

## CAPÍTULO 30

---

### *EMPRENDEDORISMO COMO DISCIPLINA EN LAS UNIVERSIDADES: UN ABORDAJE DE LA ENSEÑANZA EN LOS CURSOS DE ADMINISTRACIÓN EN EL ESTADO DE SANTA CATARINA – BRASIL*

---

**Juarez Perfeito**

**Marianne Hoeltgebaum**

**Amélia Silveira**

**Ademir Macarini**

Universidade Regional de Blumenau (FURB) – Brasil

perfeito@furb.br / marianne@furb.br / amelia@floripa.com.br / macarini@furb.br

#### **RESUMEN**

El mundo está desarrollando, en este mundo en evolución constante, las organizaciones también están se reorganizando, la necesidad de la existencia de emprendedores, se nota en todas las áreas, principalmente en países, como los ibérico-americanos. La necesidad de emprendedores, por sus características de comportamiento, hace con que estos desarrollen la sociedad, generando recursos a través de la innovación. El desarrollo de emprendedores puede ser un papel, en parte, dado para las universidades que son formadoras de individuos calificados. Se buscó a través de una investigación exploratoria junto a las universidades de la provincia de Santa Catarina (Brasil) con el curso de administración, identificar la presencia del enfoque del Emprendedorismo en los cursos de graduación, sea como disciplina, sea como línea de actuación, eje del curso, calificación u otra forma presente en la estructura curricular. La investigación fue hecha con coordinadores y maestros de la disciplina de Emprendedorismo de los cursos de administración en las instituciones de enseñanza superior (IES) unidas a *Associação Catarinense de Fundações Educacionais (ACAFE)*, *Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)* y *Universidade para o Desenvolvimento do Estado de Santa Catarina (UDESC)*, en el Estado de Santa Catarina, con el intuito de ayudar a gestores de universidades, educadores y maestros. Fue verificado que la enseñanza para el desarrollo del Emprendedorismo en la estructura curricular de estas

*J. Perfeito, M. Hoeltgebaum, A. Silveira, A. Macarini*

instituciones fue considerada necesario, y debe darse, a través de una disciplina, con el énfasis en el montaje del plan de negocios, casos de éxito y fracaso en iniciativas emprendedoras y en la auto-evaluación del espíritu emprendedor.

## INTRODUCCIÓN

La evolución histórica de las universidades, segundo Trinidad (2000) cuando relacionada con su principal fuente de financiación, se encuentra en el siglo XII, las universidades como actantes y organizadoras según los principios de herencia/tradición medieval de enseñanza e intereses de la Iglesia Católica, formando los hijos de los nobles y la élite eclesiástica. Ya en la época del Iluminismo, la Universidad de Berlín introdujo el ideal de la institución dirigida a las ciencias y la investigación, oponiéndose a Napoleón Bonaparte que, en el mismo período, desarrolló la concepción de Universidad basada en los servicios que esta prestaba a la nación. Al ser tornaren dependientes de la financiación estatal, las universidades necesitaron desarrollar mecanismos de legitimación de los recursos recibidos, teniendo en vista lo cuanto correspondían a las demandas sociales, segundo Trinidad (2000). No sólo las universidades necesitan los mecanismos para la generación de recursos, pero también los estudiantes que hoy se forman en ellas, ya que se insertarán en una sociedad sin empleo. La escasez de recursos está presente en todas las organizaciones. El concepto de trabajar la vida entera en una organización dejó de existir, el ciclo de vida de los productos y de las organizaciones se vuelve cada vez menor, la automatización y la inserción de las mujeres en el mercado del trabajo dificultan todavía más la situación, haciendo con que la economía sea más competitiva. La necesidad de nuevos emprendimientos para mantener la economía en pleno desarrollo se nota, en mayores proporciones en los países en vías de desarrollo como es el caso de Brasil.

Según Drucker (1987) “la economía emprendedora” mantuvo los Estados Unidos, en el momento crucial de dificultades económicas. Puede afirmarse, que la economía de la riqueza de una nación es proporcional a la capacidad que ella tenga de producir, en cantidad suficiente, productos y servicios necesarios al bienestar de la población.

Los pequeños emprendimientos generados son de importancia fundamental para el desarrollo económico y social, por su capacidad de generación del trabajo, ingreso, valor del intercambio, actuación en los desequilibrios regionales, ocupación de nichos del mercado, flexibilidad de actuación, función de complementariedad de las actividades de las grandes compañías, adaptabilidad a las necesidades para la operacionalización regional, democratización de las ganancias de capital, la predisposición natural para las innovaciones, agente actuante de cambios en la creación de productos y los servicios locales, descentralización industrial, capacitación de mano de obra, activación de la economía. Ellos hacen posible la estabilidad y continuidad del desarrollo de la nación principalmente en los

*Emprendedorismo como disciplina en las universidades...*

momentos de crisis y da una nueva fuerza a las compañías genuinamente nacionales.

Es considerado aquí, que la pequeña minoría de los individuos nació emprendedora nata. Se busca en los profesionales formados por las universidades el perfil de los individuos con mayores habilidades para que se tornen emprendedores en el futuro. Se supone en este artículo, que los administradores son los más capaces de se tornaren emprendedores de éxito, mismo sin ser nato, porque los administradores poseen conocimiento de las funciones administrativas, y también poseen las nociones de contabilidad, jurídica, psicológica, sociológica, matemática y de las ingenierías.

La investigación realizada entrevistó a los coordinadores y maestros de la disciplina de Emprendedorismo de los cursos de Administración en las instituciones de educación superior unidas a la Asociación Catarinense de las Fundaciones de Educación - ACAFE, la Universidad Federal de Santa Catarina - UFSC y la Universidad del Desarrollo del Estado de Santa Catarina - UDESC, en el Estado de Santa Catarina.

El problema principal del estudio viene al encuentro de la colocación de Oliveira (2003, pág. 15) que afirma que las estadísticas demuestran que trabajar por su propia cuenta es un desafío enorme para las miles de personas que fueron educadas para ser empleadas, en otros términos, socializadas dentro de una estructura de valores que sólo consideraba la inserción en el mercado del trabajo de una manera asalariada, desafío también demostrado por la proporción de mortalidad alta de los pequeños negocios. El éxito y la satisfacción en el trabajo y en la vida particular son los factores que más inhiben a las personas de tomar la decisión de se tornar emprendedores. Ellas no tienen cualquier motivación de asumir la incertidumbre y el riesgo de un propio negocio si todo va bien. La hora es favorable para que las universidades atenten para la realidad, descubriendo talentos emprendedores y sus laboratorios estar a disposición de los estudiantes, para que ellos creen nuevas oportunidades de negocios de alta tecnología, funcionando con tasas de retorno crecientes. La falta de investigaciones sobre la enseñanza del Emprendedorismo en las universidades, impide el conocimiento real de lo que realmente está enseñándose para los estudiantes para que se tornen emprendedores, y no empleados. Así, esta investigación tiene la intención de intentar descubrir si las instituciones del Estado de Santa Catarina de educación superior realmente se han remontado para generar creadores de trabajo, en el lugar, de más un individuo buscando una posición en una organización ya existente. La diferencia está entre los que hacen el futuro y los que se dejan llevar por él.

**EL EMPRENDEDOR VERSUS SU FORMACIÓN**

Cuando se habla en el Emprendedorismo, no puede dejarse de hablar en el economista Schumpeter (1984, pág. 103-104), que identificó a los emprendedores por la principal característica de la innovación, el proceso de “destrucción

*J. Perfeito, M. Hoeltgebaum, A. Silveira, A. Macarini*

creativa” (que tornó obsoleto la pluma a favor del bolígrafo, la válvula a favor del transistor, la regla a favor de la calculadora electrónica, la locomotora a vapor a favor de la eléctrica o a diesel etc.). Este proceso que, de acuerdo con él, es el pulso fundamental que acciona y mantiene en marcha el “motor capitalista”, constantemente produce nuevos productos, nuevos métodos de producción y nuevos mercados; el siempre revoluciona la estructura económica, destruye el viejo continuamente y, siempre crea otros. Los emprendedores sustituyen un producto o el servicio más caro y menos eficaz por otro más barato y eficaz, identifica las oportunidades comerciales y genera la riqueza. Con el proceso de destrucción creativa la capacidad de producción del país está creciendo, en cantidad suficiente y a precios más accesibles, los bienes y servicios necesarios para el bienestar de la población. Ser emprendedor quiere decir, antes que nada, la necesidad de lograr nuevas cosas, poner en práctica las propias ideas, características de personalidad y conducta que no siempre es fácil de encontrar.

La propia universidad está pasando por un proceso de “destrucción creativa” dónde la escasez de recursos, hizo con que el perfil de los gerentes y maestros se pusieron más emprendedores. La relación entre la universidad y la sociedad también sufrió alteración. Los maestros, con menos recursos, encontraron formas alternativas de transmitir el conocimiento, y en el sector productivo encontraron grandes compañeros patrocinadores de sus investigaciones. La falta de estructura física y las necesidades de los “nuevos alumnos”, están alterando la enseñanza. El ejemplo de eso, es que hoy en las universidades, se permite que 20% de las disciplinas sean dadas virtualmente.

El aprendizaje para la formación de los emprendedores a través de este “nuevo maestro emprendedor”, ayuda la formación de los emprendedores, el aprendizaje puede hacerse con el estudio de casos, relatos de emprendedores, y a través de la teoría. Para el maestro se pone mucho más fácil enseñarles a los estudiantes a encontrar el camino del Emprendedorismo, si él ya es un emprendedor.

Lo que se aprende en la escuela, en la universidad, en el trabajo y a través de la observación del mundo, es acumulado a lo largo de la vida. La mayoría aprende más rápidamente en la juventud, cuando todo es novedad, y se va reduciendo ese ritmo a medida que los años avanzan. Según Dolabela (1999a, pág. 49-67), la teoría de que ser emprendedor es de orden hereditaria ya no tiene muchos seguidores en los medios académicos, y que es posible aprender a ser emprendedor, por el uso de una política diferenciada de la enseñanza tradicional ya es aceptado. El emprendedor frecuentemente es una persona que logra identificar las oportunidades de negocios, los nichos del mercado y que sabe se organizar para progresar. Así, la esencia del trabajo del emprendedor consiste en definir contextos, lo que exige un análisis e imaginación, un equilibrio entre las funciones del lado derecho con en el lado izquierdo del cerebro. Sin embargo, nuestro sistema escolar se concibe en aprender a dominar los asuntos analíticos, aquellos que están en el lado izquierdo del cerebro. El estudiante gasta años, desde la enseñanza fundamental a la universidad, en una relación casi de pasividad con respecto al aprendizaje. De esa manera, él se desarrolla dentro de un sistema dónde el punto de referencia fue establecido y se siente inseguro cuando está dentro de un sistema

*Emprendedorismo como disciplina en las universidades...*

dónde todo no está definido claramente. Además, el conocimiento tácito existente en la compañía (la intuición, reglas no escritas,...) y el conocimiento explícito de una organización (los proyectos técnicos, manuales, las bases de datos,...) ellos son la base de la decisión del emprendedor. Como el sistema escolar simplemente valora el aprendizaje del saber, (para ser), el saber hacer (la habilidad, especialización) se relega a un segundo plan. Sin embargo, nuestro sistema escolar se concibe en aprender a dominar los asuntos analíticos, aquellos que están al lado izquierdo del cerebro, los estudiantes del Emprendedorismo que siguen un curso para la creación de compañías tienen decisiones para tomar todas las semanas, lo que exige mucha reflexión y, muchas veces una asistencia personal.

Para saber si el Emprendedorismo puede enseñarse, se debe adaptar el acercamiento pedagógico a la lógica de cada disciplina del curso o campo del estudio. Como se sabe, no puede enseñar el Emprendedorismo como otras materias. Pero el Emprendedorismo se puede aprender. Es posible concebir programas y cursos para aprender los sistemas adaptando a lógica de ese campo del estudio.

En los Estados Unidos y Canadá, por ejemplo, no existe cualquier institución de educación superior que no presente, en que su grade curricular, prácticamente un curso de Emprendedorismo. Este fenómeno se explica por razones diferentes, pero se da, sobre todo, por la necesidad de las personas de tener un mejor preparo antes de se tirar independientemente al mercado.

Amaral (2000, pág. 34) se refiere a la importancia de la enseñanza en la formación del emprendedor: además de la necesidad de desarrollar modelos y sistemas para alcanzar los objetivos pedagógicos definidos, es fundamental que las instituciones y la enseñanza provean a la sociedad productos y servicios educativos para a solución de sus problemas. En la enseñanza media, es necesario formar personas que sean más autónomas, más creativas y capaces de liderar, si es que realmente se quiere valorar el potencial emprendedor, mientras destacando que la expresión emprendedora no sólo se aplica a la práctica de los negocios, pero en toda las esferas de las actividades humanas. Cuánto más el estudiante se expone a la experiencia emprendedora y a las compañías pequeñas en la juventud, mayor será el referencial con lo cuál ellos buscarán si identificar y más significativa será el potencial emprendedor.

De hecho, el Emprendedorismo parte de contextos culturales que se desarrollan alrededor de los emprendedores que manejan las compañías pequeñas. Para que los estudiantes y trabajadores se preparen bien para asumir el papel de emprendedores, ellos deberían mantener contactos frecuentes con emprendedores en su círculo íntimo durante la enseñanza fundamental y media. Hace cien años, la creación de escuelas y el fenómeno de la educación para las masas tuvo como resultado la separación del aprendizaje de contexto de la aplicación práctica. Sin embargo, una sociedad emprendedora supone, necesariamente, conexiones estrechas entre las maneras culturales y sus compañías pequeñas, conexiones entre maestros de todos los niveles con aquellos que practican el Emprendedorismo, para que sean concebidos cursos, a partir de modelos más comprensibles (Shaper, 1980, pág. 26). De esa manera, se pregunta, quién está más preparado para enseñar

*J. Perfeito, M. Hoeltgebaum, A. Silveira, A. Macarini*

la disciplina de Emprendedorismo: ¿el investigador o aquel que práctica el Emprendedorismo? Se dice: una mezcla de los dos. De hecho, varios investigadores estaban interesados en el asunto. Ellos pensaron, que entre los profesores universitarios y emprendedores, los intereses y los estilos de aprendizaje eran muy diferentes. Siendo así, los maestros universitarios tienden a privilegiar los elementos de concepto y de abstracción, mientras los emprendedores normalmente prefieren lo más concreto, según Dolabela (1999a, pág. 30). En las últimas dos décadas hubo una evolución extraordinaria de cursos y programas en el Emprendedorismo en todos los niveles de la enseñanza de casi todos los países.

Según Dornelas (2001, pág. 44), hay un esfuerzo gubernamental enorme hoy en el sentido de diseminar la cultura emprendedora y de financiación de nuevos emprendimientos, con el objetivo de crear nuevas relaciones de trabajo y generar fuentes de riqueza. En éstos últimos veinte años en Brasil, hubo también la aparición de varios programas de desarrollo de emprendedor. Durante los años noventa, varias instituciones de enseñanza empezaron a ofrecer las disciplinas en los cursos de graduación, postgrado y extensión unidas al estudio y desarrollo de emprendedor. Con respecto a la enseñanza, se puede ver, en el cuadro 1, el desempeño brasileño en el área de enseñanza superior de Emprendedorismo, como adaptado de Dolabela (1999b, pág. 87-90).

La enseñanza del Emprendedorismo presenta desafíos fascinantes. Uno de los principales está en la necesidad de aplicar a la enseñanza y a las fases del aprendizaje, aquello que es el centro la actividad: la innovación. Es necesario introducir cada vez más niveles de graduación en los sistemas de aprendizaje, vinculados a las actividades emprendedoras. En el sentido de conocer en que etapa se encuentra la enseñanza del Emprendedorismo en los cursos de administración de las instituciones de educación superior, deben ser realizados estudios más sistemáticos, pues parece que todavía la universidad brasileña no ha despertado para este enfoque, dando poca importancia a la disciplina de Emprendedorismo. En general, según Dutra y Peixoto (2001: 37), en la reciente investigación que se hizo en instituciones de enseñanza superior del Estado do Paraná, cuando les fue preguntado a los coordinadores cual el enfoque dado al curso de administración, los entrevistados contestaron que el curso ofrece formación para que el estudiante trabaje en una compañía ya estructurada y proporciona instrumentos para la elaboración de un negocio propio. Pero al se analizar todas las respuestas, se nota que el énfasis dado a todos los cursos son para que el estudiante ya trabaje en una compañía existente. Según los autores, de manera general lo que existe es la intención, en los cursos de graduación en administración, que el estudiante reciba los mecanismos para la creación y administración de la propia compañía.

La búsqueda para la educación y la formación de emprendedores no sólo viene de las personas que se quieren lanzar al mundo de los negocios por su propia cuenta, pero dicen respeto igualmente a todas las áreas de las ciencias humanas y administrativas. Por ejemplo, hoy es indispensable reflexionar y establecer varios cambios estructurales en las universidades con vistas a mejorar el apoyo a la iniciativa emprendedora.

*Emprendedorismo como disciplina en las universidades...*

CUADRO 1.  
HISTÓRICO DE LA ENSEÑANZA DE EMPRENDEDORISMO EN BRASIL

AÑO	UBICACIÓN	DISCIPLINA
1981	Escola de Administração - Fundação Getúlio Vargas - CEAG/SP	Nuevos Negocios
1984	Escola de Administração - Fundação Getúlio Vargas- SP	Creación de Nuevos Negocios y La formación de Emprendedor
1984	FEA/USP	Creación de Compañías
1985	FEA/USP	Creación de Compañías en Emprendedorismo en la Base Tecnológica
1989	Escola de Administração - Fundação Getúlio Vargas- SP	Master universitario y doctorado
1992	FEA/SP - SEBRAE	Programa de Formación de Emprendedor profesionales de la Comunidad
1992	UFSC	Escuela de Nuevo Emprendedor-ENE
1992	UFPE- Recife/FACEPE	Centro de Estudios y los Sistemas Avanzados de Recife - CESAR
1992	UFMG-GEPE/SEBRAE	Workshops
1993	UFMG/FUNSOFT	Metodología de la Enseñanza de Emprendedor El Emprendedor en la informática
1993	UFMG/FUNSOFT	
1995	CESAR/Softex	Pré-Incubadora/ Proyectos de Importación de Software
1995	Escola Federal de Eng <sup>a</sup> de Itajubá-EFEI	Centro Empresarial de Itajubá
1995	UnB/SEBRAE-DF	Escuela de Emprendedor
1996	CESAR	Enseñanza de Emprendedorismo
1997	PUC-Rio	Instituto GÊNESIS p/la Innovación y Acción Emprendedora
1997	MG/SEBRAE/FUMSOFT/IEL	Programa-REUNE-Red de Enseñanza Superior Emprendedor
1997	FURB – Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAD	Énfasis en Emprendedorismo
1998	CNI-IEL/SEBRAE Nacional	Expansión de la enseñanza del Emprendedorismo en todo Brasil
1999	FURB – Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAD	Formación del Núcleo de Emprendedorismo, Innovación y Competitividad
1999	UFSC – Programa de Pós-graduação em Engenharia de Produção - PPGEP	Concentración en Emprendedorismo

Fuente: Adaptado de Dolabela (1999b, pág. 87-90).

*J. Perfeito, M. Hoeltgebaum, A. Silveira, A. Macarini*

## MÉTODO Y MATERIAL DE INVESTIGACIÓN

La investigación se caracteriza como exploratoria cualitativa, del tipo documental en la primera parte, una vez que tiene como propósito recoger informaciones sobre las instituciones de enseñanza superior del Estado de Santa Catarina, constituyéndose en un trabajo preliminar o preparatorio para la parte dos de la investigación. La segunda parte de la investigación colectó los datos con respecto a las características y la visión de informantes-llave sobre el asunto de la investigación, en otros términos, el enfoque del Emprendedorismo en la enseñanza de administración. Todavía aquí, el delineamiento es cualitativo. Del resultado de esta primera y segunda etapa de la investigación, con la categorización de los documentos y de las respuestas de los informantes-llave, fue realizada la tercera parte, con una investigación descriptiva cuantitativa, relacionando las variables que surgieron de la categorización anterior.

Con base en una relación proporcionada por el Consejo Estatal de Educación en septiembre de 2002, se optó por estudiar a los profesionales con la función de coordinación y los maestros de la disciplina de Emprendedorismo de los cursos de administración en las instituciones de educación superior unidas a ACADE, UFSC y UDESC, en el Estado de Santa Catarina, porque esas son las instituciones de mayor porte y representatividad en el Estado. Estas universidades suman 12 instituciones, siendo: una pública federal, una pública estatal y las otras fundaciones educacionales. De esta manera, la muestra es intencional, privilegiando lo que es considerado la "élite" de las IES de Santa Catarina.

Los sujetos de este estudio son los coordinadores de los cursos de administración y los maestros de las disciplinas de Emprendedorismo de IES que ofrecen la disciplina de Emprendedorismo en los cursos de administración, sumando en este caso, 20 profesionales, pertenecientes a UFSC, a UDESC y ocho instituciones de la ACADE.

En la primera parte de la investigación se adoptó un formulario, dónde la información reunida con los documentos fue transcrita. En la segunda parte el instrumento de colecta de datos usado fue una encuesta del tipo estructurada con cuestiones abiertas, cerradas (de sólo una opción y con opción múltiple, todas combinadas con respuestas abiertas) y, todavía, las cuestiones cerradas. La primera parte, la colecta de datos documentales se dio a través de consultas a Internet y visitas a IES integrantes de la población a ser investigada. En la segunda etapa, en febrero de 2003 se distribuyeron por correo electrónico 20 cuestionarios de acuerdo al número de coordinadores de los cursos de administración y maestros de la disciplina el Emprendedorismo actuantes en las diez IES de Santa Catarina, enfoque de esta investigación. Al final de abril de 2003 todas las encuestas fueron devueltas, pero como algunas cuestiones no fueron contestadas o presentaron alguna inconsistencia, fue necesario establecer un segundo contacto para la conclusión de esta fase de la investigación.

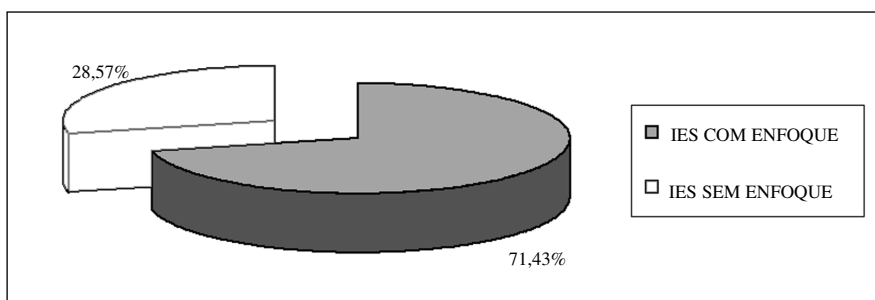


## RESULTADOS Y DISCUSIONES

Esta investigación buscó junto a los entrevistados evaluar las instituciones de educación superior en cuanto a la importancia dada para la enseñanza que busca el incentivo del Emprendedorismo.

Analizándose la estructura curricular, se presentan los resultados de la investigación en la figura 1 a seguir.

FIGURA 1.  
PRESENCIA DEL ENFOQUE DEL EMPRENDEDORISMO COMO  
HABILITACIÓN DEL CURSO O COMO EJE TEMÁTICO O COMO  
DISCIPLINA EN IES DE SANTA CATARINA – EL MARZO - ABRIL 2003



Al analizarse la estructura curricular de las IES de Santa Catarina unidas a ACAFE, a UDESC y UFSC, se verifica que sólo cuatro no enfocan el Emprendedorismo ni como la habilitación del curso, ni como el eje temático y ni como la disciplina, correspondiendo a 28,57% del total, es decir, 71,43% de IES presentan el enfoque del Emprendedorismo.

Fue verificado que entre las IES investigadas, no hay ningún autor que sea unanimidad entre las bibliografías estudiadas, comparándose las bibliografías más indicadas en los planes de enseñanza de la disciplina de Emprendedorismo, en los meses de marzo y abril de 2003, visto que el autor más indicado fue Degen (1989) y aparece con seis indicaciones (7,40%), Dolabela (1999a, 1999b) y Fillion (1999, 2000) con cinco (6,18%), y Chiavenato (1992) con tres (3,70%). Otros autores que fueran indicados con sólo una indicación, totalizaron 62 autores. Se observó así que no existe unanimidad entre los autores utilizados para la enseñanza del Emprendedorismo, realidad preocupante, ya que se observa así que cada maestro posee un entendiendo diferenciado de cómo enseñar el Emprendedorismo para sus alumnos.

Fue verificado que 70% de IES investigadas ofrecen la disciplina de Emprendedorismo que empieza a partir del séptimo semestre del curso, cuando otras

*J. Perfeito, M. Hoeltgebaum, A. Silveira, A. Macarini*

disciplinas, que sirven como base, ya fueron ministradas, siendo que 30% de ellas prefieren ofrecer en el séptimo semestre y 20% en el octavo semestre.

Fue caracterizado que, de los informantes de la investigación, 15 que contestaron (75%), son bachilleres en administración, tres de ellos (15%), son bachilleres en economía y dos (5%) de otras áreas. También es interesante destacar que de los bachilleres en administración, tres de ellos poseen una segunda formación académica, siendo uno en el área de la computación, otro en el área de la odontología y otro en el área de la economía.

Se nota que 14 de los que contestaron (correspondiendo a 70% de los profesionales) son maestros y cinco de ellos (25%), son doctores. Es importante mencionar que el profesional, incluido en la categoría especialista, se encuentra realizando maestría en el área de administración, y uno de los que contestaron realizó su maestría específicamente en el área del Emprendedorismo.

El índice significativo de maestros (75%), que está caminando para la expresividad en el caso de los doctores (25%), denota interés en la importancia de la actualización profesional, igualándose con el nuevo paradigma del mercado, de que el aprendizaje debe ser constante en esta nueva era de grandes cambios. Así, estos profesionales quedan mucho más preparados para ellos.

En cuanto a la presencia del enfoque emprendedor en la formación académica o la educación continuada, 14 profesionales (70%), afirman haber tenido y seis profesionales (30%), afirman no haber tenido. Se verifica que no sólo los seis que contestaron no haber tenido el enfoque del Emprendedorismo en su formación, completan la falta a través de las conferencias, lecturas y cursos, pero también los que tenían tal enfoque. De los seis que afirman no haber tenido el enfoque del Emprendedorismo, dos de ellos pertenecen al grupo de los que no poseen la graduación en el área de administración, explicando en parte este hecho, porque se cree que el graduado en administración tiene mayor probabilidad de entrar en contacto con el tema Emprendedorismo.

Es importante mencionar, que incluso en las escuelas de administración el tema del Emprendedorismo todavía es reciente. Aunque apenas una persona que contestó el cuestionario hizo el curso en el área del Emprendedorismo, se verifica que las opiniones dadas por los informantes convergen en grande parte con aquellos encontrados en la literatura.

Se verifica que los que participaron de la investigación relacionan el Emprendedorismo a la creación de nuevos negocios, a la innovación y la creatividad cuyos factores obtuvieron porcentajes relevantes (17,91%, 12,83% y 12,83%, respectivamente), que sumados totalizaron 43,57% de las respuestas. Los factores como oportunidad de crecimiento económico, fenómeno social-económico-político, introducción de ideas y dominio del arte de realizar obtuvieron los índices de 12,83%, 10,20%, 7,70% y 7,70% respectivamente. Llama la atención para que los participantes de la investigación relacione el Emprendedorismo a la innovación y la creatividad, pero no a la tomada de riesgo, mencionada en la investigación con sólo 2,57% de las indicaciones.

Se verifica que siete participantes (22,57%), piensan que los objetivos del Emprendedorismo enseñando en administración deben relacionarse a la visión

*Emprendedorismo como disciplina en las universidades...*

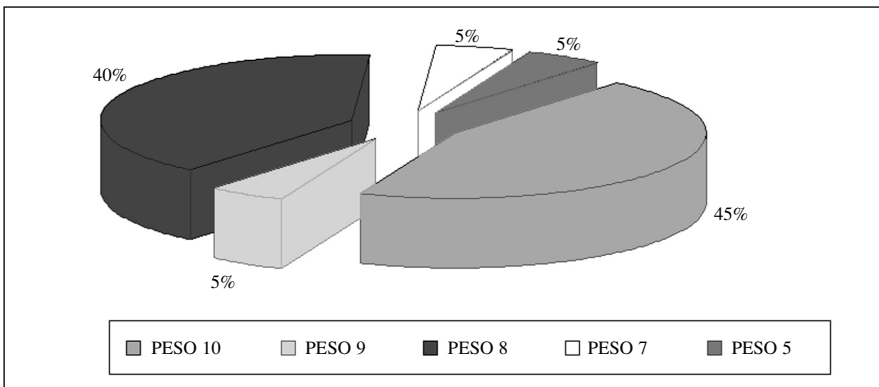
estratégica, cinco de ellos (16,12%) piensan que deben relacionarse a las técnicas de la negociación y otros cinco (16,12%) piensan que deben relacionarse al despertar del conocimiento social, psicológico y filosófico.

Se verifica que los participantes de la investigación en su gran mayoría (80%) piensan que el Emprendedorismo enseñando en administración debe ser abordado o como disciplina, o como eje temático o como eje temático y disciplina al mismo tiempo. En este caso, seis participantes (30%) piensan que debe ser abordado como disciplina, cinco (25%) piensan que debe ser abordado como el eje y otros cinco (25%) piensan que debe ser abordado al mismo tiempo como disciplina y como eje temático.

Se nota que en la visión de los coordinadores y los maestros investigados los programas de curso deberían acercarse a las características del emprendedor (14,62%), plan de negocios (12,20%) y alianzas estratégicas (9,74%). Los puntos perfil del emprendedor, visión, creación de compañías, juegos de compañías y marketing representan empate en cuarto lugar (con 7,32% de las indicaciones).

Se verifica que existe convergencia entre los puntos del perfil del emprendedor, plan de negocios, características/habilidades/cualidades del emprendedor y creación de compañías. Sin embargo, se observa que los participantes indican los puntos alianzas estratégicas, visión y marketing, mientras que los planes hacen pensar en los puntos como la importancia socio-económica del Emprendedorismo, factores que influyen el Emprendedorismo y Emprendedorismo en RH. A pesar de esto, se nota que las divergencias apenas pasan en algunos asuntos puntuales, y hay convergencia en lo que dice respecto a cuestiones más generales.

**FIGURA 1.**  
**PRESENCIA DEL ENFOQUE DEL EMPRENDEDORISMO COMO HABILITACIÓN DEL CURSO O COMO EJE TEMÁTICO O COMO DISCIPLINA EN IES DE SANTA CATARINA – EL MARZO - ABRIL 2003**



*J. Perfeito, M. Hoeltgebaum, A. Silveira, A. Macarini*

Cuando se solicitó la opinión de los coordinadores y a maestros sobre la importancia de la enseñanza del Emprendedorismo en los cursos de graduación para la formación del emprendedor y pidiéndoles que atribuyeran pesos de 1 a 10, se verificó que nueve de ellos (45%) atribuyeron peso 10, uno (5%) atribuyó peso 9, ocho (40%) atribuyeron peso 8. El promedio de nota atribuida por los participantes fue 8,75, con desvío padrón igual a 1,37, lo que significa un bajo grado de dispersión respecto al promedio. Prueba de eso, es que 18 participantes (90%), atribuyeron peso igual o superior a 8, denotando el alto grado de importancia atribuida a la enseñanza del Emprendedorismo en la formación del emprendedor, en la visión de aquellos investigados.

Se verifica que las propuestas presentadas por los participantes, las que más aparecen son la creación de incubadoras y la oferta de disciplinas que enfocan el Emprendedorismo. También se nota una gran preocupación de los participantes intentando aproximar el desarrollo del conocimiento teórico con el conocimiento adquirido con la práctica del día a día, siendo valorado las conferencias, cursos y visitas a las compañías, entre otros.

Se verifica que de los participantes de esta investigación, 18 de ellos (90%), creen haber relación entre la enseñanza del Emprendedorismo y mejor desempeño en la función de administrador y dos de ellos (10%) creen no haber tal relación. De estos dos, uno de ellos se recibió en administración hace más de diez años, con maestría hecha hace tres años en el área de administración y el otro se recibió en economía, con postgrado en la misma área, hecha hace más de diez años. Entre los 90% que creen, la mayoría comenta que el administrador moderno sólo tiene a ganar cuando adopta una postura emprendedora frente a las exigencias del mercado, actuando con creatividad e innovación y aprendiendo a transformar los desafíos en oportunidades, en estos tiempos de grandes cambios.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

La sociedad pasa por una serie de cambios, profundos y rápidos donde los seres humanos y las organizaciones están viviendo una transformación fuerte. Hoy la educación no puede ser más la misma dada hace 5 años, porque el ritmo de los cambios esta muy elevado, los paradigmas y conductas constantemente se modifican, el acceso ilimitado a la información transforma a las personas y sus necesidades diariamente. Los individuos hoy son el grande diferencial de las organizaciones, sea como intra-emprendedores o emprendedores, el Emprendedorismo aparece como uno de los recursos más importantes, sea en Brasil, como también fuera del país, por sus conceptos y principios que hacen que él se vuelva el factor de éxito o de fracaso de muchas compañías.

La necesidad de los individuos de poseer un perfil emprendedor que pueda garantizar a ellos y a la sociedad una ocupación económica digna, reafirma la importancia del emprendedor en el mundo actual. Sus características, hacen con que él sea el importante agente de desarrollo económico y social.

*Emprendedorismo como disciplina en las universidades...*

Se puede desarrollar en las personas características emprendedoras, a través de programas de educación que difundan estudios de comportamientos, conocimientos, habilidades técnicas, de gestión de negocios y relaciones humanas, para empezar un nuevo negocio o administrar uno ya existente.

Dentro de este contexto, las instituciones de educación superior asumen importancia especial porque ellos albergan los cursos de administración que desempeñan un papel igualmente singular en las discusiones alrededor del tema del Emprendedorismo.

El enfoque del Emprendedorismo en la estructura curricular de IES demuestra que tal enfoque, de una manera general, está presente, manifestándose como habilitación del curso, o como disciplina, o como el eje temático, denotando la existencia de un estado de entender casi unánime sobre la importancia del mismo en los cursos de administración en las IES de Santa Catarina.

Se puede concluir que no hay un autor o programa de curso que sea unanimidad entre IES, al contrario, trabajase con una variedad muy grande, lo que demuestra la falta de madurez en las discusiones del asunto en el país y la reciente implantación del mismo en las grades matrices curriculares.

Y respecto al momento de enseñar Emprendedorismo, de una manera general, las instituciones optan para ofrecer la disciplina en los últimos semestres, cuando ya se ofrecieron otras disciplinas fundamentales. En otros términos, les faltan todavía estudios científicos que los convergen en el estudio del Emprendedorismo en sí mismo.

Los entrevistados son casi unánimes afirmando que consideran importante la enseñanza del Emprendedorismo para la formación del emprendedor y haber relación entre la enseñanza del Emprendedorismo y el mejor desempeño de la función de administrador.

El programa de curso debería, según la investigación, estar enfocado en las características del emprendedor, en las alianzas estratégicas y en el plan de negocios. Los objetivos generales de la enseñanza del Emprendedorismo en la Administración deberían estar centrados en el desarrollo de la visión estratégica, en las técnicas de la negociación y en el conocimiento social, psicológico y filosófico de los discentes. Hay también una clara valorización del Emprendedorismo como carrera.

El Emprendedorismo es fundamental para los países en vías de desarrollo, como probado a lo largo del artículo, y para la generación de nuevos emprendimientos es necesario el mayor número de emprendedores con características de comportamiento y conocimientos técnicos para el desarrollo continuo de sus emprendimientos. Así, el conocimiento debe perfeccionarse alrededor del actor principal del evento emprendedor, y las universidades no sólo deben preocuparse estudiándolos, pero también desarrollándolos para la sociedad. Además de necesitaren para su propia supervivencia maestros y gestores emprendedores que generen los recursos a través de las sociedades y las nuevas relaciones, también garantizando para las universidades la posibilidad de que ellas sobrevivan y si desarrollen.

J. Perfeito, M. Hoeltgebaum, A. Silveira, A. Macarini

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMARAL, Delano Chaves Gurgel. (2000): *Educación y formación de emprendedores por las universidades*. Doctoral dissertation, Universidad Lusíada de Portugal, Lisboa.
- ANDRADE FILHO, Lauro. (2000): *Emprendedorismo: desarrollo e implementación de un modelo de enseñanza por la internet*. Doctoral dissertation, Universidad Federal de Santa Catarina, Florianópolis.
- CHIAVENATO, Adalberto. (1992): *Gerenciando personas: el paso para la administración participativa*. São Paulo: Makron Books do Brasil.
- DEGEN, Ronald Jean. (1989): *El emprendedor: fundamentos de la iniciativa empresarial*. San Paulo: McGraw-Hill.
- DOLABELA, Fernando. (1999)a: *Oficina del emprendedor*. San Paulo: Cultura.
- \_\_\_\_\_. (1999)b: *El Secreto de Luisa*. San Paulo: Cultura.
- DORNELAS, J. C. Assis. (2001): *Emprendedorismo: transformando ideas en negocios*. San Paulo: Campus.
- DRUCKER, Peter F. (1987): *Inovación e Espíritu Emprendedor (entrepreneurship): prácticas y principios*. San Paulo: Pioneira.
- DUTRA, Ivan, & PEIXOTO, Renato Bassan. (2001): La enseñanza del Emprendedorismo en las instituciones de enseñanza superior de la región de Londrina. In: *Encuentro general de los investigadores del Emprendedorismo*, vol. 2.: 266-274. Londrina: Annual Reviews.
- FILION, Louis J. (1999): Emprendedorismo: emprendedores y propietarios-gerente de pequeños negocios. *Revista de Administración de la USP*, 34 (2): 34.
- \_\_\_\_\_. (2000): *El Emprendedorismo como tema de estudios superiores: palestra proferida em el Seminário "La universidad formando emprendedores"*. Disponible en: <<http://www.iel.org.br/programa/empreend/discurs4html>>. Acceso em 26 jun.2000.
- HONESKO, Astrid. (2001): *Emprendedorismo em bibliotecas universitárias: um estudo do cenário paranaense*. Master's degree thesis, PUCCAMP, Campinas.
- MASLOW, H. A. (2000): *Maslow enel gerenciamento*. Rio de janeiro: Qualitymark.
- McCLELLAND, David. (1962): Business drive and national achievement. *Harvard Business Review*. 1 ( 3): 99- 112.
- \_\_\_\_\_. Characteristic of successful entrepreneurs. (1986): *The Journal of Creative Behavior*, 21(3): 221-234, Third Quarter.
- OLIVEIRA, D. C. (2003): *Acciones de apoyo al Emprendedorismo y perfil emprendedor*. Master's degree thesis, Universidad Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte.

*Emprendedorismo como disciplina en las universidades...*

- SHAPERO, Albert. (1980): *Some social dimentions of intrapreneurship*. In: *Conference about entrepreneurship search*, Waco.
- SCHUMPETER, J. A. (1984): *Capitalismo, socialismo y democracia*. Rio de Janeiro: Zahar Editores.
- SILVA, H.E. (1996): Programa de desarrollo de emprendedores da UCB: bases conceptuales y estratégicas de desarrollo. *Estudios Empresariales*, 1(3): 25.
- TRINDADE, H. (2000): Universidad, Ciência y Estado. In: \_\_\_\_\_. *Universidad en ruínas: en la república de los profesores*. 2. ed. Petrópolis, RJ:Vozes/Rio Grande del Sur: CIPEDES,2000. p. 9-23.
- VESPER, K. H. (1992): *New venture experience*. Seatle: Vector Books.