

Ninguna empresa es una isla: Diferentes externalidades entre el comercio justo y convencional del sector textil

Alumno: Marco Sarti

Director: Manuel Salinas Tomás

Curso académico: 2021/2022

Resumen

Recientemente, las últimas crisis económicas y sociales han llevado a una discusión sobre el principal modelo económico capitalista. La génesis de los efectos nocivos provocados por estas crisis en la economía real ha sido visible para todos, más marcadamente en los países del Sur del mundo. En este escenario, el sector textil se ha aprovechado de los fallos del mercado para un crecimiento desmesurado. Sin embargo, la expansión del sector no se dio de manera equitativa. La actuación imprudente e irresponsable de las grandes marcas de moda, siendo parte del sistema internacional, generó múltiples externalidades negativas a lo largo de toda la cadena de valor. Es a partir de esta mala práctica que un modelo alternativo, que es el comercio justo, ha intentado irrumpir en el mercado textil. El objetivo de este trabajo es explicar esta nueva forma de mercado, analizando las diferentes externalidades que el sector textil convencional y el sector del comercio justo generan en la sociedad y en el medio ambiente.

Palabras clave: Comercio justo, Industria textil, Externalidades, Globalización, Cadena de valor, Teoría del cambio, Moda rápida, Moda lenta, Enfoque de medios de vida sostenibles, Impacto.