Apellidos y Nombre	CRUZ ROS, SONIA	
Correo electrónico	Sonia.Cruz uv.es	
Despacho	D09	
Teléfono	963828878	
Horario tutorías	Consultar web del departamento	
Asignatura/s que imparte en el Máster	-Aplicación de métodos cuantitativos	

CURRICULUM VITAE

Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia. Licenciada y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por esta misma Universidad sus intereses en la investigación y la docencia giran alrededor de la Gestión de la Calidad y sus efectos sobre la competitividad de las empresas, con especial atención al sector servicios, al turismo y a la empresa familiar. Ha publicado diversos artículos en revistas tanto nacionales e internacionales y tiene concedido un sexenio de investigación. Es coautora de diversos libros sobre Gestión de la Calidad, Dirección de Empresas y Dirección Estratégica. Pertenece a distintas asociaciones científicas y ha participado en congresos nacionales e internacionales. Ha realizado una estancia de investigación en la Universidad de Glasgow (Escocia) y recientemente en la Universidad del Estado de Hidalgo (México) donde impartió un curso sobre metodología de investigación cuantitativa. De manera continuada participa y dirige proyectos de investigación sobre gestión de la calidad, estrategia e innovación financiados por la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT). También participa en actividades de gestión como miembro de la CAT de Turismo o de la Comisión Docente del dpto. Dirección de Empresas de la Facultad de Economía

Líneas de investigación o campos de especialización

1. Gestión de la calidad y competitividad.

La calidad como factor clave de competitividad e influencia de los diferentes enfoques de gestión de la calidad sobre el desempeño organizativo, considerando principalmente empresas del sector servicios.

1. Aprendizaje organizativo, capacidades y competitividad
   Cómo se generan capacidades distintivas dentro de las organizaciones en diferentes áreas e influencia sobre la innovación y la competitividad de la organización.