

**CONGRESO INTERNACIONAL
SEMINARIO DE CREACION DE EMPRESA**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

**MAR DEL PLATA
13 - 17 NOVIEMBRE**

EMPRENDIENDO EN RED

Ponencia

**CRISTINA CASTILLO G.
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
e-mail: ccastill@lauca.usach.cl**

**ANA MARIA RUSQUE
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
e-mail: amrusque@unete.com.ve**

EMPRENDIENDO EN RED

CRISTINA CASTILLO G.
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
Facultad Administración y Economía
Departamento Administración
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 3363
Santiago – Chile
e-mail: ccastill@lauca.usach.cl

ANA MARIA RUSQUE
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Doctorado en Ciencias Sociales
Ciudad Universitaria Los Chaguamos
Edificio del Doctorado en Ciencias Sociales
Caracas – Venezuela
e-mail amrusque@unete.com.ve

RESUMEN

El trabajo que se presenta a este *Seminario de Creación de Empresas*, da a conocer la formación y trabajo desarrollado hasta la fecha por la *Red Capacidad Emprendedora*, cuyas actividades se enmarcan, desde 1996, en el Programa ALFA, América Latina Formación Académica de la Comisión Europea,

La Red está conformada por 12 Universidades, entre las que se cuentan 5 universidades de Europa y 7 de América Latina, siendo la Universidad de Santiago de Chile la Coordinadora General.

Actualmente se están ejecutando dos proyectos, uno de investigación y otro, de movilidad estudiantil, habiéndose producido un efecto sinérgico, a nuestro juicio, altamente positivo tanto para los académicos y directivos como para los estudiantes, y por ende, para las respectivas universidades involucradas en la Red.

PALABRAS CLAVES

Trabajo en red
Capacidad emprendedora
Intercambio universitario

FORMACIÓN DE LA RED ALFA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

En primer lugar, nos corresponde precisar que ALFA es la sigla correspondiente al Programa América Latina Formación Académica, iniciado por la Comisión Europea en marzo de 1994, para un período de cinco años. Con posterioridad se evaluarían sus resultados a fin de decidir su continuación o término definitivo. Consecuencia de ello es que en estos momentos el Programa se encuentra iniciando su segunda etapa. No obstante, nuestra presentación corresponde a los lineamientos de su primera parte.

Inicialmente, ALFA tuvo como finalidad fomentar la cooperación entre instituciones de enseñanza superior de América Latina y Europa, de manera de eliminar las deficiencias y superar las desigualdades y desequilibrios entre los países de ambas regiones, mediante la mejora del potencial científico, académico y tecnológico de América Latina. Además, promovió programas de cooperación mediante redes de instituciones de enseñanza superior de Europa y América Latina, para la realización de actividades académicas conjuntas, la movilidad de postgraduados y estudiantes universitarios, así como otras actividades que contribuyeran a la integración regional de los países latinoamericanos y a reforzar el intercambio entre los mismos.

Por su parte, la Red ALFA Capacidad Emprendedora tiene una instancia coordinadora cuyo representante legal tiene la capacidad de firmar los contratos entre ella y la Comisión Europea. En este caso, la Red tiene como Universidad Coordinadora a la Universidad de Santiago de Chile, quien designa al

interlocutor principal. También, se identifican los académicos responsables y representantes de cada institución quienes llevan a cabo las actividades, relaciones y comunicaciones entre sí.

Es así como luego de variadas consultas y encuentros entre algunos académicos de universidades latinoamericanas y europeas, quienes se mostraron motivados por el tema de la Capacidad Emprendedora se conformó la Red, inicialmente, con los representantes de las siguientes 12 Universidades:

1. Corporación Universidad Piloto de Colombia, Santafé de Bogotá, Colombia
2. Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia
3. Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela
4. Universidad Autónoma de México, México D.F., México
5. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador
6. Universidad San Sebastián, Concepción, Chile
7. Universidad de Valencia, Valencia, España
8. Universidad de Granada, Granada, España
9. Université d'Evry Val d'Essonne, Paris, Francia
10. South Bank University, Londres, Inglaterra
11. Università degli Studi di Génova, Génova, Italia
12. Universidad de Santiago de Chile, Universidad Coordinadora

En octubre 1996 se postuló al Programa ALFA con el Pre-Proyecto de Investigación *Capacidad Emprendedora en los Jóvenes Universitarios* el que pretendía estudiar comparativamente: *a)* las condiciones que posibilitan ser emprendedor a un joven, desde el punto de vista de desarrollo y ejercitación de roles empresariales, tradición familiar, necesidad de acción, aptitudes personales, entre otras; *b)* el estado de avance de conocimiento sobre el tema; y, *c)* los sistemas de información para enfrentar los desafíos de la globalización de los mercados.

En tal ocasión la constitución de la Red tuvo como propósitos: *a)* profundizar en el conocimiento de la capacidad emprendedora; *b)* estudiar la relación del emprendedor con el perfil del egresado de administración de nuestras universidades; *c)* obtener resultados concretos por la interacción entre investigadores y docentes de las universidades participantes.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Los trabajos específicos que ha estado realizando la Red son:

1. *Proyecto de Investigación*

Aún cuando el Programa ALFA aprobara sólo el Pre-proyecto, de acuerdo a las condiciones de postulación, la Red estimó conveniente continuar su trabajo, independiente de su financiamiento, con el estudio que denominó *Medición de la Capacidad Emprendedora de Estudiantes Universitarios en 12 Instituciones de Educación Superior de Europa y América Latina*. Su objetivo general fue diferenciar los conceptos de capacidad emprendedora y capacidad empresarial, identificando cómo se manifiesta en ellos para, posteriormente, desarrollar programas de formación y promoción.

Uno de los motivos que nos impulsaron a preocuparnos del tema fue que la diferenciación clara en cuanto a variables o dimensiones operacionalizadas entre ambos conceptos, podía llevar a enfatizar comportamientos, valores, metodologías y esquemas formativos más acordes con el medio o contexto en que se requieren tales capacidades. De esta manera, la posible determinación de perfiles diferentes, permitiría orientar más

direccionadamente las acciones de formación que hacemos en nuestras universidades y plantear, asimismo, instrumentos de fomento de la capacidad emprendedora.

Profundizar en tales conceptos no es un mero ejercicio intelectual, libre de implicancias prácticas. Una de las implicancias tiene que ver con la definición del perfil del egresado del nivel superior en general y, específicamente, del programa de formación en administración. En una cadena de medios y fines, esto se relacionaría, a su vez, con las orientaciones pedagógicas y epistemológicas de los profesores, sus competencias, los programas de formación internos, como los impulsados por el desarrollo institucional de cada universidad.

El proyecto se ha estado desarrollando por etapas, de acuerdo a los objetivos propuestos. Específicamente se persigue: *a)* diferenciar la capacidad emprendedora de otras que se le parecen; *b)* identificar la capacidad emprendedora en los estudiantes de los programas de administración de diferentes universidades y países; *c)* realizar un análisis de casos contextualizados; y, *d)* diseñar módulos intercambiables de formación complementaria para el fomento y desarrollo de la capacidad emprendedora.

Consecuentemente, las etapas contempladas para el logro de los objetivos fueron tres. La primera fase fue la de *Medición de la Capacidad Emprendedora* a través de la aplicación de un test diseñado por el grupo, el que incluyó 10 variables. Esta fase fue de naturaleza descriptiva, ya que sólo pretendió medir, en la población objeto de estudio, las variables escogidas. La segunda fase, de *Análisis de Casos Contextualizados*, consiste en que, a partir de los datos cuantitativos ya obtenidos, hacer un análisis comparativo, contrastante y acumulativo que permita establecer las semejanzas y diferencias de los diversos perfiles obtenidos en las distintas universidades que participan en el proyecto. De esta manera podemos explicar, a través de “análisis de casos”, recogidos a partir de un instrumento cualitativo de entrevista no estructurada o semiestructurada, datos que hagan posible explicar las diferencias en el perfil. Y, la tercera fase, que aún no desarrollamos, está constituida por el *Diseño de Modelo(s) de Formación*. Con tal diseño, el estudio pretende iniciar una línea de programas de formación para estudiantes de las diversas escuelas, considerando las variables que se han conocido como potenciales para desarrollarlas. Se trata de proporcionar recomendaciones a las autoridades respectivas, acerca de cuáles son las opciones que se podrán ofrecer en función de los resultados del estudio y de los planes de reformulación de los mismos, en nuestras respectivas Universidades.

2. *Proyecto Movilidad Estudiantil*

En 1998, ALFA aprobó el proyecto que denomináramos *Movilidad de Estudiantes en Gestión de Empresas*, el cual tiene por finalidad el intercambio de alumnos de pregrado para finalizar sus estudios de los últimos niveles en el área de gestión de empresas, preparación en gestión de empresas y desarrollo de su capacidad emprendedora.

En esta ocasión, en el proyecto participamos ocho universidades, habiéndose integrado una universidad alemana. Los alumnos beneficiarios de las becas correspondientes, son estudiantes de las siguientes instituciones:

1. Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela
2. Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia
3. Universidad Piloto de Colombia, Santafé de Bogotá, Colombia
4. Universidad de Santiago de Chile, Santiago, Chile
5. South Bank University, Londres, Inglaterra
6. Università degli Studi, Génova, Italia
7. Universidad de Granada, Granada, España.
8. Wiesbaden Fachhochschule, Wiesbaden, Alemania.

El período de vigencia del Contrato que oficializa las acciones del proyecto es de dos años, a contar del 1º septiembre 1999. El proyecto consiste en que un total de 16 alumnos, como máximo establecido por el programa ALFA, dado el número de universidades que participan en el proyecto, estudien por 10 meses en una universidad del otro continente. De esta manera, 8 alumnos de Latinoamérica viajan a una de las

universidades europeas y 8 alumnos de las universidades europeas viajan a Latinoamérica. Los becarios se incorporan a las actividades de cursos de los últimos niveles de carreras del área de administración de empresas. Las actividades teóricas están conformadas por asignaturas de carácter electivo, en tanto que las actividades prácticas, por visitas y contactos personales con la realidad empresarial. Además, se incorpora actividades de seminarios, talleres, etc. para el desarrollo de sus capacidades en un ambiente cultural diverso. Aún cuando las acciones tendientes al desarrollo de la capacidad emprendedora debieran estar presentes, de manera permanente, a través de toda la estancia del becario en el país extranjero.

Entre los beneficios aportados, como becas, para los alumnos se encuentran: *a)* que todas las actividades realizadas por él son reconocidas como parte de su curriculum profesional en la universidad de origen; *b)* exención de matrícula y derechos, pues el alumno cancela lo correspondiente en su universidad; *c)* una ayuda financiera que cubre la cuantía mensual de la beca, para gastos de estancia, de 600 ecus mensuales durante los diez meses; gastos de pasajes que asciende a 1.400 ecus; y para el perfeccionamiento lingüístico, 1.000 ecus.

Los dos proyectos comentados anteriormente, se han logrado mediante la coordinación real y virtual entre los miembros de la Red.

3. *Reuniones técnicas*

Aprobada la postulación del Pre-Proyecto, los representantes de cada una de las Universidades organizamos nuestra Primera Reunión Técnica de Trabajo, en septiembre 1997 en Caracas, Venezuela. Allí se definió el Proyecto de Investigación y se calendarizó la realización de otras acciones. Al mismo tiempo se decidió postular para la siguiente Convocatoria ALFA en octubre 1997, al Programa Movilidad de Estudiantes. Con ello se pretendía que, una vez conocidas las características emprendedoras de nuestros alumnos, se pudiera hacer un intercambio estudiantil que reforzara y les abriera nuevas posibilidades de desarrollo.

En abril de 1998 el grupo volvió a reunirse en su Segunda Reunión Técnica de Trabajo, ahora en Génova, Italia, donde se dio a conocer los resultados cuantitativos obtenidos en la primera etapa del trabajo, tras la aplicación de una encuesta diagnóstica de capacidad emprendedora de alumnos de pre-grado de carreras profesionales en el área de Administración. Allí se llegó a importantes conclusiones y se planificó la segunda parte de la investigación, la parte cualitativa, para conocer aún más acerca de la capacidad emprendedora de nuestros estudiantes.

En mayo de 1999, se realizó la Tercera Reunión Técnica, en Chile. Allí se volvió a evaluar los resultados obtenidos hasta la fecha y se reorientó las acciones de la Red. A estas alturas, ya se estimó necesario consolidar el trabajo efectuado en un documento de mayor envergadura.

4. *Acciones de difusión*

Un tercer grupo de acciones realizadas por la Red, dicen relación con actividades de difusión, tales como la participación en eventos nacionales e internacionales, entre los que se cuentan: *a)* Participación en el XII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial realizado en Costa Rica, noviembre 1998. Allí se presentó la ponencia *Medición de Capacidad Emprendedora de Estudiantes de Escuelas de Administración de Europa y América Latina (Red ALFA, Comunidad Europea)*, con los avances del estudio cuantitativo de la investigación; *b)* Participación en el XIII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial realizado en Colombia, septiembre 1999. Allí se presentó la

ponencia *La Capacidad Emprendedora*, con los avances de resultados cualitativos de la investigación. c) La Red también fue invitada para clausurar, con su presentación, el XVI Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía, ENEFA '99, en Algarrobo, Chile. Allí, además de presentar los nuevos avances del estudio, se recopiló algunas de las experiencias recogidas por la Red.

RESULTADOS OBTENIDOS

En cuanto a los alcances que podríamos señalar del trabajo, además de identificar las características del emprendedor y de cómo potenciarla en los estudiantes de las Facultades de Administración de Empresas, hay otros alcances no buscados, pero si alcanzados, como son:

- a) La conformación de una comunidad académica internacional especializada en Capacidad Emprendedora.
- b) El compartir y crecer personal y grupalmente en los momentos de encuentros, por el conocimiento de otras culturas, valores y lenguas.
- c) La adopción de nuevas formas de intercambio multicultural.
- d) El establecimiento de un diseño de proyecto común a través de contactos personales y virtuales
- e) Intercambios académicos con otros programas y proyectos diferentes al emprendedor.
- f) Publicación de documentos de trabajo.
- g) Comunicaciones sobre eventos, encuentros, seminarios y experiencias, tanto en Europa como en Latinoamérica.

CONCLUSIONES

La principal conclusión de toda la experiencia descrita dice relación con los efectos sinérgicos que se han producido, como así también con la adaptación de una metodología distinta del trabajo académico, como es trabajar en red, en forma colaborativa, solidaria y no competitiva ni antagónicamente. Obviamente, ello ha traído consigo experiencias más positivas que negativas.

Una segunda forma de expresar los resultados obtenidos es destacar el surgimiento de una serie de productos emergentes, que no habían sido siquiera pensados, pero que vienen a reforzar la idea de trabajar en red como una nueva forma de organización del trabajo académico.

Sin embargo, justo es reconocer que lo realizado no ha sido fácil. La descoordinación principal se ha producido por los períodos de receso propios de cada Universidad y que no son coincidentes en el tiempo. Un segundo aspecto se refiere a las tramitaciones internas que debe realizar cada Universidad, especialmente la Coordinadora para la obtención del financiamiento y asignación de becas.

