

MIÉRCOLES-13 ENERO			JUEVES-14 ENERO			VIERNES-15 ENERO		
15.30-18.00	Bienvenida y Metodología Invest Científica 1	I. Kuster y N. Vila	15.30-18.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 1	H. Calderón	<i>Reunión con tutores/as. Actividades doctorado</i> Los alumnos deberán contactar con los tutores para quedar presencialmente o virtualmente este u otro día		
18.30-21.00	Metodología de Investigación Científica 2	I. Kuster y N. Vila	18.30-21.00	L. I. Comunicación 1	E. Bigné			
LUNES-18 ENERO			MARTES-19 ENERO					
15.30-18.00	L. I. Comunicación 2	M. Royo	15.30-18.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 3	A.Cervera y H.Calderón			
18.30-21.00	L. I. Producto, Marca y Precio. Sectorial 2	A. Cervera	18.30-21.00	L. I. Comunicación 3 OESTE-37	M. Royo			
MIÉRCOLES-20 ENERO			JUEVES-21 ENERO					
15.30-18.00	L. I. Estrategia y Gestión Distrib. Comercial 1	M. Frasquet	15.30-18.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 2	A. Mollá y G. Berenguer			
18.30-21.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 1	A. Mollá y G. Bereng	18.30-21.00	L. I. Estrategia y Gestión de la Distrib. Comercial 2	I. Gil y M. Frasquet			
MIÉRCOLES-27 ENERO			JUEVES-28 ENERO			VIERNES- 29 ENERO		
15.30-18.00	Historia y Teoría del Marketing 1	L. Andreu	15.30-18.00	L. I. Tec Aplicadas a la Dirección de Ventas 2	I. Kuster y S. Sanz	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 3	J. Aldás
18.30-21.00	L. I. Tec Aplicadas a la Dirección de Ventas 1	I. Kuster y S. Sanz	18.30-21.00	Historia y Teoría del Marketing 2	C. Perez	18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 4	J. Aldás
LUNES- 01 FEBRERO			MARTES- 02 FEBRERO			VIERNES- 05 FEBRERO		
15.30-18.00	L. I. Tec Aplicadas a la Dirección de Ventas 3	I. Kuster y S. Sanz	15.30-18.00	L. I. Estrat y Gestión de la Distrib. Comercial 3	I. Gil	16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 5	J. Aldás
18.30-21.00	Historia y Teoría del Marketing 3	L. Andreu y C. Perez	18.30-21.00	L. I. Comportamiento del Consumidor 3	A. Mollá y G. Berenguer	18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 6	J. Aldás
MIÉRCOLES- 10 FEBRERO			JUEVES-07 FEBRERO			VIERNES- 12 FEBRERO		
15.30-18.00	Metodología de Investigación Científica 3	I. Kuster y N. Vila				16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 7	J. Aldás
18.30-21.00	Metodología de Investigación Científica 4	I. Kuster y N. Vila				18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 8	J. Aldás
						VIERNES- 19 FEBRERO		
						16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 9	J. Aldás
						18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 10	J. Aldás
						VIERNES- 26 FEBRERO		
						16.00-18.00	Análisis de Datos Avanzados 1	J. Aldás
						18.30-21.00	Análisis de Datos Avanzados 2	J. Aldás
						MARTES-23 FEBRERO		
						Sesión de Posters. Presentación del trabajo en Líneas de Investigación. Salón de Grados (Planta baja Fac Economía)		

1. El calendario de actividades transversales -optativas en este doctorado- será publicado por el Servicio de Posgrado de la Universidad de Valencia

2. El TRABAJO DE INVESTIGACIÓN se depositará:

hasta el 2 de julio para su defensa del 9 al 20 de julio de 2021

hasta el 17 de septiembre para su defensa del 24 de septiembre al 4 de octubre de 2021

NOTA: Este calendario está supeditado a la situación sanitaria en España