

DOCTORADO EN MARKETING
HORARIOS CURSO 2016-2017

Aula 315 Aulario Sur

		MIÉRCOLES-11 ENERO		JUEVES-12		VIERNES-13		
ENERO	13.15: RECEPCIÓN DE ESTUDIANTES - Sala Ignacio Villalonga (1º piso Fac Economía)							<i>Reunión con tutores/as. Actividades doctorado</i>
	15.30-18.00	Metodología de Investigación Científica 1	I. Kuster y N. Vila	15.30-18.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 1	H. Calderón		
	18.30-21.00	Metodología de Investigación Científica 2	I. Kuster y N. Vila	18.30-21.00	L. I. Comunicación 1	E. Bigné		
			LUNES-16		MARTES-17		MIÉRCOLES-18	
	15.30-18.00	L. I. Comunicación 2	M. Royo	15.30-18.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 3	A.Cervera y H.Calderón	15.30-18.00	L. I. Estrategia y Gestión Distrib. Comercial 1
	18.30-21.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 2	A. Cervera	18.30-21.00	L.I. Comunicación 3	M. Royo	18.30-21.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 1
					JUEVES-19		VIERNES-20	
				15.30-18.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 2	A. Mollá y G. Berenguer	15.30-18.00	L. I. Estrat y Gestión de la Distrib. Comercial 3
				18.30-21.00	L. I. Estrategia y Gestión de la Distrib. Comercial 2	I. Gil y M. Frasquet	18.30-21.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 3
								A. Mollá y G. Berenguer
		LUNES-23		MARTES-24		MIÉRCOLES-25		
15.30-18.00	Historia y Teoría del Marketing 1	L. Andreu	15.30-18.00	L. I. Tec Aplicadas a la Dirección de Ventas 2	I. Kuster y N. Vila	15.30-18.00	L. I. Tec Aplicadas a la Dirección de Ventas 3	
18.30-21.00	L. I. Tec Aplicadas a la Dirección de Ventas 1	I. Kuster y N. Vila	18.30-21.00	Historia y Teoría del Marketing 2	C. Perez	18.30-21.00	Historia y Teoría del Marketing 3	
							L. Andreu y C. Perez	
FEBRERO			LUNES-30		MARTES-31		MIÉRCOLES-1 FEBRERO	
	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 1	J. Aldás	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 3	J. Aldás	<i>Reunión con tutores/as. Actividades doctorado</i>	
	18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 2	J. Aldás	18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 4	J. Aldás		
			LUNES -6		MARTES-7		MIÉRCOLES-8	
	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 5	J. Aldás	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 7	J. Aldás	15.30-18.00	Metodología de Investigación Científica 3
	18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 6	J. Aldás	18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 8	J. Aldás	18.30-21.00	Metodología de Investigación Científica 4
								I. Kuster y N. Vila
								I. Kuster y N. Vila
			LUNES-13		MARTES-14		MIÉRCOLES-15	
	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 9	J. Aldás	<i>Reunión con tutores/as. Actividades doctorado</i>		<i>Reunión con tutores/as. Actividades doctorado</i>		
18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 10	J. Aldás						
		LUNES-20		MARTES-21		MIÉRCOLES-22		
		<i>Reunión con tutores/as. Actividades doctorado</i>		<i>Reunión con tutores/as. Actividades doctorado</i>		<i>Reunión con tutores/as. Actividades doctorado</i>		
		LUNES-27		MARTES-28				
		<i>Reunión con tutores/as. Actividades doctorado</i>		Sesión de Posters. Presentación del trabajo en Líneas de Investigación. Salón de Grados (Planta baja Fac Economía)				

1. El calendario de actividades transversales -optativas en este doctorado- será publicado por el Servicio de Posgrado de la Universidad de Valencia
2. El TRABAJO DE INVESTIGACIÓN se depositará:
 - hasta el 4 de julio para su defensa del 11 al 14 de julio de 2017
 - hasta el 20 de septiembre para su defensa del 27 al 29 de septiembre de 2017
3. Las clases se impartirán en el aula 315 del Aulario Sur