

CONGRESO AECOC'14

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL GRAN CONSUMO

OCT
29/30
MADRID

CONECTA
CON EL CONSUMIDOR

CONECTA

CON EL CONSUMIDOR

Creímos que teníamos la exclusiva sobre la relación con el consumidor, pero los cambios en los hábitos de compra, facilitados, entre otros, por la transformación digital, están poniendo este hecho a prueba. Ha llegado el momento de cambiar definitivamente nuestra manera de entender el negocio, liderar el cambio, emprender y tomar decisiones en nuestras empresas que nos permitan, prioritariamente, volver a conectar con el consumidor.

El congreso de AECOC le ofrecerá, un año más, una oportunidad única para conectar con los directivos de las principales empresas del gran consumo en nuestro país. Dos valiosos días de trabajo, en los que juntos analizaremos las claves de nuestro mercado para poder tomar decisiones que nos ayuden a conectar con el consumidor.

Le esperamos.

SAQUE EL MÁXIMO PARTIDO A SU ASISTENCIA

Queremos que aproveche al máximo estas dos jornadas de Punto de Encuentro encontrándose con todos sus contactos y aprendiendo al máximo de las ponencias.

Para ello hemos pensado en todos y cada uno de los momentos del Congreso dándole, como el año pasado, más puntos de encuentro y respetando al máximo el tiempo de estos:

Pausas Networking Aproveche estos momentos al máximo decidiendo antes con quién quiere verse y sacar el máximo rendimiento para su negocio.

Business centre Un espacio con todas las facilidades para trabajar, mantener una reunión más distendida, café permanente, prensa, impresión, carga de móvil y mucho más.

App Congreso AECOC Toda la información sobre los temas, ponentes y otros aspectos prácticos del Congreso así como conectar con otros asistentes y recibir todas las novedades de AECOC antes y durante el Congreso.

Toolkit del asistente Una guía con que le ayudará a preparar el Congreso antes, durante y después. Consejos prácticos para organizar su agenda, apps recomendadas para el trabajo y el networking así como todos los aspectos que debe conocer sobre el Congreso.

Documentación asistente Un nuevo formato con más contenido para que pueda llevarse aprendizajes de cada ponencia para aplicar en su negocio.

LOS ASISTENTES

Más de 1.000 directivos del Gran Consumo en España

LAS COMPAÑÍAS

En 2014 garantizaremos la asistencia de:

+86% DEL
TOP 50
FABRICANTES

+90% DEL
TOP 20
DISTRIBUIDORES

PRECIO

ASOCIADOS AECOC:
1.035€ + IVA

NO ASOCIADOS AECOC:
2.070€ + IVA

SEDE

Palacio de Congresos de Madrid
Campo de las Naciones, Av. de la Capital de España,
Madrid



29 AGENDA

MIÉRCOLES

09:00h - 10:00h

Desayuno de bienvenida y networking & acreditación y recogida de documentación

BIENVENIDA

Francisco Javier Campo: Presidente de AECOC

CONECTA CON EL ENTORNO ECONÓMICO

LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Francisco Javier Campo: Presidente de AECOC

EL DILEMA DE ESPAÑA

Luis Garicano: London School of Economics

11:35h - 12:20h

Pausa Networking

CONECTA CON LAS ESTRATEGIAS

UNA ORGANIZACIÓN ANCLADA EN SU CULTURA

Eduardo Padilla: Femsa Comercio - OXXO

CONECTA CON EL MUNDO

MÁS ALLÁ DEL MAR, DE LO LOCAL A LO GLOBAL

Manuel Calvo: Grupo Calvo

14:15h - 15:45h

Almuerzo

CONECTA CON LAS ESTRATEGIAS

EL FIN DEL FUNDAMENTALISMO LOW COST

Álex Cruz: Vueling

CONECTA CON EL CONSUMIDOR OMNICHANNEL

E-COMMERCE: CONSTRUYENDO UN PASAJE HACIA LA INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO CON EL IMPULSO DE CROSS-CHANNEL

Ilan Benhaim: Vente Privee

17:10h - 17:55h

Pausa Networking

AMAZON: OBSESIÓN POR EL CLIENTE

François Nuyts: Amazon Spain

CONECTA CON TU EQUIPO

CAMBIO E INCERTIDUMBRE, EL ARTE DEL LIDERAZGO

Santiago Álvarez de Mon: IESE

19:35h - 20:35h

Cóctel de Networking



30 AGENDA

JUEVES

08:30h - 09:00h

Café de bienvenida y networking

CONECTA CON EL CONSUMIDOR OMNICHANNEL

CÓMO LLEGAR AL CONSUMIDOR CONECTADO

Nicola Mendelsohn: Facebook EMEA

CONECTA CON EL MUNDO

PASAJE A LA INDIA

Alberto Rodríguez-Toquero: Mahou San Miguel

CLAVES PARA (RE)CONECTAR CON EL CONSUMIDOR

REINVENTANDO LA PROXIMIDAD

Enric Ezquerra: Condis Supermercados

11:10h - 11:55h

Pausa Networking

CONECTA CON EL ORIGEN, CONECTA CON EL VALOR

CINCUENTA Y UN AÑOS DE VIDA

Celedonio Buendía: Melones El Abuelo

EL INGREDIENTE DE LA FELICIDAD

Pedro J. López García: Harinas Santa Rita

CONECTA CON EL FUTURO

THE URBAN EXPRESS

Kjell A. Nordström: Economista y escritor

14:15h - 14:25h

CLAUSURA

Francisco Javier Campo: Presidente de AECOC

14.25h

Comida/buffet de despedida



**FRANCISCO
JAVIER
CAMPO**

Presidente
AECOC

CONECTA CON EL CONSUMIDOR

Creímos que teníamos la exclusiva sobre la relación con el consumidor, pero los cambios en los hábitos de compra, facilitados, entre otros, por la transformación digital, están poniendo este hecho a prueba.

Ha llegado el momento de cambiar definitivamente nuestra manera de entender el negocio, liderar el cambio, emprender y tomar decisiones en nuestras empresas que nos permitan, prioritariamente, volver a conectar con el consumidor.

CONECTA CON EL ENTORNO ECONOMICO

La crisis nos ofrece la oportunidad de mover el país hacia una sociedad más eficiente y productiva, y a la vez más humana.

Se trata de avanzar hacia un mayor bienestar, trabajado duro pero recibiendo la recompensa justa, y disponiendo de seguridad jurídica y de instituciones en las que poder confiar.

En la dirección del bienestar, el trabajo duro pero con recompensa justa, la seguridad jurídica e instituciones en las que podamos creer.

Una visión realista y concreta sobre cómo refundar el capitalismo y la democracia en España para adaptarlos a la economía globalizada actual, basada en el conocimiento y la información, y siempre al servicio de las personas. Tenemos la energía y la creatividad para lograrlo.



LUIS GARICANO

Catedrático y Dtor. Dpto. de Economía
y Estrategia

**London School
of Economics**



EDUARDO PADILLA

Director general
Femsa Comercio -
OXXO



ÁLEX CRUZ

CEO
Vueling

CONECTA CON LAS ESTRATEGIAS

Aprender de lo que hacen otros.
Entender qué factores nos acercan al
crecimiento, a la sostenibilidad de
nuestros negocios.

Conocer también lo que no ha
funcionado y la forma de reaccionar.
Los retos no entienden de sectores
de actividad y las soluciones siempre
son inspiradoras. Visión, liderazgo y
ejecución son ingredientes esenciales
para conectar con el éxito.

CONECTA CON EL MUNDO

Que la frontera de nuestros
negocios sea el mundo exige
atrevimiento, capacidad de
aprendizaje y confianza.

También visión a largo plazo,
flexibilidad y conocimiento del
consumidor de los países a los
que queremos llegar. Y también
algo que siempre debe
acompañarnos: un gran equipo.



ALBERTO RODRÍGUEZ-TOQUERO

Director General
Mahou San Miguel



MANUEL CALVO

Consejero Delegado
Grupo Calvo

ILAN BENHAIM

Cofundador Executive Partner y Dtor. Innovación y Estrategia

Vente Privée



FRANÇOIS NUYTS

Country Manager
Amazon Spain

CONECTA CON EL CONSUMIDOR OMNI CHANNEL

No es una tendencia. Es la nueva normalidad. La de un consumidor que está conectado al mundo en todo momento.

Que puede acceder a cualquier producto o servicio a golpe de click. Que exige respuestas a esa misma velocidad y no acepta excusas. Es momento de entender que la clave quizá no esté en adaptar los negocios actuales sino en reinventarse continuamente. Quizá no se trate tanto de elegir cómo llegar sino de estar donde esté el consumidor y dejar que él elija. Siempre.



NICOLA MENDELSONN

VicePresident
Facebook EMEA



CONECTA CON TU EQUIPO

Prosperar en el contexto actual requiere ecosistemas flexibles, empleados y socios que están continuamente conectados con sus consumidores, ofreciendo valor e innovación.

Estamos viviendo en una nueva era de conectividad, donde la colaboración es clave, y el consumidor está más que nunca en el corazón de nuestro negocio. Una era de cambio e incertidumbre en la que el liderazgo adquiere una nueva dimensión.

CLAVES PARA (RE)CONECTAR CON EL CONSUMIDOR

Poner el foco en el consumidor es el gran desafío para las organizaciones. Ayudar a que su vida sea más fácil, ofrecer más calidad, más oferta, más flexibilidad y más información con absoluta transparencia.

Crear experiencias personalizadas, sin fisuras, que permitan al consumidor buscar, comprar y recibir lo que quiera, dónde quiera y cuándo quiera. Un escenario en el que triunfarán las empresas que sean capaces de (re)conectar con el consumidor.



SANTIAGO ÁLVAREZ DE MON

Profesor. Dept.
Dirección de Personas en las
Organizaciones
IESE



ENRIC EZQUERRA

Director General
Condís Supermercados

CONECTA CON EL ORIGEN, CONECTA CON EL VALOR

El consumidor es cada vez más exigente, está más informado y no busca productos sino soluciones, ideas.

Exige, además autenticidad, transparencia, sostenibilidad, proximidad. Es un consumidor conectado con nuestros negocios, pero también con otros consumidores que le influyen, conformando sus opiniones y decisiones. Un consumidor al que cada vez es más difícil sorprender, que exige más a la innovación y entiende de otra forma el concepto 'valor'.

PEDRO J. LÓPEZ GARCÍA

Director General y
Propietario

Harinas Santa Rita



CELEDONIO BUENDÍA

Director General

Procomel -
Melones El Abuelo

CONECTA CON EL FUTURO

Aunque el presente es con frecuencia volátil, incierto, complejo y ambiguo, debemos seguir dedicando atención y energía a entender los procesos de fondo que están configurando el futuro.

Una de esas tendencias de fondo es el protagonismo que están adquiriendo las ciudades frente a los países. En los próximos años 600 ciudades dominarán completamente el planeta en términos de impacto en la economía, la política, los negocios o cualquier otra actividad humana.

KJELL NORDSTRÖM

Economista, escritor y
ponente profesional



Las opiniones expresadas por los ponentes y participantes en el evento son propias y de la exclusiva responsabilidad de quienes las realicen y no constituyen ni pretenden constituir el reflejo de la opinión de AECOC ni de sus miembros.

Programa sujeto a posibles cambios ajenos a la organización



CONGRESOAECOC'14

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL GRAN CONSUMO

www.congresoaecoc.es