



UNIVERSIDAD DE CONCEPCION
FACULTAD DE INGENIERIA



CURRICULA DE LOS CURSOS DE CREACION DE EMPRESAS



Ing. Alejandro Concha A.



UNIVERSIDAD DE CONCEPCION
FACULTAD DE INGENIERIA



A.- UNA VISION GLOBAL

Estudio

“Caracterización de Centros y Cursos para la Formación de Emprendedores” preparado en 1999 en el marco del proyecto “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional” , INTEC, CORFO (ver www.intec.cl)



Objetivos:

Determinar con qué frecuencia se encontraban cada uno de los tipos de actividades desarrolladas en los distintos centros de formación de emprendedores

Determinar con qué frecuencia se encontraban cada uno de los contenidos que incluyen los cursos de formación de emprendedores.

Se realizó una investigación sobre diversas fuentes disponibles

- 10 países
- 45 centros
- 307 cursos o programas



Sobre actividades de los centros de formación de emprendedores:

En general son departamentos o unidades dentro de universidades, la mayoría de ellos realiza docencia y un número menor, investigación. Existen pocos centros que dicten cursos a estudiantes de enseñanza primaria o secundaria.

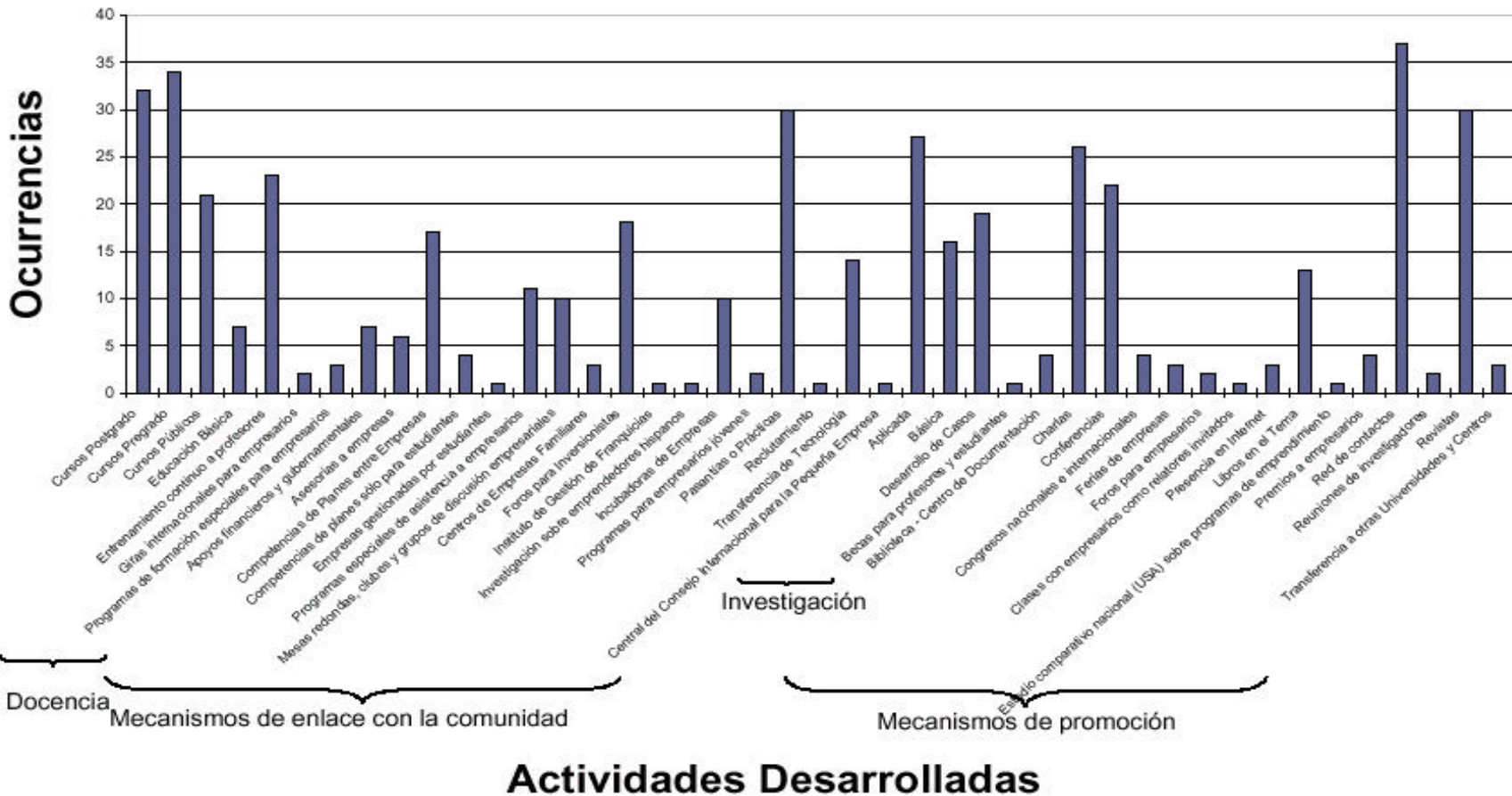
En cuanto a sus mecanismos de promoción, la mayoría de los centros utiliza redes de contactos. Las charlas, revistas y conferencias son utilizadas por más de la mitad de los centros investigados. Sólo una pequeña cantidad de centros publica libros acerca de emprendimiento.

Los mecanismos de enlace con la comunidad son en general bajos. El más utilizado son las pasantías o prácticas.

No se presentan grandes diferencias al analizar los centros según su ubicación geográfica.



Actividades en Centros de Emprendimiento





Sobre contenidos de los cursos o programas de formación de emprendedores:

La dispersión entre los distintos contenidos es muy alta, sin embargo es posible encontrar ciertas tendencias en los más recurrentes.

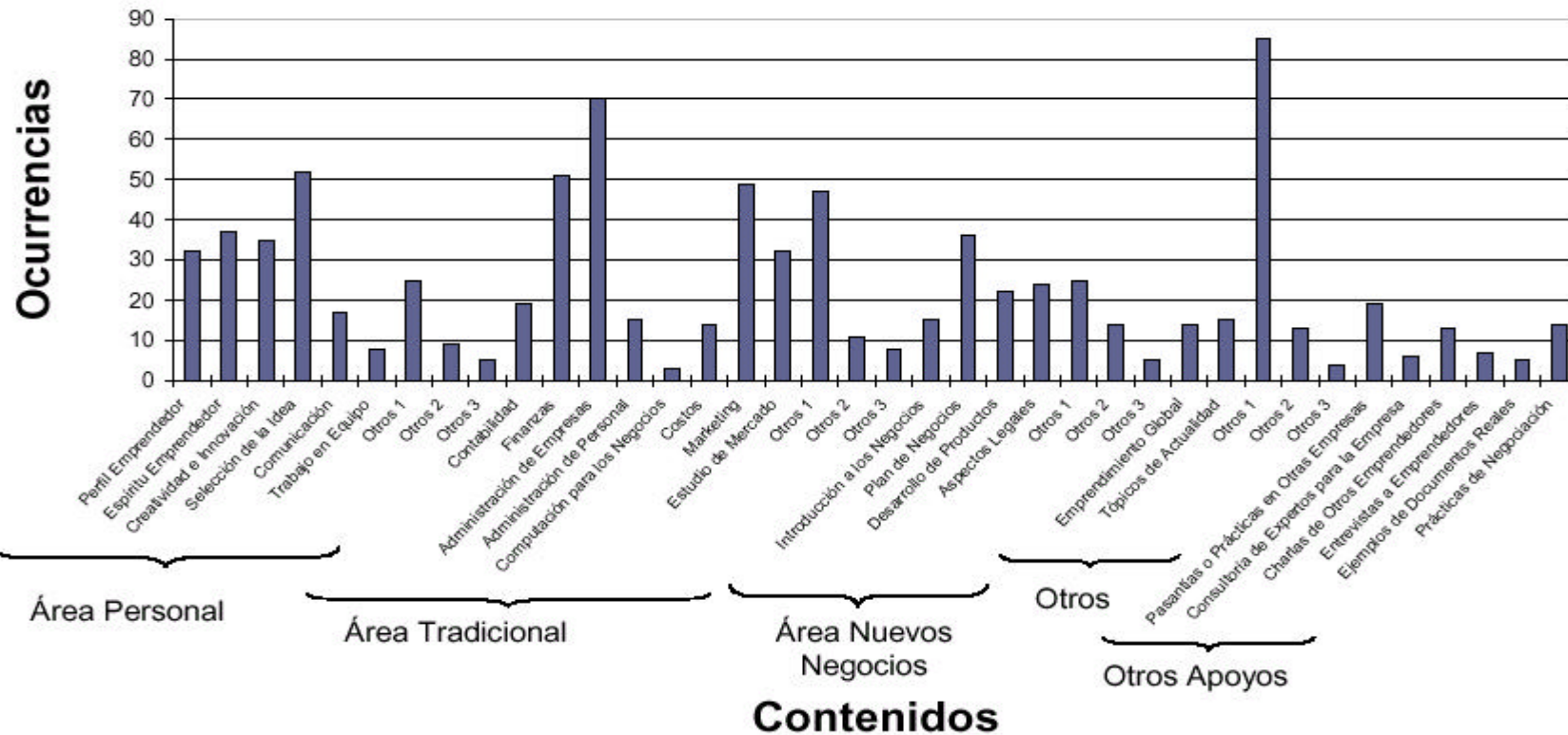
El contenido más recurrente en los cursos y programas investigados es Administración de Empresas, que está incluido en el 23% de ellos.

Los que le siguen son Selección de la Idea, Finanzas y Marketing.

En general, no se observa una clara preponderancia de un área de contenidos sobre otra. Sin embargo, el análisis de los “Otros apoyos” entregados por el centro en forma complementaria a las actividades de aula refleja su poca utilización en los distintos centros.



Recurrencia de Contenidos en Cursos de Emprendimiento





Análisis por países

Los cursos o programas de centros chilenos presentan una distribución muy similar a los latinoamericanos en sus contenidos. En ambos casos, el contenido más recurrente es el Plan de Negocios, seguido de cerca por el Espíritu Emprendedor y el Perfil del Emprendedor. Los tópicos menos tratados en estos centros son Computación para los Negocios y Trabajo en Equipo.

Entre los centros de Estados Unidos, el contenido más recurrente es Administración de Empresas, que presenta una recurrencia mucho mayor que los que le siguen, Selección de la Idea, Marketing y Finanzas. Los demás contenidos son más o menos parejos y bajos. Los tópicos menos recurrentes son, igual que en Chile y Latinoamérica, Computación para los negocios y Trabajo en Equipo.

En los centros estadounidenses la cantidad de ocurrencia de las actividades clasificadas en "Otros apoyos" es significativamente menor que la encontrada en los centros latinoamericanos.

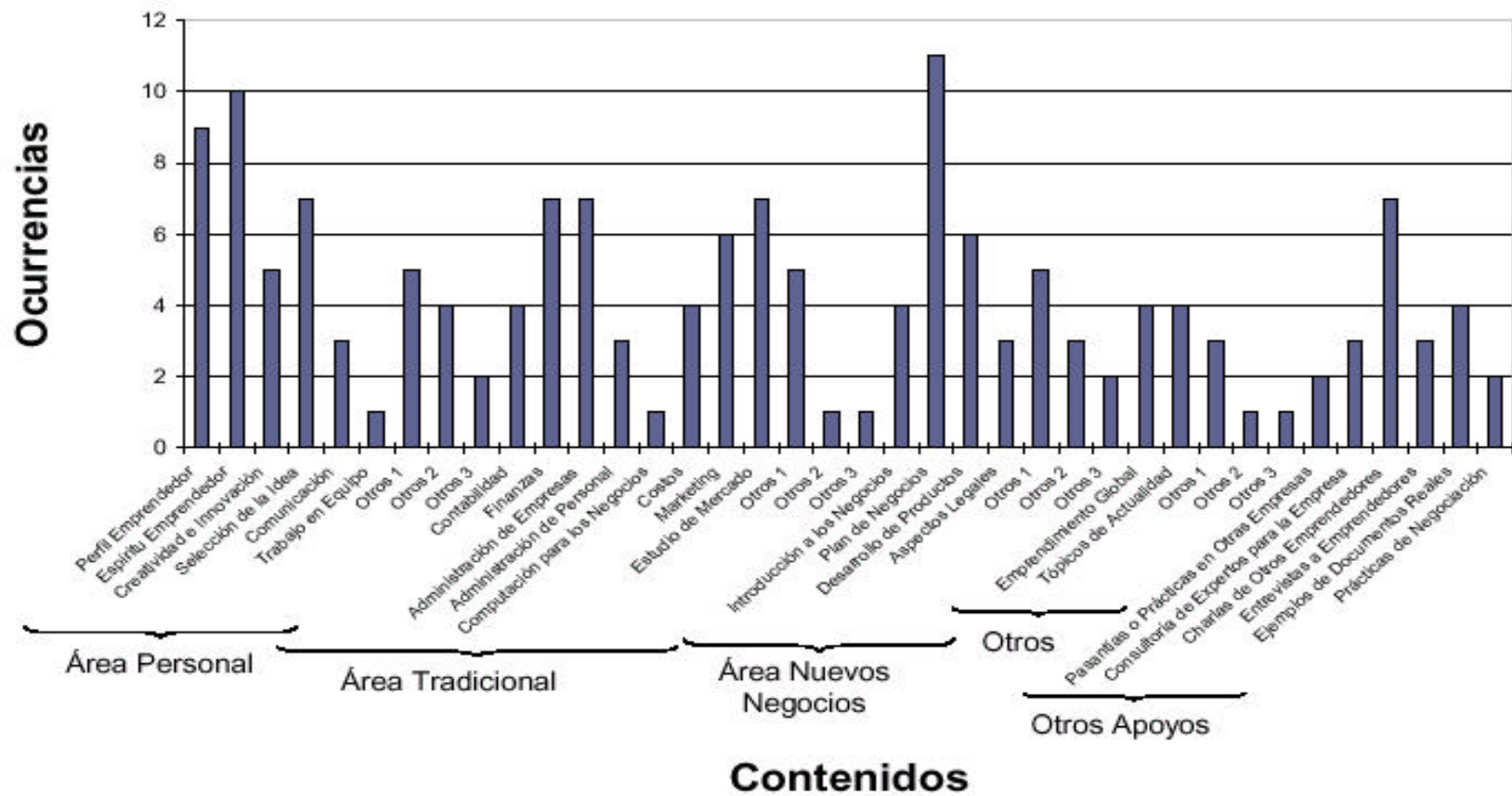


UNIVERSIDAD DE CONCEPCION

FACULTAD DE INGENIERIA



**Recurrencia de Contenidos en Cursos de Emprendimiento
Centros en Chile**

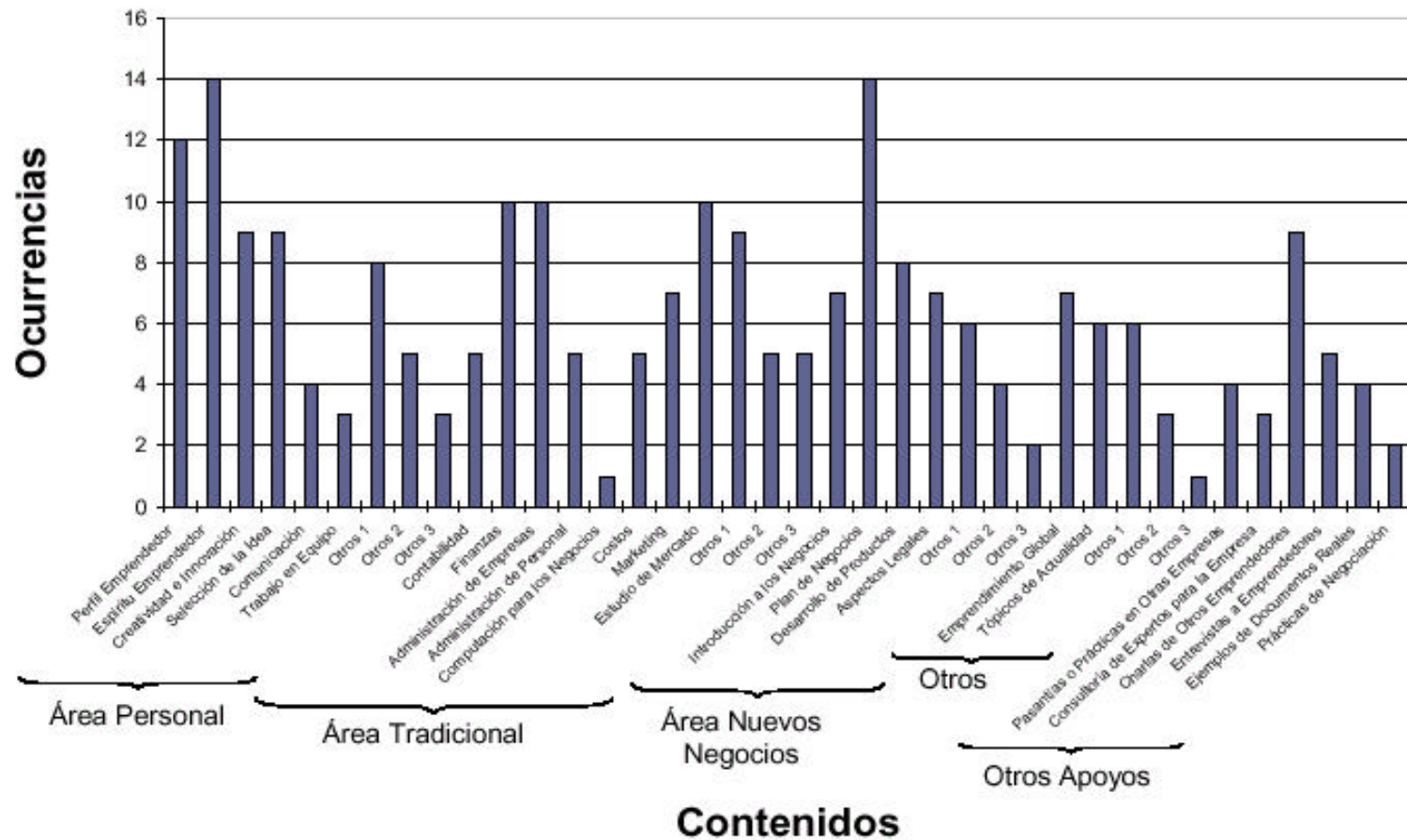




UNIVERSIDAD DE CONCEPCION FACULTAD DE INGENIERIA

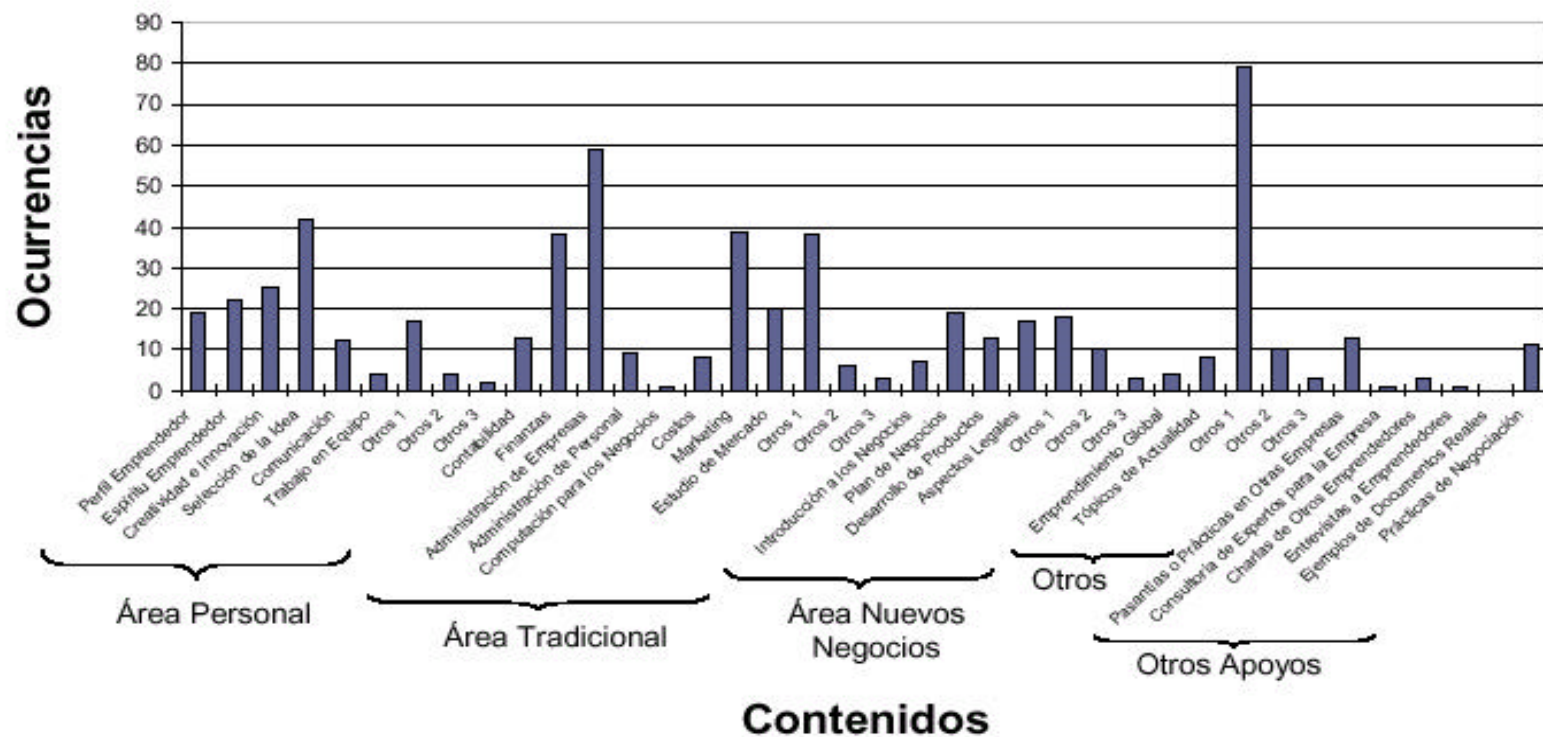


Recurrencia de Contenidos en Cursos de Emprendimiento Centros en América Latina



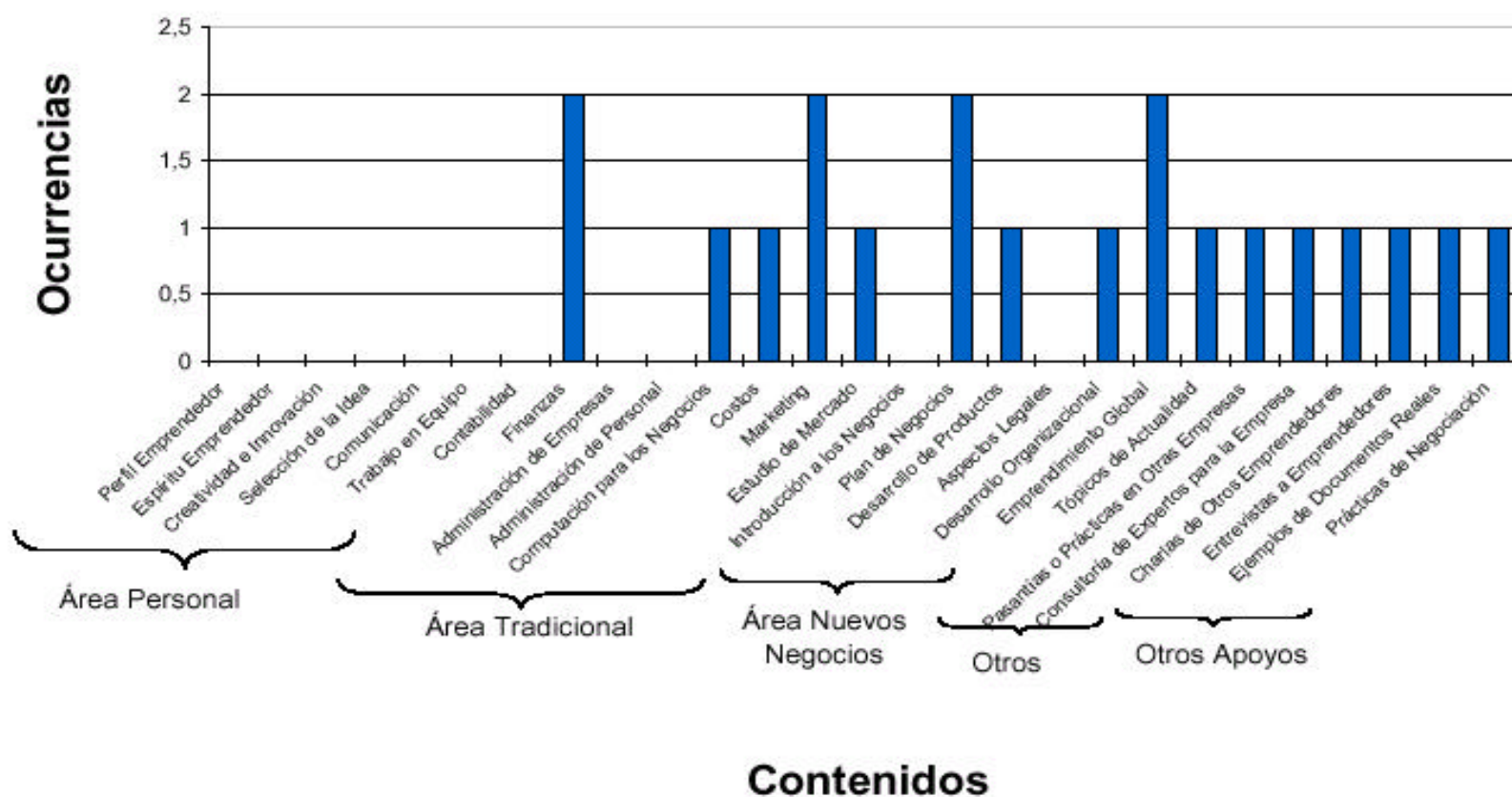


Recurrencia de Contenidos en Cursos de Emprendimiento Centros en Estados Unidos





Recurrencia de Contenidos en Cursos de Emprendimiento Centros en Europa





B.- NUESTRA EXPERIENCIA

Dictación a partir del primer semestre de 2000 una asignatura electiva denominada “**Taller de Creación de Empresas**” dirigida a todos los alumnos de cursos superiores de las diversas carreras de Ingeniería. Esta asignatura requiere que los alumnos hayan cursado previamente asignatura de Preparación y Evaluación de Proyectos. Los profesores a cargo de esta actividad son: Alejandro Concha A., Cecil Alvarez U. y Eugenio Saez F.

Tal como el nombre de la asignatura lo indica, se trata de un trabajo dirigido con los alumnos, en que el énfasis está puesto en la acción y trabajo de los alumnos más que en los contenidos.



Los temas que se trabajan en conjunto con los alumnos son los siguientes:

- **Elaboración del Índice Nacional de Empleo en la región y del país**
Para facilitar la labor de los alumnos, se ha implementado en el Departamento de Ingeniería Industrial una oficina con el nombre de **Escuela de Emprendimiento** donde se relaciona a los alumnos con el equipamiento básico que permita crear entre los alumnos **empresarios** de la región. Así mismo se han creado **escuelas de emprendimiento** en las universidades de la zona, donde se crean **espacios de trabajo y negocios**. Es una suerte de **laboratorio de emprendimiento** que se ha creado en la zona. Se **promueven** **participaciones** y **adquisición** de **experiencias** de **los** **participantes** en **el** **proyecto** **mayor** **o** **meta** **cuales** **es** **organizar** **una** **Incubadora** **de** **Empresas**.
- **Elaboración del Índice Nacional de Empleo en la región y del país**
Para facilitar la labor de los alumnos, se ha implementado en el Departamento de Ingeniería Industrial una oficina con el nombre de **Escuela de Emprendimiento** donde se relaciona a los alumnos con el equipamiento básico que permita crear entre los alumnos **empresarios** de la región. Así mismo se han creado **escuelas de emprendimiento** en las universidades de la zona, donde se crean **espacios de trabajo y negocios**. Es una suerte de **laboratorio de emprendimiento** que se ha creado en la zona. Se **promueven** **participaciones** y **adquisición** de **experiencias** de **los** **participantes** en **el** **proyecto** **mayor** **o** **meta** **cuales** **es** **organizar** **una** **Incubadora** **de** **Empresas**.



Nuestra visión:

Los alumnos que cursaron la asignatura en el primer semestre fueron 15 alumnos en el primer semestre, de los cuales 2 eran Ing. C.

El proceso de Generación de Ideas es complejo y lento, requiere madurar bastante la idea inicial. En el contexto de una asignatura de un semestre es un proceso que toma bastante tiempo, dejando un tiempo muy limitado para lo que es la elaboración de un buen plan de empresa.

Una vez que se genera una idea, el estudiante debe tener la capacidad de madurar bastante la idea inicial. En el contexto de una asignatura de un semestre es un proceso que toma bastante tiempo, dejando un tiempo muy limitado para lo que es la elaboración de un buen plan de empresa.

El estudiante debe tener la capacidad de madurar bastante la idea inicial. En el contexto de una asignatura de un semestre es un proceso que toma bastante tiempo, dejando un tiempo muy limitado para lo que es la elaboración de un buen plan de empresa.

El estudiante debe tener la capacidad de madurar bastante la idea inicial. En el contexto de una asignatura de un semestre es un proceso que toma bastante tiempo, dejando un tiempo muy limitado para lo que es la elaboración de un buen plan de empresa.