

Oliu ve bien pero insuficientes las inversiones de Rajoy

El Sabadell constata un alza de las hipotecas por la judicialización



El presidente del Banc Sabadell, Josep Oliu

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

El presidente del Banc Sabadell, Josep Oliu, calificó ayer de “muy positivo” el anuncio realizado por el presidente Mariano Rajoy de que el Gobierno invertirá 4.200 millones de euros en infraestructuras en Catalunya. No obstante, el responsable del segundo banco de Catalunya y cuarto español añadió que “sólo con esto no se arregla la tensión que hay aquí”. Oliu hizo estas declaraciones durante la presentación del contenido de la junta general de accionistas que prevé celebrar hoy el banco en Sabadell.

A juicio del presidente de la entidad financiera esas inversiones deberían haberse hecho hace cinco años pero reconoció que quizá no era el momento porque “no había dinero”. Oliu cree que es positivo que se invierta en trenes de Rodalies, en el corredor mediterráneo y en “las autopistas que están a medio hacer”.

“¿Suficiente? No es suficiente. Hace falta que los gestos y las actuaciones sean una secuencia permanente que vaya dejando huella en el país y en los catalanes, y eso va a llevar un tiempo”, reflexionó Oliu a preguntas de los periodistas. Interrogado por si los 4.200

millones de inversión llegan tarde, el directivo recordó que la crisis conllevó un parón de la obra pública, pero que ahora “ha llegado el momento” de volver a invertir en infraestructuras y de que el Gobierno “apueste fuerte” por Catalunya “para que en unos años no se pueda volver a plantear esto como problema”.

Oliu se ha referido también al mensaje que lanzó ayer Rajoy a los empre-

“¿Suficiente?; no es suficiente, los gestos y las actuaciones deben ser una secuencia permanente”

sarios, a quienes pidió “ayuda” para “ganar la batalla de la moderación”. Oliu explicó de la manera que tiene el empresario de ayudar a los políticos es haciéndoles saber la importancia de que el actual sustrato positivo de la economía se mantenga y que “un escenario de tensión puede interrumpir esta ola positiva de crecimiento”.

A la pregunta de “si un exceso de inversión en Catalunya no podía generar desconfianza en el resto de España”, el

presidente del Banc Sabadell indicó que “siempre hay alguien que se tiene que sacrificar por el problema”.

Oliu se refirió también a la negativa evolución de los precios de las hipotecas, que como consecuencia del contencioso abierto con la cláusulas suelo y los gastos de constitución han incrementado su precio en 0,4 puntos de media. “La pérdida esperada por una hipoteca ha aumentado porque hay incertidumbre jurídica”, señaló. Según el director de banca comercial del Banc Sabadell, Carles Ventura, el diferencial que pagan los clientes que contratan una hipoteca ha crecido en 0,4 puntos desde diciembre. Además, Ventura añadió que se ha incrementado la comisión que deben pagar los clientes para contratar una hipoteca en entre 0,25 y 0,50 puntos.

En relación con el mecanismo extrajudicial creado por el Gobierno para solucionar el contencioso de las cláusulas suelo, la secretaria general del banco, María José García Beato, dijo que han recibido una “cantidad importante”, si bien la entidad mantiene su postura de que las suyas son válidas porque fueron transparentes, y están llegando a acuerdos comerciales con los clientes de manera individualizada.●

compañía dirigida por Francisco Reynés habrá incrementado su participación en HIT desde el 52,55% hasta como mínimo el 87,72% con una inversión de al menos 1.641 millones. Abertis cuenta con una cartera de 2.266 millones para invertir en el presente ejercicio.

Al consolidar HIT en las cuentas de Abertis, el principal impacto de estas compras estará en su beneficio neto, que crecerá con un mínimo de 45 millones. Francia es el primer mercado de la firma catalana. Este país, en el que opera desde el 2006, aportó el año pasado el 34% de sus ingresos, que ascendieron a 1.658 millones. Sanef gestiona 1.760 kilómetros de autopistas del noroeste, Normandía y Aquitania, con cinco de las siete rutas de acceso a la región de París y que suman el 22% del conjunto de la red francesa.●

TRIBUNA

Joaquín Maudos

Universitat de València-Ivie-Cunef

Economía digital y competitividad

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han supuesto una revolución en el ámbito económico y social. La disponibilidad de mucha más información y a menor coste es una clara fuente de crecimiento de la productividad. El internet de las cosas (cada vez más dispositivos cotidianos conectados a la red) nos hace la vida más fácil: conectamos a distancia la alarma, la calefacción; accedemos a las cuentas bancarias; validamos la declaración de renta; pedimos cita al médico; hacemos nuestras compras a distancia... Nuestras relaciones sociales han cambiado gracias al correo electrónico y a aplicaciones como WhatsApp, Skype, Spotify o Facebook por poner sólo algunos ejemplos. Además, estas tecnologías son disruptivas en el entorno empresarial: permiten cambiar las estructuras de negocio, tanto en los procesos internos como en los canales de distribución.

Dada la importancia que la economía digital tiene en el bienestar, es fundamental que el acceso a internet alcance al mayor número de personas posible y al menor coste. En el primer caso, en España el 81% de la población ha utilizado internet en los últimos 3 meses, porcentaje parecido al de la UE-28 y al del área del euro (82%), y la cifra crece año tras año. Pero en el segundo, la comparativa europea nos deja en muy mal lugar, ya que somos el segundo país de la UE-28 con mayor coste de acceso a internet, sólo por detrás de Croacia. En concreto, un español dedica el 2,7% de su renta disponible a pagar su factura de acceso a internet, frente al 1,18% de media de la UE-28 o el 0,82% de Alemania.

Son datos que acaba de publicar la CE en su informe anual sobre la economía y la sociedad digital y su índice DESI (Digital Econo-

Hay que ganar más competencia en las telecomunicaciones y subir el nivel educativo de la población

my and Society Index). Del análisis de los componentes del índice, hay una de cal y otra de arena. En el total estamos un poco por encima de media de la UE-28 (0,537 vs. 0,529), pero nos alejamos por debajo en conectividad (disponibilidad de banda ancha, coste de acceso, velocidad) y capital humano (destrezas de la población en el uso de tecnologías de la información y comunicaciones), mientras que destacamos en digitalización de los servicios públicos y en la integración de la tecnología digital (en empresas y comercios).

Con este diagnóstico, tenemos las claves de lo que tenemos que hacer para avanzar hacia la tan deseada sociedad del conocimiento, a la que tanto contribuye la sociedad y economía digital. Hay que generar más competencia en el sector de las telecomunicaciones (para reducir el coste), e incrementar el nivel educativo de la población (con más especialistas en la utilización de las TIC), ya que con más capital humano y formación se adquieren las destrezas necesarias para no estar excluidos de la sociedad digital. Y en los dos casos, el sector público tiene un importante papel que cumplir, creando las condiciones para que haya competencia e incrementando el nivel educativo de la población.