

Guía Docente

# Economía de la Información y la Comunicación

*Master en Sistemas y Servicios de la Sociedad  
de la Información*



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

# 1. Datos Iniciales de identificación.

**Nombre de la asignatura:**

**ECONOMIA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.**

**Carácter:.**

**DEPARTAMENTO ECONOMIA APLICADA**

**Profesor Responsable: Pau Rausell Köster**

## 2. Introducción.

Las TIC están transformando muchos aspectos de la vida social y económica a una velocidad que no tiene precedentes históricos. Las Ciencias Sociales tratan de aprehender, sistematizar y categorizar estas transformaciones que probablemente definan un nuevo paradigma de funcionamiento de las Economías Occidentales. En éste master, orientado a formar a profesionales y estudiosos que dominen el lenguaje de la era digital, resultaba indispensable presentar una asignatura que, tratara de clarificar, desde la perspectiva metodológica de la Ciencia Económica, aun con un planteamiento abierto y pluridisciplinar, estas nuevas categorías especialmente en el ámbito de las transformaciones económicas y en el funcionamiento de las empresas.

*La clave de este nuevo paradigma reside en el proceso de revolución en el ámbito del tráfico de información que afecta a la estructura, las relaciones y los modelos de las instituciones y de las organizaciones.*

## 3. Volumen de Trabajo.

	<b>Horas</b>	<b>Porcentaje</b>
Asistencia a clases en entornos sincrónicos para el desarrollo de conceptos teórico-prácticos	18	23%
Seguimiento en entornos virtuales del material de seguimiento en plataforma "pizarra.uv.es"	20	26%
Realización de las propuestas de autoevaluación con cuestionarios en la plataforma "pizarra.uv.es"	10	13%
Estudio preparación de materiales	20	26%
Realización Exámenes	3	4%
Tutorías personalizadas	6	8%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>

## 4. Objetivos Generales

- Conseguir que el estudiante conozca las aportaciones conceptuales y metodológicas que hace la Economía para el análisis de un fenómeno que es absolutamente transversal y que va a afectar a tantos ámbitos de nuestro entorno social y económico
- Poner de relieve desde un punto cuantitativo y cualitativo el posicionamiento de España en la configuración de la Sociedad de la Información, atendiendo tanto a su contextualización europea como mundial, así como destacar cual es el impacto real de la revolución de la TIC sobre el funcionamiento de la estructura productiva y su impacto sobre los nuevos determinante de la productividad y por ende de la competitividad .
- Mostrar cuáles son las opciones teóricas y reales para ordenar y articulara a través del sistema política este nuevo escenario afectado por las TIC.

## 5. Contenidos.

1. **Delimitación conceptual y terminológica.** ¿Nueva Economía?. Economía de la Información una aproximación desde la microeconomía. Los bienes informacionales las aportaciones de Shapiro y Varian. Economía de la Atención. Una aproximación sectorial: Estructura Económica de los sectores TIC. Economía Digital, Economía de Internet o *Netnomics*. Infonomía. Instituciones y *Knowledge Management*
2. **La Sociedad de la Información en España, en el contexto Europeo y Mundial.** Introducción a la métrica de la Sociedad de la Información. Macromagnitudes, consumos y tendencias en España. Distribución Regional. Estructura de las industrias de la Comunicación. Las industrias de la cultura.
3. **Tecnologías de la Información y la Comunicación y transformación productiva.** La dimensión tecnológica. La nueva gestión del conocimiento. Impactos de las TIC sobre el tejido productivo. TIC, productividad, y competitividad de la industria española y valenciana.
4. **Las Políticas en la Sociedad de la Información.** Los nuevos retos de la intervención pública. Las funciones del Estado en la Sociedad de la Información. Las orientaciones de la Unión Europea. Modelos de políticas públicas en el ámbito europeo. Las posibilidades de las políticas regionales

## 6. Destrezas a adquirir

**Adquisición del lenguaje y los metalenguajes que se utilizan para el análisis de la sociedad de la Información.** El primer paso necesario en una aproximación epistemológica en el ámbito de las Ciencias Sociales, consiste en la interiorización del lenguaje que se utiliza para categorizar la realidad analizada.

**Dominio de los recursos y fuentes sobre la realidad de la Sociedad de la Información.** La características de la nueva Sociedad de la Información se está manifestando tanto en los recursos informativos tradicionales (revistas, libros, informes) como en nuevos medios que han surgido al amparo de la expansión de Internet. Dominar con eficiencia la gestión de la ingente cantidad de información y desechar con rapidez el “ruido” deviene en una destreza profesional indispensable.

**Uso eficiente de las herramientas disponibles para la formación a través de las TIC de la Universitat de València.** El desarrollo de la formación en esta asignatura se realizará aprovechando al máximo las capacidades tecnológicas disponibles en la Universitat de València, y por tanto se requiere adquirir conocimientos sobre el funcionamiento de la plataforma de teleformación “pizarra”, así como el dominio de otras herramientas como los espacios colaborativos de disco.uv.es.

**Técnicas para la gestión eficaz de la información y desarrollo de destrezas para discernir el ruido .** Dominar con eficiencia la gestión de la ingente cantidad de información y desechar con rapidez el “ruido” deviene en una destreza profesional indispensable.

## 7. Habilidades Sociales.

**Habilidades para trabajar y relacionarse en entornos colaborativos, no jerárquicos.** El desarrollo de la formación en esta asignatura se realizará aprovechando al máximo las capacidades tecnológicas disponibles en la Universitat de València, y por tanto se requiere adquirir conocimientos sobre el funcionamiento de la plataforma de teleformación “pizarra”, así como el dominio de otras herramientas como los espacios colaborativos de disco.uv.es.

## 8. Temario y Planificación temporal

Actividad/Tema	Semana	Observaciones
Sesión tutorial previa por grupos reducidos	previa	Se convocará a los estudiantes, por mail a reuniones reducidas para detectar tanto las expectativas como los conocimientos sobre las herramientas docentes a utilizar
Delimitación conceptual y terminológica (I)	1	
Delimitación conceptual y terminológica (II)	2	
Cuestionario Autoevaluación 1	2	Activación del primer cuestionario de Autoevaluación a través de la plataforma pizarra.uv.es
La Sociedad de la Información en España, en el contexto Europeo y Mundial (I)	3	
La Sociedad de la Información en España, en el contexto Europeo y Mundial (II)	4	
Sesión tutorial por grupos reducidos	5	Comentarios sobre el funcionamiento del curso y cuestiones instrumentales. Evaluación de proceso
Tecnologías de la Información y la Comunicación y transformación productiva (I)	6	
Tecnologías de la Información y la Comunicación y transformación productiva (I)	7	
Cuestionario Autoevaluación 2	7	Activación del segundo cuestionario de Autoevaluación a través de la plataforma pizarra.uv.es
Las Políticas en la Sociedad de la Información. (I)	8	
Las Políticas en la Sociedad de la Información. (II)	9	
Sesión tutorial por grupos reducidos	9	Evaluación final

## 9. Orientación Bibliográfica.

Para una visión Sociológica y completa de la Sociedad de la Información, resulta imprescindible consultar la obra de Manuel Castells . Castells, (1997): *La Era de la Información, Economía Sociedad y Cultura*. Alianza Editorial. Toda la trilogía anticipa cuales van a ser los elementos claves de esta nueva era, sin embargo si nuestra atención es limitada podemos acudir directamente al Volumen 3 donde el autor explicita con claridad cual es la génesis del nuevos mundo (págs 369-394). Para rastrear aquellos autores que anuncian la nueva era podemos cosultar obras que actualmente son clásicos de autores como Masuda, Y., Alvin Toffler, Daniel Bell, Fritz Machlup, Marc Porat, Simon Nora y Alan Minc.

Respecto a los nuevos términos que aparecen en la categorización de la SI, podemos señalar algunas referencias de fácil acceso para que el estudiante pueda, en caso mostrar interés, ampliar las referencias.

**[Nueva Economía]**. Nueva Economía no es estrictamente un término académico, aunque pueden encontrarse numerosas obras que incluyen dicho término en su título. Una de las referencia más sencillas y clarificadoras desde el punto de vista de la Economía puede ser la de Joaquín Estefanía en *La nueva economía. La globalización* (2001). Nuevas Ediciones de Bolsillo. Para una visión menos formal puede ser útil leer *Viajes a Econolandia : una guía para entender la vieja y la nueva economía* (2002) de Pulido San Román, en ediciones Pirámide. También Rifkin habla de Nueva Economía en su obra *La era del acceso, la revolución de la nueva economía* (2002) .Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

**[Economía de la Información -microeconomía-]**. Una referencia completa que nos aproxima a dicho concepto la podemos encontrar en Joseph Stiglitz (2000): The Contributions Of The Economics Of Information To Twentieth Century Economics. The Quarterly Journal of Economics. 115(4). November págs 1441- (está accesible en Internet o a través de las revistas electrónicas de tu Universidad, en caso de que esté suscrita, o también aparece como material de diversos cursos a lo largo del mundo, p.e en <http://www.economia.unife.it/docenti/pini/mrp/paper/stiglitz-2000.pdf>)

**[Economía de la Información-]** La referencia fundamental en castellano la podéis consultar en Shapiro C, Varian H,(2000): *El Dominio de la información: una guía estratégica para la economía en red*. Bosch editores.

**[Economía de la Atención.]** Aquí puede ser útil un texto, que aunque está muy orientado a la gestión empresarial desarrolla algunos de los puntos clave. Davenport, Thomas H. ; Beck, John *La economía de la atención : el nuevo valor de los negocios* (2002) C.Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

**[Economía de las sectores de la comunicación]** Un claro exponente de esta aproximación se puede encontrar en los artículos de la revista EPTIC, en la que publican numerosos autores españoles y latinoamericanos <http://www.eptic.com.br>.

**[Infonomía]** es un término casi patrimonializado por Alfons Cornella. Lo desarrolla especialmente en su obra del año 2000: *Infonomia!com*. Ed.Deusto. Barcelona.

Sobre la **[gestión del conocimiento]**, aunque parece en la obra anterior, para una mayor complejidad conceptual se puede consultar un artículo aparecido en Noviembre de 2002

como documento de trabajo del IN3 de la Universitat Oberta de Catalunya. Su autor es Agustí Canals y se encuentra en la página <http://www.uoc.edu/in3/dt/20006/index.html>

[**Economía Digital**]. Sobre este concepto se puede consultar la obra ya clásica de Don Tapscott, *Capital digital* (2001), editada en España por Taurus Ediciones. También resulta interesante para desmitificar la “revolución digital”, leer algunos capítulos de la obra de Roberto Velasco *La Economía Digital. Del Mito a la Realidad*. Edit Tusquets. 2003

La mejor manera de acceder a la realidad de la Sociedad de la Información en España y en Europa, así como de los procesos de regulación y ordenación política, es consultar los cada vez más numerosos informes que están disponibles en Internet de instituciones tan diversas como la OCDE, la Unión Europea, Telefónica, la Asociación de Usuarios de Internet, el propio ministerio de Ciencia y Tecnología o las agrupaciones empresariales de comercio electrónico, de empresas del sector de las telecomunicaciones, etc. Dada su viveza y actualización recomendamos los informes concretos a lo largo del desarrollo del curso

## 10. Metodología.

La metodología docente resultará de la combinación del modelo de clases magistrales desarrolladas en un entorno sincrónico de un aula dotada con ordenadores para cada uno de los estudiantes pero apoyada con tres herramientas de trabajo soportadas en la TIC's.

Una primera herramienta será la página web de la asignatura ubicada en <http://www.uv.es/ints>, que básicamente y a modo de portal servirá para presentar mapas cognitivos hipertextuales que permitan a los estudiantes una navegación orientada a través de los conceptos desarrollados en clase.

Una segunda herramienta será el portal de teleformación de la Universidad de València, cuyas funciones consistirán en facilitar las comunicaciones no sincrónicas entre estudiantes y profesor (mail, chat, foros) y por otra en servir de soporte de los cuestionarios de autoevaluación y de las encuestas, así como de las herramientas de fichas con fotos de los estudiantes.

Finalmente la tercera herramienta consistirá en la utilización del espacio colaborativo [disco.uv.es](http://disco.uv.es), donde los estudiantes podrán acceder y depositar las tareas encargadas por el profesor.

## 11. Evaluación del Aprendizaje.

El aprendizaje se evaluará combinando los resultados de los 3 cuestionarios de autoevaluación propuestos a lo largo del curso (30% de la calificación final), las tareas encargadas y depositadas en el espacio colaborativo (30%) y un examen final (40%)