



**V Encuentro de Red Motiva para la  
Formación de Formadores en Creación de  
Empresas.**

**San José, Costa Rica.**

**21 y 22 de noviembre de 2002.**

***DE LA CAPACIDAD  
EMPRENDEDORA BASADA  
EN RAZGOS INDIVIDUALES  
A LA CAPACIDAD  
EMPRENDEDORA COMO  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL.***

*Ana María Rusque*

*Universidad Central  
de Venezuela.*



QUIEN LA  
DETENTA

## Capacidad Empresarial

## Capacidad Emprendedora

Un individuo, en los países desarrollados 10% de la población.

Un grupo, todos los individuos tienen cierta dosis de capacidad emprendedora.

COMO SE  
FOMENTA

Programas de formación orientados a creatividad, liderazgo, logro. Conocimientos respecto a Plan de Negocios.

Proceso que pone en interacción que, en forma aislada, su capacidad emprendedora no llega al umbral requerido.

COMO SE  
MIDE EL  
LOGRO

La magnitud de la diferencia entre el éxito de los otros y el propio.

Grado de realización de objetivos grupales.

NATURALEZA  
DE LA  
ESTRATEGIA

Estrategia tecno-económica.

Estrategia socio-económica.

ROL DE LIDER  
(QUIEN LO  
CUBRE)

El líder es el empresario.

El líder es un rol intercambiable.

PROPIEDAD  
DE  
PROYECTO

Mi proyecto es mío.

Mi proyecto es de todos.

DONDE, EN  
QUE SE  
APLICA

Organizaciones lucrativas de todos tamaños.

Organizaciones no lucrativas, proyectos colectivos, organizaciones lucrativas convencidas en que la forma de buscar sobrevivencia/ desarrollo es logrando de manera simultánea objetivos sociales y económicos.



# **INTERES EN EMPREDIMIENTO**

**BIENESTAR**

**CALIDAD  
DE VIDA**

**CRECIMIENTO  
ECONOMICO  
DISMINUCIÓN  
DE LA POBREZA**

**INDICADORES:**

- **RECURSOS FISICOS**
- **RECURSOS MONETARIOS**
- **RECURSOS TECNOLÓGICOS**
- **RECURSOS HUMANOS**



# EMPRESARIO → CÓMO SE HA ESTUDIADO

## A. APOORTE DE LA ECONOMÍA:

- \* **ORIGEN SEMÁNTICO**
- \* **ESCUELA CLASICA: ECONOMÍA PERFECTA**
- \* **ESCENARIOS HISTÓRICOS:**
  - NO DISTINGUE EMPRESARIO DE CAPITALISTA
  - ANÁLISIS DE COSTOS E INGRESOS MARGINALES
  - TEORÍAS COMPLETAS DE EMPRESARIO
  - INCORPORA ACCIÓN HUMANA EN DECISIONES
- \* **FUNCIONES DEL EMPRENDEDOR:**
  - ASIGNADOR DE RECURSOS
  - CAPTADOR DE INFORMACIÓN



## **EMPRENDEDOR → CÓMO SE PROYECTA**

**NO SÓLO**



**COMO CREADOR DE EMPRESA  
COMO FACTOR DE  
CRECIMIENTO**

**SINO COMO**



**PROMOTOR DE COHESIÓN  
SOCIAL**

**AGENTE DE CAMBIOS**

**VÁLIDO EN CAMPO PÚBLICO**

**VÁLIDO EN CAMPO PRIVADO**

**EMPRENDIMIENTO**



**CAPACIDAD EMPRENDEDORA**

**COMO UN BIEN SOCIAL**

**PRODUCIDO POR LA  
SINERGIA**

**DE LA ACTUACIÓN DE  
EMPRENDEDORES**



## EMPRENDEDOR → CÓMO SE ENTIENDE

### COMO EMPRESARIO →

- Innovación
- Espíritu Emprendedor
- Capitales libres (Venture Capital)

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES

- MacClelland (1961).
- Trait Approach.
- Shumpeter.

### COMO EMPRENDEDOR →

### CAPACIDAD PERSONAL

- Peter Druker
- Robert Rondstano (1984)
- Jhon Kao (1989)
- Jeffrey Timmons (1990)
- Karl Vesper (1990)

### COMO CAPACIDAD →

### INTRA-EMPRENDEDOR

Gifford Pinchon (1985)

### EMPRENDEDORIEDAD

Lamolla, Iura

Pratts, Joan

### EMPRENDIMIENTO

Varela, Toledo

Castillo

### EMPRESARIALIDAD

Kantis-Angelli-Gato

### EMPRENDEDURISMO

Johannison (1998)

**CAPACIDAD EMPRENDEDORA FENÓMENO COMPLEJO, SITUACIONAL Y COLECTIVO**

Sociales-culturales-económicos

Gibb y Rotchie (1982) Shapero (1984) Gartner (1988) Buame (1992)



## **B. APOORTE DE LA ADMINISTRACIÓN**

### **\* EXPLICACIONES DE (IN)EXISTENCIA DEL EMPRENDEDOR**

#### **\* VARIABLES CULTURALES:**

- VALORES RELIGIOSOS
- SENTIDO DE COMUNIDAD
- ESTRUCTURA FAMILIAR
- CARACTERÍSTICAS DE PERSONALIDAD

#### **\* McCLELLAND:**

- NECESIDADES
- CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR



## ESTUDIOS SOBRE EMPRENDEDORIEDAD EN AMÉRICA LATINA (Lamolla, 2002)

Centrados en **características y habilidades** personales como creados de empresas.

- *Varela*
- *Rearte*
- *Motta*
- *Burachick*
- *Alcaraz*
- *Alvarez*
- *Toledo*
- *Vigorena*
- *Castillo*
- *Pratts*
- *Lamolla*

Emprendedoriedad **como bien público o bien social**

- *Flores, Spinoza y Dreyfus*
- *Joan Pratts*
- *Norbert Lechner*
- *Bernardo Klisper*

Proponen redes solidarias que fortalecen necesidad social de los emprendedores





# **ABRIR NUEVOS MUNDOS**

## **EL EMPRENDEDOR COMO INNOVADOR CULTURAL**

(FERNANDO FLORES)

El emprendedor no realiza actividades especializadas, sino cotidianas con un mayor sentido del compromiso que significa:

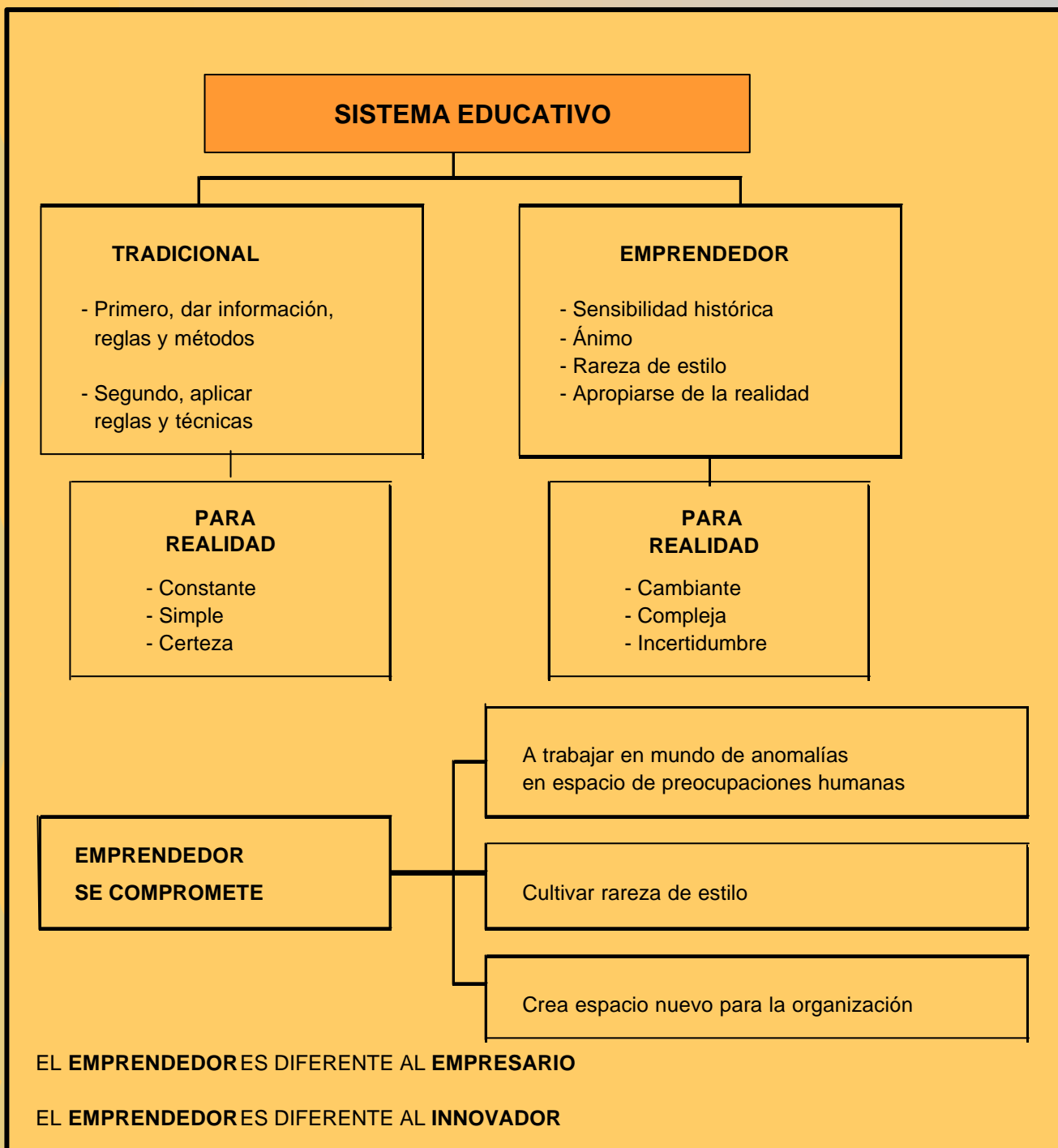
- a) Encontrar una anomalía.
- b) Hacerla aparecer en variadas facetas de la vida.
- c) Ver como los demás responden a esta interpretación.

De esta manera son agentes de cambio organizacional.

## **FORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR**

(FERNANDO FLORES)

La enseñanza de las jóvenes se entiende como traspaso de conocimientos acumulados y el aprendizaje se centra en dominar estos conocimientos en base a una realidad simple y permanente.





# TIPOS DE EMPRENDEDORES SEGÚN NECESIDADES

(SAMUEL HUSENMAN)

	PREDOMINIO DE AUTONOMÍA	PREDOMINIO DEL PODER
DÉBIL NECESIDAD DE LOGRO	PROFESIONAL LIBERAL  MONTAR UN NEGOCIO	EJECUTIVO  MUNDO DE LA EMPRESA
ALTA NECESIDAD DE LOGRO	EMPRENDEDOR  BUSCADOR DE OPORTUNIDADES	EMPRESARIO  (CREADOR DE ESTRUCTURA)



## CONCLUSIONES

- 1.- Organismos internacionales como Banco Mundial, están adoptando la participación como estrategia social, donde la inclusión de las comunidades debe ser un aspecto explicito del dialogo con el país.
- 2.- Naciones Unidas ha integrado la promoción de la participación como eje de sus programas de cooperación técnica en el campo económico y social.
- 3.- Debemos crear condiciones intitucionales para desarrollar el potencial emprendedor ampliando la base social de la sociedad. Necesitamos que surjan innumerables emprendedores que vayan innovando y mejorando el propio sistema.



## CONCLUSIONES

4.- Actualmente se han desarrollado otros referentes para concluir la capacidad emprendedora ya que no se trata sólo de crear un alto número de empresas sino que sobrevivieran en condiciones competitivas.

5.- En un futuro cercano, el aporte de intitucionalistas y el concepto de capital social, es decir de la capacidad emprendedora como bien público o venido a contectualizar y dar una visión más integral del emprendedor.

6.- Es probable que estemos construyendo un tipo ideal diferente de emprendedor o de la capacidad emprendedora. Su escaso consenso conceptual, sus alusiones constantes, su utilidad práctica, su relación con el desarrollo socio-económico señalan que es un tema importante que no está agotado.