

# CONGRESO AECOC 2014. CONECTA CON EL CONSUMIDOR.

RETRANSMISIÓN EN DIRECTO. SALA IGNASI VILALLONGA

Facultad de Economía

29 y 30 de octubre de 2014

PROGRAMA Y HORARIO (aproximado)

	<b>Miércoles 29 de octubre</b>	<b>PRIMERA JORNADA</b>
<b>Horario</b>	<b>Conferencia</b>	<b>Ponente</b>
10:00 -10:30	La competitividad de la economía española.	Francisco Javier Campo. Presidente de AECOC
10:30 – 11:30	El dilema de España.	Luis Garicano. London School of Economics
11:35 -12:20	Pausa	
12:20 – 13:15	Una organización anclada en su cultura.	Eduardo Padilla. Femsa Comercio - OXXO
13:20 – 14:15	Más allá del mar, de lo local a lo global. Caso Calvo.	Manuel Calvo. Grupo Calvo.
15:45 – 16:20	El fin del fundamentalismo low cost.	Álex Cruz. Vueling.
16:20 – 17:10	E-commerce: construyendo un pasaje hacia la innovación y crecimiento con el impulso de cross-channel.	Ilan benhaim Vente Privée.
17:10	Pausa	
17:55 – 18:40	Obsesión por el cliente. Caso Amazon	François Nuyts. Amazon Spain.
18:40 - 19:30	Cambio e incertidumbre, el arte del liderazgo.	Santiago Álvarez Mon. IESE.
<b>Horario</b>	<b>Jueves 30 de octubre</b>	<b>SEGUNDA JORNADA</b>
9:00 – 9:40	Cómo llegar al consumidor conectado.	Nicola Mendelsohn. Facebook EMEA.
9:40 – 10:20	Pasaje a la India.	Alberto Rodríguez Toquero. Mahou San Miguel.
10:20 – 11:00	Reinventando la proximidad.	Enric Ezquerro. Condis Supermercados
11:10 – 11:55	Pausa	
12:00 – 12:40	Cincuenta y un años de vida.	Celedonio Buendía. Melones El Abuelo.
12:40 – 13:20	El ingrediente de la felicidad.	Pedro J. López García. Harinas Santa Rita.
13:20 – 14:00	The urban express	Kjell A. Nordström. Economista y escritor.
14:15	Clausura	Francisco Javier Campo. Presidente de AECOC.