

8 de abril 2011

II Jornada sobre comunicación on-line nuevas tecnologías y campañas políticas

Conoce las nuevas estrategias de marketing político en el entorno on-line



[Economic symbol] mk

Dpto. Comercialización
e Investigación de Mercados

VNIVERSITAT [Economic symbol] FACULTAT d'Economia
DE VALÈNCIA



1. OBJETIVOS

Obtener una visión aplicada de cómo la aparición de Internet y las nuevas tecnologías están causando un cambio en las reglas del juego de la comunicación política. En la actualidad los nuevos espacios como la Web 2.0, los blogs, las redes sociales, el teléfono móvil o los ciber spots otorgan al ciudadano un papel destacado en la relación con los partidos políticos. El electorado deja de ser un receptor pasivo de contenidos para ahora generarlos, editarlos y compartirlos con su comunidad. Este nuevo entorno supone para los partidos políticos una gran oportunidad para pasar de ofrecer campañas de comunicación donde se generen conversaciones que aporten valor y contenido de interés para sus públicos.

Ser un lugar de encuentro con especialistas en el tratamiento, estudio y análisis de la Comunicación On-line.

Poner en común conocimientos, tendencias y experiencias, sabedores de la trascendencia que tienen para estudiantes, profesores, investigadores y profesionales.

2. DESTINATARIOS

Estudiantes de segundo ciclo o de postgrados oficiales de la Universitat de València. Académicos y profesionales interesados en la comunicación on-line desde una perspectiva aplicada y puesta en práctica por partidos políticos y agencias de comunicación.

3. DIRECTORES

Dr. Marcelo Royo-Vela.
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València.

Victor Ballester.
Director de la agencia de comunicación 111 y profesor asociado.

4. SECRETARÍA TÉCNICA

Dra. Asunción Hernández Fernández.
Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados, 1ª Planta. Facultad de Economía.
Telf.: 961 625 428
email: asuncion.hernandez@uv.es

5. PROGRAMA

09:30 Presentación de la II Jornada: Comunicación on-line y marketing.
Ponente: Dr. D. Marcelo Royo-Vela, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València.

10:00 Redes Sociales y campañas electorales.
Ponente: Dr. D. Miguel Zorio Pellicer, Director de Lobby & Comunicación.

10:45 De la era del bottom-up a la era del face to face.
Ponente: Ilmo. Sr. D. Luis Javier Santamaría Ruiz, Director Gral. de Modernización de la Generalitat Valenciana.

11:30 Pausa Café. *Hall de la Facultad de Economía.*

12:00 Comunicación y Participación Política en Internet.
Ponente: Dña. María González Veracruz, Secretaria de Innovación y Nuevas Tecnologías de la Comisión Ejecutiva Federal del Partido Socialista Obrero Español.

12:45 Activismo estratégico: "Marea magenta"
Ponente: Jesús Patiño, Coordinador de comunicación y responsable de contenidos online de Unión Progreso y Democracia

13:30 Clausura de la II Jornada.
Por Víctor Ballester, Agencia 111 y profesor asociado, Universitat de València.

6. INSCRIPCIÓN

Imprescindible cumplimentar el formulario de inscripción y enviarlo mediante correo electrónico a asuncion.hernandez@uv.es junto al justificante de ingreso en la cuenta corriente.
Número de cuenta: 2077 0769 8 9 1100575437

El formulario de inscripción e información sobre la II Jornada está disponible en <http://www.uv.es/marketing>

7. CUOTA DE INSCRIPCIÓN

La **cuota de inscripción** es de 39€ para estudiantes de la UV que se matriculen en la II Jornada como Curso de Extensión Universitaria de 1 crédito. 60€ para el resto de individuos que no sean estudiantes (PDI y PAS) o no estén vinculados con la Universitat de València.

PLAZAS LIMITADAS

Se atenderán por orden de inscripción y hasta la fecha límite de 4 de abril.

CONVALIDACIÓN

1 de crédito de libre elección como curso de extensión universitaria para estudiantes de la Universitat de València.

LUGAR DE CELEBRACIONES

Sala Sanchez Ayuso (1^{er} piso)
Edificio Departamental Oriental
Facultad de Economía
Av. De los Naranjos s/n · 46022 Valencia

INFORMACIÓN



<http://www.facebook.com/jornadascomunicaciononline.uv>



<http://www.uv.es/marketing>

PATROCINIO

 **Facultat d'Economia**

Dpto. Comercialización
e Investigación de Mercados

111 www.cientoonce.es

 **mk**

III **ARTRES** | WWW.ARTRESNET.COM



**CLUB
MARKETING
VALENCIA**