

## **La investigación longitudinal y plurinacional en Entrepreneurship: El proyecto GEM “Global Entrepreneurship Monitor”**

**Salvador Roig Dobón**

**Universitat de València**

**Salvador.Roig@uv.es**

“La Función Empresarial y la Innovación son centrales para el proceso creativo en la economía así como para promover el crecimiento, incrementar la productividad y crear empleos. Los empresarios se dan cuenta de las oportunidades y asumen riesgos, afrontando la incertidumbre para abrir nuevos mercados, diseñando productos y desarrollando procesos innovadores” (Reynolds, et al., 1999, p.7).

Como consecuencia, se ha despertado un creciente interés por la creación de empresas como vía de solución a los problemas del desempleo<sup>1</sup>, del desarrollo económico<sup>2</sup> y del fomento de la innovación<sup>3</sup>; lo cual ha llevado a las Administraciones Públicas, tanto en EEUU<sup>4</sup> como en Europa<sup>5</sup>, a arbitrar medidas, sistemas y políticas para favorecer estos procesos de creación.

Aunque muchos académicos influyentes han mantenido, en el último siglo, que el espíritu empresarial es una de los más importantes factores dinámicos en el desarrollo de una economía, y por ende, de una sociedad; las causas y consecuencias del fenómeno son aún conocidas sólo en parte. Consecuentemente, los responsables de políticas públicas no han tenido a su alcance modelos efectivos y políticas apropiadas para fomentar y desarrollar este fenómeno en sus naciones. El Proyecto GEM trata de dar respuesta a estas necesidades socioeconómicas.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se lleva realizando desde 1999 a nivel mundial. De carácter transversal y comparativo, es actualmente el proyecto de investigación más grande que hay en el tema del espíritu empresarial, tanto por su magnitud mundial como por sus resultados (Reynolds, et al., 2002). El Proyecto GEM se crea en septiembre de 1997 como

---

<sup>1</sup> Birch, 1979, 1987; Birley, 1987; Storey, 1982, 1994.

<sup>2</sup> Storey, 1994, Reynolds, Hay y Camp, 1999, 2000, 2001.

<sup>3</sup> Acs y Audretsch, 1987; Hisrich y Peters, 1995; Druker, 1985; Schumpeter, 1934.

una investigación conjunta entre el Babson College de Estados Unidos y la London Business School del Reino Unido. Su propósito fundamental es el estudio de la relación entre la creación de empresas y el crecimiento económico, reuniendo, con este fin, a los mejores investigadores mundiales en el campo del conocimiento de la iniciativa emprendedora<sup>4</sup>.

El Proyecto GEM, se concreta en 4 grandes objetivos:

1. ¿En cuanto difieren los países y regiones en términos de actividad emprendedora?

2. ¿Cuáles son las consecuencias nacionales y regionales de las diferencias en actividad emprendedora?

3. ¿Que explica las diferencias nacionales y regionales en cuestión de iniciativa emprendedora?

4. ¿Qué pueden hacer los gobiernos nacionales y regionales, para influir positivamente en el nivel del espíritu empresarial de sus países y regiones?

Con el propósito de entender el papel de la función empresarial en el crecimiento económico, se profundiza en el conocimiento de las variables que inciden en el fenómeno de la creación de empresas y se construye un indicador, el TEA (Total Entrepreneurial Activity), que refleja la actividad emprendedora en los diferentes países y regiones.

Como innovación, en el Informe GEM Mundial correspondiente al año 2003 se incluye el FEA (Firm Entrepreneurial Activity), que mide la actividad emprendedora de empresas ya existentes.

El principal foco de investigación del Proyecto ha estado en las medidas armonizadas de la actividad emprendedora.

El beneficio de los resultados generados por el Proyecto GEM son una serie de indicadores directos de los procesos de actividad emprendedora, tanto a nivel de individuos como de empresas existentes. Esto representa un revolucionario desarrollo en estudios cuantitativos ya que los individuos y las

---

<sup>4</sup> Siguiendo al profesor Veciana (1997), utilizaremos el término *emprendedor* sólo como adjetivo y nunca como sustantivo, para cuya denominación emplearemos, *empresario*. Para referirnos a la actividad desarrollada por el empresario, también utilizaremos los términos: iniciativa emprendedora, actividad emprendedora o espíritu empresarial.

empresas, que ellos crean y dirigen, son los agentes primarios de la actividad emprendedora.

No existen estudios similares que puedan ser usados como bases para comparaciones internacionales confiables ni para determinar y analizar las motivaciones de los agentes económicos individuales. De igual forma, tampoco hay otras estadísticas que puedan utilizarse para informar a los responsables de políticas públicas sobre cómo fomentar el desarrollo del capital humano emprendedor.

En el Proyecto GEM se define la función empresarial con un concepto muy amplio, que da cabida a todo tipo de esfuerzo emprendedor que genere valor añadido:

“Any attempt at new business or new venture creation, such as self-employment, a new business organization, or the expansion of an existing business, by an individual, a team of individuals, or an established business”

(Reynolds, et al., 1999: 3).

Que podríamos traducir por:

“Cualquier intento de crear un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, proceso que puede ser puesto en marcha por una o varias personas, de forma independiente o dentro de una empresa en funcionamiento”.

La gran diferencia que aporta el proyecto, aparte de ser el único estudio internacional de esta envergadura, es que proporciona medidas directas y comparables de los procesos de creación de empresas que están en funcionamiento actualmente en diversas partes del mundo, estableciendo un marco de comparación entre los distintos países para el seguimiento de las tasas de actividad emprendedora. Por tanto, la investigación ofrece la oportunidad de contribuir al desarrollo de las políticas públicas para que éstas se adecuen a las necesidades reales de los nuevos empresarios.

En síntesis, se puede afirmar que el Proyecto GEM se centra en una de las más importantes fuerzas asociadas con el cambio económico. La comprensión de estos mecanismos ha resultado difícil tanto para investigadores como para responsables de políticas públicas, debido, entre otras causas, a la carencia de datos comparables internacionalmente y dignos de confianza.

<b><u>GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR</u></b> A Research Consortium of National Teams			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Argentina</b></li> <li>• <b>Australia</b></li> <li>• <b>Belgium</b></li> <li>• <b>Brazil</b></li> <li>• <b>Canada</b></li> <li>• <b>Chile</b></li> <li>• <b>China</b></li> <li>• <b>Chinese Taipei</b></li> <li>• <b>Croatia</b></li> <li>• <b>Denmark</b></li> <li>• <b>Finland</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>France</b></li> <li>• <b>Greece</b></li> <li>• <b>Germany</b></li> <li>• <b>Hong Kong</b></li> <li>• <b>Hungary</b></li> <li>• <b>Iceland</b></li> <li>• <b>India</b></li> <li>• <b>Ireland</b></li> <li>• <b>Italy</b></li> <li>• <b>Israel</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Japan</b></li> <li>• <b>Korea</b></li> <li>• <b>Mexico</b></li> <li>• <b>Netherlands</b></li> <li>• <b>New Zealand</b></li> <li>• <b>Norway</b></li> <li>• <b>Poland*</b></li> <li>• <b>Portugal</b></li> <li>• <b>Russia*</b></li> <li>• <b>Singapore</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Slovenia</b></li> <li>• <b>South Africa</b></li> <li>• <b>Spain</b></li> <li>• <b>Sweden</b></li> <li>• <b>Switzerland</b></li> <li>• <b>Thailand</b></li> <li>• <b>Uganda</b></li> <li>• <b>United Kingdom</b></li> <li>• <b>United States</b></li> <li>• <b>Venezuela</b></li> </ul>

El proyecto GEM se basa en un modelo conceptual según el cuál, el proceso de creación de empresas está afectado por el contexto social, cultural y político en el que se desarrolla, el cual juega un papel importante en la formación de las “condiciones generales nacionales del entorno nacional” y en “las condiciones específicas que influyen en la creación de empresas”. Las condiciones generales del entorno nacional hacen referencia a las variables que afectan la economía general de un país, tales como la apertura de mercados, gobierno, mercados financieros, tecnología, infraestructura, gestión empresarial, mercado laboral e instituciones. Las condiciones generales del entorno nacional afectan las “condiciones específicas que influyen en la

creación de empresas”, es decir, aquellas características de la economía y la sociedad en donde se desarrolla la actividad empresarial que pueden tener un gran impacto sobre el proceso de creación de empresas y que no han sido contempladas dentro de las condiciones generales del entorno. Dentro de estas condiciones se incluyen aspectos tales como acceso a financiación, política gubernamental, programas gubernamentales, educación y formación, la investigación y desarrollo y transferencia de tecnología, el acceso a Infraestructura comercial y profesional, la apertura de mercado interno, acceso a infraestructura física y las normas sociales y culturales. En el anexo A se presentan estos aspectos de forma más detallada.

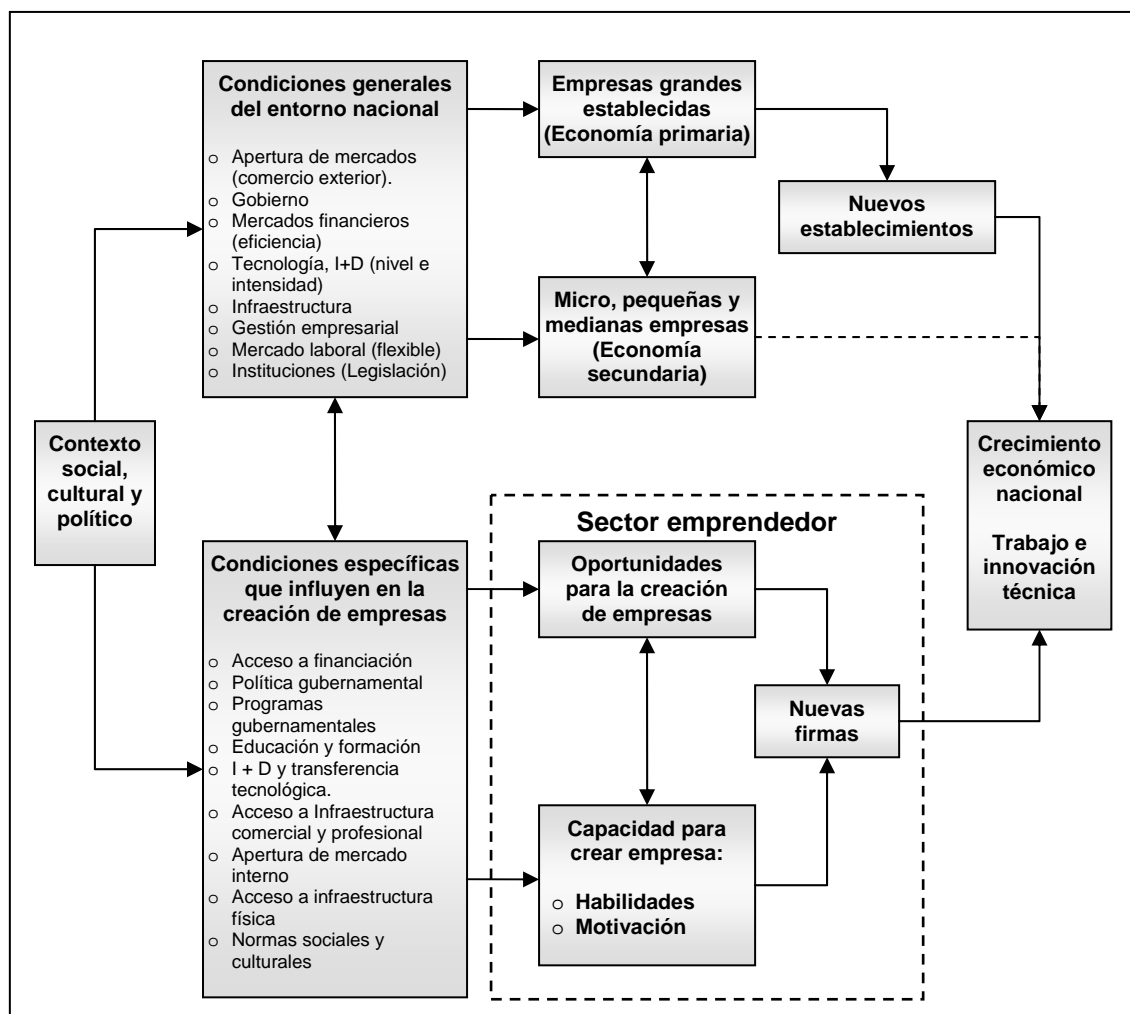
Unas condiciones favorables del entorno tanto general como de creación de empresas afectará directamente al denominado “sector de creación de empresas” (entrepreneurial sector). Es en este sector en donde confluyen los individuos y las oportunidades de crear empresa. En esta parte de modelo es donde se pueden observar de forma más clara los factores que pueden influir en la decisión de crear y su relación con el proceso y los factores planteados anteriormente.

De acuerdo al modelo GEM, el sector de creación de empresas está conformado por las oportunidades para la creación de empresa y la capacidad de la población para crear empresa. La existencia de oportunidades, a su vez, se encuentra integrada por la presencia de oportunidades y la percepción, entre empresarios potenciales, de tales oportunidades. La capacidad e inclinación de un individuo a aprovechar estas oportunidades tiene dos aspectos: el primero se encuentra relacionado con el entrenamiento, la habilidad y los recursos necesarios para el inicio de una empresa nueva y el segundo con la motivación o interés en el proyecto de empresa.

De acuerdo con el modelo la combinación de unas condiciones favorables del entorno, las oportunidades y los individuos motivados y con habilidades del entorno puede conllevar a la creación de un mayor número de empresas; con lo cual se generan nuevos empleos y se contribuye

efectivamente al crecimiento económico en general. En la Figura 2 se puede observar el modelo conceptual GEM.

**Figura 1. Modelo Conceptual del proyecto GEM**



Fuente: Acs et al, 2004, p. 14.

Por su carácter internacional, ya que es el mayor estudio científico realizado para la comprensión del fenómeno de la creación de empresas, la información recolectada en el proyecto GEM se constituye en una valiosa herramienta para los investigadores de todo el mundo. La versión 2001 de la base de datos recopilados en el estudio de esa fecha, en donde participaron 29 países, contiene información que puede ser útil en la comprensión de algunas de los factores relacionados con la decisión de crear empresa, señalados en la sección anterior, con el valor agregado de ser un aplicable a una gran variedad de países.

El proyecto GEM trata de identificar las características de los sistemas nacionales de Entrepreneurship y para ello analiza:

1º Personas creando nuevas empresas

- Fase de Start-up, Hasta 3 meses edad
- Empresas jóvenes, Hasta 3.5 años edad (42 meses)
- Algunas son innovadoras y orientadas al crecimiento, la mayoría no.

2º Entrepreneurship en empresas existentes

- Presentan innovaciones al mercado
- Centradas en el crecimiento

3º Infraestructura nacional centrada en la adaptación

- Coordinación, esfuerzos centralizados
- Colaboración entre los principales sectores
- Gobierno, Investigación, educación, finanzas

Para la realización de los análisis , tanto cualitativos como cuantitativos se utilizan una serie de fuentes estandarizadas que se ajustan anualmente.

1º Encuesta de población adulta. Se trata de una encuesta realizada a una muestra aleatoria de adultos, 2.000 o más por país, en la que se identifican las raíces de la actividad emprendedora

2º Entrevista a expertos nacionales. Es una entrevista realizada por los equipos nacionales a una muestra de 18-70 expertos por país

3º Encuesta a expertos nacionales A continuación de la entrevista, los expertos responden al mismo cuestionario de adultos.

4º Datos nacionales Estandarizados. Para conocer una serie de datos objetivos propios de la naturaleza económica social y cultural de cada país se recurre a bases de datos internacionales contrastadas (IMF, World Bank, UN, OECD, etc)

El proyecto GEM calcula anualmente dos índices importantes, el índice TEA y recientemente, el índice FEA.

El Índice TEA (Total Entrepreneurship Activity) se basa en la encuesta a la población adulta y localiza las personas con actividad “empreneurial”, tanto los implicados en procesos de Start-up (propietarios), como los propietarios/gerentes de nuevas empresas y los agrega para obtener el índice TEA (los cuenta una sola vez aunque hagan más de una de las dos cosas. ( el 6% lo hace))

El Firm Entrepreneurial Activity, o índice FEA, se basa en la encuesta a la población adulta, donde localiza los propietarios y gerentes de empresas existentes

- Identifica aquellos cuya empresa espera:
  - Hacer un cambio innovador en el mercado
  - Crear nuevos empleos en el futuro
  - Considerarse como “empresa emprendedora”

Se calcula como un porcentaje de las empresas del país (tasa FEA) y calcula el porcentaje de empleos en empresa emprendedoras. El índice FEA incorpora los dos aspectos anteriores. La base es el conjunto de empresas y empleos del país

Desde 2000 se ha recapitulado la motivación para la creación de una nueva empresa en dos posibles opciones, Oportunidad o Necesidad, aunque los casos concretos responden a una mezcla de los dos motivos en los que cada uno de ellos tiene una ponderación diferente. Resumidamente trata de identificar a aquellos promotores de nuevas empresas cuya intención se deba a intentar Tomar ventaja en una oportunidad de negocio, o a quienes no tienen mejores elecciones para trabajar



Una vez establecidos los conceptos básicos, los distintos informes nacionales (y regionales) entran al detalle y desglose pormenorizado de los factores influencias y resultados

Toda la documentación pública del proyecto GEM puede encontrarse en [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)

## Referencias

- Acs, Z.J.; Arenius, P.; Hay, M.; Minniti, M. (2004). Global Entrepreneurship Monitor: 2004 Executive Report. Babson College and London Business School
- Acs, Z.J.; Audretsch, D.B. (1987). Innovation, market structure, and firm size. *Review of Economics and Statistics*, 71: 567-574.
- Birch, D. (1979). The Job Generation Process. MIT Programme of Neighbourhood and Regional Change.
- Birch, D. (1987). The Job Creation in America. The Free Press, New York.
- Birley, S. (1987). New Ventures and Employment Growth. *Journal of Business Venturing*. Vol. 2, Iss. 2; p. 155-165.
- Drucker, P. (1985). Innovation and entrepreneurship: practice and principles. Heinemann, London.
- Hisrich, R.D.; Peters, M.P. (1995). Entrepreneurship: starting, developing, and managing a new enterprise. Irwin, Chicago (IL).
- Reynolds, P.; Hay, M.; Camp, R.M. (1999). Global Entrepreneurship Monitor. 1999 Executive Report. Babson College; London Business School.
- Reynolds, P.; Hay, M.; Camp, R.M. (2000). Global Entrepreneurship Monitor. 2000 Executive Report. Babson College; London Business School.
- Reynolds, P.; Hay, M.; Camp, R.M. (2001). Global Entrepreneurship Monitor. 2001 Executive Report. Babson College; London Business School.
- Reynolds, P.; Hay, M.; Camp, R.M. (2002). Global Entrepreneurship Monitor. 2002 Executive Report. Babson College; London Business School.
- Schumpeter, J. (1934). The theory of economic development: an inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. Harvard University Press, Cambridge, MA.
- Storey, D.J. (1982). Entrepreneurship and the New Firm. Croom Helm, London.
- Storey, D.J. (1994). Understanding the small business sector. Routledge, London/New York.
- Veciana, J.M. (1997). Emprendedor o empresario. *Innovando. Boletín del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad ICESI* n° 17.