

# **UN ENFOQUE SISTÉMICO PARA LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS EN MÉXICO**

## MARCO DE REFERENCIA



**concepto de  
incubación de  
negocios**

proceso de desarrollo dinámico

ayuda a reducir el promedio la mortandad de las nuevas empresas

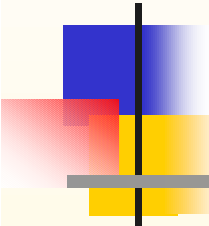
permite el rápido crecimiento de las mismas

con un potencial en la generación de empleos y beneficios económicos.

son altamente flexibles desarrollándose en el medio rural o urbano

donde el objetivo es tener una gran variedad de pequeños negocios que puedan mejorar y consolidar la economía de las regiones

# Incubadora de **N**egocios



La incubadora de negocios es usualmente una entidad con pequeñas unidades de trabajo las cuales proveen un ambiente de seguridad y soporte a emprendedores en el inicio y durante la etapa de desarrollo del negocio

La incubadora de negocios generalmente provee tres ingredientes principales para el nacimiento exitoso de los negocios:



- ✍ Ambiente de aprendizaje para el emprendedor

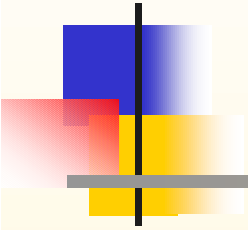
---

- ✍ Acceso fácil a servicios, investigaciones y financiamientos

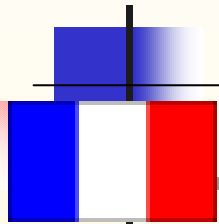
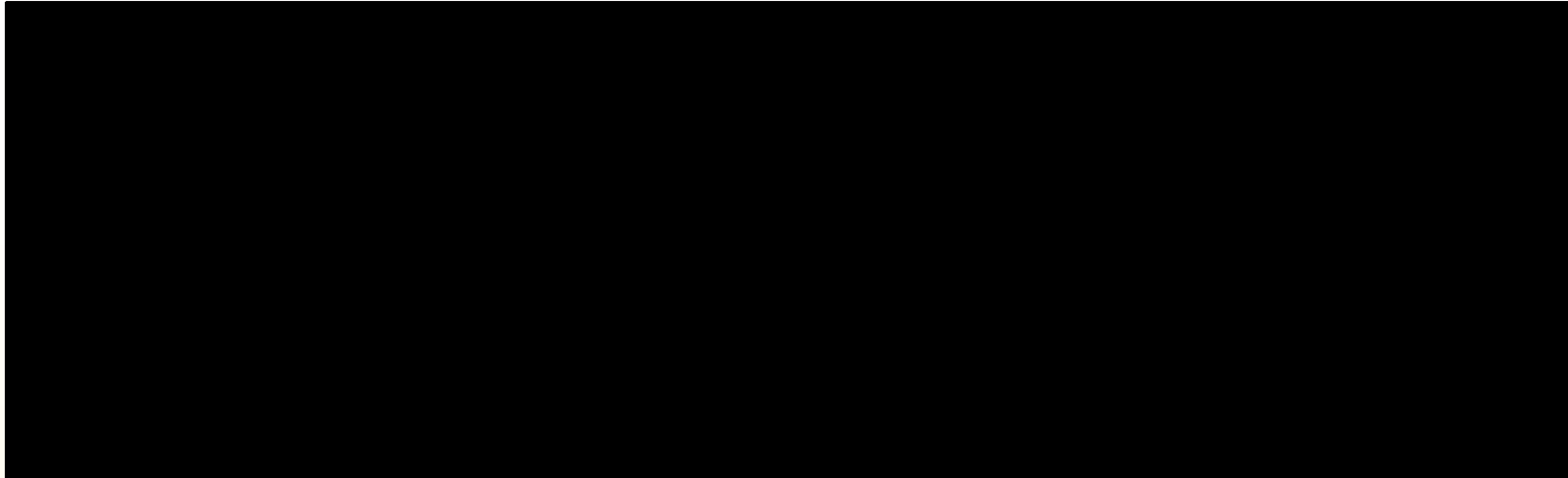
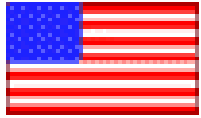
- ✍ Viabilidad del mercado

# Beneficios

- ✍ Crecimiento rápido y aseguramiento de la supervivencia de nuevas empresas
- ✍ Ayuda a la identificación de oportunidades de inversión
- ✍ Facilita la comercialización de la nuevos conocimientos y tecnologías generadas en las universidades y centros de investigación científica y tecnológica.
- ✍ Impulsa la creación de nuevos empleos apoyando el crecimiento económico rural y urbano.



Revisión breve de las características  
algunos programas en los países  
desarrollados, muestran una visión de  
la importancia de la incubación de  
negocios:



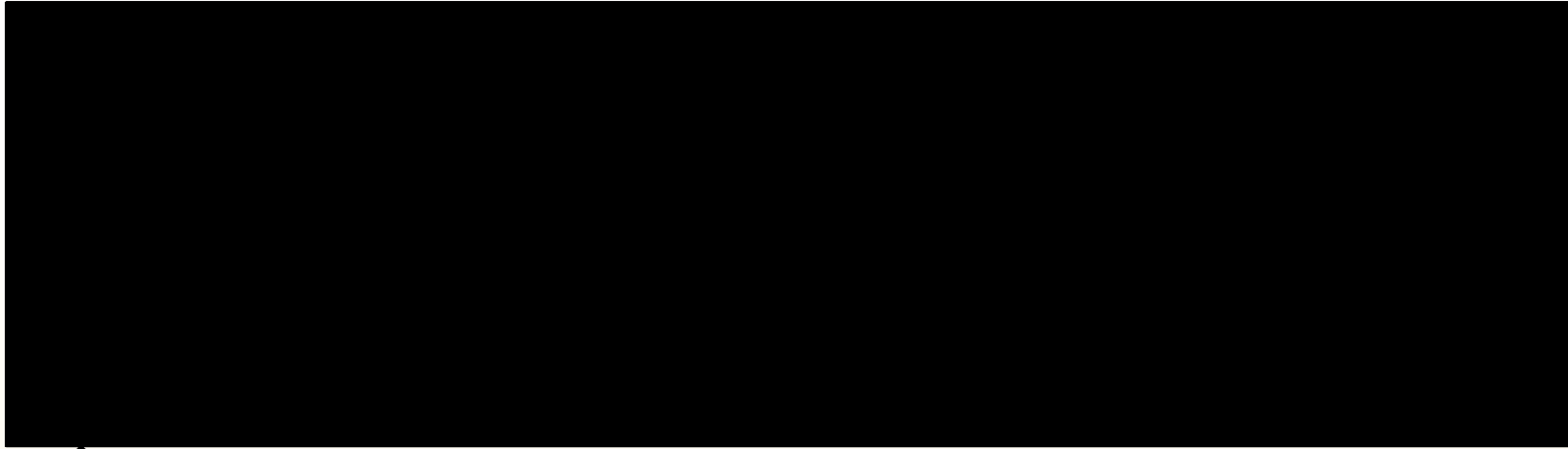
## **FRANCIA**

- Existen 210 incubadoras de las cuales 100 identificadas como verdaderas incubadoras
- El gobierno auspicia con 1000 millones de francos a través de dos de sus Ministerios: el de Industria y Educación y el de Investigación y tecnología.



## **ALEMANIA**

- Existen 200 centros de incubación, 65 en el lado Este
- No existe una distinción clara entre incubadoras tecnológicas e incubadoras de negocios.



## **HONG KONG**

- En los últimos siete años se han incubado 153 empresas, de las cuales 56 se han independizado, consolidando su posición en el mercado.
- La actividad incubadora se ha enfocado a empresas en informática, telecomunicaciones y microelectrónica.



## **JAPÓN**

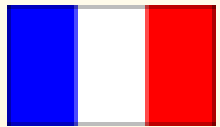
- Diversos parques tecnológicos se han desarrollado en la última década, destacándose el Amagasaki Research Incubation Center, el Venture Business Laboratory y el Softopia Japan Project.





# IMPACTO

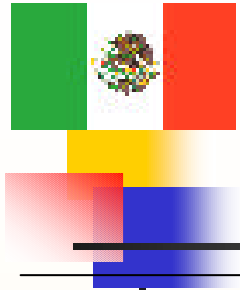
- Se han creado cerca de 19,000 empresas y más de 245,000 empleos
- El número promedio de empresas cliente por incubadora son 20  
empleos generados por empresa cliente por incubadora son 85
- El 73% de las empresas incubadas permanecen en el mercado



- En promedio las empresas incubadas tienen una posibilidad más alta de sobrevivencia que las no incubadas
- Generan empleos y crecen la economía de su región



- La red soporta un total de 5000 empresas base tecnológica
- Es generadora de 42,000 empleos
- Cada centro en promedio tiene 25 empresas con 8 empleados



# LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO Y LAS INCUBADORAS.

•1990 da inicio la creación de incubadoras de empresas

•CONACYT ha auspiciado desde entonces un programa en éste sentido

•En 1992 se creo la Asociación Mexicana de Incubadoras de Empresas y Parques Tecnológicos, A.C. (AMIEPAT)

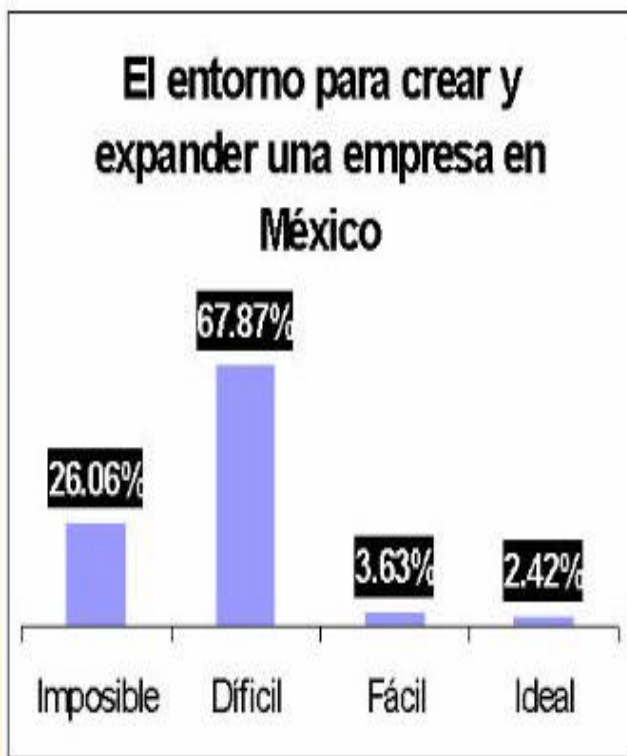
•1997 se lanza el Programa de Integración Industrial por: la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación , la Fundación para la Transferencia Tecnológica a las Pequeñas y Medianas Empresas, el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas y UNIDO

## Problemática existente en México



- De 1994 a 1999 (INEGI)- se registraron 400 mil empresas, es decir, un promedio de 80 mil nuevos establecimientos económicos cada año.
- De los cuales sólo 160 mil han logrado rebasar los cinco años de antigüedad, el resto murió en el camino hacia la madurez.
- Sesenta de cada cien establecimientos industriales o comerciales no logran convertirse en un negocio con perfil de desarrollo.


## Análisis de la realidad del sector empresarial en México



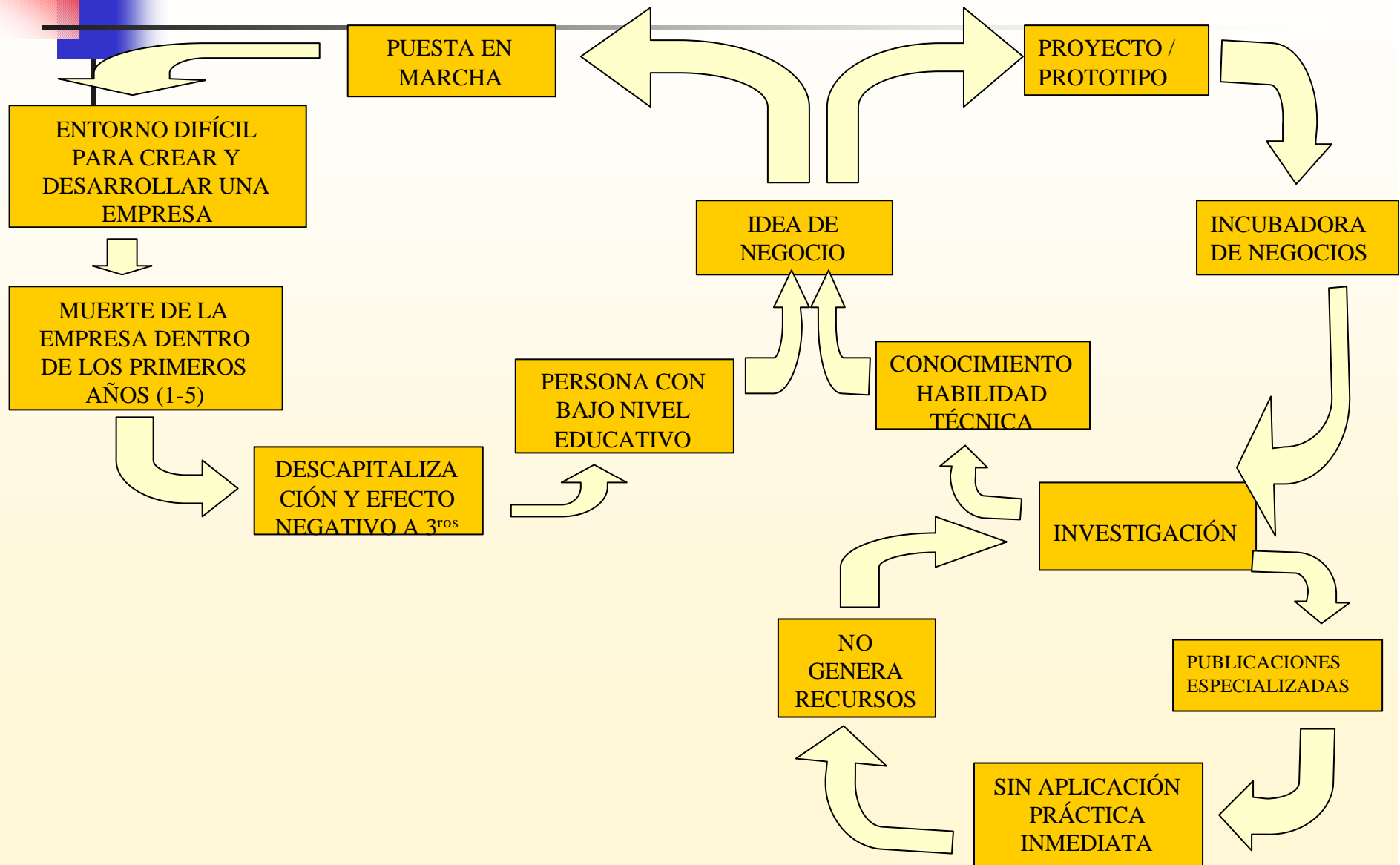
Se puede observar que de acuerdo a las opiniones emitidas en el estudio, en el 94% de los casos, las empresas enfrentan condiciones desfavorables para su permanencia en el mercado.

Fuente: Comisión PYMES, Senado de la República

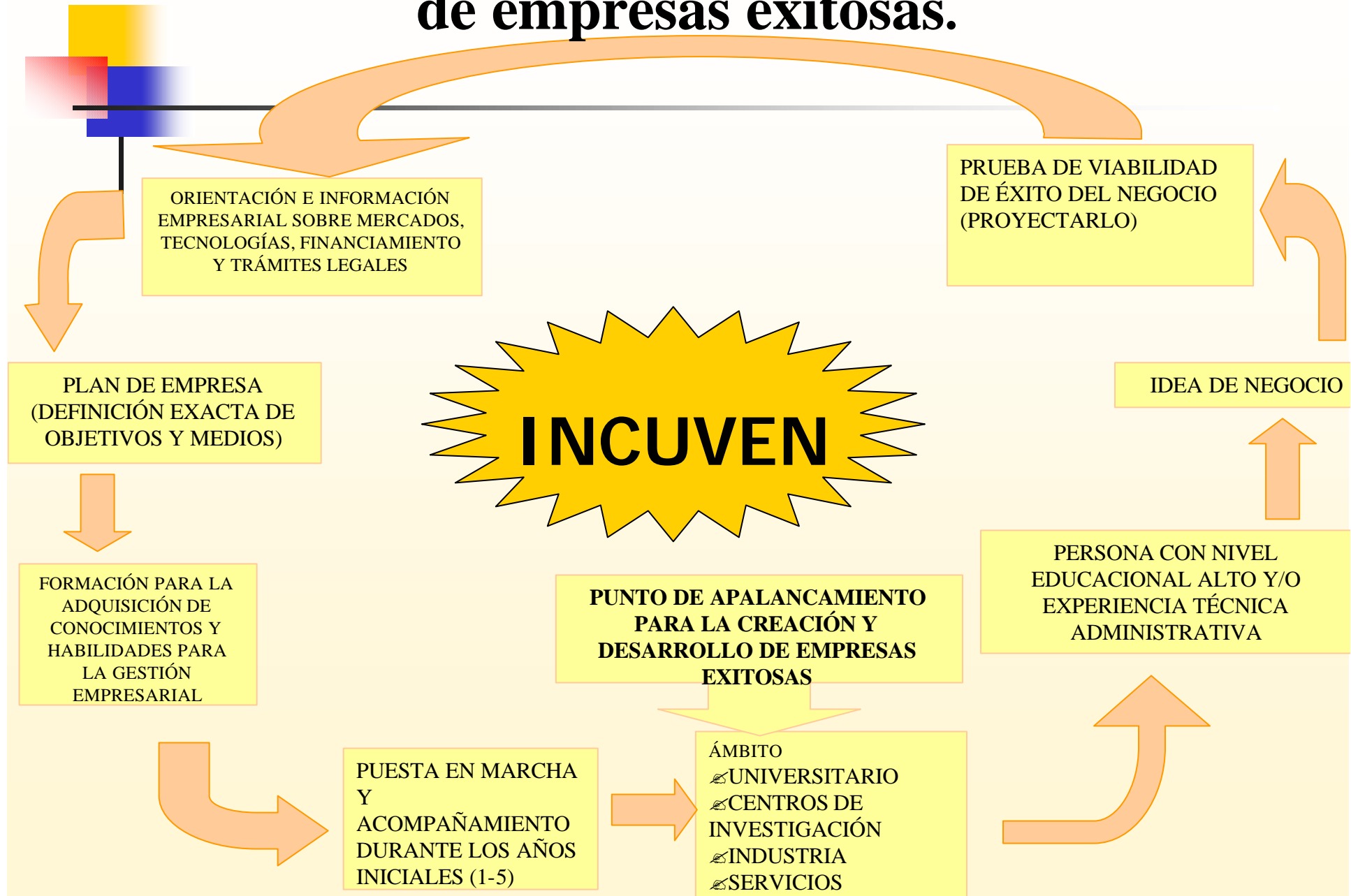
# MÉXICO

- 
1. Falta de sistemas administrativos.
  2. Falta de visión y propósito de la empresa.
  3. Falta de planeación y análisis financiero.
  4. Sobre dependencia en personas específicas.
  5. Estrategia de mercado pobre.
  6. No comunican los objetivos de la empresa.
  7. Falta de conocimiento del mercado y la competencia.
  8. Capitalización inadecuada.
  9. Ausencia de estándares de calidad y desempeño.
  10. Concentración en lo técnico en vez de lo estratégico.

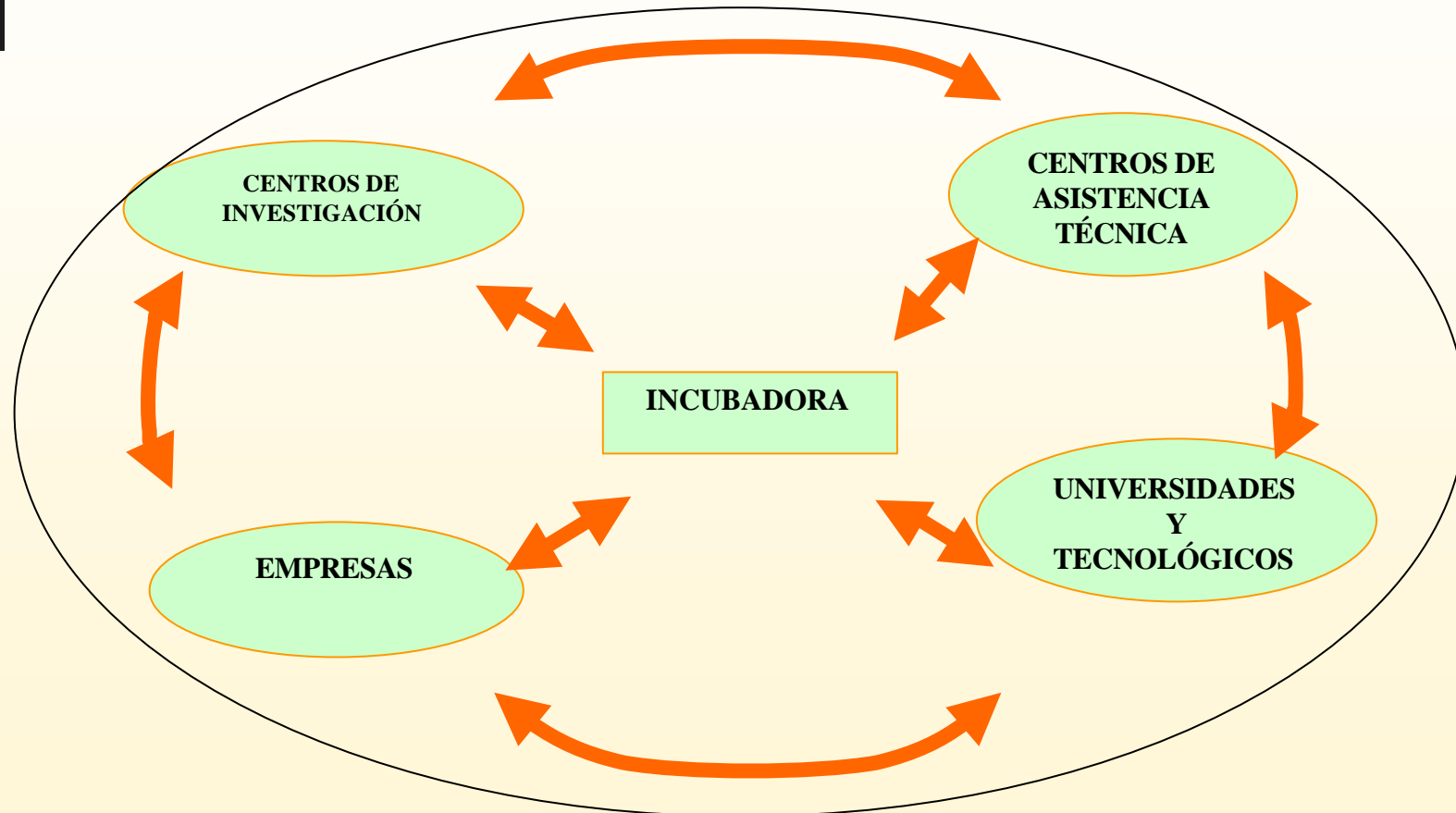
# Modelo tradicional de creación de empresas.



# Modelo innovador para la incubación y desarrollo de empresas exitosas.



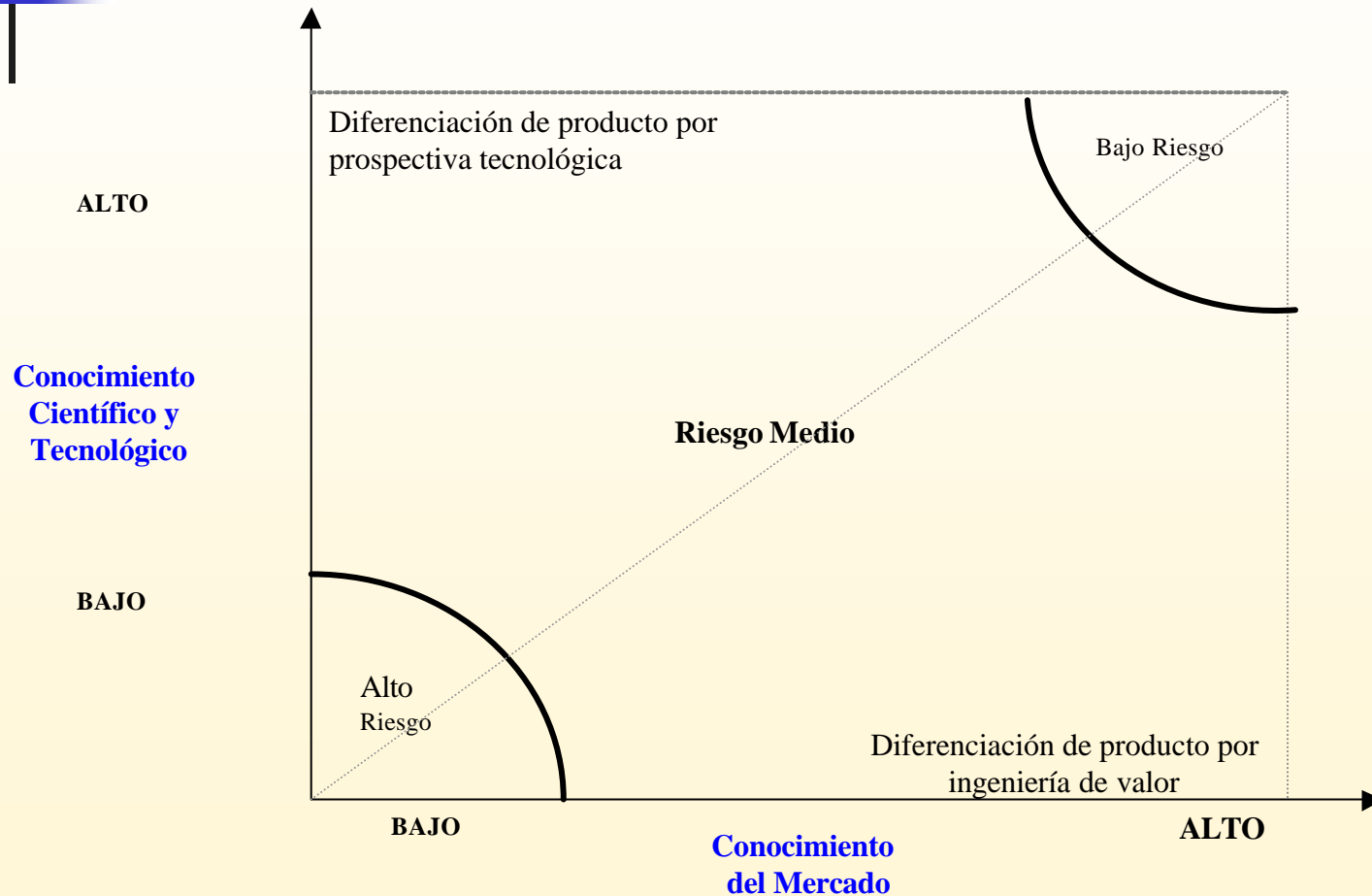
# MODELO CONCEPTUAL



ENTORNO VIRTUAL DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS



# Identificación de retos tecnológicos y de mercado para la incubación de empresas.



# Identificación de las aportaciones institucionales para la creación de empresas exitosas.

