

CAPÍTULO 23

LA FORMACIÓN CURRICULAR VS. EXTRACURRICULAR PARA FUTUROS EMPRENDEDORES. LA EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA, UNA VISIÓN DESDE LOS CRITERIOS DE CALIDAD

Amparo Ayuso Moya
Cristina Civera Mollá
Universitat de València (España)
amparo.ayuso@uv.es / cristina.civera@uv.es

INTRODUCCIÓN

Uno de los objetivos de la formación universitaria es formar a futuros profesionales y/o emprendedores. Según se especifica en los Estatutos, *“la Universitat de Valencia, como servicio público que es, imparte las enseñanzas necesarias para la formación de los estudiantes, la preparación para el ejercicio de actividades profesionales o artísticas y la obtención, en su caso, de los títulos académicos correspondientes.”* (C.G.V. 1985,art:3). A priori, podría pensarse que la mayoría de los emprendedores deberían surgir de las titulaciones relacionadas con la Facultad de Economía, ya que es en estos estudios donde se obtienen conocimientos acerca del funcionamiento de las empresas y los diversos agentes económicos, pero esto no tiene que ser siempre así. Cualquier estudiante puede ser un emprendedor en *“potencia”* con independencia de los estudios que haya decidido cursar. En la formación curricular de las titulaciones de la Facultad de Economía se incluyen asignaturas dirigidas a tal fin, pero no siempre ocurre lo mismo en titulaciones del resto de áreas. Por ello la formación extracurricular cumple un papel importante, al igual que la orientación laboral que realizan diversos servicios de la Universitat de València como el observatorio de inserción profesional y asesoramiento laboral (*OPAL*), la Fundación Universitat-Empresa (*ADEIT*), y el Servicio de información al Estudiante (*DISE*).

A. Ayuso Moya, C. Civera Mollá

El objetivo de esta comunicación es por un lado, analizar la formación que desde una perspectiva teórica deberían recibir los estudiantes para cumplir el perfil de emprendedores y por otro exponer la situación actual, las inquietudes y algunas iniciativas llevadas a cabo por la universidad de Valencia, haciendo especial referencia a la experiencia del Servicio de Extensión Universitaria desde una visión de mejora continua tanto en la gestión de los servicios que ofrece, como en el proceso de formación de los futuros emprendedores.

CONTENIDOS EN LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Consideramos necesario definir un modelo de desarrollo profesional del “*emprendedor/directivo*”. Es conveniente consensuar los perfiles profesionales básicos y el modelo de competencias que capacite para su desempeño. El primer autor en trabajar el término de competencia con el contenido que hoy se le atribuye fue McClelland (1968). Entendemos competencia como el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas que son capaces de garantizar un desempeño eficaz.

Las competencias definen perfiles profesionales y sirven para designar candidatos que se adecuen a las exigencias del puesto, pueden relacionarse con niveles mayores de eficacia y apuntar los aspectos en que puede fallar esa eficacia. En consecuencia, las competencias pueden ser unos excelentes indicadores de necesidades de formación.

Entre los distintos modelos existentes pueden destacarse los de Boyatzis (1995) y Mertens (1997), por la amplia difusión que han tenido, ambos parten de un análisis funcional de las competencias. En la Tabla 1 se define el modelo de competencias propuesto como base para definir el perfil de un “*emprendedor*”.

Un perfil profesional de “*emprendedor*” habrá de contemplar, entre otras, las competencias relacionadas con las funciones que se espera desarrolle ese profesional en su ámbito específico. Así mismo consideramos que hoy en día es imprescindible para ser capaz de emprender con éxito un proyecto empresarial el tener conocimientos acerca de los distintos modelos de Gestión de la Calidad, así como de las distintas herramientas que pueden ser útiles en la implantación, gestión y mejora de un sistema de gestión de la calidad.

El concepto de calidad ha evolucionado desde sus orígenes en la revolución industrial hasta nuestros días, dando lugar a sucesivas teorías y enfoques que complementan los anteriores hasta llegar a la gestión de calidad total, incluyendo no solamente el cumplimiento con las especificaciones sino también el valor estratégico y la satisfacción del cliente (Ayuso, 2001). No obstante, las definiciones más modernas no han sustituido a las más antiguas, sino que por el contrario las han complementado (Garvin, 1988; Watson y Korukonda, 1995).

Asimismo existen numerosas aportaciones de expertos reconocidos que se consideran relevantes dada la gran influencia que han tenido en la cultura de gestión de calidad de organizaciones de todo el mundo. Destacamos las aporta-

La formación curricular vs. extracurricular...

ciones de Deming (1982), Juran(1951;1990;1990a) Juran y Gryna, 1988), Crosby (1979), Feigenbaum (1951;1990), Taguchi y Wu (1979), Imai (1986), Ishikawa (1988, 1989).

Desde sus orígenes, cuando las empresas realizaban únicamente acciones de inspección, que posteriormente han sido reemplazadas y/o complementadas por el control estadístico de la calidad; más tarde se ha desarrollado y perfeccionado el aseguramiento de la calidad, hasta la actualidad, donde las compañías están trabajando hacia la gestión de la calidad total, el concepto de calidad no ha dejado de evolucionar. Los distintos enfoques han evolucionando hacia una visión cada vez más global, de tal modo que, los nuevos abarcan a los anteriores (Dale, 2003).

LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA. LA FORMACIÓN DESDE LOS CRITERIOS DE CALIDAD

La Universitat de València es una institución que, cinco siglos después de su nacimiento, ha alcanzado una notable dimensión. En el curso académico 2003-2004 cursan estudios más de cinco mil estudiantes, a los que imparten docencia más de tres mil profesores, con el soporte de más de mil ochocientos funcionarios de administración y servicios (Tomas, 2003:5).

Según consta en al Guía 2003-2004 de la Universitat de València, los estudios que se pueden cursar en la misma están organizados según la oferta de titulaciones homologadas de los centros propios de la Universitat de València (<http://www.uv.es/dise/estudi/>), además existen una serie de programas de formación complementaria tanto curricular como extracurricular que analizaremos en los epígrafes siguientes.

Así mismo, la Universitat de València desarrolla diversas iniciativas que buscan acercar a los universitarios al entorno socio-laboral.:

- a) Iniciativas llevadas a cabo desde el Servicio de información al Estudiante **DISE** (<http://www.uv.es/dise/>):
 - Área de información sobre inserción profesional
 - Programa conocer el tránsito al mundo profesional
- b) Iniciativas llevadas a cabo desde el observatorio de inserción profesional y asesoramiento laboral **OPAL**. (<http://www.fguv.org/opal/>)
- c) Iniciativas llevadas a cabo desde la Fundación Universitat-Empresa **ADEIT** <http://www.adeit.uv.es/>:
 - Cursos para formar y asesorar sobre la creación de nuevas empresas
 - Bolsa de trabajo para post-graduados
- d) Iniciativas llevadas a cabo desde la Fundación Servei Valencià d'Ocupació **SERVEF**:
 - Programa de orientación profesional para la ocupación y ayuda en la auto-ocupación.

A. Ayuso Moya, C. Civera Mollá

- Planes integrales de ocupación
- Programa de creación y desarrollo de empresas
- La Agencia Universitaria de la Fundación Servei Valencià d'Ocupació

Basándonos en el modelo de competencias expuesto anteriormente, consideramos que el perfil de competencias de un emprendedor, tiene que contemplar además de las competencias relacionadas con las funciones que se espera desarrolle ese profesional en su ámbito específico, las determinadas en el mismo. De las que destacamos entre las capacidades de organización, la gestión de la calidad,

En los epígrafes siguientes hemos realizado un análisis de la formación ofertada en las distintas titulaciones ofrecidas por la Universidad de Valencia, con el fin de determinar en que medida dichas necesidades de formación son atendidas, para ello hemos seleccionando aquellas asignaturas que cubren los aspectos y competencias determinadas en el modelo propuesto.

Los criterios de búsqueda han sido que en el título de la asignatura/curso versara sobre alguna de las competencias establecidos en el modelo y/o estuviera contenido, entre otros, los términos: emprendedores, I+D, creación de empresas, calidad, economía, y/o términos relacionados con la gestión económica-financiera de las empresas. Se ha realizado un énfasis especial en la gestión de calidad.

Análisis de la formación curricular para emprendedores

En la *Tabla 2A y 2B (Análisis de los estudios de grado, desarrollo curricular)* hemos realizado el análisis de las asignaturas organizadas por titulaciones y áreas que abordan dichos aspectos. Destacamos algunos aspectos comunes en todas las áreas en general, no se ofertan asignaturas que cubran adecuadamente las competencias instrumentales cognitivas, metodológicas y lingüísticas, ni las interpersonales (tanto individuales como sociales), ni las sistémicas de capacidad emprendedora, de liderazgo y de logro.

En general en el *área de ciencias básicas y técnicas* existen algunas asignaturas que cubren algunos aspectos relacionados con la gestión económica, financiera, organización, planificación, gestión de calidad, gestión medioambiental, sistemas de información, producción y tecnologías. En el *área de ciencias de la salud*, por el contrario, se ofertan algunas asignaturas que cubren mejor las competencias instrumentales lingüísticas y tecnológicas, algunos aspectos relacionados con gestión económica, marketing, sin embargo no se cubren aspectos de gestión y mejora de la calidad. En el *área de humanidades*, el número de asignaturas seleccionadas es significativamente inferior, se abordan únicamente algunos aspectos de competencias instrumentales lingüísticas, de gestión económica, planificación y marketing. Quedando el resto de los aspectos sin cubrir. En el *área de educación*, únicamente se abordan algunos aspectos de gestión, dirección, organización y economía en los centros, quedando el resto de los aspectos sin cubrir.

La formación curricular vs. extracurricular...

En el *área de sociales*, especialmente en las titulaciones que se ofertan desde la facultad de economía los planes de estudio cubren las competencias propias de organización y gestión de una empresa, hemos destacado únicamente algunas de múltiples asignaturas que conforman el plan de estudios. Sin embargo, no se ofertan asignaturas que cubran las competencias instrumentales cognitivas, lingüísticas, interpersonales (individuales y sociales), sistémicas de capacidad emprendedora, de liderazgo y de logro, abordándose parcialmente las competencias instrumentales metodológicas.

Para obtener el título universitario oficial los estudiantes tienen que cursar, además, un número de créditos de libre elección que como mínimo ha de ser el 10% de la dedicación lectiva global del plan de estudios. Los Estudiantes de la Universitat de València pueden obtener dichos créditos por diferentes vías:

- a. Cursando asignaturas optativas de la titulación propia que realiza.
<http://www.uv.es/dise/estudi/>
- b. Cursando asignaturas de otros planes de estudios oficiales de la Universitat de València que hayan sido incluidos en la oferta del curso académico (OCA) como materias de libre elección. *<http://sestud.uv.es/niveles.asp?nivel=20>*
- c. Cursando asignaturas específicas de libre elección incluidas en la OCA que no pertenezcan a títulos oficiales de la Universitat de València.
http://sestud.uv.es/scripts/libree/v_libre1.idc
- d. Cursando otras actividades académicas organizadas por entidades y servicios autorizados por la Junta de Gobierno que formen parte de la oferta de créditos de libre elección de la Universitat de València.
<http://www.uv.es/dise/cursos/>

Por este motivo los cursos/asignaturas de libre elección son una parte importante en la formación de los estudiantes de la Universitat de València.

Hemos realizado un análisis de las asignaturas específicas de libre elección *Tabla 3 (Análisis de los estudios de grado, Asignaturas específicas de libre elección curricular)*. La oferta de dichas asignaturas parte de la OCA de cada centro/titulación y está dirigida a los estudiantes según los distintos campus de la Universitat de Valencia. En general cuenta con un número reducido de asignaturas comparadas con las de libre elección extracurricular, abordan algunos aspectos que no han sido cubiertos a través de las optativas curriculares. En general adolecen de los mismos puntos débiles expuestos para la *Tabla 2*. Queremos destacar la oferta de una asignatura dirigida específicamente a los “*emprendedores*”, es realizada desde la facultad de economía con el título “*El emprendedor y la creación de empresas*” dirigida a estudiantes del Campus de Burjasot (formado por estudiantes de enseñanzas del área de ciencias básicas y técnicas).

A. Ayuso Moya, C. Civera Mollá

Análisis de la formación extracurricular para emprendedores

La oferta de formación extracurricular, tal y como se ha indicado en el epígrafe anterior, se conforma a través de diversas fuentes. Por lo que se refiere a servicios autorizados por la Universidad de Valencia se encuentran, el Servicio de Extensión Universitaria, el Servicio de Estudiantes y el Servicio de Educación Física y Deportes. Por lo que se refiere a otras entidades se encuentran autorizadas: la Fundación General de la Universitat de Valencia, la Cátedra Cañada Blanch, Cátedra de Cultura Empresarial, Cátedra 3 religiones, Universitat d'Estiu de Gandía, Universidades integradas en el Institut Joan Lluís Vives, y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Valencia. Otras actividades convalidables son los cursos de las escuelas oficiales de idiomas de la Comunidad Valenciana.

Análisis de los cursos organizados por el Servicio de Extensión Universitaria *Tabla 4 (Análisis de los estudios de grado, libre opción extracurricular)*. La oferta total de cursos para el actual curso académico es de 425, de los cuales hemos extraído aquellos que cubren algunas de las competencias instrumentales metodológicas, tecnológicas y de organización. Así como los más relacionados con la gestión económica, financiera, planificación, marketing, gestión de calidad, trabajo en equipo y las herramientas informáticas.

La formación ofertada por el resto de servicios y otras entidades autorizadas, está generalmente orientada a cubrir distintos aspectos complementarios de la formación universitaria tales como actividades deportivas, culturales, musicales, de implicación y motivación social, difusión de otras culturas y religiones e intercambio de experiencias con otras universidades. Queremos destacar de las actividades organizadas desde la Cátedra Ateneo los cursos de “*Derecho del turismo*” 2 créditos, “*Derecho y gestión medioambiental*” 3 créditos, “*El ordenamiento jurídico frente a la sociedad de información*” 2 créditos. De la Universidad Internacional Menéndez Pelayo el curso “*Nuevas tecnologías de acceso a Internet*” de 3 créditos. Así mismo, queremos destacar especialmente una actividad formativa organizada desde la cátedra de cultura empresarial titulada “*¿Quién puede ser empresario?*” 6 créditos.

Análisis de los master de post-grado *Tabla 5 (Análisis de los estudios de post-grado, Master, Diplomas)*. De la oferta total de Masters y diplomas de post-grado para el actual curso académico hemos extraído aquellos que cubren algunas de las competencias instrumentales metodológicas, tecnológicas y de organización. Así como los más relacionados con la gestión económica, financiera, planificación, marketing, gestión de calidad, trabajo en equipo y las herramientas informáticas. En general adolecen de los mismos puntos débiles expuestos para la *Tabla 2* en la formación curricular de grado.

Análisis de los cursos de Doctorado *Tabla 6 (Análisis de los estudios de post-grado, Doctorado)*. Habitualmente, el enfoque de los cursos de doctorado es la investigación. A ellos tienen acceso además de los estudiantes recién licenciados, profesionales que en el ejercicio de su actividad quieren profundizar y mejorar sus conocimientos. Se han destacado la mayoría de los programas ofertados desde el

área de sociales y la facultad de economía, derecho y Psicología. Se ha hecho mención del programa completo sin analiza el contenido por asignaturas del mismo.

LA GESTIÓN DE CALIDAD EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

La palabra “*calidad*” aparece como una de las más utilizadas actualmente en el contexto educativo, detrás del término se reflejan numerosos planteamientos e ideologías distintas. Se utilizan, habitualmente, distintos criterios respecto a la selección de elementos relevantes y al valor absoluto y relativo que se da a estos, de hecho, podemos hablar de distintos enfoques (Gairín, 1996, 1999 y Gairín y Darder 2000):

- Una acepción de la calidad hace referencia a su identificación con la presencia de unos estándares preestablecidos. Una institución, la educación, la actuación del profesor, etc. Serán de calidad en la medida en que se correspondan con los patrones establecidos. Este planteamiento enlaza históricamente con los estudios sobre escuelas eficaces y escuelas eficientes, preocupadas por determinar formas de funcionamiento institucional que se asocian, respectivamente, a la consecución de un buen producto (aprendizaje) o a la generación de una imagen de buen funcionamiento (rentabilización de los recursos existentes).
- Otro planteamiento sobre calidad se vincula a la percepción que las personas tienen sobre el producto y servicio realizado u ofertado. La referencia en este caso es el cumplimiento o no de las expectativas personales, de tal manera que identificamos la calidad con la satisfacción realizada de las demandas existentes. Este planteamiento puede tener una visión más o menos social, según que hablemos de usuarios internos (profesorado, alumnos) y externos (familias, sociedad, asociaciones profesionales y empresariales, etc.).
- Un tercer planteamiento vincula la calidad al cumplimiento de las finalidades sociales que justifican la existencia de la institución. Se enfatiza aquí en el carácter instrumental y en su utilidad social, ligando el proceso formativo a procesos como la construcción de la ciudadanía o la preparación de profesionales críticos y comprometidos con la mejora social.

Poco a poco adquiere sentido el hablar de proyectos institucionales comprometidos con la mejora y la gestión de calidad, realizados con la participación de los implicados y que cambian en función de las demandas individuales y sociales. Es importante que además de ofertar asignaturas cuya temática sea la gestión de calidad, los centros que las ofertan, gestionan y organizan estén basados en dichos principios.

La Universitat de València está comprometida con la mejora y la gestión de calidad, en este sentido se está llevando a cabo diversas acciones. El Gabinete de Evaluación y Diagnóstico Educativo (*GADE*) es el servicio responsable de

A. Ayuso Moya, C. Civera Mollá

coordinar los diferentes procesos de evaluación y mejora de la calidad. Actualmente la Universidad participa en el II Plan Nacional de Calidad de las Universidades. Además, dos servicios de la Universidad poseen el certificado de Calidad ISO 9001:2000, el Servicio de Extensión Universitaria (SEU, <http://www.uv.es/~viceext/index.html/>) así como el Servicio Central de Soporte a la Investigación Experimental (SCSIE, <http://scsie.uv.es/>).

La experiencia del Servicio de Extensión Universitaria (SEU)

El Servicio de Extensión universitaria es un servicio estatutario, encargado de gestionar los estudios de extensión universitaria. Los programas que actualmente organiza son Universitat als Pobles, La Nau Gran, y los Cursos de Extensión Universitaria.

En 1999 se siente la necesidad de dotar al *SEU* de un sistema de gestión de calidad que facilitara y vertebrara el espíritu de mejora. Se trató de identificar a los miembros del *SEU* con el proyecto institucional, de compartir la estrategia de trabajo, de implicarse en su consecución y de sentir la necesidad de evaluar las actuaciones para ver si la mejora se daba en la dirección señalada. La implantación de un sistema de gestión de la calidad promovió cambios en los procesos, en las personas y en la propia institución.

Fue necesario establecer un marco de referencia, por eso entre los distintos modelos de gestión de la calidad, el modelo europeo de auto evaluación EFQM, el modelo de certificación ISO 9001, etc. hubo que seleccionar uno. Se decidió implantar un Sistema de Gestión de Calidad según el modelo de la norma ISO-EN-UNE 9001, obteniéndose en febrero de 2001 el certificado acreditativo de tener implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001:2000. Siendo el primer servicio de la Universitat de València en obtener dicho certificado.

Desde el origen del proyecto, tanto el Vice-rectorado como la dirección han estado comprometidos con el proyecto de mejora, se ha creado una cultura de mejora continua y de trabajo en equipo por parte de todos los integrantes del personal del SEU, poniendo en práctica un principio fundamental de la filosofía de la calidad que propugna que la persona se desarrolla cuando participa activamente y colectivamente en la mejora de los procesos de trabajo (Schmelkes, 1995:32-34).

El SEU cuenta con un plantilla adscrita formada por 5 auxiliares de servicios (PAS), siendo la dirección del SEU, el responsable de calidad, el responsable del programa Nau Gran y el responsable del programa Universitat als Pobles profesores (PDI) que compaginan sus labores habituales de docencia e investigación con labores de gestión en el SEU.

A modo de resumen de los tres programas que se gestionan, durante el curso académico 2001-02 se han realizado 252 cursos, se ha matriculado 12.250 estudiantes, de los cuales 362 pertenecen a los 7 itinerarios curriculares en la Nau Gran, han participado como docentes 355 profesores y han colaborado 14

La formación curricular vs. extracurricular...

ayuntamientos. Durante el curso académico 2002-03 se han realizado 631 cursos, se ha matriculado 14.099 estudiantes, de los cuales 596 pertenecen a la Nau Gran, han participado como docentes 404 profesores y han colaborado 10 ayuntamientos. La previsión para el curso académico 2003-04 es de realizar 425 Cursos extracurriculares, 20 cursos de Universitat als pobles, matricular a 14.500 estudiantes, de los cuales 739 pertenecen a la Nau Gran, contar con la participación de 450 profesores y la colaboración de 20 Ayuntamientos.

Como puede observarse se ha producido un crecimiento notable respecto al número de actividades formativas realizadas y al número de usuarios de las mismas. Dicho crecimiento ha estado apoyado, entre otros, por el sistema de gestión de calidad que ha permitido encauzar dicho crecimiento siempre con el espíritu de ofrecer un mejor servicio a la comunidad universitaria. Igualmente el sistema de gestión de calidad y las mejoras que de él se han derivado han contribuido a potenciar la eficacia y la eficiencia interna en el SEU, que contando con un personal muy reducido gestiona y organiza actividades en las que se ven implicados en su conjunto alrededor de 15.000 usuarios entre profesores, alumnos y organismos colaboradores con la Universidad.

Desde la implantación del sistema de gestión de calidad se ha trabajado basándonos en el principio de mejora continua, en este sentido se han producido mejoras en el ámbito docente (ampliación de contenidos, organización del trabajo) en el ámbito de la administración (profesionalización, trabajo en equipo, autonomía, eficiencia, eficacia, organización por áreas.) mejoras de la comunicación (potenciación de las nuevas tecnologías web y correo-electrónico).

En este sentido, durante el proceso de implantación del sistema de gestión de calidad se mejoraron y modificaron numerosos procesos. Una vez implantado el sistema y obtenido el certificado ISO 9001:2000 durante el año 2001 se llevaron a cabo 3 mejoras, durante el año 2002 se han llevado a cabo 11 mejoras que han afectado a todos los programas. Dichas mejoras han estado encaminadas por un lado a mejorar la comunicación y el servicio ofrecido tanto a profesores, alumnos y organismos colaboradores a través del uso de las tecnologías informáticas (web) y por otro lado a mejorar la eficacia y la eficiencia interna del SEU. En el año 2003 el número de mejoras implantadas ha sido de 15. Así mismo hemos colaborado con el otro servicio de la Universitat de València que actualmente también posee la certificación ISO 9001:2000, el Servicio Central de Soporte a la Investigación Experimental (*SCSIE*), en el intercambio de experiencias, realización de auditorias, formación en calidad y mejora continua.

En el área de intercambio de experiencias y difusión de la cultura de la calidad en el ámbito educativo, en Abril de 2002 participamos en las IV jornadas sobre calidad en centros educativos, organizada por Florida Universitària exponiendo la experiencia de implantación del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2000 haciendo especial énfasis en los aspectos positivos y negativos (Ayuso, 2002).

A. Ayuso Moya, C. Civera Mollá

CONSIDERACIONES FINALES

Consideramos que es necesario analizar la formación que desde una perspectiva teórica deberían recibir los estudiantes para cumplir el perfil de emprendedores. Para ello es necesario definir un modelo de desarrollo profesional del “emprendedor/directivo”. Es conveniente consensuar los perfiles profesionales básicos y el modelo de competencias que capacite para su desempeño.

Desde nuestra perspectiva, un perfil profesional de “*emprendedor*” debería de contemplar, además de las competencias relacionadas con las funciones que se espera desarrolle ese profesional en su ámbito específico, las especificadas en el modelo de competencias propuesto en la presente comunicación. Así mismo consideramos que hoy en día es imprescindible para ser capaz de emprender con éxito un proyecto empresarial el tener conocimientos acerca de los distintos modelos de Gestión de la Calidad, así como de las distintas herramientas que pueden ser útiles en la implantación, gestión y mejora de un sistema de gestión de la calidad.

Del análisis de la formación (tanto curricular como extracurricular) realizado se deduce que numerosas competencias, de las establecidas en el modelo propuesto, no son cubiertas a través de la actual oferta formativa de la Universitat de València. Consideramos que se debería ampliar la actual oferta completando la totalidad de las competencias definidas anteriormente. Del mismo modo, consideramos que los alumnos “*emprendedores*” han de tener la posibilidad de acceso a la misma y estar en igualdad de condiciones, con independencia de la titulación que hayan seleccionado. En este sentido, dado que la opción curricular de los actuales planes de estudios esta definida, la opción más flexible la componen la formación extracurricular, que nos permite ajustar la oferta de cada curso académico a las necesidades de formación y mejorar y beneficiarse del efecto aprendizaje y de la retroalimentación entre las empresas, la sociedad y la universidad.

Por último, consideramos importante que además de ofertar asignaturas para que los estudiantes conozcan los distintos sistemas de gestión de la calidad existentes, es necesario continuar potenciando más iniciativas de mejora en la Universitat de València desde la perspectiva de la Gestión de la Calidad y la mejora continua.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayuso Moya, A. (2001): "La elección de los modelos de costes de calidad: un análisis cualitativo". Tesis Doctoral, Doctorado Europeo. Valencia
- Ayuso Moya, A. (2002): "*La experiencia de la implantación de un sistema de calidad ISO 9000. Aspectos positivos y negativos*". IV Jornadas sobre calidad en centros educativos, organizada por Florida Universitària. 24 y 25 de abril. Valencia
- Boyatzis, R.E. (1982) *The competent manager. A model for effective performance*. NY John Wiley & Sons.
- Boyatzis, R.E., Cowen, S. y Kolb, D.A. (1995) *Innovation and professional education*. Jossey Bass, San Francisco.
- Civera, c. & Inglada, v. (dirs.) (2001): "Gestión de la información juvenil". Isbn: 84-699-9028
- Civera, c. & Inglada, v. (Dirs.) (2002): "Coordinación y Gestión de programas y Servicios para la juventud". ISBN. En tramitación
- Consell de la Generalitat Valenciana (1985); "Estatutos de la Universitat de Valencia". Decreto 172/1985 de 28 de Octubre.
- Crosby, P.B. (1979): *Quality is Free. The art of Making Quality Certain*. McGraw-Hill, New York.
- Dale, B.G. (2003): *Managing Quality*, Blackwell publishing, UMIST, Manchester
- Deming, W.E. (1982): "*Out of the crisis. Quality, productivity and competitive position*". MIT, Cambridge.
- Feigenbaum, A.V. (1951): "*Total Quality Control*". cap. 5 McGraw-Hill. New York.
- Feigenbaum, A.C. (1990): "*The Criticality of Quality and the need to measure it*", *Financier*, Vol.14, p.33-36.
- Gairín, J. (1996) *la organización Escolar. Contexto y Texto de actuación*. Madrid. La Muralla, S.A. (2ª Edición, 1999)
- Gairín, J. y Darder, P. (2000): Epílogo. En AAVV: *Pedagogías del siglo XX. Cuadernos de Pedagogía*, Cisspraxis, Barcelona.
- Garvin, D.A. (1988): "*Managing Quality: The strategic and competitive edge*". The free press.
- Imai, M. (1986): *Kaizen: The key to Japan's Competitive Success*. New York. Random House.
- Ishikawa, K. (1988): "*¿Qué es control total de calidad?. La modalidad Japonesa*". Editorial Norma. Bogotá.
- Ishikawa, K. (1989): "How to apply Companywide Quality Control in Foreign Countries". *Quality Progress*, September, p. 70-74.
- Juran, J.M. (1951): *Quality Control Handbook* Cap. I. McGraw-Hill.
- Juran, J.M. (1990): *Juran y el liderazgo para la calidad*. Eds. Diaz de Santos, S.A. Madrid.

A. Ayuso Moya, C. Civera Mollá

- Juran, J.M. (1990a): *Juran y la Planificación para la Calidad*. Díaz de Santos, S.A. Madrid.
- Juran, J.M. y Gryna, F.M. (1988): “*Quality Control Handbook*”. McGraw-Hill, New York. 4ª eds.
- Mertens, L. (1997) *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos*. Montevideo, cinterfor.
- McClelland, D.C. (1968) *La sociedad ambiciosa*. Madrid. Guadarrama
- Schmelkes, S. (1995). *Hacia una mejor calidad de nuestras escuelas*. México. Gobierno del Estado de Guanajuato. Secretaría de Educación.
- Poblete Ruiz, M. (2003) “El liderazgo en las organizaciones educativas”. V Jornadas sobre calidad y dirección en centros educativos. Experiencias de implantación de herramientas y sistemas para la mejora continua. Florida Universitaria. Valencia.
- Taguchi, G y Wu, Y.I. (1979): *Introduction to off-line quality control*, Central Japan Quality Control Association.
- Tomás, F. (2003) *Guía de la Universitat de València, Curs 2003-2004*. Universitat de València
- Tortosa, f.; Civera, c. Y pastor, j.c. (2001): “Una historia para un perfil profesional. El psicólogo experto en seguridad vial”. *Revista de Historia de la Psicología*, , ISSN: 0211-0040. Volumen: 22-3/4. Pag. 543-559.
- Universitat de València. Servicio Central de Soporte a la Investigación. [Consulta: 20 de noviembre 2003]. Disponible a: <<http://scsie.uv.es/>>.
- Universitat de València. Servicio de estudiantes. [Consulta: 20 de noviembre 2003]. Disponible a: <<http://sestud.uv.es/niveles.asp?nivel=20>>.
- Universitat de València. Servicio de estudiantes. [Consulta: 20 de noviembre 2003]. Disponible a: <http://sestud.uv.es/scripts/libree/v_libre1.idc>.
- Universitat de València. Servicio de estudiantes. [Consulta: 19 de noviembre 2003]. Disponible a: <http://sestud.uv.es/v/inicio_b.asp?tema=20&nivel=20>.
- Universitat de València. Servicio de estudiantes. [Consulta: 20 de noviembre 2003]. Disponible a: <http://sestud.uv.es/scripts/guia3/v_guia3.idc>.
- Universitat de València. Fundació Universitat Empresa. [Consulta: 21 de noviembre 2003]. Disponible a: <<http://www.adeit.uv.es/>>.
- Universitat de València. Fundació Universitat Empresa. ADEIT. [Consulta: 20 de noviembre 2003]. Disponible a: <<http://www.adeit.uv.es/postgrado/>>.
- Universitat de València. Observatorio de inserción profesional y asesoramiento laboral. OPAL. [Consulta: 19 de noviembre 2003]. Disponible a: <<http://www.fgubv.org/opal/>>.
- Universitat de València. Servicio de información al estudiante. DISE. [Consulta: 20 de noviembre 2003]. Disponible a: <<http://www.uv.es/dise/>>.
- Universitat de València. Servicio de información al estudiante. DISE. [Consulta: 20 de noviembre 2003]. Disponible a: <<http://www.uv.es/dise/cursos/>>.
- Universitat de València. Servicio de información al estudiante. DISE. [Consulta: 21 de noviembre 2003]. Disponible a: <<http://www.uv.es/dise/estudi/>>.

La formación curricular vs. extracurricular...

- Universitat de València. Servicio de recursos humanos. Personal Docente e Investigador, PDI. [Consulta: 20 de noviembre 2003]. Disponible a: <http://www.uv.es/%7Epdiofertacursoacademico/oca_2003-2004.pdf>.
- Universitat de València. Servicio de recursos humanos. Personal Docente e Investigador PDI. [Consulta: 19 de noviembre 2003]. Disponible a: <http://www.uv.es/pdi/ofertacursoacademico7pagconsulta_ofertav03.htm>.
- Universitat de València. Servicio estudiantes. Tercer ciclo. [Consulta: 20 de noviembre 2003]. Disponible a: <<http://www.uv.es/~webuv/estudis/tercercicle.htm>>.
- Universitat de València. Vice-rectorado de extensión universitaria y relaciones con la sociedad. Servicio de Extensión Universitaria. [Consulta: 21 de noviembre 2003]. Disponible a: <<http://www.uv.es/%7Eviceext/indexc.html>>.
- Universitat de València. Vice-rectorado de extensión universitaria y relaciones con la sociedad. Servicio de Extensión Universitaria. [Consulta: 20 de noviembre 2003]. Disponible a: <<http://www.uv.es/~viceext/indexc.html>>.
- Watson, J.G. y Korukonda (1995): "*The total quality management jungle a dialectical analysis*". International Journal of Quality and Reliability Management. Vol. 12, No.9, p.100-109.

A. Ayuso Moya, C. Civera Mollá

TABLA 1.
MODELO DE COMPETENCIAS DE LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

CATEGORIAS	COMPETENCIAS	
INSTRUMENTALES	COGNITIVAS	Pensamiento reflexivo, lógico, analógico, Sistémico, crítico, creativo, práctico, deliberativo Y colegiado.
	METODOLÓGICAS	Organización del tiempo Estrategias/aprendizaje Resolución de problemas Toma de decisiones Planificación
	TECNOLÓGICAS	PC, herramientas de trabajo Gestión/base de datos
	LINGÜÍSTICAS	Comunicación verbal Comunicación escrita Manejo idioma extranjero
INTERPERSONALES	INDIVIDUALES	Automotivación Resistencia/adaptación al entorno Sentido ético
	SOCIALES	Diversidad y multiculturalidad Comunicación interpersonal Trabajo en equipo Tratamiento de conflictos Negociación
SISTEMICAS	DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA	Creatividad Espíritu emprendedor Capacidad innovadora
	DE ORGANIZACIÓN	Gestión por objetivos Gestión de proyectos Desarrollo de la calidad
	DE LIDERAZGO	Influencia Consideración personalizada Estimulación intelectual Delegación y empowerment
	DE LOGRO	Orientación al logro

Fuente: Poblete (2003:7).

La formación curricular vs. extracurricular...

TABLA 2 A.
ANÁLISIS ESTUDIOS DE GRADO: DESARROLLO CURRICULAR

AREA / TITULACIÓN / ASIGNATURA	Cred	Tipo	AREA / TITULACIÓN / ASIGNATURA	Cred	Tipo
AREA DE CIENCIAS BASICAS Y TECNICAS <i>Eng. Técnica en Telecomunicaciones. Sistemas Electrónicos</i>			AREA DE CIENCIAS DE LA SALUD <i>Dip. En Fisioterapia</i>		
- Economía y organización industrial	6	O	- Dinámica de grupos	4.5	O
- Gestión y control de calidad	6	O	- Inglés aplicado a las ciencias de la salud. Comprensión oral y escrita	4.5	O
<i>Eng. Técnica en Telecomunicaciones. Telemática</i>			- Estrategias de comunicación escrita en las ciencias de la salud	4.5	O
- Organización y administración de empresas	6	O	- Organización de la asistencia sanitaria	4.5	O
<i>Eng. Informática</i>			<i>Dip. En Enfermería</i>		
- Economía y organización industrial	6	O	- Inglés aplicado a las ciencias de la salud. Comprensión oral y escrita	4.5	O
- Técnicas de administración y sistemas contables	6	O	- Inglés aplicado C. de la salud. Estrategias de comunicación escrita	6	O
- Sistemas de producción integrados	6	O	- Catalán aplicado C. de la salud. Comprensión oral y escrita	4.5	O
- Sistemas y tecnologías de la información para la gestión	6	O	- Catalán aplicado C. de la salud. Estrategias de comunicación escrita	4.5	O
<i>Eng. Química</i>			- Informática aplicada a la enfermería	4.5	O
- Control de calidad en procesos industriales	4.5	O	- Relaciones humanas en enfermería	4.5	O
<i>Lic. En Ciencias Ambientales</i>			- Inserción profesional en el mundo laboral	6	O
- Economía aplicada	6	T	- Informática	6	O
- Planificación y gestión de espacios rurales	6	O	- Administración de los servicios de enfermería	7	T
- Teoría económica de los recursos naturales	6	O			
- Gestión ambiental en la empresa	6	O	<i>Lic. En Farmacia</i>		
<i>Lic. En Química</i>			- Inglés para ciencias de la salud	4.5	O
- Homologación y calidad en los laboratorios	4.5	O	- Análisis estructural de farmacias	6	O
<i>Lic. En Ciencias y Técnicas Estadísticas</i>			- Marketing aplicado	4.5	O
- Técnicas operativas de gestión	6	O	- Habilidades sociales para profesionales de la salud	4.5	O
<i>Eng. Informática + Eng. Técnica en Telecomunicación. Telemática</i>			- Francés para ciencias de la salud	4.5	O
- Economía y organización industrial	6	O	<i>Lic. En medicina</i>		
- Técnicas de administración y técnicas contables	6	O	- Gestión y planificación de servicios sanitarios	4.5	O
- Administración avanzada de sistemas informáticos	4.5	O	<i>Lic. En Ciencias y Tecnología de los Alimentos</i>		
- Sistemas de Producción integrados	6	O	- Economía y gestión en la empresa alimentaria	4.5	O
- Sistemas de información en tiempo real	6	O			

A. Ayuso Moya, C. Civera Mollá

TABLA 2-B.
ANÁLISIS ESTUDIOS DE GRADO: DESARROLLO CURRICULAR

AREA / TITULACIÓN / ASIGNATURA	Créd	Tipo	AREA / TITULACIÓN / ASIGNATURA	Créd	Tipo
AREA DE HUMANIDADES <i>Lic. En comunicación audiovisual</i> - Introducción a la economía actual - La Empresa comunicativa - Marketing comunicativo y análisis de audiencias <i>Lic. En Geografía</i> - Planificación y gestión de espacios rurales y urbanos - Planificación de infraestructuras y servicios <i>Lic. En Periodismo</i> - Introducción a la economía actual - Modelos de uso del catalán en los medios de comunicación - Modelos de uso del español en los medios de comunicación	6 4,5 4,5	O O O	AREA DE EDUCACIÓN <i>Dip. En Educación social</i> - Dirección y gestión de recursos humanos y técnicos - Organización y gestión de instituciones socioeducativas <i>Maestro</i> - Organización del Centro escolar <i>Lic. En Pedagogía</i> - Economía de la educación <i>Lic. En psicopedagogía</i> - Innovación en centros	4,5 4,5 4,5 6 4,5 4,5	O OB T T O O O

http://www.uv.es/%7Epdj/ofertacursos/enademico/oea_2003-2004.pdf.

TABLA 2-C.
ANÁLISIS ESTUDIOS DE GRADO: DESARROLLO CURRICULAR

AREA / TITULACIÓN / ASIGNATURA	Cred	Tipo	AREA / TITULACIÓN / ASIGNATURA	Cred	Tipo
AREA DE SOCIALES <i>Dip. Empresariales</i>			AREA DE SOCIALES <i>Dip. Relaciones Laborales</i>		
- Creación de empresas	6	O	- Gestión de calidad y recursos humanos	6	O
- Gestión y control de la calidad	6	O	- Desarrollo de personas y grupos de trabajo	10.5	O
<i>Dip. Trabajo Social</i>			- Dirección y gestión de personal		T
- Informática aplicada a los servicios sociales y al trabajo social	6	O	<i>Dip. En Turismo</i>		
- Técnicas de comunicación social	6	O	- Habilidades interpersonales y relaciones humanas	4.5	O
- Introducción a la Economía	6	O	- Gestión de la calidad en el sector turístico	4.5	O
<i>Lic. En dirección y Administración de Empresas</i>			- Inform. aplicada a bases de datos	4.5	O
- Técnicas estadísticas para el control de la calidad	6	O	- Creación de empresas turísticas	4.5	O
- Diseño y desarrollo organizativo	6	O	<i>Lic. En Economía</i>		
<i>Lic. En Psicología</i>			- Dirección de la innovación y la tecnología	6	O
- Análisis y procesos de datos aplicados al ejercicio profesional	4.5	O	- Estrategias de empresas	6	O
- Desarrollo de los recursos humanos	4.5	O			
<i>Lic. En Sociología</i>			<i>Lic. En Ciencias del trabajo</i>		
- Economía laboral	6	O	- Dirección de equipos de trabajo	4.5	O
- Economía industrial	6	O	- Estrategia y dirección de recursos humano	6	O
<i>Lic. Investigación y técnicas de mercado</i>			- Gestión financiera	4.5	O
- Dirección de ventas	6	O	<i>Lic. En Derecho</i>		
- Dirección financiera de la empresa	6	O	- Contabilidad para juristas	4.5	O
- Dirección de recursos humanos	6	O			
- Entorno competitivo de la empresa	6	O			

http://www.uv.es/%7Epdi/ofertacursoacademico/oca_2003-2004.pdf.

A. Ayuso Moya, C. Civera Mollá

TABLA 3.
ANÁLISIS ESTUDIOS DE GRADO: ASIGNATURAS ESPECÍFICAS DE LIBRE ELECCIÓN CURRICULAR

Asignatura	Créd.	Dirigido A:
<i>Facultad ciencias Físicas</i>	6	Campus Burjasot.
- Organización y Administración de Empresas		
<i>Facultad Ciencias Biológicas</i>	2	Lic. Biología y Bioquímica
- Competencias profesionales de los Biólogos		
<i>Facultad de Derecho</i>	3	Campus de los Naranjos
- La Promoción de la normativa de Seguridad y Salud Laboral		
- Curso de Oratoria y Técnicas de Comunicación Oral	6	Todas las Titulaciones
- Problemas de la empresa familiar	5	Campus de los naranjos
- Taller de técnicas de autoempleo	2	Campus de Burjasot
- Gestión de I+D. Aspectos jurídicos y financieros	4	Campus de Burjasot y los Naranjos
<i>Facultad de Economía</i>	4,5	Campus de los Naranjos
- Cursos sobre Economía Social y Entidades no lucrativas		
- El Emprendedor y la Creación de Empresas	6	Campus de Burjasot
- Marketing de las artes y la cultura	4	Campus de los Naranjos
- Marketing de relaciones: enfoque predominante en marketing	4	Campus de los Naranjos
<i>Facultad de Filología</i>	5	Campus Blasco Ibañez
- Recursos de expresión verbal y visual		
<i>E. U. Magisterio</i>	6	Dip. Magisterio
- Expresión y comunicación corporal		

Fuente: http://www.uv.es/pdi/ofertacursoacademico7/pagconsulta_ofertav03.htm
http://sestud.uv.es/v/inicio_b.asp?tema=20&nivel=20

TABLE 4.
CURSOS EXTRACURRICULARES ORGANIZADOS POR EL SEU CURSO 2003-04

Título del curso extracurricular	Cr	Título del curso extracurricular	Cr
Habilitats personals per a la recerca de treball	3	Direcció de empreses familiars i relleu generacional	3
El dret sanitari; responsabilitat del personal sanitari i drets	3	Gestió de qualitat: models d'aplicació	3
La comunicació: què dic i como ho dic?	1	Anàlisi econòmic-financer de les Pimes	3
Competències professionals de les economistes	2	La creació de valor en la organització	3
Aplicació de les noves tecnologies al dret de societats	3	La respon social empr i els nous reptes de la gestió Emp.	2
Aplicació l'office 2000 a l'elab de treballs i prese. per a mestres	4	Iniciació a la gestió de la qualitat en la pime	2
tècniques psicològiques per a entrenadors esportius	1	Marqueting i vendes per a futurs farmaceutics	4
Introducció a la psicologia pericial	3	Introducció al marqueting per a no economistes	2
Respostes emocionals: agressió, ansietat i estrés	4	Curs de comptabilitat per a no comptables	3
Anàlisi econòmic-financer de les xicotetes i mijanes empreses	3	Negociació bancària	3
Estratgies per a la inserció en el mercat laboral	2	Comptabilitat i fiscalitat a l'empresa	3
Desenvolu. competèn profes a la incorporació al món laboral	2	Comptabilitat i planificació financera informatiz.	4
La inserció laboral com a eina per la integració social	3	Marqueting per a enginyers	2
Taller de entrenament de la memoria	2	Comptabil, nómines i assegurances socials per ordinador	3
Coordinació i direcció d'equips	3	Comptabilitat creativa	2
Apli. Infor. presa de decisions en comptabilitat de gestió	4	Deprendre a redactar memòries i informes	3
Creació de pàgines web: iniciació al llenguatge html	3	Entrenament de habilitats socials i de comunicació	2
Introducció al sistema de gestió de bases de dades access	2	Introducció a la mejora continua: gestió de procesos	2
Office 2000. Aplic.inform. general per l'estudi i per al treball	2	Gestió d'entitats sense ànim de lucre	3
Guia de turisme cultural rural	2	Satisfacció i fidelització dels clients	3
Aprentatge de tècniques de control de l'ansietat	2	Simulació de marketing per ordinador	2
Presentacions eficaces amb powerpoint	2	Introducció a los costos de la mala qualitat	2
Curs basic d'office	3	Seminari d'ètica empresarial	1
Planificació de la carrera professional	2	Model de gestió d'entitats sense anim de lucre	2
Deprendre a redactar memòries i informes	3	El grup com a facilitador del canvi	1
Entrenament de habilitats socials i de comunicació	2	Estratègia i estructura de la pime valenciana	4
Formació del caràcter i creiximent personal	3	La gestió de costos a l'àrea de marqueting	2
Direcció i gestió d'associacions juvenils	4	Gestió del temps	1
Estratègia professional: mesures de foment de l'ocupació per a col·lectius amb especials dificultats d'inserció	4	Coaching i gestió de recursos humans	3

Fuente <http://www.uv.es/%7Evicext/indexc.html>.

TABLE 5.
ANÁLISIS ESTUDIOS POST-GRADO: MASTER Y DIPLOMAS ORGANIZADOS POR ADEIT

Cod.	Master	Cr.	Cod	Diploma Post-grado	Cr.
<i>Area de dirección y gestión empresarial</i>					
111010	M. en Gestión del Comercio Internacional. 18º	50	113050	D. de Esp.Prof. Un. de Gest. Finan y Cont Pyme. 1º	11
111020	M. de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. 18	40,4	112210	D. de Marketing Estratégico. 1º E.	10,4
111030	M. de Entidades de Crédito. 16º E.	50,6	112190	D. en Gestión de Asoc. Empresar. 1º	37
111040	M. en Tributación. 11º E.	40	112090	D. de Agente de Empleo y Desarr Local. 3º E.	32,6
111070	M. en Finanzas y Control de Gestión. 4º E.	40	112220	D. en Ges de Comunicación en Marketing. 1º	10,4
111081	M. en Gestión de Recursos Humanos. 6º	61,6	112040	D. de Ges y Prom del Desarrollo Local. 5º E.	29
111120	M. en Dirección y Gestión de Empresas. 4º E.	70	112140	D. de Cont de Ges Avanz. Metodo de la Inve Costes. 4º	16
111130	M. en Gestión del Deporte. 2º E.	55	113020	D. de Esp.Prof.Un. Bolsas y Mercado Fin. Español 2º	12,2
111140	M. de Marketing. 1º E.	42,8	112160	D. Cálculo de Costes y Control de Gestión Pyme 1º	12
111150	M. en Gestión de la Calidad. 1º E.	44,7	113040	D.Esp.Prof.Un. Contab, Fact y Nóm. Ordenador. 2º	11
111160	M. Nuevas Tendencias. Dirección de Empresas. 1º	40,5	112170	D. Técnico y Herr. Control de Ges Sector Construc 1º	12
			112010	D. de Investigación Operativa y Sist. 39º E.	35
			112020	D. de Investigación de Mercados. 15º E.	12
<i>Area jurídico social</i>					
211031	M. en Asesoría Jurídica de Empresas	50	213010	D. Esp. Prof. Un. Gestión y Mediación Seg. Priv. 3º	42
211010	M. Financiero y Tributario. 13º E.	51	212110	D. de Cooperación al Desarrollo. 4º E.	30
211040	M. de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. 4º E.	40	212090	D. en Participación Política, Gestión y Desarrollo en el Ámbito Local. 2º E.	13
211080	M. en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información. 2º E.	62	212070	D. sobre Derecho de la Responsabilidad Civil. 2º E.	12,4
<i>Area de humanidades</i>					
311040	M. de Gestión de Servicios Culturales 6º	7,41	312010	D. de Conservación del Patrimonio Cultural. 6º E	15
311010	M. Conserv y Gestión del Patrimonio Cultural. 9º	45	312110	D. Gestión de Centros Culturales Polivalentes. 2º E.	38
311030	M. en Lenguaje y Relaciones Humanas. 2º E.	40			
<i>Area de Psicología</i>					
511010	M. en Desarrollo Personal y Social. 4º E.	47	512050	D. Nuevas Pers en Psico. Educación mejora de la Calidad Docente. 1º E.	11,5
<i>Area de seguridad, salud y medio ambiente</i>					
611030	M. Seg. y Salud en el Trabajo. 9º E.	76	<i>Area de seguridad, salud y medio ambiente</i>		
			612080	D. de Especialista en Higiene Industrial. 7º E.	25
			612090	D. de Esp. en Seguridad en el Trabajo. 7º	25
<i>Area de actividad física y deporte</i>					
			913010	D. de Esp. Prof. Univ. Entrenamiento Físico en las Salas de Musculación. 1º E.	19
			913020	D. de Especialización Profesional Universitario de Entrenador en Deportes Adaptados. Nivel 1. 1º E.	29
			913030	D. de Especialización Universitario sobre Entrenamiento Físico en el Medio Acuático en el tiempo de ocio. 1º E.	21,8

Fuente: <http://www.adeit.uv.es/postgrado/>.

TABLA 6.
OFERTA DE PROGRAMAS DE DOCTORADO ORGANIZADOS POR DEPARTAMENTOS CURSO 2003-04

Cod.	Programas de Doctorado	Departamento
10D	Economía II	Análisis económico
44C	Contabilidad II	Contabilidad
65D	Derecho, integración, regiones y globalización.	Derecho internacional
75I	Del D.romano de obligaciones al D. contractual europeo.	Derecho Romano y D. eclesiástico
10C	Economía (interdepartamental)	Análisis económico
105B	Dirección de empresas	Dirección de empresas (administración y marketing)
105C	Marketing (interuniversitario)	Dirección de empresas (administración y marketing)
110C	Aplicaciones de economía	Economía aplicada
110D	Economía aplicada (2º E.)	Economía aplicada
115C	Economía financiera	Economía financiera y Matemática
115D	Finanzas cuantitativas	Economía financiera y Matemática
132A	Economía aplicada: internacional e industrial	Estructura económica
268G	Psicología social y psicología de las organizaciones	Psicobiología y psicología social
268H	Psicología de las organizaciones y el trabajo (I-Univer)	Psicobiología y psicología social
270E	Desarrollo personal y participación social (I-Depar)	Métodos de investigación y diagnóstico en educación
44B	Contabilidad	contabilidad
60I	Ordenación jurídica de la actividad financiera	Derecho financiero e historia del derecho
70E	Cuestiones actuales del derecho mercantil Empresa y sistema penal (interuniversitario)	Derecho mercantil. Manuel Broseta Pont Derecho penal

Fuente <http://www.uv.es/~webuv/estudis/tercercicle.htm>
http://sestud.uv.es/scripts/guia3/v_guia3.idc