Apellidos y Nombre	PLA BARBER, JOSÉ	
Correo electrónico	Jose.pla@uv.es	
Despacho	1A06	
Teléfono	96 3828917	
Horario tutorías	Consultar web del departamento	
Asignatura/s que imparte en el Máster	- Tendencias de investigación en Dirección de Empresas - Trabajos de investigación	

CURRICULUM VITAE

El profesor Pla es catedrático de Organización de Empresas. En la actualidad es el director del programa de doctorado en Dirección de Empresas de la Universitat de Valencia, vice-chair de la *European International Business Academy*, chair de la *Academy of International Business Western Europe Chapter* y miembro de la junta directiva de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).

Ha dirigido 12 tesis doctorales, 3 proyectos de investigación del plan nacional y numerosos proyectos de carácter aplicado financiados por la Cámara de Comercio de Valencia, el IMPIVA, ATEVAL o la Generalitat Valenciana. Su principal línea de investigación es el análisis de la internacionalización de la empresa, habiendo publicado más de 60 artículos en revistas de reconocido prestigio tales como *Management International Review, International Business Review, Journal of Business Research, International Management, International Marketing Review, Scandinavian Journal of Management, Journal of International Marketing, Journal of Economic Geography and British Journal of Management*. Ha sido profesor visitante en University of Reading y Norwegian Management School y profesor invitado en numerosas universidades latinoamericanas y europeas.

Líneas de investigación o campos de especialización

1. **Modos de entrada y proceso de internacionalización**. La elección de las modalidades de entrada desde diferentes perspectivas teóricas y ámbitos de aplicación. Las diferentes posibilidades de los modelos de internacionalización: secuencial, acelerada, redes. Aplicaciones sectoriales a la industria hotelera, cerámica, manufactura tradicional y servicios.

2**. Empresa multinacional**. El análisis de los mecanismos de coordinación y transferencia de conocimientos en empresas multinacionales. El estudio de las filiales y sus posibles iniciativas. Regionalización e inversión de la empresa española en Latinoamérica. Empresas multinacionales de países emergentes. El efecto *spingboard* y su influencia en la internacionalización. La competitividad de la empresa internacional. Globalización, empresa multinacional y responsabilidad social.