



MARATÓN VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO 2014
VALENCIAESRUNNING

TRINIDAD ALFONSO FUNDACIÓN
Cultura en Esfuerzo



JOAQUÍN MAUDOS ECONOMISTA

Catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València y Director Adjunto de Investigación del Ivie, Joaquín Maudos analiza la correlación entre deporte y economía

«El deporte es una fuente de riqueza, genera renta y empleo»

VALENCIA | J. BOSCH

■ **La práctica del deporte genera cada vez más un importante impacto económico en los entornos donde se desarrolla. Usted, entre otros estudios, dirigió el informe del análisis del impacto del Maratón Valencia Trinidad Alfonso 2014. ¿Qué variables se tienen en cuenta a la hora de realizar un estudio de estas características?**

—El impacto económico de un evento deportivo se traduce en más empleo y renta para la ciudad/región que los acoge. Para su estimación, es importante delimitar el aumento del gasto que se produce como consecuencia del evento en conceptos como gasto de organización, inversiones en infraestructuras, gasto de los participantes y sus acompañantes, gastos de los patrocinadores, etc. Es muy importante estimar con precisión el gasto de los turistas que atrae el evento, realizando trabajo de campo.

—**¿Qué porcentaje o peso aproximado cree que representa la celebración de grandes y medianos eventos deportivos en el conjunto de la industria turística? ¿se puede considerar que el deporte tiene un peso importante en estos momentos?**

—Desgraciadamente, en reducidas ocasiones se dispone de estudios de impacto económico de acontecimientos deportivos. Suelen realizarse para grandes eventos como olimpiadas, competiciones regulares de deportes con muchos seguidores (fútbol, baloncesto, etc) eventos de gran impacto mediático y millones de seguidores (Fórmula 1, America's Cup), etc. Pero para eventos de menor impacto o seguidores, no se suele disponer de estudios. Lo que sí muestra la evidencia es que los impactos económicos son muy relevantes, por lo que es deporte es una fuente de riquezas.

—**Desde su punto de vista ¿cuáles**



Joaquín Maudos.

SD

son las fortalezas y debilidades que entraña apostar por el deporte como reclamo turístico?

—En mi opinión casi todo son fortalezas ya que el turismo deportivo es fuente de riqueza. Y un ejemplo es la celebración de una maratón, que además de fomentar la cultura del deporte y los beneficios que ello conlleva (sobre la salud, las relaciones sociales, etc.), atrae turismo generador de renta (sueldos y salarios y beneficios) y puestos de trabajo. El riesgo es que la visión del deporte sea cortoplacista y que se realicen inversiones faraónicas de dudosa rentabilidad a largo plazo y que las infraestructuras construidas queden absolutas sin uso.

—**¿Existe el riesgo de crear una burbuja deporte-turismo?**

—Lo dudo mucho, ya que los beneficios de fomentar el turismo deportivo son muy superiores a los posibles costes. El único riesgo es apostar por eventos deportivos que generan riqueza y que, una vez con-

solidados, se descuiden por una mala gestión y que se destruyan los puestos de trabajo que previamente se crearon. También puede haber un riesgo de realizar grandes inversiones que luego no se rentabilicen, siendo mayor el riesgo si los proyectos se financian con fondos públicos.

—**En caso de existir ese riesgo, ¿cómo cree que puede evitarse?**

—Antes de apostar por un gran evento deportivo, sería conveniente no solo realizar un estudio de impacto económico, sino algo más importante: un análisis coste-beneficio. Si solo se hace el primer tipo de estudios, se corre el riesgo de financiar proyectos no rentables, ya que en un análisis coste-beneficio se analizan tanto los ingresos (e impactos) como los costes. Hay que poner en la misma balanza los ingresos y beneficios de un evento deportivo.

—**¿Puede la oferta de eventos deportivos ser complementaria a la oferta turística tradicional?**

—Puede y debe. Hay diversas formas de atraer turistas para generar riqueza y junto con el turismo de playa, cultural, ocio, etc. el deportivo es uno más.

—**Está la Comunitat Valenciana preparada para ser un actor de referencia en este modelo turístico?**

—La Comunitat Valenciana cuenta con atractivos diversos para atraer turismo de ocio (como buen clima, buenas playas, instalaciones de ocio, etc.) que sirven de gancho para atraer turismo deportivo. Así se ha demostrado en diversas ocasiones. Y no solo se ha atraído turismo nacional, sino también extranjero, aspecto muy importante ya que suele conllevar un mayor gasto por persona. Además cuenta con buenas conexiones de transporte, lo que facilita la atracción de turismo.

