

2 Y 3  
octubre  
2013

I JORNADA-TALLER  
**LA BUENA  
COMUNICACIÓN  
PERSONAL**

Cómo alcanzar el éxito.  
Engage the audience, sell your ideas!



**PLAZAS LIMITADAS**

Se atenderá por orden de inscripción y hasta la fecha límite del 26 de septiembre

**LUGAR DE CELEBRACIÓN**

AULARIO OESTE Sala 35  
Av. de los Naranjos s/nº 46022 Valencia

**CUOTA DE INSCRIPCIÓN**

50€ para alumnos de la Universidad  
70€ para el resto de asistentes

**CONVALIDACIÓN**

2 créditos de libre elección como curso de extensión universitaria para estudiantes de la Universidad de Valencia

**DIRECCIÓN, SECRETARÍA E INSCRIPCIONES**

DIRECCIÓN DE LA JORNADA: ASUNCIÓN HERNANDEZ FERNANDEZ  
asuncion.hernandez@uv.es tef. 961625428

SECRETARÍA E INSCRIPCIONES: PEDRO CANALES

pedro.canales@uv.es tel: 961625466  
www.uv.es/marketing

Pago inscripciones: Banco Santander 0049 6722 00 2010012047

**FICHA DE INSCRIPCIÓN**

I JORNADA-TALLER

# LA BUENA COMUNICACIÓN PERSONAL

Cómo alcanzar el éxito.

Engage the audience, sell your ideas!

¿Te da terror realizar presentaciones en público? Quizás tu mente se bloquea cuando te sientas frente a un folio en blanco y luchas por organizar los fragmentos de tus ideas para crear un discurso coherente y persuasivo. No es fácil conectar con compañeros, jefes, o posibles jefes, clientes y en general las personas que tenemos alrededor. Buscar las palabras correctas, no perderse en el discurso mientras dejas de comunicar las ideas esenciales. Este taller te dará la confianza y las herramientas que necesitas para enganchar a la audiencia, vender tus ideas e inspirar a la gente a actuar. La imagen puede ser utilizada como una herramienta estratégica para que las personas consigan el éxito que desean. Toda nuestra imagen tiene que ser congruente, no sólo tenemos que tener un buen fondo (conocimientos etc) sino que la forma, el exterior tiene que estar en consonancia con ello.



2 y 3  
octubre  
2013

MIÉRCOLES 2 DE OCTUBRE DE 2013

**09:00** Inauguración de la I Jornada Taller La Buena Comunicación  
Dña. Asunción Hernández Fernández. Profesora del Departamento de Marketing. Universidad de Valencia

**09:15-10:15 PRIMERO LO PRIMERO...** Conócete a ti mismo. Actitudes y Aptitudes para conseguir la buena comunicación. Dña. Marta Irazo Bañuls. Publicista y RRPP. Directora de avant comunicación. Directora y presentadora de Club de Marketing en Cadena Cope

**10:15-12:00 SOY LO QUE VEN, LO QUE HAGO... Y LO QUE DIGO** Abriendo puertas con el poder de la imagen: mi imagen, mis actos y mis palabras. Dña. Carie Mercier Lafond. Directora de Karisa Beauty. Asesora de Imagen y Personal Shopper. Coach en Imagen y experta en Marketing personal.

**12:00-12:30** Descanso

**12:30-14:00 CREA TU PROPIA RED** Que puede hacer por ti el networking y cómo hacer networking efectivo. Elevator Pitch. Dña. Marta Irazo Bañuls

**14:00-15:30** Descanso

**15:30-17:30 COMO REALIZAR PRESENTACIONES EFICACES** Conoce tu Audiencia y construye empatía. Desarrolla un contenido persuasivo. Crea una historia. Dña. Marta Irazo Bañuls

**17:30-18:00** Descanso

**18:00-19:30** Elige el mejor vehículo para tu mensaje. Crea una presentación. Prepárate y ensaya!! Dña. Marta Irazo Bañuls

**19:30-20:30** Conclusiones de la jornada y preparación de prácticas.

JUEVES 3 DE OCTUBRE DE 2013

**09:00-14:00** Taller práctico “Cómo realizar presentaciones eficaces”

Dña. Marta Irazo Bañuls

**14:00-15:30** Descanso

**15:30-20:30** Visita a medio de comunicación.