

## CAPÍTULO 20

---

### *FORMACIÓN EN CREACIÓN DE EMPRESAS PARA AGENTES DE INSERCIÓN LABORAL Y DESARROLLO LOCAL. CURSO DE AGENTES DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE LA UNED*

---

**Joan Ramon Sanchis Palacio**

Universitat de València (España)

**José Manuel Pastor Benlloch**

Florida Universitaria de Catarroja (España)

**Vanessa Campos Climent**

Escola d'Art i Superior de Diseny de València (España)

joan.r.sanchis@uv.es

#### **INTRODUCCIÓN: ANTECEDENTES DEL CURSO PARA AGENTES DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL**

La creación de empresas o el tema del autoempleo está generando un gran interés, tanto desde el punto de vista académico (Genescá y Veciana, 1984; Drucker, 1989; Veciana, 1989 y 1999; Rubio *et al.*, 1999) como desde el ámbito socioempresarial (IMPIVA, 1993; Cepyme, 1994). En este sentido, en España se ha ido generando, durante los últimos años, una oferta cada vez mayor de cursos formativos dirigidos a diferentes tipos de colectivos y centrados en dos aspectos principales: la motivación empresarial, que sería la fase previa a la creación de empresas, y el estudio de las herramientas que favorecen la creación de empresas y el posterior mantenimiento y crecimiento de la empresa.

Los colectivos a los cuales se dirigen estos cursos formativos son varios y los podemos agrupar en tres clases: la propia población susceptible de convertirse en empresario (empleados públicos, asalariados, directivos, estudiantes), los empresarios que buscan una mejora en su capacitación para dirigir sus empresas con vistas al crecimiento y los formadores o profesionales que trabajan con colectivos de empresarios (el segundo grupo) y con grupos de personas que desean insertarse en el mercado de trabajo a través del autoempleo (el primer grupo).

*J. R. Sanchis Palacio, J. M. Pastor Benlloch, V. Campos Climent*

Los Cursos de Agentes de Inserción Sociolaboral I (Agentes I) y II (Agentes II) que ofrece la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y que se presentan en este trabajo se inscriben dentro de la clasificación de cursos formativos para formadores y, en especial, para los Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDLs); y los contenidos de los mismos van dirigidos tanto a la motivación empresarial como a la formación en técnicas de creación de empresas.

Conviene destacar, en este sentido, que dichos cursos van dirigidos a profesionales dedicados a la inserción sociolaboral, una de cuyas herramientas utilizan es el autoempleo a través de la gestión de proyectos empresariales. Es, por tanto, la gestión de proyectos, una de las funciones principales que realizan los AEDLs en España en la actualidad (Sanchis y Cantarero, 1999; Campos, Cantarero y Sanchis, 2002; y Sanchis, Cantarero y Campos, 2003a y 2003b).

Los AEDLs, para el desempeño de las múltiples funciones que dentro del ámbito del desarrollo local y la inserción sociolaboral realizan, cuentan con unos recursos limitados y escasos (escasez de recursos técnicos, financiación condicionada a programas limitados en el tiempo, dependencia de los políticos municipales y autonómicos, un único agente por agencia), lo cual hace más difícil si cabe su tarea. Por otra parte, se trata de titulados universitarios (Diplomados en Relaciones Laborales, Trabajo Social y Empresariales y Licenciados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Geografía e Historia, Filosofía, etc.) que, al tener que trabajar individualmente (y no en equipos multidisciplinares que es como se debería actuar), tienen importantes carencias formativas que se ven obligados a paliar mediante la realización de cursos formativos, sobre todo en temas de creación de empresas y de contabilidad, compatibles con sus amplios horarios de trabajo (FOREM, 1999; Sanchis y Campos, 2002).

Por todo lo expuesto, nos encontramos ante profesionales de la inserción sociolaboral y el desarrollo local que necesitan de una formación hecha a la medida y mediante una metodología de trabajo a distancia, que les permita compatibilizar la realización de los cursos con su trabajo. Las propias entidades (Ayuntamientos, Diputaciones Provinciales, INEM, Mancomunidades, Agencias de Desarrollo Comarcal, Centros Europeos de Empresas Innovadoras, etc.) a las cuales pertenecen los AEDLs, conscientes de dicha necesidad, organizan cursos de tales características, por lo que la oferta es amplia. También existen entidades privadas dedicadas a la formación de los AEDLs, al igual que algunas universidades (como la de la UNED), están ofreciendo también cursos de postgrado y Masters de tales características.

Los antecedentes del Curso de Agentes de Inserción Sociolaboral que presentamos se remontan al año 1996, año en el que se inicia el Proyecto transnacional CLEA de Iniciativas Sociolaborales, proyecto incluido dentro de la Iniciativa Comunitaria HORIZON y financiado por la Unión Europea y la Consellería de Empleo, Industria y Comercio de la Generalitat Valenciana. El proyecto tuvo una duración de dos años y los socios colaboradores eran la Federación de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado de la Comunidad

Valenciana (FEVECTA) y la UNED por España, la Universidad de Cork del sur de Irlanda y la Universidad de Göteborg y la empresa de consultoría Kooperativ Konsult por Suecia (Sanchis, 1997).

Durante ese mismo período se inicia un curso piloto para agentes de inserción sociolaboral cuyos alumnos del curso en un número de 40 fueron AEDLs en activo, que además de recibir formación propiamente dicha, participaron en la valoración y crítica, tanto de la propia metodología y desarrollo del curso como de los materiales didácticos que se elaboraron para el seguimiento del curso. Tanto los materiales como las tutorías del curso fueron realizados por un equipo de investigadores y profesores de distintas instituciones: la UNED, FEVECTA y la Universitat de Valencia. Para la elaboración de los materiales y el diseño del curso se compartieron experiencias e impresiones a través de diferentes reuniones de trabajo y seminarios con las otras instituciones extranjeras implicadas en el proyecto.

A partir de la experiencia descrita, el Curso de Agentes de Inserción Sociolaboral continúa su andadura en solitario durante el curso académico 1997-1998 hasta el momento actual en el que el curso va ya por su octava edición y cuenta con otro curso complementario de especialización (desde el curso 2002-2003) en desarrollo local y creación de empresas. A continuación se presentan los objetivos y la metodología del curso, los resultados obtenidos hasta el momento y unas conclusiones finales así como los retos para el futuro.

## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL CURSO DE AGENTES DE INSERCIÓN SOCIOLABORA**

El objetivo que se persigue con el Curso de Agentes de Inserción Sociolaboral de la UNED es la mejora y el complemento de la formación teórica y práctica en los aspectos relacionados con la inserción social y laboral y, en especial, con el desarrollo local y la creación de empresas, de aquellas personas que se dedican y/o se van a dedicar en el futuro a la inserción sociolaboral.

Los colectivos a los cuales se dirige son dos: profesionales que ejercen la función de agente de inserción o de agente de desarrollo local y estudiantes y recién titulados medios y/ o superiores que desean dedicarse a la inserción sociolaboral y al desarrollo local. Dichos colectivos precisan formación en temas informativos, sociales, económicos, empresariales y de recursos humanos, principalmente, dado que sus tareas se centran en el asesoramiento y en el apoyo técnico a colectivos que desean insertarse en el mercado de trabajo en temas como la creación de empresas y la gestión de proyectos, la elaboración y posterior desarrollo de planes formativos, el diagnóstico y posterior elaboración de informes socioeconómicos, el análisis y descripción de la realidad económica y social de una comunidad determinada, la detección de necesidades concretas de la población local, etc.

*J. R. Sanchis Palacio, J. M. Pastor Benlloch, V. Campos Climent*

Para la consecución de dichos objetivos se propone la realización de un Curso para Agentes de Inserción Sociolaboral durante un primer curso académico y de un Curso de especialización en Desarrollo Local (primer cuatrimestre) y Creación de Empresas (segundo cuatrimestre) durante un segundo curso académico. El curso ofrece una visión integral de la inserción sociolaboral mediante el estudio de diferentes dimensiones del mismo: dimensión informativa, dimensión social, dimensión económica y empresarial y dimensión territorial. La estructura del curso se resume en el Cuadro 1.

**CUADRO 1.  
ESTRUCTURA DEL CURSO DE AGENTES DE INSERCIÓN  
SOCIO LABORAL DE LA UNED**

Contenidos	Agentes I (400 horas)	Agentes II (250 horas)
Bloque Temático I	La información como instrumento de aprendizaje	Desarrollo local y agentes de desarrollo local
Bloque Temático II	Marginación y crisis del estado del bienestar	Dimensión económica del desarrollo local
Bloque Temático III	Desarrollo local y fomento de empleo	Dimensión territorial del desarrollo local
Bloque Temático IV	Dinamización Social: Aspectos prácticos	Dimensión psicosocial del desarrollo local
Bloque Temático V	Empresas de Economía Social	Dimensión sociológica del desarrollo local
Bloque Temático VI	Gestión Participativa	Motivación empresarial y autoempleo colectivo
Bloque Temático VII	Habilidades Sociales para el fomento de empresas	El proyecto empresarial
Bloque Temático VIII	Habilidades empresariales para el Desarrollo	El plan organizativo de la empresa
Bloque Temático IX	Gestión de proyectos en el servicio de fomento	El plan de marketing de la empresa
Bloque Temático X	La formación como instrumento para la inserción laboral	El plan financiero de la empresa

Fuente: Elaboración propia.

Durante el primer curso se desarrollan los contenidos básicos relacionados con la inserción sociolaboral y la Economía Social estructurados en diez bloques temáticos y con una duración de 400 horas lectivas (40 créditos); los sistemas de

información y la informática al servicio del agente, marginación y crisis del Estado de bienestar, desarrollo local y fomento del empleo, dinamización social, empresas de Economía Social, gestión participativa, habilidades sociales para el fomento de empresas, habilidades empresariales para el desarrollo, gestión de proyectos y la formación como instrumento para la inserción sociolaboral.

Durante el segundo curso se desarrollan los contenidos específicos relacionados con la inserción sociolaboral (desarrollo local y creación de empresas) estructurados también en diez bloques temáticos con una duración de 250 horas (25 créditos): desarrollo local y agentes de desarrollo local, dimensión económica del desarrollo local (mercado de trabajo y políticas de empleo), dimensión territorial del desarrollo local, dimensión psicosocial del desarrollo local, dimensión sociológica del desarrollo local, motivación empresarial y autoempleo colectivo, el proyecto empresarial, el plan organizativo de la empresa, el plan de marketing de la empresa y el plan financiero de la empresa.

Los recursos con que cuenta el curso son los siguientes. Los recursos humanos lo forman un equipo multidisciplinar de profesores constituido por un licenciado en Informática, una doctora en Sociología, un doctor en Economía de la Empresa, un licenciado en Económicas y Empresariales, un licenciado en Psicología y una licenciada en Economía. Existe también un coordinador que se encarga de las tareas organizativas del curso, del contacto con los alumnos al inicio y durante el curso y de la coordinación del equipo de profesores. Los recursos materiales que se utilizan para el desarrollo del curso son materiales escritos (cuatro volúmenes en los que se desarrollan por escrito los contenidos teóricos de los diferentes bloques temáticos, dos guías del curso y dos cuadernillos de ejercicios correspondientes a cada uno de los bloques temáticos), una página web (<http://www.uned-valencia.net>), soporte informático complementario y direcciones de correo electrónico para el coordinador ([agentes@valencia.ned.es](mailto:agentes@valencia.ned.es)) y para cada uno de los profesores del curso.

Los materiales escritos constituyen una obra de cuatro volúmenes (VV.AA, 2000 y 2002) en la que los profesores del curso han elaborado los contenidos teóricos necesarios para el seguimiento del curso por parte de los alumnos. La estructura de todos los volúmenes es la misma: división de cada volumen en cinco bloques temáticos distribuidos en diferentes unidades didácticas (el número de éstas varía según el contenido del bloque temático) constituidas por un índice, el desarrollo de los contenidos en epígrafes, los ejercicios de autoevaluación que sirven para que el alumno pueda autoanalizar cuál es el grado de asimilación de la materia al final de cada una de las unidades didácticas que componen cada bloque temático y un glosario en el que se recogen los conceptos técnicos más importantes introducidos en la unidad didáctica. Al final de cada bloque temático se ofrece una bibliografía complementaria para consulta de los alumnos y unos ejercicios de bloques temáticos que se proponen al alumno y que forman parte de la evaluación del curso. Los materiales son revisados y actualizados cada dos cursos aproximadamente, no sólo mediante la introducción de nuevos conceptos teóricos

*J. R. Sanchis Palacio, J. M. Pastor Benlloch, V. Campos Climent*

sino también mediante la realización de investigaciones empíricas sobre la realidad de la inserción sociolaboral en España<sup>1</sup>.

Las guías del curso y los cuadernillos de ejercicios completan el material escrito para el alumno. En las guías (una para cada curso) se ofrece información al alumno sobre los objetivos del curso, su estructura, la metodología a seguir, el sistema de evaluación y la distribución por horas del esfuerzo de estudio necesario para la preparación y el seguimiento del curso. En los cuadernos de ejercicios (uno por curso) se les plantea a los alumnos los diferentes ejercicios que tendrán que realizar y entregar a los profesores para ser evaluados en cada uno de los bloques temáticos que constituyen el curso.

La página web del curso, que al principio sólo era un elemento informativo más, se ha convertido poco a poco en un recurso fundamental en el desarrollo del curso. En la actualidad, la página web, además de ofrecer al alumno los materiales escritos y las circulares informativas del desarrollo del curso en soporte informático, ofrece también un espacio virtual a través del cual se puede contactar en todo momento con el equipo de profesores y con otros alumnos. Mediante la página web se ofrece también información actualizada sobre cualquier tema relacionado con la inserción sociolaboral, el desarrollo local y la creación de empresas. Conviene destacar el espacio “bolsa de trabajo”, donde se cuelgan las diferentes ofertas de empleo que van surgiendo en relación con estos temas así como información relevante sobre convocatorias oficiales, requisitos formativos para acceder a los puestos de AEDLs en las diferentes CC.AA., *links* de interés sobre el tema, etc. Del mismo modo, el correo electrónico se ha convertido en una herramienta imprescindible para consultar con los profesores y para hacer entrega inmediata de los ejercicios temáticos y los proyectos de fin de curso. La página web ofrece también una plantilla de empresa (soporte informático para la elaboración de un plan de viabilidad de la empresa) que el alumno deberá utilizar como herramienta para la realización del proyecto de fin de curso (proyecto de creación de una empresa). La plantilla de empresa ha sido diseñada por el propio equipo de profesores del curso teniendo en cuenta las peculiaridades del desarrollo local y la inserción sociolaboral en los procesos de creación de empresas, en especial, de empresas de la Economía Social.

Con todos los recursos expuestos, la metodología del curso se centra en la enseñanza a distancia (con la garantía y el prestigio de la mayor institución española en este tipo de enseñanza, la UNED), complementada con un seguimiento tutorial continuo a través de la página web, el correo electrónico y la realización de once tutorías presenciales en la sede de la UNED Alzira-Valencia. Todo ello se complementa con la realización de dos videoconferencias, una a mitad de curso y la otra al final, mediante conexión con las sedes de la UNED en las cuales existe un mayor número de alumnos. Al principio del curso, a cada alumno se le asigna

---

1. En el año 2001 se realizó una primera investigación que ha sido utilizada para la elaboración de los materiales del curso de especialización sobre Desarrollo Local. Actualmente estamos realizando una nueva investigación acerca de la situación real de los AEDLs en España.

un profesor-tutor, que será el responsable de hacer un seguimiento del alumno y sobre todo, será el que tutorice al alumno en la elaboración del proyecto de fin de curso.

El sistema de evaluación de los alumnos consiste, por una parte, en la realización y corrección de los diferentes ejercicios que se plantean para cada bloque temático y que quedan recogidos en los cuadernos de ejercicios. Por otra parte, a la finalización de los diez bloques temáticos, el alumno deberá realizar por escrito un proyecto que entregará a su profesor-tutor. En el caso del primer curso (Agentes I), el proyecto podrá versar sobre cualquier aspecto relacionado con la inserción sociolaboral (diseño de un plan de formación, un análisis socio-económico, un diagnóstico estratégico, una actuación social, etc.). En el caso del segundo curso (Agentes II), el proyecto se centrará en la creación de una empresa, para lo cual el alumno deberá utilizar la plantilla de empresa ofrecida por el equipo de profesores del curso. La calificación final será apto o no apto, y será la que permita acceder o no a la certificación del curso.

## **RESULTADOS DEL CURSO DE AGENTES DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL**

En las Tablas 1 y 2, que aparecen recogidas al final del trabajo, se ofrece el número de alumnos matriculados en cada uno de los cursos académicos realizados durante el período en el que se ha desarrollado el curso de agentes de inserción (Tabla 1), así como el grado de aprovechamiento de dicho curso medido éste en función del número de alumnos que obtuvieron la calificación de apto a la finalización del curso (Tabla 2).

El total de alumnos que han realizado el curso de agentes de inserción sociolaboral de la UNED durante el período 1997-2003 es de 1.057. No se han incluido datos del curso piloto correspondiente a 1996-97 por tratarse de un curso especial en el que el número de alumnos fue seleccionado de una manera muy rigurosa (en un número de 40) y con el propósito de que actuaran como críticos de los materiales y de la realización del curso. La media de alumnos es de 176, si bien se observan altibajos a lo largo del período analizado. El número máximo de alumnos se consiguió durante el primer curso (227), dado que en la matriculación del mismo no se establecieron restricciones. Teniendo en cuenta que el número ideal de alumnos por curso lo estimamos en 125-150, a partir del curso 1998-99 establecimos restricciones de matrícula, lo cual explica el descenso producido en el número de alumnos durante los siguientes dos cursos académicos. Sin embargo, en el curso 2000-01 se produjo un nuevo incremento al superar la matrícula los 200 alumnos, debido en gran medida a una cierta relajación en el proceso de matriculación después de dos años de haber tenido un número bastante aceptable; lo cual explica también que durante los siguientes cursos se volviera de nuevo a restringir la matrícula. El objetivo actual de matrícula es no superar los 200

*J. R. Sanchis Palacio, J. M. Pastor Benlloch, V. Campos Climent*

alumnos por curso, teniendo en cuenta que hay que realizar una labor de tutoría personalizada con cada uno de ellos.

Por lo que respecta a la distribución de alumnos por comunidades autónomas se puede observar, para el total de alumnos matriculados, que dos comunidades (País Valenciano y Andalucía) concentran más de la mitad del total (el 63% del total); además, algo más del 40% del total pertenecen al País Valenciano. Esto es así por cuanto, aunque el curso es de ámbito estatal, la sede del mismo se encuentra en el Centro Asociado Alzira-Valencia. Si se analiza la evolución por cursos académicos se puede observar que durante el primer curso (1997-98) se matricularon 162 alumnos procedentes del País Valenciano (el 71% del total de alumnos matriculados durante dicho curso y el 37% del total de alumnos valencianos matriculados a lo largo de todo el período); sin embargo, durante los cursos posteriores el número de alumnos matriculados procedentes de dicha comunidad autónoma se ha ido reduciendo constantemente (en el último curso ha sido del 41%). Esto significa que en sus comienzos, el curso de agentes se promocionó principalmente en el País Valenciano, pero posteriormente se ha ido dando a conocer en el resto de comunidades autónomas, aumentando de manera significativa el número de alumnos procedentes de otros lugares, principalmente de Andalucía (21,3%) y en menor medida de Madrid (5,4%), Castilla y León (4,9%) y País Vasco (4,4%). El menor número de alumnos se da en las comunidades isleñas: Canarias (0,5%) y Baleares (0,9%), además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (0,2%), La Rioja (0,9%) y Murcia (0,9%). En todo caso, se aprecia que hay alumnos procedentes de todas y cada una de las comunidades que constituyen el Estado Español, incluidas Ceuta y Melilla, lo cual demuestra que el curso se ha ido extendiendo de manera importante a lo largo del período de vigencia del mismo; prueba de ello es que durante el último curso (2002-03), se matricularon alumnos de todas las comunidades autónomas salvo Baleares.

Por lo que respecta al grado de aprovechamiento del curso por parte de los alumnos matriculados (medido éste en función del número de aptos por curso) se puede señalar, según muestra la Tabla 2, que el mismo se sitúa en una media del 80% aproximadamente, porcentaje que consideramos es bastante elevado, sobre todo si tenemos en cuenta que se trata de cursos a distancia. Generalmente, en la enseñanza a distancia, el número de personas que abandonan los estudios suele ser más alto. Este dato nos permite señalar que el alumno que realiza los cursos de inserción de la UNED mantiene un nivel de motivación alto a lo largo del curso, seguramente debido a la calidad de los materiales que utiliza en su estudio y al seguimiento tutorial realizado por los profesores.



## **CONCLUSIONES FINALES: DE UN CURSO FORMATIVO A UN CENTRO DE EMPRENDEDORES**

El curso de agentes de inserción sociolaboral nace como un proyecto de investigación que posteriormente se consolida como un curso de formación dirigido a profesionales (actuales o futuros) de la inserción sociolaboral y el desarrollo local, poniendo el énfasis en la gestión de proyectos y, en particular, en la creación de empresas. Su metodología se centra en la educación a distancia a través de la utilización de las nuevas tecnologías de la información al servicio del alumno (Internet, correo electrónico, videoconferencias) y tutorías presenciales, para facilitarle el acceso a la formación especializada teniendo en cuenta las peculiaridades de su puesto de trabajo (escasez de tiempo).

Los resultados obtenidos y analizados en las tablas anteriores demuestran que el curso ha sido bien acogido por los Agentes de Empleo y de Desarrollo Local de toda España. Igualmente, el incremento de alumnos producido a lo largo del período transcurrido y analizado en los epígrafes anteriores demuestra que el curso ha adquirido un cierto prestigio en dicho ámbito y que el grado de aprovechamiento del mismo está siendo bastante alto.

En estos momentos, y a partir de las investigaciones empíricas que estamos realizando sobre la realidad de los AEDLs en España, hemos detectado una nueva necesidad entre este colectivo. Dado que en la mayoría de los casos no tienen colaboradores, si no que realizan su trabajo de manera individual y aislada, estamos planteando la creación de un Centro de apoyo al Desarrollo Local y a la Creación de Empresas (Centro de Emprendedores) que, además de seguir ofreciendo los cursos actuales y otros nuevos más especializados (en temas de contabilidad, fiscalidad, informática, etc.), podamos ofrecerles también el asesoramiento y apoyo técnico en la elaboración de planes locales de empleo, en la realización de diagnósticos del entorno local para la identificación de necesidades de la población según colectivos, en análisis socioeconómicos de una determinada localidad y en la gestión de proyectos y de creación de empresas, tareas todas estas que son fundamentales en el trabajo de los AEDLs.

El principal objetivo del Centro de Emprendedores es el fomento de la cultura emprendedora y el apoyo y el asesoramiento en la generación de nuevos puestos de trabajo, tanto en lo que se refiere a la creación de empleo por cuenta ajena a través de los planes locales y las políticas activas de empleo llevados a cabo por los Agentes de Empleo y Desarrollo Local como a la creación de empleo por cuenta propia (autoempleo) a través de la creación de empresas por parte de los estudiantes y licenciados de la UNED.

Dos son los beneficiarios hacia los cuales se dirige el Centro de Emprendedores: 1) los estudiantes y recién licenciados de las diferentes titulaciones de la UNED, a los cuales se pretende, por una parte, inculcarles la cultura emprendedora y ayudarles en el surgimiento y concreción de ideas innovadoras que posteriormente se pueden traducir en un negocio empresarial y, por otra, ofrecerles un servicio de formación y de asesoramiento en los temas relacionados con el

*J. R. Sanchis Palacio, J. M. Pastor Benlloch, V. Campos Climent*

Desarrollo Local y la Creación de Empresas; y 2) los Agentes de Empleo y Desarrollo Local, que han de formular e implementar políticas activas de empleo, sobre todo, planes locales de ocupación. En este caso, el objetivo es ofrecerles asesoramiento y apoyo en el diagnóstico estratégico necesario para identificar necesidades de ocupación, posibilidades de empleo (nuevos yacimientos de empleo) y diagnóstico del territorio (identificación de recursos y capacidades, análisis de oportunidades y amenazas, etc.).

Las áreas de trabajo que van a formar el Centro de Emprendedores son: 1) Área de Dinamización y Sensibilización encargada de la difusión de la cultura emprendedora mediante la realización de acciones de concienciación y motivación dirigidas a los estudiantes de las diferentes titulaciones de la UNED: introducción al mundo de la empresa y el empresario, introducción al concepto de Desarrollo Local, análisis del surgimiento de una idea de negocio y de su posterior desarrollo, identificación de oportunidades de negocio mediante el análisis de los nuevos yacimientos de empleo y de nuevas ideas innovadoras y análisis de las ventajas e inconvenientes, de los aspectos positivos y de las barreras relacionadas con la creación de empresas y de cómo superarlas. Incluye la realización de Seminarios y Jornadas sobre motivación empresarial, así como organizar espacios de encuentro entre emprendedores y posibles organismos de apoyo (Agencias de Empleo y Desarrollo Local, Centros Europeos de Empresas Innovadoras, Grupos de Acción Local, Federaciones de Empresarios, Federaciones de Empresas de la Economía Social y Cooperativa, Sindicatos, Administración Pública, etc.); 2) Área de Formación dedicada a la mejora del nivel de cualificación de los estudiantes de las diferentes titulaciones de la UNED, de los Agentes de Empleo y Desarrollo Local y del público en general, en relación con el Desarrollo Local y la Creación de Empresas, a través de la realización de cursos formativos; 3) Área de Asesoramiento en creación de empresas dedicada al asesoramiento e información en creación de empresas dirigido a los estudiantes y recién licenciados de las diferentes titulaciones de la UNED, incluyendo: seguimiento individualizado a los emprendedores en relación con la concreción de una idea de negocio, elaboración del proyecto empresarial y seguimiento y control de la puesta en marcha del negocio durante los primeros años, información y asesoramiento sobre la elección de la forma jurídica, sobre los trámites específicos necesarios para la constitución de la empresa y puesta en marcha de la actividad, sobre las fuentes de financiación existentes (ayudas, subvenciones, programas europeos). Se incluye la elaboración de una herramienta interactiva necesaria para desarrollar el proyecto empresarial así como una metodología particular de trabajo en la creación de empresas y el desarrollo local; y 4) Área de Diagnóstico Estratégico dirigida a los agentes de inserción sociolaboral en general y, en especial a los Agentes de Empleo y Desarrollo Local, incluye el tratamiento de información necesaria para la formulación e implementación de políticas activas de empleo (Planes Locales de Empleo, creación de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo, etc.), el análisis estratégico necesario para la obtención de dicha información y todos aquellos otros servicios que demanden los AEDLs y que tengan por objeto facilitar

*Formación en creación de empresas...*

su trabajo en el marco del Desarrollo Local (estudios de viabilidad, elaboración de materiales de apoyo, etc.), así como la elaboración de proyectos de investigación enmarcados dentro de la normativa relacionada con el Desarrollo Local y dirigida a la mejora de la formación de los AEDLs y a la realización de análisis de mercado (Orden del Ministerio de Trabajo de julio de 1999 y Orden de la Consellería de Economía, Hacienda y Empleo de la Generalitat Valenciana de diciembre de 2002). Para ello se propone la firma de convenios de colaboración con las Diputaciones Provinciales, con los Ayuntamientos y Agencias de Desarrollo Local, con Asociaciones Profesionales de Agentes de Empleo y Desarrollo Local, con las Federaciones de Empresarios y de Empresas de la Economía Social y Cooperativa, con los Sindicatos y con cualquier otra entidad pública o privada implicada en el proceso del Desarrollo Local.

J. R. Sanchis Palacio, J. M. Pastor Benlloch, V. Campos Climent

## BIBLIOGRAFÍA

- Campos, V., Cantarero, S. y Sanchis, J.R. (2002): “Un estudio sobre el perfil y las características del agente de desarrollo local en la Comunidad Valenciana. Análisis comparativo con el resto de España”, *Revista Valenciana de Economía y Hacienda*, núm. 5, pp. 147-186.
- Cepyme (1994): *Manual para emprendedores*, Cepyme, Valencia.
- Drucker, P. (1989): “El nuevo perfil del directivo empresarial”, *Harvard-Deusto Business Review*, segundo trimestre pp. 3-14.
- FOREM (1999): *Estudio de necesidades de formación de agentes de desarrollo local y figuras profesionales afines*, Secretaría de Formación y Cultura de la C.S. de CC.OO., Fundación Formación y Empleo Miguel Escalera, Madrid.
- Genescá Garrigosa, E. y Veciana Verges, J.M. (1984): “Actitudes hacia la creación de empresas”, *Información Comercial Española*, julio pp.147-155.
- González Domínguez, F. J. (2000): *Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales*, Pirámide, Madrid.
- IMPIVA (1993): *Creación de empresas. Formas jurídicas y trámites legales*, Dossiers IMPIVA, Valencia.
- Maqueda Lafuente, F.J. (1990): *Cómo crear y desarrollar una empresa*, Deusto, Bilbao.
- Morales Gutiérrez, A.C. (1999): *Empresas y emprendedores en Córdoba*, Diputación de Córdoba, Córdoba.
- Renau, J.J. (1994): *Creación de empresas. De la idea al proyecto empresarial*, Informes del IMPIVA, Valencia.
- Rodríguez Fernández, C. y Fernández Fernández, C. (1992): *Cómo crear una empresa*, IMPI, Madrid.
- Rubio López, E., Cordon Pozo, E. Y Agote Martín, A. L. (1999): “Actitudes hacia la creación de empresas: un modelo explicativo”, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Volumen 8 núm. 3, pp.37-52.
- Sanchis, J.R. (1997): “La cooperación en Suecia: la inserción social por el trabajo a través de la Economía Social”, *Revista CIRIEC-España* núm. 25, abril, pp. 117-140.
- Sanchis, J.R. (1999): “Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socioeconómica e integral”, *Revista de Dirección, Organización y Administración de Empresas* núm. 21, enero, pp. 147-160.
- Sanchis, J.R. y Cantarero, S. (1999): “El agente de fomento como instrumento de creación y desarrollo de empresas”, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Volumen 8 núm. 3, pp.163-184.
- Sanchis, J.R. y Ribeiro, D. (1999): *Creación y Dirección de Pymes*, Díaz de Santos, Madrid.

*Formación en creación de empresas...*

- Sanchis, J. R. y Campos, V. (2002): “El agente de desarrollo local y las políticas activas de empleo. Estudio empírico aplicado a la Comunidad Valenciana y su comparación con el resto de España”, *Arxius de Socials* núm. 7, noviembre, pp. 111-133.
- Sanchis, J. R., Cantarero, S. y Campos, V. (2003a): “El agente de desarrollo local y su papel en la creación y desarrollo de empresas. Estudio empírico aplicado a la Comunidad Valenciana”, en Rubert Nebot, J. J. y Fuertes Eugenio, A. M. (editores): *La economía regional en el marco de la nueva economía*, Publicaciones de la Universitat Jaume I, Castellón, pp. 99-122.
- Sanchis, J. R., Cantarero, S. y Campos, V. (2003b): *El Agente de Desarrollo Local en la creación y desarrollo de empresas*, D+D Editorial digital.
- Veciana, J.M. (1989): “Características del empresario en España”, *Papeles de Economía Española* nº 39 pp. 19-36.
- Veciana, J. M. (1999): “Creación de Empresas como programa de investigación científica”, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Volumen 8 núm. 3, pp.11-36.
- VV.AA. (2000): *Manual para agentes de inserción socio-laboral*, Edita UNED, 2ª edición, Valencia.
- VV.AA. (2002): *Manual para agentes de inserción sociolaboral II: desarrollo local y creación de empresas*, Edita UNED, Valencia.

*J. R. Sanchis Palacio, J. M. Pastor Benlloch, V. Campos Climent*

TABLA 1.  
DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CC. AA.	1997-98	1998-99	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	Total	%
Andalucía	22	57	40	35	22	49	225	21,3%
Aragón	2	10	1	2	4	4	23	2,2%
Asturias	3	0	3	9	9	3	27	2,6%
Baleares	2	0	4	3	0	0	9	0,9%
Canarias	0	0	2	2	0	1	5	0,5%
Cantabria	2	0	2	16	2	13	35	3,3%
Castilla La Mancha	2	3	6	7	2	1	21	2,0%
Castilla y León	1	5	10	20	10	6	52	4,9%
Cataluña	1	1	1	11	3	5	22	2,1%
C. Valenciana	162	66	34	51	48	80	441	41,7%
Extremadura	0	0	0	9	1	1	11	1,0%
Galicia	3	2	9	22	4	5	45	4,3%
La Rioja	3	3	1	1	0	1	9	0,9%
Madrid	3	5	18	11	8	12	57	5,4%
Melilla y Ceuta	1	0	0	1	0	0	2	0,2%
Murcia	0	0	2	4	1	2	9	0,9%
Navarra	3	0	8	3	0	3	17	1,6%
País Vasco	17	5	3	8	7	7	47	4,4%
Total	227	157	144	215	121	193	1057	100%

## Formación en creación de empresas...

## Nº DE ALUMNOS POR CURSO ACADÉMICO

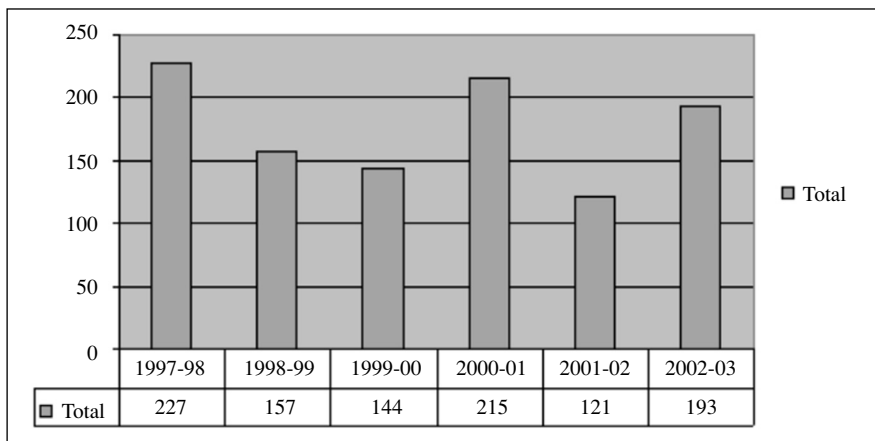


TABLA 2.  
NIVEL DE APROVECHAMIENTO DE LOS CURSOS DE AGENTES INSERCIÓN

## Resultados de la evaluación (número de alumnos)

Curso	1997-98	1998-99	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	Total
Apto	182	117	113	177	85	153	827
No Apto	45	40	31	38	36	40	230
Total	227	157	144	215	121	193	1057

## Resultados de la evaluación (porcentaje)

Curso	1997-98	1998-99	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	Total
Apto	80,2%	74,5%	78,5%	82,3%	70,2%	79,3%	77,5%
No Apto	19,8%	25,5%	21,5%	17,7%	29,8%	20,7%	22,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*J. R. Sanchis Palacio, J. M. Pastor Benlloch, V. Campos Climent*

### RELACIÓN DE APTOS / NO APTOS

