

Buenas prácticas de responsabilidad social en la colaboración entre la economía social y la economía capitalista. Aproximación a la perspectiva de estudiantes y recién graduados

Alumno: Chukwuemeka Maurizio Ekezie

Director: Juan Ramon Gallego Bono

Curso académico: 21-22

Resumen

Desde sus inicios hasta la actualidad, la responsabilidad social siempre ha sido un tema muy discutido que ha atraído la atención de muchos estudiosos y de otras personas (Connors et al., 2017; Sethi, 1975; Ye et al., 2020). Sobre todo en el ámbito académico, se han debatido muchos temas: ¿de qué hablamos cuando hablamos de responsabilidad social (Connors et al., 2017)? ¿A quién va dirigida la responsabilidad social (Zamagni et al. 2015)? ¿Cuáles son las principales prácticas de responsabilidad social (Asif et al., 2013)? ¿Cómo medir la responsabilidad social y su impacto (Depedri, 2020)? ¿Cuál es el papel de la economía social cuando se habla de responsabilidad social (de Castro Sanz, 2006)? Este último es el punto central dentro de este estudio, que pretende dar la centralidad de la discusión a la responsabilidad social y a la economía social, demostrando cómo el modelo de la economía social sea un modelo mejor cuando se trata de la responsabilidad social. La investigación pretende demostrar dos puntos principales: Las entidades de la economía social tienen un mejor impacto social, cualitativamente, que las entidades lucrativas y que los programas de colaboración, en responsabilidad social, entre entidades lucrativas, no lucrativas y públicas, generan mayores impactos que los programas iniciados por una sola de las tres.

Después de proporcionar una amplia contextualización de la situación conceptual y normativa con respecto a la economía social y los aspectos más importantes de la responsabilidad social, la investigación continuará a través de una encuesta a la población comparada con informes de algunas actividades que generaron impactos, que serán analizados y comentados.

Palabras clave: responsabilidad social, impacto social, medición del impacto social, lucro, economía social.