

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CS. DE LA SALUD Y SERVICIO SOCIAL
LICENCIATURA EN SERVICIO SOCIAL

**INTRODUCCION AL CONCEPTO DE
EMPRESA SOCIAL
Y SU IMPORTANCIA EN LA CONSTRUCCION DE LA
CIUDADANIA**

Lic. Marisa Burlastegui.

EQUIPO EIEM

Lic. Marisa Burlastegui
Equipo de Investigación en Metodología y Epistemología del Trabajo Social
e-mail: mburlas@mdp.edu.ar mburlastegui@hotmail.com

INTRODUCCION:

La Empresa Social es presentada como una de las estrategias para contribuir al desarrollo de espacios de participación e inclusión activa. Es considerada tanto como una alternativa organizacional como una estrategia de producción de fuentes de trabajo, que si bien en forma incipiente, comienza a expandirse como alternativa frente a la crisis del Estado de Bienestar y a las inequidades generadas por el mercado.

Digamos que la Empresa Social puede ser considerada como una propuesta alternativa a la crisis del modelo social de bienestar que a través de un esfuerzo cívico y solidario, como una recomposición del nexo entre lo económico y lo humano, relanza una perspectiva en la cual prevalecen valores tales como la reciprocidad, la sostenibilidad y la solidaridad, diferenciándose de los sistemas sociales usuales de protección social pública (asistencialismo), partiendo de una concepción de sujeto radicalmente distinta, pues concibe al hombre como un sujeto activo, protagonista, hacedor de su propio proyecto.

Este desafío propone, partiendo de un mundo asociativo, rescatar una esfera de acción social en la que se pueda definir claramente el Proyecto Social que se requiere alcanzar con una identidad propia, convirtiéndose en un medio para producir socialización, crear y multiplicar el intercambio social, generar interacción, fomentar cooperación y lazos sociales y solidarios entre los actores intervinientes.

Rescata así los beneficios de la asociación como un medio para edificar la dignidad humana, una sociedad con igualdad de oportunidades para todos. En Italia así como en España, esta experiencia está muy desarrollada. Se parte de la importancia actual de la participación optimizada por la asociación.

CONCEPTOS FUNDAMENTALES:

- ≠≠ Tienen formas jurídicas variables según los diferentes países (cooperativas, asociaciones, etc)
- ≠≠ Las actividades se organizan en torno a una dinámica empresarial.
- ≠≠ Las utilidades se invierten en la realización de objetivos sociales en el marco de las actividades de la empresa, y no para beneficio del capital.
- ≠≠ Las partes están directamente involucradas y son más accionistas.
- ≠≠ Participación y Organización democrática de la empresa.
- ≠≠ Objetivos económicos y sociales
- ≠≠ Innovación económica y social

- ≠≠ Respeto a las reglas del mercado.
- ≠≠ Vitalidad económica
- ≠≠ Financiamiento mixto, con un nivel elevado de auto-financiamiento.

Pueden señalarse algunos aspectos o características específicas de las Empresas Sociales tales como:

- ?? Se propone objetivos económicos y sociales.
- ?? Incluye a personas con dificultades en el mercado de trabajo y proporciona capacitación y formación para el trabajo desde la Empresa Social.
- ?? Genera asociativismo productivo, tanto objetiva como subjetivamente, creando más entramado social y generando bienes que puedan generar más bienes.
- ?? Genera confianza y lazos de cooperación.
- ?? Garantiza la igualdad de oportunidades evitando cualquier tipo de discriminación.
- ?? Transforma en sujetos de productividad y creatividad a quienes no pueden llegar a ser sujetos de crédito, o sólo son sujetos de programas de asistencia social.
- ?? Es una respuesta a necesidades colectivas no satisfechas, a través de la producción de bienes y servicios tradicionales e innovativos.
- ?? Amplía el ámbito de lo comunitario a espacios compartidos con el mercado.
- ?? Las actividades son organizadas alrededor de una dinámica empresarial.
- ?? Se basa en el empleo de fuerza de trabajo intensiva más que de capital.
- ?? Sus miembros están directamente involucrados, no son accionistas, sino que participan activa y democráticamente en la empresa.
- ?? Respeto a las reglas de mercado.
- ?? Promueve la innovación económica y social.
- ?? Se basa en financiamiento mixto, siendo la meta el autofinanciamiento.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

- ≠≠ Inserción de personas con dificultades en el mercado laboral, a través de una formación en el lugar de trabajo.

≠ Respuesta a las necesidades colectivas no satisfechas, a través de la producción de bienes y servicios (actividades tradicionales - servicios de proximidad - y actividades innovadoras) que respondan a nuevas necesidades de la sociedad.

≠ Actividades con el aporte de fuerza-trabajo (en inglés "labour-intensive") más que de capital.

Como alternativa organizacional permite concretar objetivos sociales, promocionales y comunitarios; propone una estrategia de producción de espacios de encuentro y de inclusión de persona y grupos en situación de desventaja o exclusión, a través de la producción de fuentes de trabajo y de derechos sociales, teniendo como objetivos:

- ?? generar una promoción laboral autosostenible que facilite la autonomía de las personas;
- ?? facilitar el acceso al trabajo como factor esencial de la conservación de la salud;
- ?? impulsar la cultura del emprendimiento como enfoque proactivo para resolver la marginación, buscando alternativas y superando la pasividad de la espera de soluciones.

Se convierte en un medio para socializar y resocializar a los sujetos dañados por diferentes problemáticas sociales (desempleo, discapacidad, enfermedad, etc.). Significa crear y multiplicar el intercambio social entre diferentes actores, generando un espacio de articulación entre las personas que han sido excluidas, el gobierno (nacional, provincial, municipal), la empresa privada y las organizaciones no gubernamentales.

Como estrategia de producción de fuentes de trabajo y de derechos, la Empresa Social crea espacios de trabajo emprendedores, compartidos solidariamente y democráticamente por un grupo que crea o genera ciudadanía, por la ganancia de unos derechos que se desarrollan teniendo en cuenta y potenciando las capacidades de las personas que han sido dañadas por problemas sociales, sufrimientos personales u otro tipo de handicap.

Desde esta perspectiva la Empresa Social articula la promoción social, la re-inserción laboral y la generación de beneficios económicos desde un enfoque proactivo, dando lugar a una cultura del emprendimiento y generando y recreando redes sociales solidarias. La instalación de esta estrategia supone una transformación del discurso y las prácticas institucionales, transformándola y evitando la institucionalización estigmatizante y excluyente.

Actualmente la Facultad de Derecho, la Municipalidad de Gral. Pueyrredón (Secretaría de la Producción) y nuestra Facultad de Ciencias de la Salud y Servicio Social

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CS. DE LA SALUD Y SERVICIO SOCIAL
LICENCIATURA EN SERVICIO SOCIAL

estamos trabajando con el Lic. Paolo Sabbatini, experto del Programa Integrado de Cooperación Técnica del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Italiana, en el marco de un acuerdo de cooperación para la promoción de la estrategia de la Empresa Social como alternativa de inclusión activa de los grupos en situación de vulnerabilidad y exclusión social.

El propósito es comenzar a instalar el tema en nuestra ciudad y en todas aquellas organizaciones, funcionarios, profesionales y técnicos interesados en la temática del desarrollo de Empresas Sociales, y debatir algunos contenidos y orientaciones metodológicas que orienten tanto su concepción como la promoción de la estrategia de formación de Empresas Sociales en el terreno.

Nuestro Equipo de Investigación, EIEM, ha participado además, en la Comunidad Valenciana junto con la Universidad de Valencia, en reuniones con Empresas de estas características cuyos resultados son altamente positivos. Por mencionar uno de ellos, se puede afirmar que en ambos países (Italia y España) no existe mortalidad en este tipo de empresas que, no sólo perduran y crecen, sino que se van incrementando año tras año. No existen aún investigaciones que nos ofrezcan conocer las causas y/o motivos que hacen que las mismas se constituyan en una alternativa válida y viable pero probablemente esté muy relacionado con la finalidad y características de las mismas, las cuales parten de un concepto diferente de competitividad y eficiencia. (asociacionismo y solidaridad Vs Individualismo; voluntariado como cooperación no como filantropía). Por otra parte, el Lic. Paolo Sabattini, con quien continuaremos trabajando en el próximo año, nos brinda el dato de que existen 60.000 empresas sociales en Italia y que se crean 200 por año.

Obviamente, no escapa la necesidad de pensar en y desde nuestra realidad para poder, desde allí, analizar entre todos los actores involucrados e interesados en esta alternativa, la propia forma jurídica y características que deberán tener las Empresas Sociales. Pensemos, por ejemplo, que además de personas con capacidades diferentes, en nuestro país hay 5 millones de personas que se encuadran dentro de lo que se denomina mercado informal.

El objetivo primario de una Empresa Social es el de mejorar las condiciones de vida de la comunidad, por encima de la obtención de ganancias financieras, y, por el contrario, aspirando a generar excedentes para reinvertir en función de las necesidades de la comunidad. Carece de ánimo de lucro y busca satisfacer el interés público. Apunta al mejoramiento continuo de la calidad de vida a través de procesos de aprendizaje y capacitación, que desarrollan y fortalecen el capital humano de la comunidad.

Como ya dijéramos el desarrollo de la estrategia de Empresa Social es un fenómeno relativamente novedoso, pero en expansión, que, por lo tanto, aún requiere la construcción de un corpus teórico-conceptual compartido, así como el desarrollo de estrategias adecuadas para la identificación y sistematización de información estadística, tanto a nivel nacional como internacional. Por otro lado, no se cuenta con demasiados antecedentes en relación con la elaboración de marcos legales y formas jurídicas adecuadas a esta nueva forma de organización social, y son escasas y aun muy recientes las experiencias concretas de articulación efectiva con el sector privado.

La experiencia acumulada hasta el presente, fundamentalmente en Italia, indica la relevancia del Tercer Sector para el desarrollo de esta estrategia, en forma articulada e integrada con el sector público y con la empresa privada. El Tercer Sector aparece en esta alianza como el articulador entre las necesidades de la comunidad, del Estado y del mercado, estableciendo nuevos vínculos y fortaleciendo el espíritu de cooperación.

El Tercer Sector se autodefine como el ámbito en el que se desenvuelven los movimientos y los sujetos del voluntariado, las asociaciones y la cooperación social. La tarea de reorganización de la sociedad es una tarea propia de los ciudadanos; se trata de la unión de ciudadanía actuando localmente, respondiendo a necesidades globales

III. LINEAMIENTOS PARA LA PROMOCION DE LA ESTRATEGIA DE EMPRESAS SOCIALES

Dichos lineamientos han sido elaborados por el Lic. Paolo Sabbatini junto con los Ministerios de Trabajo y de Desarrollo Social de nuestro país.

Se proponen aquí algunas orientaciones, actividades y alternativas de organización del trabajo para la constitución de Empresas Sociales. Su propósito es aportar una herramienta que oriente el trabajo de quienes se interesen en el desarrollo de esta estrategia de inclusión social, no debe ser considerada como una propuesta taxativa y rígida, sino como un dispositivo dinámico que a través de su implementación se recreará y aportará nuevas y mejores prácticas en relación con el desarrollo de Empresas Sociales.

Se sugiere la organización de la tarea a partir de “momentos”, que como su nombre lo indica no son considerados etapas secuenciales a desarrollar, sino acciones necesarias para la instalación y promoción de la estrategia de ES. Estos momentos se diferencian en sus fines analíticos y expositivos, teniendo un cierto orden lógico, pero guardando entre sí relaciones e interacciones que se entrecruzan, se articulan y se retroalimentan en el trabajo sobre el terreno.

MOMENTO 1 – PRESENTACION E IMPLEMENTACION DEL TEMA EN EL AMBITO LOCAL

- ?? Relevamiento de información para la caracterización del ámbito local. Revisión de fuentes secundarias de datos.
- ?? Identificación de informantes clave, tanto gubernamentales como no gubernamentales.
- ?? Contacto con autoridades locales, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de base representativas para la difusión y discusión a cerca de la temática de la Empresa Social como estrategia de inclusión activa de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad social..

- ?? Definición y elaboración de una estrategia de difusión y sensibilización en la comunidad sobre el tema.
- ?? Sensibilización comunitaria para la generación de estrategias de inclusión recuperando valores como la cooperación, la solidaridad, el compromiso social, la inclusión, la autonomía, etc.
- ?? Creación e instalación de espacios de encuentro desde los cuales convocar a los beneficiarios potenciales.

MOMENTO 2 - DIAGNOSTICO DE SITUACION

- ?? Identificación y caracterización de la población objetivo: sujetos y/o comunidades atravesadas por la exclusión en base a diferentes aspectos: pobreza, adicciones, desocupación, enfermedad, etc.
- ?? Identificación y caracterización de las redes sociales, organizativas existentes: relevamiento de los actores locales relevantes públicos y privados; vínculos y articulaciones existentes y potenciales.
- ?? Análisis y diagnóstico del mercado local.
- ?? Identificación de experiencias de autogestión, emprendimientos productivos, cooperativas, etc. Análisis y caracterización de estas experiencias, factores asociados a su éxito o fracaso.

MOMENTO 3 - CONFORMACION DE ESPACIOS DE ENCUENTRO

- ?? Convocatoria a la participación en los espacios de encuentro.
- ?? Sostenimiento y fortalecimiento de los espacios de encuentro (grupos de reflexión) Recuperación de valores, resignificación de las problemáticas que los afectan. Construcción de vínculos.
- ?? Introducción del concepto de empresa social (ES) como estrategia de inclusión.
- ?? Relato de experiencias y/o iniciativas de empresa social.

MOMENTO 4 - CAPACITACION Y DISEÑO DE PROYECTOS DE EMPRESAS SOCIALES

- ?? Análisis de situación a través de procesos participativos convocantes de los grupos de reflexión. Revisión y análisis crítico del diagnóstico realizado en la Etapa 1. Identificación de problemas específicos de la población objetivo. Identificación de estrategias, proyectos para dar respuesta a los problemas seleccionados. Identificación de fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades.
- ?? Inicio de un proceso de capacitación de emprendedores en forma simultánea a la dinámica de los grupos de reflexión. Libre elección/decisión de formar parte del proceso de capacitación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CS. DE LA SALUD Y SERVICIO SOCIAL
LICENCIATURA EN SERVICIO SOCIAL

- ?? Revisión y redefinición de los problemas y proyectos en función de la perspectiva de ES y del proceso de capacitación. Selección de proyectos.
- ?? Diseño definitivo de los proyectos: formulación, elaboración del presupuesto, plan de negocios, definición de estrategias de marketing y comercialización. Previsión para la generación de un fondo solidario para financiar nuevos emprendimientos.
- ?? Análisis de los proyectos: viabilidad y factibilidad en relación con el diagnóstico del mercado local.
- ?? Identificación de fuentes de financiamiento.
- ?? Búsqueda de asistencia técnica para la implementación de los proyectos seleccionados.
- ?? Búsqueda de financiamiento para la implementación de los proyectos.

MOMENTO 5 – CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE LAS EMPRESAS SOCIALES

- ?? Constitución de la Empresa Social.
- ?? Definición del diseño organizativo de la Empresa Social: distribución de roles, responsabilidades y funciones.
- ?? Elaboración de las reglas que regulan la dinámica de la Empresa Social. Manual o reglamento interno (estatutos).
- ?? Programación y constitución de las unidades productivas. Desarrollo de un plan de trabajo anual.
- ?? Puesta en marcha de los proyectos.
- ?? Retroalimentación de los emprendimientos y generación de redes de emprendimientos.
- ?? Evaluación y monitoreo de la ejecución y del valor social agregado.
- ?? Control de calidad de la producción.

Para finalizar, cabe señalar que la implementación de cada uno de estos momentos requiere el diseño de herramientas metodológicas específicas, tales como: una guía para el diagnóstico, elaboración de materiales de comunicación social para la difusión y sensibilización, un manual orientador del trabajo de convocatoria y coordinación de los espacios de encuentro, matrices para la identificación y la priorización de los problemas, guías para la formulación de proyectos, etc.

Marco Teórico-epistemológico de encuadre para la Intervención en Empresas y Organizaciones. Equipo EIEM

Encuadre Teórico Epistemológico del cual se parte

El equipo de investigadores parte de la necesidad de construir y reorganizar en forma consciente la concepción que se tiene del trabajo social. Un trabajo social que tiene su fundamento científico, el ser capaz de atender problemas así como de impulsar transformaciones en la organización social.

Conceptos tales como Comprensión, Cooperación Inteligente, Exterioridad e Interioridad, Intencionalidad, Explicación Intencional, nos alejan de una concepción positivista considerando a la profesión como una disciplina científica que puede realizar una actividad experimental donde, más allá de lo descriptivo, puede plantearle a la realidad preguntas y estudiar la forma en la cual la realidad responde a nuestra práctica controlada.

Nuestra concepción se basa y se inspira en la valoración de la igualdad humana: lo cual no trata de cuestiones estadísticas sino que consiste en el reconocimiento a todo ser humano del derecho a darse sus propias orientaciones de valor y vida, dentro de los límites de la convivencia y de la realización de su propia dignidad. Además contiene la idea de que el sujeto es en gran parte producto de su historia, que es diferente a la de otros y que eso lo apoya o lo limita.

Desde ningún ángulo puede el trabajo social aceptar la hipótesis de un tratamiento técnico esquemático de la realidad social.

Ahora, ¿cómo se desarrolla una actividad científica en procesos particulares, abiertos y dialécticos como son los humanos, y que incluyen sustancialmente universalidad, (sentido)?

Como primera respuestas, podría afirmar que la científicidad de nuestra profesión se basa precisamente en el manejo acertado de los universales (conceptos: conocimientos sociales asumidos críticamente) en la investigación.

Para llegar a comprender una situación social problemática y definirla como un problema a resolver, tanto como para llegar a comprender los errores en un sistema institucional, etc., es imprescindible, como en cualquier otro caso del conocimiento científico, dominar criterios críticos sobre el asunto, tanto de conocimientos como de conceptos.

Es característica de toda ciencia la construcción de su objeto y con ello, el desarrollo de su método y cierta demarcación de su campo.

Nuestra profesión sabe que no se relaciona con una parte del hombre sino con una unidad. Todos los aspectos del hombre están centralmente dentro de las preocupaciones de la praxis profesional; pero lo están como metas u objetivos y no como objeto de acción.

El atributo esencial que define al hombre específicamente es que **piensa**. Esta característica es tan básica y esencial, está tan unida al ser persona, que tiende a ser olvidada. El hombre piensa sobre la realidad, sobre su propio ser, sus vínculos, sobre la sociedad. Es racional, dispone de universalidad intrínseca y capacidad de trato categorial con las cosas.

Es esta diferencia específica la que hace que para el hombre hasta sus sentimientos, impulsos y socialidad, deban ser comunitariamente e individualmente elaborados. Vivimos en una cultura y además tomamos posición frente a la misma. Vivimos en un mundo y

además creamos mundo. Ni la relación con la realidad ni con nosotros mismos es primaria, como le sucede al animal.

El ser humano piensa, sopesa posibilidades y motivos, ejerce libertades, hace ciencia, arte, sueña, y genera una realidad y una historia. Tanto grupal, como colectivamente, debe elaborar constantemente soluciones para sus problemas, (vinculares, económicos y de adaptación ante las etapas de su existencia, proyectos de vida, de convivencia, de sí como persona y de realización junto con otros. No existe una receta que indique cómo vivir, dependemos de pensamiento.

Esta dimensión del hombre como ser pensante en debate con sus circunstancias, es lo que constituye el objeto específico del trabajo social. Es la unidad actuante y consciente del ser persona.

Sabemos que hay situaciones que pueden favorecer o no, jugar en contra, en la posibilidad del ser humano en desplegar su racionalidad. Los problemas vitales atentan contra la integridad biológica y disminuyen gravemente las redes vinculares sanas. Pensar y proyectar (nuestro recurso supremo) puede resultar en ocasiones, muy difícil. El hombre en estado de necesidad tiende a fijarse al presente, "vive al día", instituyéndose algo así como una cultura del no pensar mucho porque no vale la pena.

Por esto no consideramos fácil superar problemas sociales, pero nos basamos en la hipótesis de que cuando es posible lograrlo, tanto en el plano más individualizado como en el político social, depende de la movilización y desarrollo de las capacidades inteligentes del sujeto como persona.

Siendo así, para el trabajo social el objeto de aplicación el sujeto como ser pensante (persona), la metodología de análisis y acción es la de la **comunicación racional**.

Consideramos que esta forma es la única vía adecuada para comprender al semejante, sus circunstancias y al mundo que compartimos con él, difiriendo sensiblemente de la de las disciplinas naturales.

La actividad práctica del trabajador social no es compulsiva desde lo externo, ni se basa en la seducción demagógica, ni presionando al sujeto u otras formas represivas existentes; es realizada desde el método profesional **razonando** con el sujeto involucrado.

La comunicación racional es el nervio metodológico central del trabajo social, el medio utilizado para lograr transformaciones deseables. Y también es un fin profesional, en la medida en que busca contribuir a fortalecer un mundo de comunicación racional y cooperación inteligente. El trabajo social se caracteriza por buscar la resolución de problemas y la transformación de situaciones sociales, basándose en una **relación dialógica**

Estamos uniendo además, lo que el positivismo trató de separar: la ciencia y las valoraciones.

El carácter transformador de esta comunicación consiste en el examen racional participativo de los condicionamientos externos, positivos y negativos, que gravitan sobre la situación; de los recursos y capacidades, (prácticas, afectivas, innovadoras, etc.) internas del sujeto, (tanto activadas como potenciales); de la justeza, pertinencia y jerarquización de las necesidades sentidas; de la utilización más acertada de los recursos comunitarios disponibles; y del orden de prioridades, aprecio y valores con que el sujeto enfoca la realidad y su propia existencia. Es decir, que el análisis crítico-racional realizado en forma dialógica y participativa, constituye el núcleo central metodológico del S.S. profesional.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CS. DE LA SALUD Y SERVICIO SOCIAL
LICENCIATURA EN SERVICIO SOCIAL

El trabajo social establece una racionalidad humana como elemento central, y maneja dicho concepto no sólo como intelecto práctico (técnica del pensar), sino también como razón o unidad del sujeto pensante, la persona (Kant). Un trabajo social que más tarde supera al racionalismo individualista (Hegel) y se introduce en la modernísima teoría de la cooperación inteligente de G.Mead.

Caracterizamos al paradigma (base filosófica que sustenta, organiza y orienta a una ciencia.) del cual partimos en trabajo social como Humanista-Dialéctico. Paradigma orientador: el humanismo.

Definición de humanismo en que nos basamos: el reconocimiento de todo hombre como un fin en sí mismo, es decir, la persona portadora de universalidad, de conciencia. Así, se afirma la igualdad radical de la dignidad humana en cada uno.

Podemos coincidir con el positivismo en la exigencia de observación crítica no prejuiciada, pero no acordamos en la idea de observación neutra de los datos del positivismo social. No podemos aceptar la exigencia de eliminación de las valoraciones como garantía de objetividad

Podemos encontrar algunas coincidencias con el paradigma funcionalista. El trabajo social contiene un interés profesional en contribuir a reforzar y mejorar las formas de integración en la sociedad. Orienta gran parte de su acción en la dirección de una integración de la comunidad como tal y de los individuos que componen a la misma. También puede compartir como algo deseable, el buen funcionamiento de la sociedad y de sus instituciones. Sin embargo la profesión no acepta el punto de vista funcionalista que pone por encima del individuo al funcionamiento de la sociedad, ya que un sistema dado y sus distintos aspectos, tiene sentido si satisfacen al hombre como hombre.

En relación al marxismo no dejamos de considerar el peso de las relaciones de producción y de las injusticias sociales; pero el marxismo histórico se separa de nuestro punto de vista debido a la renuncia práctica y teórica al humanismo, calificándolo de ideología y burguesa y porque suspende la importancia de la vida cotidiana y la confianza en la construcción consciente de la igualdad, imponiendo en cambio una expectativa científico-revolucionaria de cambio, que permitió a muchos definir al trabajo social como algo conservador, por su apego a lo concreto.

El trabajo social se define por su aplicación al trabajo cotidiano y la atención de necesidades humanas concretas. Su aspiración a través de esto, es la del crecimiento del sujeto social en su conciencia, de ampliar cada vez más la apropiación del mundo por el hombre, por todos los hombres. Para tales fines, nuestra profesión ha puesto toda su confianza en la educación social posible, (sin que esto implique tibieza alguna), sino asumir la responsabilidad propia en las condiciones de la realidad, y también las tensiones y frustraciones de todo tipo.

Kant concibe al hombre libre en dos sentidos dialécticamente vinculados entre sí. En primer lugar, es libre por su capacidad de distanciarse de sus tendencias e intereses, y en segundo lugar, por su capacidad de poder orientarse por la razón, es decir, por principios generales representativos de lo humano universal. Reconoce en el hombre la capacidad de asumir universalidad. Cuando hago lo que debo hacer, cuando mi voluntad se atiene a la razón y no a las preferencias e inclinaciones, hago lo que interpreto que todo hombre como hombre haría en mi lugar. "Obra de tal forma que uses la humanidad, tanto en tu persona como en la de cualquier otro, siempre como un fin en sí mismo, al mismo tiempo y nunca solamente como un medio".

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CS. DE LA SALUD Y SERVICIO SOCIAL
LICENCIATURA EN SERVICIO SOCIAL

Por su condición racional el hombre no es una cosa, sino un legislador en el reino de los fines en sí mismos. No tiene precio sino dignidad, lo que hace del respeto la base de la relación con él.

Posteriormente Hegel perfecciona claramente la dialéctica yo-otros, es decir la comunidad como principio explicativo, con enormes consecuencias para la vida contemporánea. El sí mismo se constituye en forma mediata, es una vuelta sobre sí que pasa por la comunidad. De esta manera cuando yo pienso, no estoy deliberando con un principio neutral en mí, la razón, sino con la comunidad en mí. La comunidad, el otro, me constituye como sujeto.

Dirá Hegel que no alcanza con el reconocimiento de la comunidad en mí, sino que habrá que elaborar efectivamente una comunidad en común con el otro. (Concepto de comunidad concreta opuesto al de comunidad interior).

Es decir, que la comunidad efectiva, real, no constituye un aspecto de mi conciencia sino una construcción dialógica y activa con el otro. Así la racionalidad y la moralidad se vuelven sociales, la comunidad se elabora, confirma y transforma por la **deliberación común** en un proceso dialéctico-histórico.

Collingwood elaboró en gran parte, los mismos criterios metodológicos que contiene nuestra metodología de investigación y que se enraizan en la teoría de la **comprensión.**

Nuestro autor distingue los asuntos humanos de las cosas de la naturaleza, marcando la especificidad de la historia y vinculándola a la comprensión de los asuntos humanos, que involucran procesos de pensamiento en la acción. Introduce la idea de proceso con sus aspectos interdependientes de cambio y tiempo. El tiempo entendido como proceso. Plantea que el objeto de la historia no es una cosa mensurable sino que es un sujeto que se define como interioridad pensante.

Esto es importante para nosotros porque en primer lugar encaja con la tesis esencial del trabajo social que basa su acción crítica en conocimientos fundamentales de la comprensión del objeto social

En segundo lugar existe una gran convergencia en la forma de captar los fenómenos y la ubicación del investigador.

También es importante para nosotros el análisis de la significación del pasado ya que el trabajador social no puede llegar a captar y definir una circunstancia social dada sin compenetrarse adecuadamente de los antecedentes históricos de la misma. Antecedentes históricos que muchas veces se captan como las causas determinantes, directas o indirectas, del problema presente.

La historia humana contiene una interioridad. Los sujetos en el devenir de su praxis, a través del tiempo, con sus aspiraciones, ambiciones, proyectos, prejuicios, interpretaciones e ideales, van gestando actos que configuran luego un esqueleto vaciado de toda subjetividad a estudiar desde lo externo.

Es imposible entender la exterioridad de los acontecimientos sin investigar la interioridad que lo suscitó y lo puso en obra. Por eso el investigador debe metodológicamente involucrarse y ponerse críticamente en el lugar de dicha subjetividad actuante, ya que de otra manera interpretaría las cosas desde la suya personal exclusivamente.

La investigación social del trabajo social en cualquier nivel de intervención, tiene en cuenta los factores externos observables o documentados; pero además, la investigación pasa ineludiblemente por el sujeto. Estos dos planos se condicionan y explican entre sí para el servicio social.

La entrevista procura uno de los mejores medios para observar el comportamiento y las reacciones de una persona; y casi el único medio para completar la comprensión de las actitudes y sentimientos.

"La verdadera reacción del individuo frente a su situación por el hecho de que el caso se compone tanto de factores internos como externos, la aptitud de la persona para hablar de sus sentimientos, así como de los medios objetivos de la situación, aumenta la importancia de la entrevista" Hamilton.

Nuestra disciplina busca algo más que explicar y comprender, busca además transformar. Por eso el conocimiento de la interioridad del sujeto es todavía más importante. En definitiva pensamos que todo cambio social se basa en un cambio del sujeto social.

Por otra parte, la forma de investigar al pasado como un pasado vivo, permite comprendernos mejor, explicar mucho de lo que parece a primera vista inexplicable, consolidar y enriquecer nuestra identidad y abrir perspectivas futuras.

El trabajo social cuando investiga un sujeto, una comunidad o un grupo cultural, no puede dejar de considerar y actualizar el proceso histórico que lo constituye como sujeto de posibilidades y adversidades.

Partimos de las siguientes hipótesis:

.Que la metodología básica del trabajo social profesional, la comunicación racional, constituye una forma de acción en la sociedad, con gran eficacia transformadora.

.Que esta eficacia transformadora se orienta principalmente a la resolución de problemas socio-vitales, al mejoramiento de formas de convivencia, al tratamiento de manifestaciones de desintegración social, y a la promoción del hombre y la comunidad.

.Que esta metodología del trabajo social basada en la comunicación racional con su objeto (sujeto), contiene como elemento central el crecimiento social del sujeto involucrado, sobre la base de sus potencialidades disponibles y la movilización de recursos comunitarios.

.Que el crecimiento activo del sujeto social constituye al mismo tiempo el principal factor procesal de cambios, y el cambio buscado como meta final.

.Que el crecimiento activo del sujeto social es dialécticamente inseparable de la movilización de recursos sociales y de la transformación del ethos comunitario individualista.

.Que en este contexto debe entenderse por crecimiento social del sujeto, el desarrollo de sus capacidades latentes en el sentido de su autoafirmación, reflexividad y espíritu cooperativo.

.Que es posible lograr transformaciones sociales significativas, sobre la base de la activación de la cooperación social inteligente en la comunidad, con el método de trabajo social.

Nuestro modelo no atiende a la forma tradicional del trabajo social laboral, en cuanto a intervención en algún tipo de conflicto, control de personal o programas complementarios tendientes a la recreación, educación, etc.

Enfocamos directamente a la relación Producción-Factor Humano-Organización, inscribiéndose así en el espectro del management, pero desde la perspectiva propia de la filosofía del trabajo social.

Desde el inicio sabemos que el ser humano es un ser digno, y que el trabajo es actividad del espíritu que no acepta por mucho tiempo su malogro, constituyendo así el pilar de toda construcción inteligente, social, solidaria, cooperativa productiva y efectiva.