

## MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)

**UNIVERSITAT DE VALENCIA**

<b>Apellidos y Nombre:</b>	<b>CAMPOS CLIMENT, VANESSA</b>	
<b>Categoría profesional:</b>	Profesora Ayudante Doctora	
<b>Correo electrónico:</b>	Vanessa.campos@uv.es	
<b>Despacho:</b>	5A.12	
<b>Teléfono:</b>	963828325	
<b>Horario tutorías:</b>	Lunes 10:30 a 13:30 horas	
<b>Asignatura/s que imparte en el Máster:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección Estratégica de Empresas de la Ec. Social.</li> <li>- Cooperativas agrarias y Desarrollo Rural</li> <li>- Trabajo Final de Master.</li> <li>- Prácticas externas.</li> </ul>	
<b>BREVE CV (Max. 150 palabras)</b>		
<p>Doctora en Economía Social (Cooperativas y Entidades no lucrativas), Profesora Ayudante Doctora (acreditada por la ANECA a Profesora Contratada Doctora) en el área de Organización de Empresas dentro del Departamento de Dirección de Empresas e investigadora del Instituto de Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento IUDESCOOP de la Universitat de València. Coautora de los libros: <i>El modelo Consum: una cooperativa responsable y sostenible</i>, Políticas sociolaborales y Casos de Dirección Estratégica entre otros. Ha publicado artículos en revistas como CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, Revesco Revista de Estudios Cooperativos, Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas, Información Comercial Española, Economía Industrial, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Annals Of Public and Cooperative Economics, Management Decision, Innovar Journal, International Entrepreneurship and Management Journal y Journal of Business Research, entre otras.</p>		
<b>Líneas de investigación o campos de especialización (título y breve descripción):</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dirección Estratégica de Empresas Cooperativas y de la Economía Social: aplicación del proceso de la Dirección Estratégica y de las técnicas de análisis estratégico a las empresas cooperativas y otras clases de entidades de la Economía Social.</li> <li>2. Dirección Estratégica aplicada a las Cooperativas agroalimentarias y al desarrollo rural.</li> <li>3. Política Agrícola Comunitaria, análisis y efectos en las Estrategias aplicadas por las Cooperativas agroalimentaria</li> <li>4. Emprendimiento y creación de empresas: estudio sobre el emprendimiento y la creación de empresas, en especial, el emprendimiento social.</li> </ol>		
<b>Resultados de participación en el Master:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de cursos en los que ha participado como profesor: 4</li> <li>2. Número total de créditos que imparte: 4</li> <li>3. Número de TFM dirigidos: 5</li> </ol>		

**Resultados de investigación:**

1. Número de Sexenios de investigación:
2. Número de Quinquenios de docencia:
3. Número de Tesis Doctorales dirigidas últimos 10 años: 1
4. Número de Proyectos y Contratos últimos 10 años: 6
5. Número de artículos publicados indexados en revistas de prestigio en su área durante los últimos 10 años:

**Publicaciones más destacadas últimos 10 años (máximo 10):**

1. Campos-Climent, V. y Sanchis-Palacio, J.R (2015): "How much does size matter in Agri-food firms", Journal of Business Research, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.01.056>.
2. Giagnocavo, C., Gerez, S. y Campos, V. (2014): "Paths to Cooperative survival: structure, strategy and regeneration of fruit and vegetables cooperatives in Almeria and Valencia, Spain.", Annals of Public and Cooperative Economics, 85-4, 617-639.
3. Sanchis, J. R., Campos, V. y Mohedano, A. (2013): "Management in Social Enterprises: the influence of the use of strategic tools in business performance", International Entrepreneurship and Management Journal, 9, 541-555.
4. Campos Climent, V., Sanchis Palacio, J.R. y Ribeiro Soriano, D (2013): "Gestión de empresas cooperativas en tiempos de crisis. Las TIC y la industria de la cultura" , Economía Industrial, 389, 59-66.
5. Campos-Climent, V., Apetrei, A. y Chaves-Avila, R. (2012): "Delphi method applied to horticultural cooperatives", Management Decision, 50 (7), 1266-1284.
6. Campos-Climent, V. y Chaves-Avila, R. (2012): "El papel de las cooperativas en la crisis agraria. Estudio empírico aplicado a la agricultura mediterránea española", Cuadernos de Desarrollo Rural, 9 (69), 175-194.
7. Campos, V. y Carreras Roig, L. (2012): "Situación económica y financiera de las cooperativas hortofrutícolas catalanas. Estudio empírico aplicado a la provincia de Tarragona", CIRIEC-España Revista de ec. pública, social y cooperativa, 74, 149-176.
8. Melián, A.; Campos, V. y Sanchis, J.R. (2011): "Análisis de las fusiones entre cajas rurales y su influencia en las cooperativas agrarias. El caso valenciano en España", Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 21 (41), 91-109.
9. Melián Navarro, A. y Campos Climent, V. (2010): "Emprendedurismo y Economía Social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis", Revista de Estudios Cooperativos (revesco), 1 (100), 43-67.
10. Sanchis, J.R. y Campos, V. (2008): "La innovación social en la empresa. El caso de las cooperativas y de las empresas de Economía Social en España", Economía Industrial, 368, 187-196.

**Proyectos y contratos más destacados últimos 10 años (máximo 5):**

1. "Proyecto de Innovación Docente Postgrado en Economía Social", Universitat de Valencia, 2013-2014.
2. "Proyecto de Innovación Docente Postgrado en Economía Social", Universitat de Valencia, 2012-2013.
3. "Support for farmers Cooperative: Comparing strategy and structure of fruit and vegetables cooperatives in Almería and Valencia, Spain" European Commission, 2012.
4. "Proyecto de Innovación Docente en Postgrado en Economía Social y Cooperativa", Universitat de València, 2011-2012. Investigador principal.
5. "Emprenedoria, Economia Social i Ocupació", Conselleria d'Economia, Hisenda i Ocupació, Generalitat Valenciana, 2009

**Otros aspectos que considere oportunos (libre):**