

1er. Seminario RED MOTIVA - Nodo Colombia¹

“Spin off universitarias e inversionistas ángel”
Sede de Investigación Universitaria de la Universidad de Antioquia

Medellín, abril 30 de 2007

Conclusiones

Siendo la academia una fuente de nuevo conocimiento, **su comprensión, divulgación y transferencia** a los sectores y organizaciones que lo requieren, **es un compromiso social**, puesto que los sectores público y privado de la economía, requieren de este insumo para **incorporarlo y mejorar los productos, ofrecer productos nuevos, y servicios más competitivos**.

En una economía globalizada, es fundamental compartir la capacidad científica, tecnológica y de gerencia de negocios **para el desarrollo social y económico del territorio**. Además porque la sociedad también espera de las instituciones de educación superior, que ayuden a combatir las desigualdades existentes.

Hoy nadie discute la importancia de la innovación para el desarrollo de los países, tanto económica como socialmente. Es la fuerza de la innovación la que hace caminar al mundo y esta es realizada por los emprendedores. Y si los emprendedores se hacen, puesto que la cultura NO viene incorporada en los circuitos del ADN humano, siendo el resultado del contexto (la geografía, el nivel educativo, el tipo de liderazgo y la experiencia histórica) de toda la sociedad; y como estos elementos cambian, entonces desde el sector educativo, con el apoyo de los gobiernos y los empresarios, podemos incidir en este cambio cultural que necesitamos.

Es por ello que hay que preocuparse de los emprendedores desde el inicio, trabajar la idea de negocios, planificarla, implementarla y ponerla en marcha. Buscaremos como Red integrar la cultura emprendedora al currículo para desarrollarla a través del plan de estudios, porque estamos convencidos de que si los estudiantes y egresados van así formados, con una educación adecuada y habilidades sociales, podrán romper las barreras y crear nuevas oportunidades para el desarrollo de su proyecto de vida y enfrentar la falta de oportunidades laborales.

Otro de los grandes desafíos, es traducir buena parte de la investigación científica y tecnológica en proyectos de inversión, en unidades productivas

¹ Universidad de Medellín, la Escuela de Ingeniería de Antioquia, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad Nacional sede Medellín, EAFIT, el CES, el Politécnico Jaime Isaza Cadavid y la Universidad de Antioquia (Programa Gestión Tecnológica), esta última ejerce como coordinador de la Red y representante ante la Red Iberoamericana.

de negocio o en empresas innovadoras y competitivas. Aún hay desconfianzas en nuestra sociedad que deben ser superadas; en tal sentido, el apoyo a la creación de empresas, es uno de los principales procesos que desarrollaremos entre los socios de la Red, para conectar los resultados de la investigación, con los emprendedores que den lugar a las Spin off, como las empresas del conocimiento, con alto valor agregado.

Es fundamental fortalecer las incubadoras de empresas, fomentar la generación de inversionistas ángel² y los fondos de capital de riesgo, para que los emprendedores encuentren un terreno más favorable para sus negocios, y que disminuya el nivel de fracasos.

Hasta ahora se ha hecho énfasis en dos términos de la ecuación, dejando el tercero al azar, como si este fuera menos importante. La ecuación debe ser:

- Emprendedor + innovación³ + **inversión** = empresa

De lo contrario se estará alimentando la frustración de muchos emprendedores, que tendrán que abandonar sus proyectos, con todo lo que ello implica.

Frente a los dos grandes limitantes, para la creación de empresas: la carencia de incentivos para inversionistas pequeños y las faltas de redes de contacto para llegar al consumidor final, pese al esfuerzo actual del Estado (Gobiernos) aún no es suficiente, se podría avanzar con más celeridad, si existieran regulaciones que promovieran la inversión privada para ofrecer capitales de riesgo o capitales semilla para estos nuevos emprendedores. Un ejemplo, pueden ser los subsidios tributarios especiales a empresas nuevas. En este sentido los inversionistas individuales se sentirían muy atraídos a estas inversiones.

Es necesario promover la formación de Fondos de Inversión para inversionistas ángeles con ventajas como las señaladas anteriormente. Las instituciones de educación superior pueden servir como puente entre el sector privado y los nuevos emprendedores.

El gran reto es pasar el umbral de sólo incubar los proyectos, pues muchos de ellos no pasan de esa etapa. El gran desafío es lograr una comunidad de inversionistas que esté dispuesto a apoyar las distintas iniciativas que surgen y además se deben desarrollar vínculos con empresarios de áreas de interés similar para crear una verdadera red que ayude a los emprendedores.

² Inversionista Ángel, es un inversionista individual, privado, con “smart money” (dinero de su patrimonio y expertise), con disposición para compartir sus habilidades en gestión de empresas, manejo financiero, dirección estratégica y redes de contacto.

³ Producto, proceso o servicio.

Por eso necesitamos establecer nuevas alianzas, trabajar juntos para modificar nuestra sociedad, el contexto en el que la gente crece, se desarrolla y vive día a día, que tiene un impacto enorme en su manera de ver el mundo y de ver a los demás, con el fin de contribuir a que más personas se alimenten de la imaginación creativa para crear los resultados productivos que hacen progresar la civilización, que la unen, con una imaginación cuyo objetivo sea, minimizar la alienación y **ensalzar la interdependencia más que la autosuficiencia, la inclusión más que la exclusión, la apertura, la oportunidad y la esperanza más que los límites, el recelo y el sufrimiento.**

Porque cuando las sociedades empiezan a prosperar, se genera un círculo virtuoso: empiezan a producir suficiente cantidad de alimentos, la mano de obra excedente consigue formación y educación, entra a trabajar en el sector servicios y en la industria y esto promueve la innovación, la mejora de la enseñanza, mejores universidades, mercados libres, crecimiento económico y desarrollo equitativo e incluyente, mejores infraestructuras, menos enfermedades y un crecimiento demográfico más lento.

Finalmente, con la Red queremos contribuir a formar más gente joven, con más sueños y deseos en el futuro, que recuerdos y nostalgia por el pasado.

Los invitamos a trabajar de manera asociativa.