

RED MOTIVA _ Nodo Colombia

1er. Seminario: “Spin off universitaria e inversionistas ángel”

Sede de Investigación Universitaria de la Universidad de Antioquia,

Medellín, abril 30 de 2007

Palabras de instalación

Buenos días,

En nombre de la Red Motiva - Nodo Colombia, entre cuyos miembros contamos con los responsables, aquí presentes, de las unidades de emprendimiento de la Universidad de Medellín, la Escuela de Ingeniería de Antioquia, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad Nacional sede Medellín, EAFIT, el CES, el Politécnico Jaime Isaza Cadavid y la Universidad de Antioquia, como capítulo de la Red Iberoamericana, que tuvo su origen en la Universidad de Valencia, España, en 1999, enmarcada dentro del Programa ALFA y de la cual hacen parte unos 25 miembros de 10 países, les damos la más cordial bienvenida, a este el 1er.

Seminario del Nodo Colombia, sobre: “Spin off universitarias y los inversionistas ángel”, en la Sede de Investigación Universitaria de la Universidad de Antioquia, después del VI Encuentro Internacional de la Red Motiva, que realizamos con todo éxito en Medellín en septiembre del 2005.

En primer lugar, queremos destacar el apoyo y el compromiso de la Alcaldía de Medellín, que desde su Línea 4, “Medellín productiva, competitiva y solidaria”, del Plan de Desarrollo del Municipio 2004 – 2007, impulsa y promueve la masificación de la cultura emprendedora y apoya la creación de empresas, con el Programa Cultura E, en nuestra ciudad, y sus Concursos de ideas de negocio, Banco de las Oportunidades, Centros de Desarrollo Zonal – CEDEZOS, y el Parque del Emprendimiento, del que tenemos el reto en la Universidad de

Antioquia de sacar adelante, como un espacio privilegiado y de referencia para nuestra sociedad, en asocio con las instituciones de educación superior y demás organizaciones que intervienen en la cadena de valor para hacer empresa.

Así mismo, expresamos los agradecimientos a la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, por su apoyo en la difusión de este seminario en sus instituciones socias; al Dr. Francisco Piedrahita, ex – director de la Cámara de Comercio de Medellín y de la Bolsa de Medellín, quien nos apoya para promover la generación de inversionistas ángel en esta sociedad; y a nuestro dos invitados internacionales.

En segundo lugar, tomando como referencia la **Ley 1014 de enero 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento**, del Congreso de Colombia, la **cultura** es: “el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización”.

Emprendedor, se define como: “una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”. Y **emprendimiento**, “es entonces una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un **liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado**, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.

Convencidos de que los emprendedores no nacen, los emprendedores se hacen, puesto que la cultura NO viene incorporada en los circuitos del ADN humano, sino

que son el resultado del contexto de toda la sociedad (la geografía, el nivel educativo, el tipo de liderazgo y la experiencia histórica); entonces, como el entorno puede cambiar, estos elementos cambian, por ello, podemos trabajar para que también pueda **cambiar la cultura en nuestro territorio.**

Pero no sólo es suficiente con formar emprendedores y futuros empresarios, se hace necesaria otra serie de factores, para que la sociedad pueda lograr su desarrollo económico y social, como son, entre otras: una normatividad e incentivos a las instituciones de educación para rescatar: el papel del emprendedor como agente de cambio, al empresario como generador de riqueza y el rol de la empresa como generadora de empleo y bienestar; incentivos fiscales para la creación y el desarrollo de las empresas, e inversión para apalancar las etapas más difíciles de este ejercicio en sus primeros años de vida, así como incentivar la creación de fondos de capital de riesgo y especialmente promover un cambio radical en las estrategias de desarrollo del territorio, que esté basado más en la generación de nuevo conocimiento resultado de la actividad investigadora para dar lugar a empresas más competitivas y sostenibles, con alianzas entre

UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO.

Sin embargo, otro de los grandes desafíos es traducir buena parte de la investigación científica en proyectos de inversión, en unidades productivas de negocio o en empresas. Aún hay desconfianza entre gobernantes, empresarios, sector financiero, inversionistas, directivas universitarias y científicos que deben ser superadas. En tal sentido, el apoyo a la creación de empresas innovadoras con alto valor agregado, más competitivas y sostenibles, resultados de la investigación científica y tecnológica, es uno de las principales motivaciones de este seminario, para conectar los resultados de la investigación, con los jóvenes emprendedores y dar lugar a la creación de las Spin off universitarias, que a propósito la Alcaldía de Medellín, promueve con el concurso de “creación de empresas con base en los

resultados de investigación” en la ciudad, que actualmente conduce la Universidad de Antioquia, desde el Parque del Emprendimiento.

Pero adicional a ello, se tienen otras dos grandes limitantes: la carencia de incentivos para inversionistas pequeños y las faltas de redes de contacto para llegar al consumidor final.

En palabras del Dr. Francisco Piedrahita, ante la pregunta: “¿Por qué en los Estados Unidos nacen decenas de miles de empresas que, rápidamente, se desarrollan y crecen con éxito?

La respuesta a la pregunta es muy sencilla, anota el Dr. Piedrahita: **existe una cultura muy arraigada de inversión de riesgo** y, por ello, le apuestan a todas las ideas novedosas y con gran potencial que van surgiendo.

Pensemos, por ejemplo, en Microsoft, Google, Amazon, Cisco, etc. En efecto, un poco menos del 10% de las empresas que nacen cada año en ese país, tienen unas perspectivas interesantes de innovación, de crecimiento y de potencial de mercado y son, por lo tanto, las apetecidas por los inversionistas.

Lo anterior, se ve favorecido con el hecho de que en la sociedad norteamericana, **fracasar en una empresa no significa absolutamente nada para el futuro**, lo cual no es así en otras regiones (o culturas como la nuestra), donde un fracaso, en cierta forma, marca tu futuro.

La financiación y el desarrollo de las empresas nacientes se fundamentan, en primer lugar, en los recursos del fundador, la familia y los amigos. Después de ellos siguen los inversionistas ángel; luego los fondos de capital de riesgo y, posteriormente, el sistema financiero, etc. Lo anterior implica que, **los máximos**

riesgos de un negocio naciente se concentran en las dos primeras fuentes, es decir, que los inversionistas ángel ingresan a las empresas a correr los máximos riesgos de ellas. Ellos **corren estos riesgos con la esperanza de obtener también utilidades extraordinarias**.

En Estados Unidos los inversionistas ángel son la principal fuente de financiamiento de las empresas que están en las primeras etapas. Hacia inicios del 2000 se estimaba en unos 50.000 millones de dólares”, la inversión para este tipo de negocios.

Es por ello, que para aclarar algunos asuntos en torno a estos temas de la creación de spin off universitarias y buscar la aparición de inversionistas ángel, los dejaremos en compañía de los dos expertos invitados, el Dr. YURY MONTAÑEZ, director de la Incubadora de Empresas de Toluca, México del Instituto Tecnológico de Monterrey y al Dr. FERNANDO PRIETO, Presidente de la Red de Inversionistas Ángel de Chile, quienes compartirán con nosotros sus experiencias.

Por lo tanto, los miembros de la Red Motiva – Nodo Colombia, les reiteran la bienvenida a este Seminario, con el deseo de que sea provechoso para todos.

JORGE JARAMILLO Coordinador
Red Motiva – Nodo Colombia
Programa Gestión Tecnológica
Vicerrectoría de Extensión
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA