



Consecuencias psicosociales asociadas a diferentes niveles de consumo intensivo de alcohol en jóvenes

¹ Universitat de València



Montañana, E.¹; Cortés, M.T.¹; Giménez, J.A.¹; Motos, P.² y Botella, M.¹

² Universidad Internacional de Valencia

Universidad Internacional de Valencia

INTRODUCCIÓN

El consumo de riesgo, en el que se encuentra el consumo intensivo de alcohol (CIA), incrementa la probabilidad de aparición de consecuencias negativas, tanto para el bebedor como para su entorno, constituyendo un problema de salud pública.

Llama la atención que hasta el momento no se hayan establecido diferencias en las consecuencias evaluadas en función del nivel de intensidad del CIA realizado, tan sólo se alude a las diferencias CIA-NoCIA, generalizando las conclusiones.

OBJETIVO

Se trata de evaluar diferencias en las consecuencias psicosociales que caracterizan a diferentes CIAs, identificando aspectos a trabajar en la intervención a realizar con estos jóvenes para paliar su conducta.

MATERIAL Y MÉTODO

- **Muestra:** 401 jóvenes (n=212; 52,9% mujeres), de 19 a 26 años (media=21; dt=2.01). El 49,8% procede de centros de Formación Profesional, y 50,6% son universitarios. 2/3 partes son CIAs, oscilando desde un 60% en mujeres a un 72,5% en hombres.

- **Instrumentos:** Autoregistro del patrón de consumo
Adaptación española del *Rutgers Alcohol Problem Index -RAPI-* (López, Fernández, Fernández, Campillo y Secades, 2012): instrumento de 23 consecuencias psicosociales con escala de respuesta de 4 puntos.

- **Análisis estadísticos:** Para generar grupos homogéneos de CIAs → Análisis de conglomerados, utilizando como VDS los gramos de alcohol ingeridos a la semana y los días de consumo en los últimos 6 meses.

Para determinar diferencias en las consecuencias evaluadas entre los grupos CIAs → ANOVAs y pruebas a posteriori (Tuckey).

RESULTADOS /CONCLUSIONES



- El análisis de conglomerados diferencia 5 grupos de consumidores intensivos: 2 de mujeres –*medium* MM CIA / *heavy* MH CIA- y 3 de varones –*light* HLCIA / *medium* HMCIA y *high* HHCIA (Tabla 1).

- Entre CIAs se aprecian diferencias significativas, incrementándose el número de consecuencias conforme lo hace la intensidad del CIA (Gráfico 2).

Grupos	Días/6 meses	gramos OH /semana
MM CIA (n=91/70,5%)	20,2 (dt=7,6)	175,2 (dt=68,6)
MH CIA (n=38/29,5%)	40,8 (dt=7,5)	275,4 (dt=130,9)
HLCIA (n=47/34,3%)	17,4 (dt=5,7)	166,9 (dt=62,3)
HMCIA (n=60/43,8%)	36,9 (dt=7,8)	214,6 (dt=68,2)
HHCIA (n=30/21,9%)	37,4 (dt=12,8)	456,9 (dt=78,9)

- Los CIA puntúan en en mayor número de consecuencias ($p<0.001$) (Gráfico 1).
- No se muestran diferencias en función del sexo, ni en los CIAs ni en los NoCIAs.
- Los CIA puntúan más en 14 consecuencias (n=14), destacando sobre todo por haber experimentado un mal rato (Rp 21: 0.91) y mostrar tolerancia al alcohol (Rp8: 0.84).

Tabla 2. CONSECUENCIAS MÁS PUNTUADAS EN LOS CONGLOMERADOS DE MUJERES

MM CIA	MH CIA
Rp 21. Pasar un mal rato	Rp 8. Sentir que necesitas más alcohol para lograr los mismos efectos
Rp 8	Rp 9. Intentar controlar el consumo (<i>beber en ciertos momentos o lugares</i>)
RP 9	Rp 6. No cumplir con tus responsabilidades
	Rp 1. No ser capaz de hacer deberes o estudiar para examen
	Rp 17. Pelear o discutir con un amigo
	Rp 19. Seguir bebiendo cuando prometiste no hacerlo
	Rp 13. Perder un día de colegio/trabajo

Tabla 1. GRUPOS RESULTANTES DEL ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS

Tabla 3. CONSECUENCIAS MÁS PUNTUADAS EN LOS CONGLOMERADOS DE HOMBRES

HLCIA	HMCIA	HHCIA
Rp 21	Rp 8	
Rp 8	Rp 21	
Rp 9	Rp 9	
	Rp 23	Rp 23. Amigo, vecino o familiar te ha dicho que lo dejes o bebas menos
	Rp 2	Rp 2. Meterse en peleas con cualquiera
	Rp 5	Rp 5. Avergonzar a alguien
	Rp 6	Rp 6
	Rp 13	



Montañana, E. (2016). *Operacionalización del Consumo Intensivo de Alcohol en jóvenes: utilidad/ajuste de diferentes medidas*. Tesis Doctoral.

- Las mujeres heavy muestran mayor número de consecuencias, incluso al compararlas con los hombres del mismo nivel (Tabla 2).
- Algunas consecuencias destacan con independencia del sexo: tolerancia a la sustancia, pasarlo físicamente mal cuando se consume y tratar de controlar la cantidad ingerida de alcohol (Tablas 2-3).
- Conforme se incrementa el consumo destaca el incumplimiento de responsabilidades e incluso la pérdida de días de trabajo/estudio.
- Los varones, sobre todo los de mayor intensidad CIA, destacan por experimentar mayor número de consecuencias de carácter interpersonal (Rp5 y Rp2), siendo incluso advertido por terceros de la necesidad de reducir su conducta de consumo (Rp23).