

Universidad Metropolitana
Prof. Enza Porcarelli

El fenómeno emprendedor
y la investigación holística

Contenido de la presentación

- ✍ Algunas preguntas por responder
- ✍ Estado del arte sobre el fenómeno emprendedor
- ✍ Reflexiones Investigación y métodos
- ✍ ¿Es necesaria una nueva metodología?
- ✍ Caso seminario de investigación

Algunas preguntas por responder...

- ✍ ¿Como enseñar a emprender?
- ✍ ¿Con cual instrumental teórico - práctico? ¿Hay una epistemología del emprendimiento ?
- ✍ ¿Esta claro cual es el objeto de estudio? ¿Sabemos que queremos conocer? Y ¿ para que?

Algunas preguntas por responder...

- ✍ ¿Si es un fenómeno complejo puede abordarse con el método científico tradicional? ¿Se puede conocer un fenómeno complejo con métodos no complejos? ¿Son fiables estos resultados?
- ✍ ¿Si hay relativa poca investigación , entonces sobre cual base estamos enseñando a emprender en nuestras universidades?

Algunas preguntas por responder.....

- ✍ ¿ Se requiere un nuevo enfoque metodológico para abordar el fenómeno emprendedor?
- ✍ ¿Están los investigadores ,los docentes, la ciencia social y las instituciones preparadas para construir un nuevo enfoque?

Un mundo en transformación signado por...

- ✍ Cambios
- ✍ Globalización
- ✍ integración
- ✍ Competencia
- ✍ Sociedad del conocimiento
- ✍ Crisis de valores, ética
- ✍ Exclusión
- ✍ Democracia

Un mundo en transformación signado por ...

- ✍ Complejidad
- ✍ Incertidumbre
- ✍ Caos
- ✍ Redes
- ✍ Entropía creciente

Como sobrevive y transforma a éste mundo en evolución...

- ✍ ¿Cuales son los mecanismos de elaboración de pensamiento-acción de el emprendedor para comprender-transformar-ganar en esta dinámica complejidad que es la realidad?
- ✍ ¿Puede ser el emprendimiento un bien publico o es privilegio de pocos?

Estado del arte del fenómeno emprendedor

Autor

Definición

Schumpeter (1934)

Nuevas
combinaciones, metodos, fue
ntes organizaciones

Kirzner (1973)

Nuevas
oportunidades, nueva
posición de equilibrio

Drucker (1985)

Un acto de innovación

Herbert y Link (1988)

Encarar la incertiumbre

Estado del arte del fenómeno emprendedor

Rumelt (1987)

Nueva empresa ,
novedoso

Low & Mac

Crear nuevas
empresas

Millan(1988)

Gartner (1988)

Creación de nuevas
organizaciones

Timmons (1997)

Forma de
pensar,razonar y
actuar enfoque
holistico /equilibrio

Estado del arte del fenómeno emprendedor

Alvarez y Busenitz
(2001)

Stiglitz (1999)

Explorar, percibir
oportunidades

Hacedores y
contadores de
historias

Spinoza, Flores u
Deyfrus (1997)

Coinventores de un
mundo de
innovación,
compromiso y
solidaridad.

Estado del arte del fenómeno emprendedor

Grupo Lenox (1997)

Necesidad de una
teoría del
emprendimiento

Babson College
(1999)

Combinar teoría y
práctica

Alicia Castillo (1999)

Enseñanza: acción
basada en teoría
TBA

Navarro y Lorenzo
(2001)

Incertidumbre : TBR
emprededuría

Aspectos a considerar para una nueva racionalidad

- ✍ Holismo
- ✍ Integralidad
- ✍ Sistémica
- ✍ Complejidad
- ✍ Transdisciplinariedad
- ✍ Métodos cualitativos

Paradigmas y realidades

- El viejo paradigma : pretende un mundo estático, simple y determinista. Saberes fraccionados/ utilidad a la industrialización
- El nuevo paradigma(NP), el de las ciencias de la complejidad elaboradas y aplicadas con métodos transdisciplinarios.
- EL NP descubre que proliferan los desordenes, que a veces son creadores de ordenes nuevos.
- Los determinismos lineales causa-efecto se limitan a tiempos y espacios cortos.
- Se multiplican los azares, acelerados por movildades múltiples, abiertas al devenir.

Algunos planteamientos para una nueva racionalidad.

- ✍ Confluencia creciente entre disciplinas, su interpenetración al aprehender-comprender-explicar-gestionar cada hecho complejo tal como realmente es (y está): compuesto por factores históricos-naturales-sociales-técnicos...que se heterogeneizan sin interrupción, en una medida u otra. (Vilar)
- ✍ En relación a la complejidad, la transdisciplinariedad aspira crear conocimientos puentes, a construir puntos de encuentro, confluencias y osmosis que den curso a metaconocimientos. (Vilar, 1997)

Algunos planteamientos para la nueva racionalidad.

- ✍ Los seres humanos nos encontramos en un mundo de ambigüedades y en todo momento debemos escoger : las opciones que tomamos están determinadas por las imágenes que tenemos del mundo y por los proyectos que deseamos desarrollar en el porvenir. (Prigogine)
- ✍ La teoría del caos ,desborda las disciplinas,contradice la tendencia a la superespecialización y desemboca en la transdisciplinariedad.El efecto mariposa. (Lorenz)
- ✍ Teoría general de los sistemas/Bertalanffy : su metodología se integra en el paradigma de la complejidad y en los métodos transdisciplinarios
- ✍ Autopoesis,coemergencia, enacción: Totalidad que se autocrea,ganar-ganar,encarnar la acción. (Varela)

Algunos planteamientos para una nueva racionalidad.

- ✍ El lenguaje como una acción transformadora de los otros estratos a la vez que se autransforma. Creación de un ámbito consensual de comportamiento entre sistemas que interactúan. (Maturana)
- ✍ Las metodologías investigadoras en entornos inciertos pasa por desarrollar o completar paradigmas que describan, expliquen o predigan fenómenos complejos insuficientemente conocidos. Hacer énfasis en métodos cualitativos, usar perspectivas históricas que se adecuen al carácter temporal de los fenómenos. (Snow y Tomas ,1994 ;Lowendahl y Revang,1988). Método de casos

Metodología holística (Barrera, 1991)

- ✍ La comprensión humana vista desde el HOLISMO entiende que la persona es un holos, es una realidad entera, es un conjunto de manifestaciones inquietudes, valores y expresiones que revelan la integralidad de su constitución.
- ✍ LA integralidad esá sustentada en una visualización de si misma y de su contexto. Relacional (sociocultural e histórico). Persovisión, unicidad.

Metodología holística

- ☞ Comprensión integral: dimensiones biológica, intelectual y ética, profundamente interrelacionadas, dinámicas como expresión de una naturaleza trascendente. En todo el ser trascendente, no una sola dimensión.
- ☞ El nivel integrativo ocurre en la intimidad del ser, en la profundidad de la conciencia, pero se revela plenamente en la fuerza de la acción, del sentimiento y en las ideas. En este nivel afloran significaciones novedosas, se producen transformaciones de importancia y ocurren "revelaciones" insospechadas. La comunicación es más libre, exenta de ruidos, prejuicios o condicionamientos. Comunicación y conciencia se fusionan.

Principios del ser holístico

- ✎ Ser holístico
- ✎ Ser en la unidad
- ✎ Ser en la unicidad
- ✎ Ser en la universalidad
- ✎ Ser plural
- ✎ Ser virtual
- ✎ Ser en la incertidumbre
- ✎ Ser continuo
- ✎ Ser histórico
- ✎ Ser en devenir
- ✎ Ser en relación
- ✎ Ser en comunicación
- ✎ Ser en situación
- ✎ Ser trascendente
- ✎ Ser sexuado
- ✎ Ser cultural
- ✎ Ser en tránsito

El Fenómeno emprendedor requiere una nueva racionalidad

- ✎ El emprendedor es complejo en su cosmovisión ,pero aborda la complejidad desde su holos.
- ✎ Debemos entonces construir una metodología que nos ayuda a abordar al emprendedor y a su dinámica de pensamiento, de racionalidad y de acción para enfrentarse a la incertidumbre, a las desarmonías, a las discontinuidades y aprovechar estas para recrear nuevos equilibrios , para autoorganizarse y transformarse.
- ✎ Los métodos cualitativos transdisciplinarios, integradores, holísticos son el inicio para trabajar en una metodología que nos permita abordar de una manera mas completa el fenómeno emprendedor..

El emprendedor que requiere la complejidad

- ✎ Racionalidad holística
- ✎ Inteligencia estratégica
- ✎ Inteligencia emocional
- ✎ Constructor de capital social /sostenibilidad
- ✎ Actitud coopetitiva (competencia+cooperación)
- ✎ Cultura glocal
- ✎ Promotor cultural
- ✎ Etico
- ✎ Creativo,innovador
- ✎ Liderazgo compartido

Seminario Capacidad emprendedora y espíritu empresarial

- ✍️ Objetivo: ofrecer un espacio para la creación de una comunidad de conocimiento en el área del emprendimiento, con el fin de generar propuestas que den salidas a la generación del bienestar económico y social. Integrando la producción de conocimiento a nuestra realidad.

Resultados del seminario

- ✍ Proyecto Centro de emprendedores y negocios para la UNIMET.
- ✍ Proyecto capital social / empresa de consultoría para pymes.
- ✍ Caso de consultoría área de compras
- ✍ Plan de Mercadeo para conindustria
- ✍ Plan de negocios empresa consultora propiedad intelectual.
- ✍ Medicion del perfil de el estudiante de administración
- ✍ Medición del perfil del egresado unimetano

En largo plazo se pretende..

- ✍ Integrar las necesidades de la institución
- ✍ Aprovechar la vocación empresarial
- ✍ Aprovechar el capital relaciona
- ✍ construir capital social
- ✍ Canalizar el potencial investigador de la comunidad en su conjunto
- ✍ Crear una comunidad de conocimiento que contribuya desde la docencia, investigación y extensión a estimular y desarrollar la capacidad emprendedora.

Propuesta Red Motiva

- ✍ Proponer como objetivo compartido trabajar en la construcción de una metodología que contribuya a investigar el fenómeno emprendedor , desde nuestras realidades particulares, integrandonos desde nuestras perspectivas, disciplinas, historias y vivencias sobre el fenómeno en estudio.

Reflexión final

✍️ "Solo cuando se aplica un método nuevo a problemas nuevos se descubren nuevas perspectivas y si mismo surge una nueva ciencia "

↳ Max Weber