Apellidos y Nombre	CAMISÓN ZORNOZA, CESAR
Correo electrónico	cesar.camison@uv.es
Despacho	1C-7
Teléfono	963.828.698
Horario tutorías	Consultar web del departamento
Asignatura/s que imparte en el Máster	- Decisiones y decisores estratégicos - Strategic thinking and strategic skills - Teorías de investigación en dirección de empresas - Líneas de investigación en estrategia

CURRICULUM VITAE

Catedrático de Organización de Empresas y Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València. Director de *GRECO Research Group on Strategy, Competitiveness and Innovation and Knowledge Management*. Doctor en CCEE, con premio extraordinario. Experiencia de más de 30 años en docencia, investigación y gestión universitarias. Ha sido profesor invitado en la, London School of Economics and Political Science, Université Montpellier I, Viena University, Universitá degli Studi di Modena, University of Surrey, Universitá Commerciale Luigi Bocconi, y la University of Texas. Su labor investigadora ha sido reconocida el Premio de Investigación en Economía del Consejo Económico y Social de España, el Premio de Investigación en Excelencia concedido por la Fundación Valenciana de la Calidad, Premio de Investigación del Consejo Social de la Universitat Jaume I, Premio "Estudios Financieros" y el Premio AECA para Artículos Cortos Originales sobre Contabilidad y Administración de Empresas. Su experiencia se ha desarrollado con la dirección y participación en más de 40 contratos de consultoría y asistencia técnicas basadas en la investigación a instituciones relacionadas con la economía y la empresa. Experto nombrado por el Gobierno de España para el *Grupo de Trabajo sobre Policy Relevant Research on Entrepreneurship and SME´s* de la UE. Ha sido miembro del *Comité de Prospectiva Estratégica de la AVAP*, Presidente de la sección de Estrategia de ACEDE y Colaborador del Alto Consejo Consultivo en I+D de la Presidencia de la Generalitat Valenciana. Ha publicado casi 90 libros o capítulos de libros (con editoriales como Prentice-Hall, Elsevier, Wiley, Sage, Routledge, Civitas, Ariel y Pirámide). Asimismo, ha publicado más de un centenar de artículos en revistas académicas, y ha contribuido con ponencias y comunicaciones a más de 120 congresos en todo el mundo. Su trabajo aparece en *British Journal of Management*, *Scandinavian Journal of Management, European Management Journal, Journal of Business Research, Journal of Small Business Management, International Marketing Review, International Journal of Operations and Production Management, Economics of Education Review, Universia Business Review, The Service Industries Journal, Organization Studies, Environment and Planning*.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN O CAMPOS DE ESPECIALIZACIÓN

1. **Estrategia, competitividad internacional, competencias y activos intangibles**
Los orígenes de la competitividad internacional y de las ventajas sobre la competencia basadas en los activos intangibles y las capacidades innovadoras. Estrategias competitivas y corporativas

2. **La firma como una organización de conocimiento, aprendizaje e innovación**
Activos de conocimiento y aprendizaje organizativo como competencias distintivas. Creación y renovación de las competencias. Construcción de competencias tecnológicas y de innovación. Transferencia de conocimiento y capacidad de absorción.

3. **Dinámica industrial, dinámica inter-empresarial, alianzas y redes inter-organizativas**
Dinámica competitiva y de cambio tecnológico y en los mercados. Dinámica cooperativa en redes, alianzas estratégicas y distritos industriales. La difusión del conocimiento y los procesos de aprendizaje en alianzas y redes. Integración vertical y descentralización productiva

4. **Prácticas y formas organizativas. Inteligencia competitiva y prospectiva**
Efectos de la adopción de prácticas de gestión e innovaciones organizativas en la creación de ventajas competitivas. Prospectiva empresarial, regional y sectorial. Inteligencia competitiva y gestión del conocimiento.

5. **Estructura de propiedad, gobierno corporativo y equipo de alta dirección. El caso de la empresa familiar**