Apellidos y Nombre	IBORRA JUAN, MARÍA	
Correo electrónico	miborra@uv.es	
Despacho	D06	
Teléfono	963828721	
Horario tutorías	Consultar web del departamento	
Asignatura/s que imparte en el Máster	Modalidades de Desarrollo Estratégico: Fusiones y adquisiciones	

CURRICULUM VITAE

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Es profesora Titula de Universidad en la Facultad de Economía. Ha sido profesora visitante de la University of Connecticut (EEUU).

En el ámbito docente imparte materias de dirección de empresas, dirección estratégica, Fusiones y Adquisiciones y Responsabilidad Social Corporativa en grado, master, y doctorado (castellano e inglés). En 2011, recibió el premio a la Excelencia Docente del Consell Social de la UV y la GV.

En el ámbito investigador, ha publicado trabajos en diversas revistas sobre F&A, dirección estratégica, RSC y ambidiestría (*International Business Review, European Jpurnal of International Management, Innovar, GCG, RAE, Research quarterly, Universia Business Review entre otras).* Ha dirigido 5 tesis doctorales dos de ellas con mención de doctorado europeo. Participa en el proyecto de investigación financiado por el Ministerio y dirigido por el profesor Alejandro Escriba.

Ha ocupado diverso cargos en la Universidad y es vicedecana de Estrategia y Calidad en la Facultat de Economía.

Ha participado en la elaboración del primer plan estratégico de la UV (2007-2011) y en la elaboración de diversos informes con el IVIE.

Ha participado en diversas fundaciones (consejo de asuntos económicos, administradora y presidenta del patronato).

Líneas de investigación o campos de especialización

1. Ambidiestría en las PYMEs: antecedentes y consecuencias. Especial atención a los *upper echelon* y a las estrategias: TMT, carácter familiar y estrategias corporativas, internacionalización.

2. Fusiones y Adquisiciones. Cuestiones culturales en las F&A. Aspectos relevantes de la implementación y cuestiones relacionadas con la negociación de las F&A

3. RSC y teoría ética de identificación y relevancia de los *stakeholders.*

4. Comportamiento integrador, TMT y aprendizaje cooperativo.