

Índice

Índice.....	1
Introducción.....	7
PARTE PRIMERA. FUNDAMENTOS.....	13
1. Conceptos básicos.....	15
-Escalamiento.....	15
-Concepto de escala.....	15
-Escalamiento unidimensional y multidimensional.....	17
-Escalar para medir.....	18
-Carácter subjetivo del escalamiento psicológico.....	19
2. Proceso general de escalamiento y medición.....	23
1. Proceso de escalamiento de los ítems.....	23
-Generación de ítems.....	23
-Captación de información.....	23
-Proceso de escalamiento en sentido estricto.....	24
2. Proceso de Medición de los sujetos.....	24
-Captación de información de los sujetos.....	24
-La puntuación de la escala.....	24
3. Proceso de evaluación de la escala.....	25
-Análisis de los ítems.....	25
-Dimensionalidad de la escala.....	25
-Fiabilidad de la escala.....	26
-Validez de la escala.....	26
-Proceso General de escalamiento y medición.....	28
3. Elaboración de ítems.....	29
-Concepto de ítem.....	29
-¿Cómo elaborar ítems para formar una escala de medición?.....	30
-Propiedades recomendables.....	31

4. Procedimientos de captación de información:	
Tareas de juicio y tareas de respuesta.....	3 3
-Definición.	3 3
-Ejemplos.	3 3
-Uso de las tareas de juicio y respuesta.....	3 6
5. Procedimientos de captación de información:	
Tareas de Elección y Tareas de Ordenación.....	3 7
5.1. Tareas de Estímulo Simple.....	3 9
-¿Cómo aprovechar este método de obtención de información para escalar los items?.....	3 9
5.2. Tareas de elección de alternativas.	4 0
-¿Cómo aprovechar este método de obtención de información para escalar los items?	4 1
-Variante de asignación libre de puntuación dentro de un rango	4 1
5.3. Comparación de estímulos por pares.	4 2
-¿Cómo aprovechar este método de obtención de información para escalar los items?	4 2
-Número de pares.	4 3
-Controles de consistencia de los sujetos.	4 4
-Comparación de estímulos por pares y método de comparaciones apareadas de Thurstone.	4 5
5.4. Comparación de estímulos por grupos.	4 6
-Número de grupos en que aparece un estímulo.	4 8
-Puntuación mínima y máxima que puede recibir un estímulo.	4 8
-¿Cómo aprovechar este método de obtención de información para escalar los items?.....	4 9
-Número de grupos.	4 9
-Variantes del método respecto al número de grupos presentados a cada sujeto.	5 0
-El caso particular $k=n$	5 0
-Número de grados de desigualdad que pueden extraerse de n estímulos presentados a elección en grupos de k	5 1
-Redundancia y control de consistencia	5 2
-Paradoja entre consistencia de los jueces y precisión del escalamiento.	5 5
-La información métrica como producto de la inconsistencia.	5 6
-Relación entre los métodos de estímulo simple, elección de alternativas, comparación de estímulos por pares y comparación de estímulos por grupos.	5 8

5.5. Ordenación de estímulos por grupos.	6 0
-Casos que pueden presentarse en función del valor de k.	6 0
-Ejemplo.	6 1
-Puntuación máxima y mínima.	6 2
-Redundancia y control de consistencia.	6 4
5.6. Ordenación del grupo total de estímulos.	6 7
-Carácter ipsativo de los datos de ordenación de estímulos.	6 7
-Paradoja de la dependencia entre puntuaciones.	6 8
6. Procedimientos de captación de información:	
Recopilación y síntesis.	7 0
-Clasificación.	7 0
-Relaciones entre los métodos de obtención de información.	7 1
-Métodos más frecuentemente aplicados.	7 3
-Otros métodos.	7 4
-Métodos de obtención de información.	7 5
7. Procedimientos de escalamiento de los estímulos.	7 6
Métodos de obtención del valor de escala.	7 8
-Obtención del valor de escala como un estadístico de tendencia central.	7 8
-Obtención del valor de escala como una proporción a un valor dado.	7 9
-Uso de puntuaciones típicas.	8 3
-Puntuaciones típicas derivadas.	8 6
-Uso de escalas típicas normalizadas.	8 7
-Distribución normal.	8 7
-Distribución normal tipificada.	8 8
-Uso de escalas típicas normalizadas.	8 9
-Paradoja del uso de las puntuaciones típicas normalizadas.	9 1
-Estudio de patrones de respuesta.	9 3
-Métodos de elaboración del valor de escala de los estímulos.	9 5
8. Procedimientos de puntuación de los sujetos.	9 6
Valoración del ítem.	9 7
Tipos de Respuestas.	9 7
-Tipo I. Respuestas de Acierto o Aceptación.	9 7
-Tipo II. Respuestas de No Acierto o No Aceptación.	9 7
-Tipo III. Respuesta de Omisión.	9 8
Valoración de los tres tipos de respuestas.	9 8
-Tipo I. Respuestas de Acierto o Aceptación.	9 8
-Tipo II. Respuestas de No Acierto o No Aceptación.	9 8
-Tipo III. Respuesta de Omisión.	9 9
Puntuación total.	9 9
-Método H1. Suma de los valores asignados a los ítems.	1 0 0
-Método H1 Ponderado. Suma ponderada de los valores asignados a los ítems.	1 0 1

-Método H2. Media de los valores asignados a los items.....	102
-Método H3. Valoración de patrones de respuesta.....	103
Procedimientos de puntuación de los sujetos de uso más frecuente.....	103
-1. Procedimiento H1; I:1; II:1 ó 2; III:1 ó 2.	104
-2. Procedimiento H1; I:2; II:1 ó 2; III:1 ó 2.	104
-3. Procedimiento H1; I:2; II:3; III:1 ó 2.	105
-4. Procedimiento H2; I:1; II:2; III:2.	105
-5. Procedimiento H2; I:2; II:1; III:1.	107
-Métodos de elaboración de la puntuación de los sujetos.	108

PARTE SEGUNDA. METODOS..... 109

9. Método de las Comparaciones Apareadas de Thurstone. 111	111
Método.	111
Ejemplos.	114
Fundamentos.	125
Supuestos y limitaciones.....	130
Los supuestos del método.	130
Los sujetos como jueces.	131
La cuestión de la dimensionalidad.	133
Costes del escalamiento de Thurstone.	135
Esquema del método.	136
10. Método de los intervalos aparentemente iguales de Thurstone.....	137
1. Introducción.	137
2. Generación de opiniones.	137
3. Construcción de items.	138
3.1. Propiedades para los items de actitud.....	138
4. Clasificación de los items.	139
5. Calibración de los items.	140
6. Evaluación de la constancia de las calibraciones.	143
7. Evaluación de la ambigüedad de los items.	144
8. Evaluación de la irrelevancia de los items.	145
9. Selección de items y elaboración de la escala de medida de actitudes.	147
10. Medición de actitudes.	148
11. Algunas observaciones adicionales al proceso de construcción de la escala.	149
Esquema del método.	152
11. Método de los intervalos sucesivos de Thurstone.....	153
Método.....	153
Ejemplo.....	156
Esquema del método.....	165
12. Método de las categorías sucesivas de Green.....	166
Método.....	166
Ejemplo.....	168
Esquema del método.....	175

13. Método de los rangos de Dunn-Rankin.....	176
Método.....	176
Ejemplos.....	177
Esquema del método.....	182
14. Método de alternativas de Likert.....	183
Método.....	184
Items que miden en sentido inverso.	187
Valoración de una escala.....	191
Ejemplo.	193
Variante sobre el método de Likert para obtener valores de escala de los items.....	195
Esquema del Método.	199
15. Método de escalamiento recíproco de Meliá.	200
Método.....	203
1. Generación de items.....	204
2. Obtención de información para escalar los items.....	204
3. Valoración y selección de items.	205
4. Solución simple para escalar los items y medir a los sujetos.....	208
5. Variantes sobre el método.	209
6. Medición de los sujetos.	213
Ejemplo.....	215
Esquema del método.....	232
16. Método de escalograma de Guttman.	236
CONCEPTOS BASICOS.....	236
1. Introducción.	236
2. Concepto de escalograma o escala de Guttman.....	238
3. Ejemplos de items formulados para dar lugar a un escalograma.....	239
4. Tipos de respuesta.....	244
5. Total o puntuación total.	244
6. Combinaciones de respuestas.	245
7. Patrones de respuestas.	245
8. Combinaciones con error.	246
9. Número de combinaciones de respuesta.	247
10. Número de patrones de respuesta.	248
11. Número de combinaciones con error.	249
12. Errores de escala.....	251
METODO Y EJEMPLOS BASICOS.	259
13. Método.....	259
14. Coeficiente de reproductibilidad.....	260
15. Coeficiente de escalabilidad.....	263
16. Síntesis de las principales definiciones y relaciones establecidas.	266
17. Ejemplos básicos.....	268

ANÁLISIS.	285
18. Análisis de las combinaciones de respuesta	
con ítems dicotómicos.	285
-Escala de 2 ítems dicotómicos.	286
-Escala de 3 ítems dicotómicos.	287
-Escala de 4 ítems dicotómicos.	288
-Escala de 5 ítems dicotómicos.	289
19. La relación entre MM y EMA.....	290
20. Relación entre MM y CRMIs.....	294
21. CRMIs y CRt esperado.	297
22. Probabilidad de una combinación de respuesta	
bajo condiciones de azar.....	298
23. CRt esperado bajo respuesta al azar.....	303
24. Probabilidad de un total y probabilidades de	
error de escala.	305
25. Probabilidad de un total dado el	
número de ítems.....	307
26. Probabilidad de una combinación con determinado	
número de errores de escala.	309
27. Probabilidad de una combinación con determinado	
número de errores de escala dado el número de ítems	
y el total de escala.....	312
28. Algunas propiedades de los marginales mínimos.....	313
29. Formalización de la condición de error	
de Goodenough-Edwards.	317
30. La técnica Cornell para ítems politómicos.	321
Esquema del método.....	324
17. Método de desplegamiento unidimensional de Coombs.3 2 5	
-Concepto.....	325
-Un ejemplo con distancias físicas.	327
-Número de escalas I posibles y número de	
escalas I compatibles.....	333
-Propiedades de las escalas I consistentes con una	
escala J.....	335
-Información sobre desigualdades de distancias.	340
-Cómo obtener la escala J a partir de las escalas I.....	342
-Modos en que los datos pueden incumplir el modelo.....	344
-Consideración del error.	345
Esquema del método.....	348
18. Clasificación de los Métodos de Escalamiento	
Unidimensional.....	3 4 9
-Clasificación en métodos probabilistas y deterministas.....	350
-Clasificación en métodos de juicio y métodos de respuesta.....	353
-Clasificación en métodos comparativos	
y categóricos.....	357
-Características de los métodos de escalamiento.	360
Tabla: Porcentajes acumulados bajo la curva normal....	3 6 6
Bibliografía.....	3 6 7