Apellidos y Nombre	MARCH CHORDA, ISIDRE	
Correo electrónico	Isidre.march@uv.es	
Despacho	1C06	
Teléfono	963828769	
Horario tutorías	Consultar web del departamento	
Asignatura/s que imparte en el Máster	- Tendencias de investigación, línea Entrepreneurship, Innovación y Territorio	

CURRICULUM VITAE

Catedrático de Organización de Empresas en el Dpto. Dirección de Empresas "Juan José Renau".
Director de la línea de investigación en "Gestión de la Innovación" desde 1995.
Director del Master oficial en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras
Coordinador y profesor de la asignatura "Entrepreneurship" del Grado en ADE.
Autor de artículos publicados en revistas indexadas en JCR como Technovation, Journal of Business Research, Management Decision, Technology Analysis and Strategic Management, Drug Discovery Today, Revista de Economía Mundial.
Director de varias tesis doctorales en temáticas relacionadas con Gestión de la Innovación, performance empresarial, entrepreneurship, Empresas de base tecnológica.
Visiting Scholar en UC Berkeley en 2014, invitado por el Center for Entrepreneurship and Technology. Profesor invitado en 2012 por la Universita de Siena y en 2004 por la Université de Montreal.
Director de varios proyectos de investigación, uno de ellos europeo con Fondos Feder.
Actualmente trabajando en un proyecto de investigación sobre impacto de la innovación en la performance empresarial.

Líneas de investigación o campos de especialización

1. Gestión de la Innovación: análisis del comportamiento empresarial ante la innovación. Indicadores de innovación a nivel empresarial y territorial. Distritos tecnológicos y aglomeraciones de empresas innovadoras. Parques científicos y tecnológicos.

2. Entrepreneurship y start-ups: Estudio de las características, funcionamiento, performance y modelos de negocio de las compañías start-up, con especial referencia a las nuevas empresas creadas en sectores de tecnología avanzada

3. Performance empresarial: Análisis del impacto de la innovación y la estrategia sobre el desempeño empresarial.