Apellidos y Nombre	PUIG BLANCO, FRANCISCO	
Correo electrónico	francisco.puig@uv.es	
Despacho	1.P01-B	
Teléfono	963828687	
Horario tutorías	Consultar web del departamento	
Asignatura/s que imparte en el Máster	-Business Turnaround -Línea de investigación sobre Entrepreneurship-Innovación-Territorio	

CURRICULUM VITAE

Francisco Puig es Titular de Universidad y antiguo Director del Máster en Estrategia de Empresa (2012-14) del Departamento de Dirección de Empresas (Universidad de Valencia). Hizo su doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales con Premio Extraordinario. Cuenta con una amplia experiencia docente en Grado y Postgrado, y en la dirección y tutorización de Proyectos, Trabajos y Tesis Doctorales. Ha sido profesor visitante en HEC-Montreal (Canadá), Manchester Business School y King's College London (UK). Está especializado en Estrategia, Internacionalización, Turnaround y Clusters/Distritos Industriales. Ha publicado casi medio centenar de trabajos, algunos de ellos en revistas líderes (Management International Review, International Journal of Operations & Production Management; International Business Review, European Journal of Operational Research, etc.) así como capítulos y libros en prestigiosas editoriales ("*Territory, Specialization and Globalization in European Manufacturing Firms",* ed.: Routledge", Taylor & Francis Group). Está afiliado a ACEDE, EIBA, EURAM y MOTIVA (Red Iberoamericana de Universidades y Emprendimiento). Coordina el Grupo de Investigación GESTOR (Geo-estrategia Organizacional: Clusters y Competitividad).

Líneas de investigación o campos de especialización

1. Crisis y turnaround.
-Diagnóstico de situaciones de inestabilidad.
-Estrategias de reestructuración y supervivencia empresarial. Spin-Off.
-Implementación de un proceso de turnaround.

2. El emprendedor internacional.
-Nuevas empresas internacionales.
-Crecimiento y supervivencia de nuevos proyectos.
-Internacionalización de empresas de países emergentes. China.

3. Modelos de negocio y clusters
-Deslocalización y multilocalización de la empresa industrial.
-Cadenas de valor y decisiones de localización de la empresa multinacional.
-Competitividad empresarial a través de clusters. Sostenibilidad.