

La elaboración del diagnóstico estratégico en las entidades de la Economía Social.

Caso de Estudio: INMI

Alumna: Claudia Cook Yurrieta

Directora: Teresa Savall Morera

Curso académico: 2021-2022

Resumen

El presente trabajo de fin de máster propone la necesidad de la elaboración del diagnóstico estratégico en las entidades de la economía social; esto con el objetivo de que este tipo de organizaciones puedan crear estrategias corporativas o competitivas para competir en el mercado en el que se desarrollan y ser sostenibles a largo plazo.

Actualmente, las entidades de la economía social están en una situación más compleja en comparación de las empresas capitalistas, ya que, al estar situadas en el mismo mercado, esto les obliga a mejorar sus niveles de eficiencia. Este tipo de entidades se encuentran en una posición inferior en el mercado en niveles de eficiencia con respecto a las empresas tradicionales, las cuales su objetivo es la maximización de los beneficios, por esto es indispensable que las entidades de la economía social apliquen diferentes tipos de herramientas a partir de la dirección estratégica.

El proceso de la dirección estratégica consta de las siguientes tres etapas: análisis interno y externo, formulación de estrategias e implementación de estas estrategias (Guerras y Navas, 2008).

Para la elaboración de este diagnóstico estratégico existen herramientas que facilitan este proceso y que la mayoría de las empresas capitalistas las usan, como el análisis PESTEL, el análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter, la matriz DAFO y el modelo VRIO.

En el presente trabajo se elabora un diagnóstico estratégico del startup social INMI, en el cual se desarrollan algunas herramientas para hacer un análisis interno y externo de la entidad.

Palabras clave: diagnóstico estratégico, INMI, dirección estratégica, economía social, análisis interno, análisis externo, startup social, empresa de triple impacto.