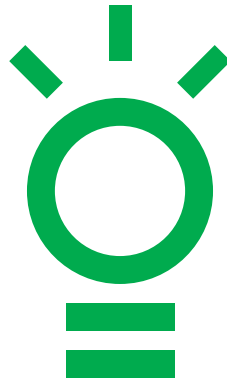


ciclo de conferencias bancaja jóvenes emprendedores **2008**

Ponentes internacionales expertos
en temas de emprendedurismo.



VALENCIA
21 AL 24 DE JULIO

Para más información:
www.bancaja.es/obrasocial

ASISTENCIA GRATUITA

Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

21 de julio

**Lugar de celebración: Facultad de Economía
(Sala Sánchez Ayuso, primer piso)**

10.00 INAUGURACIÓN

**10.30 LA DIRECCIÓN ESTRATEGICA EN LAS PYMES
ORIENTADAS HACIA EL CRECIMIENTO**

Stephen Donohoe, Universidad de Middlesex, Londres, Reino Unido

**11.00 ¿CÓMO SER INTERNACIONAL DESDE EL PRIMER DIA?:
LAS NUEVAS EMPRESAS GLOBALES**

María Ripollés, Universidad Jaume I. Castellón

11.30 PAUSA - CAFÉ

12.00 ENTREPRENEURSHIP: LA TEORIA DEL CONSTRUCTO PERSONAL

Peter Wyer, Universidad de Derby - Reino Unido

12.30 ASPECTOS PSICOLÓGICOS EN EL EMPRENDEDOR

Juan Luis Blasco, Universidad de Valencia

**13.00 ENTREPRENEURSHIP: INNOVACIÓN
Y CRECIMIENTO EN LOS RECURSOS HUMANOS**

Miguel Angel Galindo Martín, Universidad de Castilla La Mancha

13.30 COLOQUIO

Moderado por Domingo Ribeiro, Universitat de València

**16.00 PROYECTOS INNOVADORES, UNIVERSIDAD
Y CAPITAL HUMANO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS**

David Urbano, Universidad Autónoma de Barcelona

**16.30 CONSEJOS EDITORIALES PARA LA PUBLICACIÓN
DE ARTÍCULOS EN LAS REVISTAS DE INVESTIGACIÓN**

Kim Foster, Emerald, Reino Unido y USA

**17.00 AVANCES PARA LA MUJER EMPRENDEDORA:
LAS MEJORES PRÁCTICAS EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

Helena Knorr, Universidad de Point Park, USA

17.30 COLOQUIO

Moderado por Ignacio Gil Pechuán, Universidad Politécnica de Valencia

18.00 CLAUSURA

Dr. Enrique Bigné, Vicerrector de Relaciones Internacionales y Comunicación de la Universitat de València
Trini Casasús, Decana de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia

Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

22 de julio

Lugar de celebración: Salón Luis Vives, Centro Cultural Bancaja

- 10.00** **TEORIA DEL DESBORDAMIENTO DEL CONOCIMIENTO (KNOWLEDGE SPILLOVER) DEL ENTREPRENEURSHIP Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO**
David B. Audretsch, Max Planck Institute of Economics - Jena, Alemania
- 10.45** **UNA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO SEGÚN LAS CONDICIONES DEL ENTORNO LABORAL**
Robert Blackburn, Universidad de Kingston, Reino Unido
- 11.30** **COLOQUIO**
Moderado por Álvaro Cuervo
- 11.45** **PAUSA - CAFÉ**
- 12.00** **LA CONTRATACIÓN DE LOS EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL PSED II**
Diana Hechavarria, Universidad de Cincinnati - USA

Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

23 de julio

Lugar de celebración: Salón de Actos de la Facultad de ADE

- 10.00 EL PULSO DEL LIDERAZGO: UNIENDO EMPRENDEDORES Y ACADÉMICOS**
Theresa M. Welbourne, Universidad de Southern California - USA
- 10.45 EL MITO DEL ENTREPRENEURSHIP PROFESIONAL**
Slawomir J. Magala, University of Rotterdam, Holland
- 11.30 COLOQUIO**
Moderado por José Millet
- 11.45 PAUSA - CAFÉ**
- 12.00 APLICACIÓN DE LAS PREVISIONES AVANZADAS
(ADVANCE FORECASTING) EN EL ENTREPRENEURSHIP**
Kun - Huang Huarng, Universidad de Feng Chia, Taiwan

Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

24 de julio

Lugar de celebración: Sala Luis Vives, Centro Cultural Bancaja

- 10.00 EMPRENDER O INNOVAR: ¿PERO NO ES LO MISMO?**
Francisco Solé, Universidad Politécnica de Cataluña
- 10.45 LAS MÚLTIPLES INFLUENCIAS DE LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS SOBRE EL ENTREPRENEURSHIP CORPORATIVO**
James C. Hayton, Universidad de Bocconi, Milán
- 11.30 PAUSA - CAFÉ**
- 11.45 CAPITAL HUMANO, EMPRESA Y COMPETITIVIDAD**
Francisco Pérez, Director del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
- 12.30 UNA NUEVA GENERACIÓN DE EMPRESARIOS: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA**
Zulima Fernández, Universidad Carlos III, Madrid
- 13.15 COLOQUIO**
Moderado por Francisco Pérez

Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

21 de julio

10.00

INAUGURACIÓN

D. Daniel Moragues, Ilustrísimo Director General del IMPIVA

10.30

LA DIRECCIÓN ESTRATEGICA EN LAS PYMES ORIENTADAS HACIA EL CRECIMIENTO

STRATEGIC MANAGEMENT IN GROWTH ORIENTATED SMES

Stephen Donohoe, Universidad de Middlesex, Londres, Reino Unido

Ha creado, desarrollado y vendido dos empresas emprendedoras de alto crecimiento en los sectores de la moda y los servicios de capital financieros de capital riesgo. Es investigador de doctorado en el Grupo Académico de Marketing y director para los módulos en su universidad de los cursos de MBA, MA posgraduado y licenciatura en Entrepreneurship, Innovación y la Dirección de la Pequeña Empresa. Es director de la Consultaría Wyer/Bowman -/Strategic Foresight-Entrepreneurial SME Management Consultancy en Londres, donde su especialidad es el desarrollo y la implementación de los objetivos de dirección estratégica para las empresas de alto crecimiento.

He has built –up and sold 2 high growth entrepreneurial companies in the sectors of fashion and financial investment services. He is PHD researcher in the Academic Marketing Group and Module leader- MBA, MA postgraduate and undergraduate Entrepreneurship, Innovation and Small Business Management Modules. Head of Innovation consultancy project team. Director of Wyer/Bowman -/Strategic Foresight- Entrepreneurial SME Management Consultancy firm-London UK specialising in development and implementation of strategic management objectives for high growth/entrepreneurial companies.



Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

21 de julio

11.00

¿CÓMO SER INTERNACIONAL DESDE EL PRIMER DIA?: LAS NUEVAS EMPRESAS GLOBALES

HOW TO BE INTERNATIONAL FROM DAY 1

María Ripollés, Universidad Jaume I., Castellón

Ha publicado trabajos en algunas de las mejores revistas internacionales. Colabora como revisora en algunas de ellas, tales como Tourism Management, International Journal of Entrepreneurship and Management and Journal of Business Venturing. Ha presentado trabajos en distintas conferencias internacionales como la de la Investigación en Entrepreneurship (RENT), el Simposio Anual en Entrepreneurship y Marketing, La Conferencia Internacional de la Academy of Management Europea (EURAM), la Conferencia Europea sobre el Entrepreneurship y la Innovación, la Conferencia de la European Academy of Marketing (EMAC) y la European International Business Academy (EIBA).

She has published in top international journals. She is also reviewer of them, such as Tourism Management, International Journal of Entrepreneurship and Management and Journal of Business Venturing. She has defended papers in different international meetings as the Research in Entrepreneurship (RENT), the Annual Research Symposium in Entrepreneurship and Marketing, the European Academy of Management International Conference (EURAM), the European Conference on Entrepreneurship and Innovation, the European Marketing Academy Conference (EMAC) and the European International Business Academy (EIBA).



11.30

PAUSA - CAFÉ
COFFEE BREAK

Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

21 de julio

12.00

ENTREPRENEURSHIP: LA TEORIA DEL CONSTRUCTO PERSONAL

ENTREPRENEURSHIP: PERSONAL CONSTRUCT THEORY

Peter Wyer, Universidad de Derby, Reino Unido

Su área de investigación se centra principalmente en los procesos de desarrollo de las estrategias para pequeñas empresas y la mejora de la comprensión de la forma y la naturaleza de la dirección estratégica en las PYMEs de alto crecimiento. Su enfoque de investigación incorpora una dimensión comparativa que examina el desarrollo de la pequeña empresa en el contexto de la economía desarrollada del Reino Unido, el contexto de una economía en desarrollo como es Malasia, y el contexto económico de un país en fase de transición como Rusia. Dirige su propia empresa de apoyo para PYMEs donde su especialidad es la evaluación del desarrollo estratégico para pequeñas empresas que busquen el crecimiento.

His research focuses predominantly upon small business strategy development processes and enhancing understanding of the nature and form of strategic management in growth-achieving SMEs. His research approach incorporates a comparative dimension that examines small business development in the developed economy context of the UK, the developing economy context of Malaysia and the transitional economy context of Russia. He runs his own SME business support company specialising in strategic development audit/support for growth-seeking small businesses. His academic output in the field includes articles, book chapters and conference papers disseminated across nine different countries. Recent work includes a review of the Role of Entrepreneurship in Economic Development and of the Evidence on the Effectiveness of Policy Intervention on Entrepreneurship, commissioned by Welsh Development Agency.



Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

21 de julio

12.30

ASPECTOS PSICOLÓGICOS EN EL EMPRENDEDOR

PHSYCOLOGICAL ASPECTS IN ENTREPRENEURS

Juan Luis Blasco, Universidad de Valencia

Profesor Asociado de la Universidad de Valencia. Diplomado en Estudios Avanzados, Máster en Psicología Clínica, Máster en Dirección de Empresas por la Escuela de Organización Industrial. Director Gerente del Instituto de Psicología Aplicada a la Salud, S.L. Colabora con diversas Mutualidades Laborales en la evaluación y tratamiento de las distintas patologías asociadas al mundo laboral, así como asesor y formador de numerosas empresas.

Lecturer at the University Valencia. Diplomature in Advanced Studies, Masters in Clinical Psychology, Masters in Business Management at the Escuela de Organización Industrial. Managing Director of the Instituto de Psicología Aplicada a la Salud, S.L. He works with different entities related to Health Insurance in the workplace in the assessment and treatment of different pathologies associated with the working world, as well as adviser and educator in several firms.



Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

21 de julio

13.00

ENTREPRENEURSHIP, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO EN LOS RECURSOS HUMANOS

ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION AND GROWTH
IN HUMAN RESOURCES

Miguel Angel Galindo Martín, Universidad de Castilla La Mancha

Ha publicado libros sobre temas relacionados con la política monetaria, política fiscal, crecimiento económico y ha editado libros sobre distintos aspectos relacionados con la política económica, el crecimiento económico y la ética y la economía. Asimismo, ha publicado numerosos artículos en revistas nacionales e internacionales, recibiendo premios en algunos de ellos. Miembro de diversas Instituciones económicas internacionales, ha formado parte del Executive Committee y del Program Committee de la International Atlantic Economic Society y ha sido Research fellow de The Athenian Policy Forum de la Universidad de York (Canadá). Pertenece al Consejo Editorial de diversas revistas nacionales e internacionales y su biografía se recoge en el volumen XXIII del "Dictionary of International Biography", que elabora el International Biographical Centre de Cambridge.



He has published books on topics related to monetary policy, taxation policy and economic growth and has edited books on different aspects related to economic policy, economic growth and ethics and the economy. He has also published a number of articles in national and international journals, receiving awards for some of them. He has carried out several research projects for national and international organizations. He is a member of a variety of international economic institutions and has formed a part of the Executive Committee and the Program Committee of the International Atlantic Economic Society and has been a Research fellow of The Athenian Policy Forum at the University of York (Canada). He belongs to the editorial board of several national and international journals and his biography appears in volume XXIII of the "Dictionary of International Biography", produced by the International Biographical Centre in Cambridge.

13.30

COLOQUIO DISCUSSION

Moderado por **Domingo Ribeiro**, Universitat de València

Chaired by **Domingo Ribeiro**, Universitat de València

Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

21 de julio

16.00

PROYECTOS INNOVADORES, UNIVERSIDAD Y CAPITAL HUMANO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

INNOVATIVE PROJECTS, UNIVERSITY AND HUMAN CAPITAL
IN NEW VENTURE CREATION

David Urbano, Universidad Autónoma de Barcelona

Hizo su doctorado en el Entrepreneurship y la Gestión de la Pequeña Empresa (UAB y la Universidad de Växjö -Suecia). Además, obtuvo la licenciatura en Antropología Social y Administración de Empresas en la UAB. Su área de investigación se centra en los factores que condicionan al Entrepreneurship en distintos contextos a través del enfoque institucional. Ha sido invitado como profesor e investigador en varias universidades en el extranjero. Está actualmente involucrado en múltiples proyectos de investigación europeos y tiene varias publicaciones académicas tanto en revistas nacionales como internacionales.

His Ph D. was in Entrepreneurship and Small Business Management (UAB and Växjö University-Sweden). Also he got Social Anthropology and Business Administration Degree at the UAB. His research is focused in the conditioning factors to Entrepreneurship in different contexts using Institutional approach. He has visited as a researcher and teacher several Spanish and foreign universities. He is currently participating in various European research projects and he has several scholarly publications as well as in Spanish and International journals.



Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

21 de julio

16.30

CONSEJOS EDITORIALES PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS EN LAS REVISTAS DE INVESTIGACIÓN

AN INSIDERS GUIDE TO GETTING PUBLISHED
IN RESEARCH JOURNALS

Kim Foster, Emerald, Reino Unido y USA

Editora con el grupo Emerald Publishing Ltd. (UK y USA), especializándose en las revistas de Management y Estrategia. Vive en Yorkshire en el Reino Unido y lleva siete años trabajando en el mundo editorial.

Publisher with Emerald Group Publishing Ltd (UK and USA), specializing in General Management and Strategy journals. She is based in Yorkshire in the UK, and has worked in Publishing for 7 years.



Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

21 de julio

17.00

AVANCES PARA LA MUJER EMPRENDEDORA: LAS MEJORES PRÁCTICAS EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

ADVANCING THE WOMAN ENTREPRENEUR: TECHNOLOGY
AND INNOVATION BEST PRACTICES

Helena Knorr, Universidad de Point Park, USA

Creó el nuevo programa posgraduado en Liderazgo Organizativo y fue directora del programa en 2006-2007. Imparte el curso del Master en Administración Empresarial. Obtuvo su doctorado de la Universidad de Minnesota, donde se especializó en recursos humanos. Sus líneas de investigación se centran en el desarrollo del trabajo de la mujer, el liderazgo, la ética, el desarrollo organizativo y el equilibrio trabajo-familia. Es revisora para varias revistas y organizaciones profesionales.

Professor in the School of Business at Point Park University, Pittsburgh, PA, (USA) founded the new graduate program in Organizational Leadership and served as the director of the program in 2006-2007. She teaches courses in the Master of Business Administration and Organizational Leadership programs. She holds a Ph.D. from the University of Minnesota, specialized in Human Resource Development and her research focuses on women career development, leadership, ethics, organization culture, organization development, and work-family balance. She serves as reviewer on several peer reviewed journals and professional organizations.



17.30

COLOQUIO DISCUSSION

Moderado por Ignacio **Gil Pechuán**, Universidad Politécnica de Valencia

Chaired by Ignacio **Gil Pechuán**, Universidad Politécnica de Valencia

18.00

CLAUSURA CLOSURE

Dr. Enrique Bigné, Vicerrector de Relaciones Internacionales y Comunicación de la Universitat de València

Trini Casasús, Decana de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia

Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

22 de julio

10.00

TEORIA DEL DESBORDAMIENTO DEL CONOCIMIENTO (KNOWLEDGE SPILLOVER) DEL ENTREPRENEURSHIP Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

THE KNOWLEDGE SPILLOVER THEORY OF
ENTREPRENEURSHIP AND ECONOMIC GROWTH

David B. Audretsch, Max Planck Institute of Economics - Jena, Alemania

Director del Max Planck Institute of Economics en Jena, Alemania. Ejerce además de profesor residente en la Fundación Ewing Marion Kauffman. El Profesor Audretsch es el número 21 en el ranking de los académicos más citados en economía y negocios, 1996-2006. Se le concedió el Premio Internacional de Investigación en Entrepreneurship y la Pequeña Empresa en el 2001. Es editor jefe de la revista Small Business Economics y del International Entrepreneurship and Management Journal. En el 2008, recibió un doctorado honoris causa de la Universidad de Augsburg.



Director of the Max Planck Institute of Economics in Jena, Germany. He also serves as a Scholar-in-Residence at the Ewing Marion Kauffman Foundation. Professor Audretsch is ranked as the 21st most cited scholar in economics and business, 1996-2006. He was awarded the 2001 International Award for Entrepreneurship and Small Business Research by the Swedish Foundation for Small Business Research. He is the editor-in-chief of Small Business Economics and the International Entrepreneurship and Management Journal. In 2008 he received an honorary doctorate degree from the University of Augsburg

10.45

**UNA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO
SEGÚN LAS CONDICIONES DEL ENTORNO LABORAL**

**AN EXAMINATION OF EMPLOYEE JOB SATISFACTION
BY WORKPLACE SIZE**

Robert Blackburn, Universidad de Kingston, Reino Unido

Director del Departamento de Investigación, de la Facultad de Empresariales y Derecho, Profesor HSBC de los estudios de la pequeña empresa y director del Centro de Investigación de la Pequeña Empresa de la Universidad de Kingston, Inglaterra. Sus líneas de investigación incluyen el análisis sociológico y económico del entrepreneurship y las pequeñas empresas. Robert es editor de la revista International Small Business Journal. Sus trabajos académicos incluyen (con James Curran como coautor) *Researching the Small Enterprise* (Sage, 2001), *Intellectual Property and Innovation Management in Small Firms* (ed. Routledge, 2003) and (ed. con Candida Brush) *Small Business and Entrepreneurship, 5 Volume Major Work* (Sage, 2008). Es miembro del Panel de Evaluación de la Investigación en Ciencias Empresariales y Dirección de Empresas, donde evalúa, sobre todo, trabajos relacionados con la pequeña empresa y el entrepreneurship.



Director of Research, Faculty of Business and Law, HSBC Professor of Small Business Studies and Director of the Small Business Research Centre, Kingston University, England. He is interested in sociological and economic analyses of entrepreneurship and small firms.

Robert is editor of the International Small Business Journal. His academic outputs include (with co-author James Curran) *Researching the Small Enterprise* (Sage, 2001), *Intellectual Property and Innovation Management in Small Firms* (ed. Routledge, 2003) and (ed. with Candida Brush) *Small Business and Entrepreneurship, 5 Volume Major Work* (Sage, 2008).

He is a member of the HEFCE's Business and Management Research Assessment Panel 2008, in particular assessing outputs small business and entrepreneurship.

Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

22 de julio

11.30

COLOQUIO

DISCUSSION

Moderado por **Álvaro Cuervo**

Chaired by **Álvaro Cuervo**

11.45

PAUSA - CAFÉ

COFFEE BREAK

12.00

LA CONTRATACIÓN DE LOS EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL PSED II

EMPLOYEE RECRUITMENT NASCENT START-UPS:
EXPLORATORY ANALYSIS OF THE PSEDII

Diana Hechavarría, Universidad de Cincinnati, USA

Sus líneas de investigación incluyen el entrepreneurship naciente, el entrepreneurship social, y el materialismo cultural. Su experiencia como investigadora incluye la participación en conferencias y simposios, tales como la Academy of Management y el International Council for Small Business. Además, está muy vinculada con la coordinación del Estudio de Panel de la Dinámica del Entrepreneurship II (PSED II) y las iniciativas de investigación del Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Her research interests include nascent entrepreneurship, social entrepreneurship, and cultural materialism. Her research experience includes participation in conferences and symposiums, such as Academy of Management and the International Council for Small Business. In addition, she has been thoroughly involved in the coordination of the Panel Study of Entrepreneurial Dynamics II (PSED II) and the documentation Global Entrepreneurship Monitor (GEM) research initiatives.



Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

23 de julio

10.00

EL PULSO DEL LIDERAZGO: UNIENDO EMPRENDEDORES Y ACADÉMICOS

THE LEADERSHIP PULSE: CONNECTING ENTREPRENEURS AND
ACADEMICS

Theresa M. Welbourne, Universidad de Southern California, USA

Además es profesora de investigación de Dirección y Organización de Empresas en el Centro para Organizaciones Efectivas, de la Escuela de Negocios Marshall, de la Universidad de Southern California. También es profesora adjunta de la educación ejecutiva en la Escuela de Negocios Ross de la Universidad de Michigan, y es editora jefe de la revista Human Resource Management. Sus investigaciones han aparecido en publicaciones muy conocidas como la Inc. Magazine, Wall Street Journal, The Financial Times, Business Week, New York Times y Entrepreneur Magazine, y ha publicado en libros y revistas de la talla de la Academy of Management Journal, Journal of Management, Human Resource Planning, Journal of Organization Behavior, Journal of Applied Psychology, y Group and Organization Management. Es la creadora del proyecto Leadership Pulse™, que es el primer sistema de medición del liderazgo en tiempo real y una iniciativa de aprendizaje global (www.eepulse.com para más información).

founder, President, and CEO of eePulse, Inc. She also is a Research Professor of Management and Organization at the Center for Effective Organizations, Marshall School of Business, University of Southern California. She holds an adjunct professor of executive education position at the Ross School of Business at the University of Michigan, and she is Editor-in-Chief of Human Resource Management, the Journal. Her research has been featured in popular publications such as Inc. Magazine, Wall Street Journal, The Financial Times, Business Week, New York Times, and Entrepreneur Magazine and published in books and in journals such as the Academy of Management Journal, Journal of Management, Human Resource Planning, Journal of Organization Behavior, Journal of Applied Psychology, and Group and Organization Management. She is the author of the Leadership Pulse™ project, which is the first real-time leadership benchmarking and global learning initiative (www.eepulse.com for more information)



Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

23 de julio

10.45

EL MITO DEL ENTREPRENEURSHIP PROFESIONAL

THE MYTH OF THE PROFESSIONAL ENTREPRENEURSHIP

Slawomir J. Magala, University of Rotterdam, Holland

Director de una cátedra en dirección de empresas intercultural y otra en ciencias organizativas y dirección de recursos humanos en la Escuela de Dirección de Empresas de Rotterdam en la Erasmus University donde trabaja como investigador, profesor y consultor para la Unión Europea, principalmente en el área de la gestión de recursos humanos desde la perspectiva intercultural, la educación en dirección de empresas en los países poscomunistas (China, Rusia, Kazajstán, Estonia, Polonia, Hungría y las Repúblicas Checas y Eslovascas) y los países que mantienen relaciones estrechas con la Unión Europea (Chipre antes de entrar en la EU, Egipto). Desde 2003 es editor jefe de la revista *Journal of Organizational Change Management*. Ha publicado numerosos libros y artículos en las mejores revistas internacionales.



Is currently holding a chair in cross-cultural management and chairing a department of organizational sciences and human resource management at the Rotterdam School of Management of the Erasmus University in Rotterdam working as a researcher, academic teacher and consultant for the European Union, predominantly in the area of human resource management from cross-cultural point of view, business education in the postcommunist countries (China, Russia, Kazakstan, Estonia, Poland, Czech and Slovak Republics, Hungary) and countries maintaining close relations with the European Union (Cyprus before ascension to the EU, Egypt). Since 2003 he is the editor-in-chief of *Journal of Organizational Change Management*. He has published numerous books and papers in international top journals.

Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

23 de julio

11.30

COLOQUIO

Moderado por **José Millet**

Chaired by **José Millet**

11.45

PAUSA - CAFÉ

12.00

APLICACIÓN DE LAS PREVISIONES AVANZADAS (ADVANCE FORECASTING) EN EL ENTREPRENEURSHIP

APPLICATION OF ADVANCED FORECASTING IN ENTREPRENEURSHIP

Kun - Huang Huarng, Universidad de Feng Chia, Taiwan

Profesor en el Departamento del Comercio Internacional, Universidad de Feng Chia, Taiwan. Tiene publicaciones en revistas internacionales y es revisor en revistas importantes. Editor Invitado: Journal of Business Research, Service Industries Journal etc. Premio por Excelencia en la Investigación (tres veces), Consejo Nacional de Ciencias, Taiwan. Co-PI, proyecto del desarrollo del turismo, Instituto de Investigación en Marketing, Portugal.

Professor at the Department of International Trade, Feng Chia University, Taiwan. He has publications in some international journals and serves as reviewer, too. Guest Editor: Journal of Business Research, Service Industries Journal etc. Excellent Research Awards (three times), National Science Council, Taiwan. Co-PI, tourism project, Institute of Marketing Research, Portugal.



Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

24 de julio

10.00

EMPRENDER O INNOVAR: ¿PERO NO ES LO MISMO?

INNOVATION OR CREATION: DIFFERENT CONCEPTS OR THE SAME?

Francisco Solé, Universidad Politécnica de Cataluña

Licenciado en Ingeniería Industrial por la UPC. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UB. Doctor Ingeniero Industrial UPC. Catedrático de Organización de Empresas Profesor invitado en la Universidad de Québec, Universidad Aix en Provence, Universidad de Paris. Director del Parque Científico y de la Innovación de la UPC. Director del Programa INNOVA. Director de la Cátedra UNESCO de Gestión de las Universidades. Vicepresidente de la Fundación Conocimiento y Desarrollo. Medalla Narcis Monturiol al merito Científico y Tecnológico.

B.Eng in Industrial Engineering at the Polytechnic of Cataluña (UPC), BSc in Economics and Business at the University of Barcelona, Doctor in Industrial Engineering UPC, Professor of Business Organization, Guest Professor at: the University of Quebec, University of Aix en Provence, University of Paris, Director of the Science and Innovation Park at the UPC, Director of the INNOVA Program, Director of the UNESCO chairship for University Management, Vicepresident of the Knowledge and Development Foundation, awarded the Narcis Monturiol Medal for Science and Technology.



Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

24 de julio

10.45

LAS MÚLTIPLES INFLUENCIAS DE LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS SOBRE EL ENTREPRENEURSHIP CORPORATIVO

THE MANY INFLUENCES OF HRM ON CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

James C. Hayton, Universidad de Bocconi, Milán

Investigador externo en el Instituto Max Planck for Economics. Sus trabajos anteriores han sido publicados en la Strategic Entrepreneurship Journal (en prensa), Journal of Business Venturing, Human Resource Management, Entrepreneurship Theory and Practice, R&D Management, European Management Journal, International Journal of Technology Management, etc. Editor para la revista Human Resource Management the Journal. En 2004, fue votado Profesor del Año por los estudiantes de la Universidad de Utah State. Es un miembro activo de la División de HHRR de la Academy of Management donde ha sido Editor del boletín informativo y actualmente forma parte del comité internacional.

External Research Fellow at Max Planck Institute for Economics. His prior research has been published in Strategic Entrepreneurship Journal (forthcoming), Journal of Business Venturing, Human Resource Management, Entrepreneurship Theory and Practice, R&D Management, European Management Journal, International Journal of Technology Management, etc. Executive editor at Human Resource Management the Journal. In 2004 he was honored as Professor of the Year by the students at Utah State University. He is actively involved in the HR Division of the Academy of Management where he was formerly the Newsletter Editor and is currently on the International committee.



11.30

PAUSA - CAFÉ

Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

24 de julio

11.45

CAPITAL HUMANO, EMPRESA Y COMPETITIVIDAD

HUMAN CAPITAL, THE FIRM AND COMPETITIVENESS

Francisco Pérez, Director del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

Catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València y Director de Investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Sus campos de especialización son el Crecimiento Económico y la Integración Internacional, la Economía Regional, la Economía de la Educación y la Competitividad. Ha publicado treinta y dos libros y más de un centenar de artículos en revistas especializadas. Ha dirigido nueve tesis doctorales y visitado más de cincuenta universidades y centros de investigación de España, Europa y EE.UU. En la actualidad es Investigador Principal del proyecto del Plan Nacional de Investigación, "Crecimiento y competitividad en economías avanzadas: capitalización, cambio estructural y cohesión social".

Professor of Economic Analysis at the University of Valencia and Research Director of the Valencian Institute for Economic Research. His specialist fields include Economic Growth and International Integration, Regional Economy, the Economy of Education and Competitiveness. He has published thirty two books and over one hundred articles in academic journals. He has directed nine doctoral theses and has visited over fifty universities and research centres as guest professor all over Spain, Europe and the EU. He is currently Chief Researcher for the National Plan for Research, "Growth and Competitiveness in advanced economies": capitalization, structural change and social cohesion".



Ciclo de Conferencias Bancaja Jóvenes Emprendedores 2008

24 de julio

12.30

UNA NUEVA GENERACIÓN DE EMPRESARIOS: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

THE NEW GENERATION OF BUSINESS OWNERS: BUSINESS
INTERNATIONALIZATION

Zulima Fernández, Universidad Carlos III, Madrid

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo (1984). Catedrática de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid. Directora de la Sección de Organización de Empresas, el Instituto Conde de Campomanes de Iniciativas Empresariales y Empresa Familiar y la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad Carlos III. Sus principales temas de investigación son internacionalización, empresa familiar, dirección y privatización de empresas públicas dinámica competitiva y dirección estratégica; sobre los que tiene múltiples publicaciones en revistas académicas nacionales y extranjeras. Ha sido Vicerrectora de Ordenación Académica de la Universidad Carlos III de Madrid hasta 2007. Miembro del Consejo Científico de Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa y del Comité Científico de Universia Business Review.



Doctor in Economics and Business Studies at the University of Oviedo (1984), Professor of Business Organization at the Carlos III University in Madrid, Director of the Business Organization Section at the Conde de Campomanes Institute for Business Initiatives and Family Businesses and the Bancaja Chair for Young Entrepreneurs at the Carlos III University. Her main research fields are internationalization, family businesses, management and privatization of public bodies, competitive dynamics and strategic management, on which she has numerous publications in national and international academic journals. She was the Academic Vice Chancellor at the Carlos III University in Madrid until 2007. Member of the Scientific Board for textbooks on Economy and Business Management and of the Scientific Committee of the Universia Business Review.

13.15

COLOQUIO

Moderado por **Francisco Pérez**

Chaired by **Francisco Pérez**