

CAPÍTULO 41

FUNDEUN: UN MODELO PARA EL FOMENTO DE VOCACIONES EMPRESARIALES EN LA UNIVERSIDAD

Rafael Lafont

Isabel Obrador

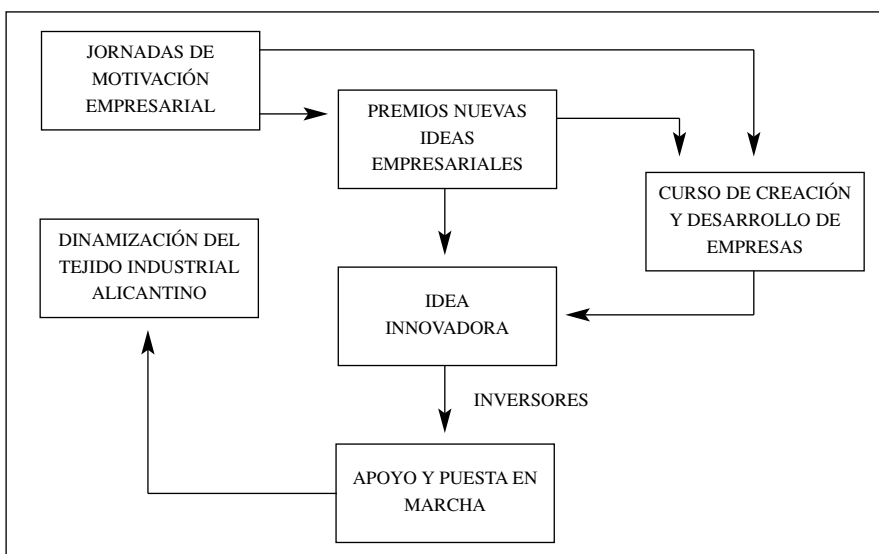
FUNDEUN, Universidad de Alicante

Rafael.lafont@ua.es / isabel@ua.es

FUNDEUN pretende crear un **entorno favorable** que promueva la creación de empresas por universitarios. Todo ello a través de las siguientes actuaciones:

- JORNADAS DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL
- PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES
- CURSO DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS
- APOYO, PUESTA EN MARCHA Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS INNOVADORES.

METODOLOGÍA



R. Lafont, I. Obrador

1.1. Jornadas de motivación empresarial

Las Jornadas de Motivación Empresarial suponen el primer paso para difundir la cultura emprendedora e incentivar el proceso de creación de empresas por universitarios.

Anualmente se imparten las Jornadas que difunden los siguientes objetivos:

- Un fácil acceso a información estratégica privilegiada, la posesión del adecuado saber-hacer y la utilización al máximo de la creatividad de las personas que participan en el proyecto, son los factores primordiales para aumentar las posibilidades de éxito de cualquier empresa, organización o iniciativa.
- Si tenemos en cuenta además, que la posibilidad de poner en marcha un proyecto propio con un porcentaje significativamente positivo de posibilidades de éxito es la mejor garantía de realización personal y profesional, se comprenderá que cualquier iniciativa que redunde en la consecución de este objetivo es digna de atención.
- Y eso es lo que pretenden estas Jornadas de Motivación Empresarial: Por una parte, hacer ver a nuestros universitarios que uno de los mejores caminos para conseguir éxito personal y profesional es lanzar su propio proyecto de empresa y que las posibilidades de desarrollo adecuado del mismo pasen por disponer de la **información** necesaria, tener la **formación y conocimientos adecuados** y explotar la propia **capacidad de crear e innovar**; por otra parte, darles a conocer **dónde** pueden encontrar esa información, **cómo** pueden acceder a esa información y cómo deben explotar y encauzar su creatividad.

Si se consigue que un buen número de universitarios se plantee realmente la posibilidad de lanzar su propia empresa y tenga una aproximación a cómo hacerla viable, el objetivo estará plenamente conseguido.

Las Jornadas incluyen sesiones de motivación para el autoempleo, mesas redondas de emprendedores, difusión de información sobre las principales ayudas públicas y una mesa redonda institucional con el título “La creación de empresas en la provincia de Alicante”.

1.2. Premios “Nuevas Ideas Empresariales”

En los Premios Nuevas Ideas Empresariales son agentes partícipes las entidades involucradas en la transformación del tejido industrial, innovador o diversificador de la zona y por supuesto la comunidad estudiantil, quedando la labor de coordinación en FUNDEUN debido a su denotada inquietud por fomentar la relación Universidad-Empresa.

El objetivo de los Premios Nuevas Ideas Empresariales es el desarrollo de actividades empresariales en la provincia de Alicante, enfocadas a la aplicación de proyectos que spongán una innovación y/o diversificación del tejido empresarial

FUNDEUN: Un modelo para el fomento...

de procesos, productos o servicios realizados por licenciados, diplomados o estudiantes de las Universidades de la provincia de Alicante.

La actividad descrita ha tenido continuidad en años sucesivos, pudiéndose demostrar el éxito de las distintas convocatorias.

En las 9 convocatorias realizadas se ha conseguido fomentar que el universitario se plantee el autoempleo como una fórmula de acceso a un puesto de trabajo. Los números demuestran lo expuesto:

- Proyectos presentados: 700
- Proyectos preseleccionados: 182
- Proyectos premiados: 81
- Dotación económica total: 187.083 euros
- Empresas creadas: 40

El lanzamiento del programa está acompañada por una campaña de difusión mediante sesiones informativas dirigidas al colectivo universitario, aparición en medios de comunicación, jornadas de orientación para la realización de un Plan de Viabilidad y actos de protocolo (firmas de convenios de colaboración, etc.).

En la convocatoria de 2002-2003 se ofrecieron 9 premios:

A Premio DIPUTACIÓN PROVINCIAL dotado con 4.200 euros. Al mejor proyecto medio ambiental.

B Premio IMPIVA , dotado con 3.000 euros, al mejor proyecto de carácter general. El importe del premio deberá aplicarse íntegramente a gastos e inversiones relacionados con la puesta en marcha del proyecto empresarial. En este sentido se entenderán como costes elegibles:

- Gastos de desarrollo y puesta en marcha del proyecto (prototipos, asistencias a ferias técnicas, gastos de formación, material promocional, gastos de constitución, patentes, marcas...)
- Inversiones asociadas al proyecto (maquinaria y equipos, inversiones no productivas...)
- Costes de contratación de servicios externos.

C Premio IBERDROLA, dotado con 2.100 euros, al mejor proyecto diversificador.

D Premio GRUPO ITEM con 1.500 euros, al mejor proyecto sobre “Aplicación Informática bajo entorno LINUX.”

E Premio RURAL CAJA, dotado con 2.000 euros, al mejor proyecto sobre “Cooperación Empresarial”.

F Premio ASAC PHARMACEUTICAL INTERNATIONAL, dotado con 1.500 euros al mejor proyecto sobre Biotecnología y Salud.

G Premio INESCOP, dotado con 1.500 euros, al mejor proyecto sobre Calzado.

H Premio CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN, dotado con 1.500 euros al mejor proyecto sobre “ La Internacionalización de la Empresa Alicantina “ .

I Premio DELOITTE & TOUCHE, dotado con 1.500 euros al mejor proyecto de “Optimización de la Cadena Logística de la Industria Alicantina”. (El

R. Lafont, I. Obrador

objeto del premio será reconocer las mejoras que se deriven por la aplicación de un modelo de gestión logística aplicable a cualquiera de las industrias más relevantes de la economía alicantina).

El Jurado se constituye por empresarios y académicos de reconocido prestigio. Tiene potestad para declarar los premios desiertos, dividir la cuantía del premio entre más de un proyecto y cambiarlos de epígrafe. El Jurado decide y hace público su decisión en el acto de entrega de Premios. que se realiza anualmente en el castillo de Santa Bárbara, lugar emblemático en Alicante.

Concurren a la convocatoria individualmente o en grupo, licenciados o diplomados universitarios de las últimas promociones, alumnos matriculados en la Universidad que estén cursando último año de licenciatura diplomatura, estudios de postgrado o de 3er. ciclo durante el año académico en curso. Al menos uno de los componentes del grupo de trabajo cumplía los requisitos anteriores.

Tras la presentación de una breve descripción del proyecto por parte de los estudiantes, licenciados y diplomados universitarios, se realiza un primer filtro de forma que los seleccionados pasan a una segunda fase en la que el autor o autores desarrollan el proyecto presentado y lo acompañan de un estudio de viabilidad y de mercado que tutorado por el C.E.E.I. de Elche, FUNDEUN y SECOT.

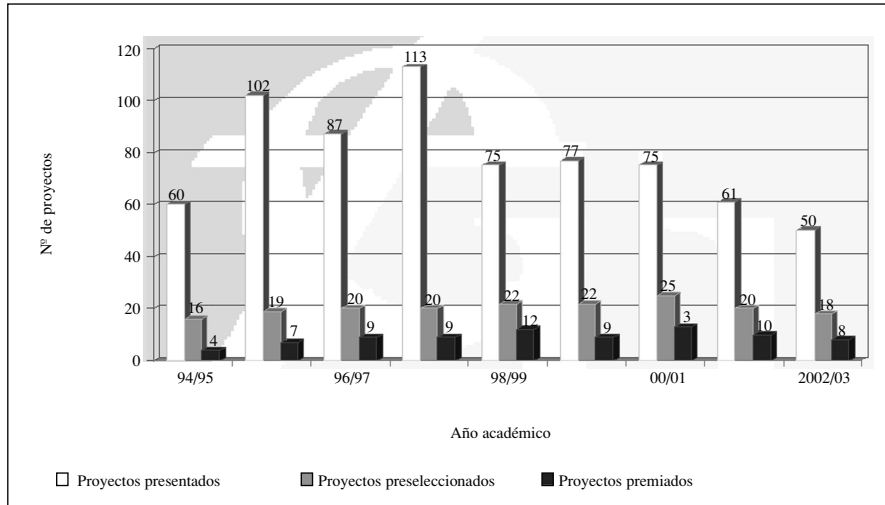
8 han sido los proyectos premiados, quedando desierto el PREMIO INESCOP:

FUNDEUN: Un modelo para el fomento...

PROYECTOS	AUTORES
1.ÁNTIQUE LAR : La recuperación de un entorno como la casa típica de la huerta o de campo, comprometiéndose el comprador a su conservación y mantenimiento.	ELIA PÉREZ CAYUELAS DIPUTACIÓN
2.RECICLOLI: Se trataría de reciclar el aceite sobrante de uso doméstico para fabricar pastillas de jabón y otros productos de uso industrial como engrase para piezas determinadas.	ROSA MARÍA TORREGROSA ROMÁN IBERDROLA
3.GENÉRESIS: Crear una empresa que capte e intermedie en la transmisión de propiedades inmobiliarias con reserva del usufructo a cambio de una pensión vitalicia.	ANA MARIA TORTOSA TONDA IMPIVA
4.PEOPLEGEST: Programa de Gestión de los recursos humanos orientado a Pymes.	ANTONIO FIJO GONZÁLEZ DELOITTE & TOUCHE
5.DIRECT-PARK: (Sistema Automático de Adjudicación de Plazas en un Parking) Crear un sistema de aplicación informática basado en el entorno Linux, que permita controlar desde la entrada del parking donde se hallan las plazas de aparcamiento libres más a próximas al lugar que mejor convenga al usuario.	DAVID LLOBREGAT REGINARD FCO. MARTÍNEZ ZARAGOZA TOMÁS SORIANO SANTAMARÍA ALEJANDRO CARRETERO LUNA GRUPO ITEM
6. FREEZE CONTROL, S.L.: Propone un sistema para verificar el estado de los productos congelados, y de esta forma proporcionar a todos los intermediarios que adquieran un determinado producto, la seguridad que está en perfectas condiciones, con respecto a su estado de congelación.	MANUEL RAMÓN FERNÁNDEZ AGULLÓ ASAC
7. APROVECHAMIENTO DE BARRILLAS PARA LA PRODUCCIÓN DE JABÓN: Se basaría en la vuelta a la producción de sosa natural, utilizando como materia prima barrillas, muy abundantes en zonas limítrofes de Alicante.	FRANCISCA PRIOR MARTÍNEZ CÁMARA DE COMERCIO
8.COMUNICA'T: (Gestión en Comunicación Integral) De estudiantes licenciados,(con ello se fomentaría el empleo de estas personas) que se encargarían de impulsar a las empresas de nueva creación, favoreciendo el desarrollo de las Pymes, coordinando los servicios a través de Asociaciones de empresas y trabajadores	JOSÉ FCO. MANCEBO ARACIL VIRGINIA VALERA BASCUÑANA MARÍA PÉREZ-OJEDA CHUECOS RURAL CAJA

R. Lafont, I. Obrador

UNOS NÚMEROS DE LOS PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES



En la próxima convocatoria 2003/2004 se entregarán 11 premios, con la incorporación de IBERMUTUAMUR, IFA, FUNDESEM y AYUNTAMIENTO DE ALICANTE. El jurado decidirá antes del 16 de junio de 2004 los premiados en la 10ª convocatoria. Además, los seleccionados en estos premios serán becados por la Caja de Ahorros del Mediterráneo para realizar un Curso de Creación y Desarrollo de Empresas.

1.3. Curso de creación y desarrollo de empresas

Dentro de estas acciones para favorecer el autoempleo, FUNDEUN imparte el CURSO DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS. Asisten alumnos con iniciativa emprendedora capaces de desarrollar ideas empresariales de carácter innovador, entre los que se incluyeron los ganadores de la Convocatoria de los Premios Nuevas Ideas Empresariales.

Esta tercera actuación tiene los siguientes objetivos:

- **Realización de un proyecto viable** que facilite la creación de nuevas empresas.
- **Fomentar vocaciones empresariales** estimulando el espíritu de innovación como búsqueda y explotación sistemática de las oportunidades del entorno.
- Adquirir una **formación básica** sobre las distintas áreas funcionales de la empresa.
- Aportar una **formación eminentemente práctica**

FUNDEUN: Un modelo para el fomento...

Los contenidos del Curso están concebidos para transmitir una visión global de la gestión empresarial, mediante módulos integrados sobre aspectos básicos de gestión en las distintas áreas funcionales de la empresa. Los profesores que intervienen en cada uno de los módulos adaptan la exposición de los contenidos a las características del grupo, completándola con ejemplos y ejercicios prácticos adecuados al contexto de las pequeñas y medianas empresas españolas.

Se completan la formación de los asistentes al curso, con una tutorización individualizada con cada uno de los titulares de cada módulo, con objeto de nivelar conocimientos, si fuese necesario, o adaptar los aspectos genéricos de la teoría, a las características de cada proyecto.

Los módulos formativos que configuran este programa son:

Metodología de proyectos

Enseñar a las participantes las pautas para elaborar un proyecto de viabilidad de su idea partiendo de una guía de elaboración de proyectos.

Marketing

Formar a los participantes en temas básicos, como la segmentación y análisis de mercado, para elaborar un Plan de Marketing que le permita fijar sus acciones comerciales, en el que se tiene en cuenta el par producto/mercado, clientes, promoción-comunicación y canales de distribución.

Finanzas

Con el estudio de los Estados Financieros se pretende dotar a los asistentes de la utilidad y conceptos clave de la contabilidad, familiarizándole con términos como balances, cuentas de resultados, amortización, con la finalidad de que los convierta en un elemento imprescindible para la toma de decisiones empresariales.

Plan de Operaciones (Logística)

Se revisan los procesos del área productiva: cadena logística, pedidos y gestión de stocks, planificación y programación de la producción y gestión de materiales. Se abordarán igualmente las técnicas modernas de gestión de calidad y programación de proyectos.

Recursos Humanos

Se hace un recorrido a través de los estudios y tipos de dirección, las teorías relacionadas con la motivación y aumento de la eficacia, y se enfatiza en la importancia de la planificación y desarrollo de los Recursos Humanos y el conocimiento del Estatuto de los Trabajadores. Terminando con la capacitación para el uso de técnicas y habilidades propias de este área: Selección, motivación, dinámica de grupos y negociación.

R. Lafont, I. Obrador

Aspectos Fiscales

Se forma al futuro empresario en los distintos tipos de régimen fiscal y en las obligaciones contraídas en cada caso.

Aspectos Jurídicos

Se intenta aclarar todos los aspectos legales de una empresa y da una formación completa de los distintos tipos de sociedades, requisitos y formas de constitución.

Aspectos laborales

Se enseñan los diferentes tipos de contratos laborales existentes en el mercado y se les asesora en las modalidades más ventajosas para la empresa que piensan formar.

Entorno Comunitario

Se pretende introducir a los participantes en el Marco Comunitario, tanto en aspectos económicos y legales, como en las instituciones y vías de acceso, a ayudas y programas.

Comunicación

Se intenta que los participantes descubran la importancia de las relaciones interpersonales en el mundo laboral, y mediante prácticas y grabaciones de vídeo se les ayuda a mejorar en sus relaciones con otras personas.

Ayudas Locales

Este módulo tiene como objetivo acercar a los participantes a las Instituciones y Organismos de su entorno, que de forma directa o indirecta, apoyan y potencian la creación y desarrollo de la empresa.

Aplicaciones Informáticas

Conocer las herramientas fundamentales para aplicaciones informáticas, así como manejar los programas de gestión básicos Hojas de Cálculo, Procesadores de Texto, Bases de Datos, Gráficos e introducción al “ estado de la técnica “ y las tendencias en el campo de la ofimática.

Actividades Prácticas: Desarrollo del Proyecto de Creación

Está dirigido al desarrollo del Proyecto de Creación de Empresas, siguiendo una Guía de Elaboración de Planes de Negocio que permite avanzar, paso a paso, desde la idea o proyecto inicial hasta la formulación de un plan estratégico viable.

FUNDEUN: Un modelo para el fomento...

Las características de cada uno de los apoyos para el desarrollo del Proyecto de Creación de Empresas son:

A.- Tutorías con el Director de Proyectos

Los Directores de Proyecto realizan tutorías individualizadas según el calendario de avance fijado previamente con cada emprendedor y que contempla tres hitos básicos:

- Definición del par producto-mercado
- Análisis del entorno
- Determinación del problema estratégico

Posteriormente, se establecen los objetivos de mercado, rentabilidad y flexibilidad y se inicia el Plan Financiero. En cualquier momento, pueden incorporarse a la tutoría los restantes profesores-consultores, según las necesidades de los proyectos.

B.- Trabajo de Campo

Consiste en recopilar una documentación “ad hoc” donde figuran las FUENTES DE INFORMACION que permiten realizar un análisis completo del Entorno. Así mismo, se indican las PAUTAS para conseguir una información relevante de las citadas fuentes.

Finalmente, se dan las oportunas instrucciones sobre cómo estructurar adecuadamente la información recogida, según la distinta tipología de los proyectos en que están involucrados.

C.- Presentación y Análisis de Viabilidad de los Proyecto

Sesión a sesión irán avanzando en las distintas etapas de proyecto, para finalmente, culminar con la presentación del proyecto completo, según un índice de presentación facilitado a los participantes, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido, recogiendo todos los aspectos relevantes para su posterior evaluación. Todo ello permite finalmente, realizar la evaluación de la viabilidad de cada uno de los proyectos presentados.

1.4. Apoyo, puesta en marcha y seguimiento de empresas innovadoras

Los Departamentos de Gestión Tecnológica y de Formación, Empleo y Autoempleo de la Fundación, CEEI de Elche y SECOT están involucrados y cooperan en las distintas iniciativas para promover la creación de empresas de carácter innovador.

Informan, motivan y asesoran a universitarios que muestren su interés en desarrollar un proyecto empresarial mediante: evaluación científico-técnica,

R. Lafont, I. Obrador

estudio de mercado, evaluación económica(business plan), la tutorización de empresa y seguimiento posterior.

CONCLUSIONES

Esta es a grandes rasgos la metodología utilizada por FUNDEUN, un modelo que apuesta por la innovación en las empresas, que genere altas tasas de crecimiento y sea base de la “nueva economía” por su contribución a la creación de empleo de calidad, y su capacidad de generar un alto valor añadido en la actividad económica.

La aparición de la idea innovadora es lo que marca el comienzo del proceso de creación de la empresa, en el que resulta fundamental el papel del emprendedor, por lo general más atento a la técnica que a la gestión empresarial.