

EDICIÓN IMPRESA

VALENCIA

Triple hélice, la unión de empresas, universidades y poderes públicos

Expertos internacionales defienden la integración de esfuerzos de estos estamentos como garantía de éxito empresarial

Expertos internacionales defienden la integración de esfuerzos de estos estamentos como garantía de éxito empresarial

LORENA CERVERA/ VALENCIA

La integración de la investigación científica de las universidades con la realidad de las empresas es la base del concepto conocido como la triple hélice. Además la relación entre el conocimiento y la practica requiere un mediador, un papel que deben ejercer los poderes públicos. Este es el reto a tres bandas que propone un concepto innovador ya extendido tanto en EE.UU como en el centro de Europa y que según los expertos es clave para la realidad empresarial de la Comunidad Valenciana.



Alvaro Cuervo junto a Sang M. Lee, Jack K. Roger y Domingo Ribeiro en un momento de la jornada.

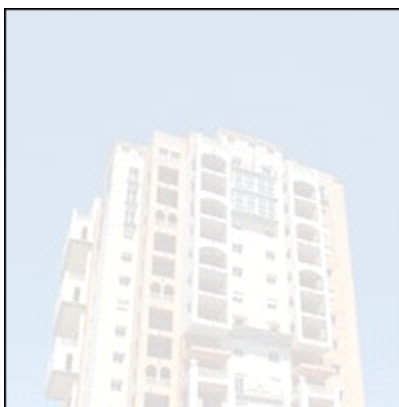
El análisis de la situación actual del ámbito empresarial valenciano y la profundización del modelo la triple hélice fueron los puntos fuertes del Seminario Internacional "Innovación y creación de empresas: desafío, futuro o realidad", organizado por la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia. El seminario se enmarcaba en los premios Nova y pretendía reflexionar sobre la vinculación entre la innovación y la creación de empresas donde, sin lugar a dudas, la reflexión sobre éste nuevo concepto fue la "estrella" de la jornada.

Durante las conferencias programadas, los expertos incidieron en la necesidad de fortalecer y coordinar el apoyo mutuo entre las empresas, los poderes públicos y las universidades. Para ellos la cooperación que plantea la triple hélice es vital. Prueba de ello es que está recibiendo el soporte adecuado en entornos de vanguardia y está presente en las investigaciones internacionales más recientes.

En este contexto, Domingo Ribeiro, profesor de la Universidad de Valencia, organizador y uno de los ponentes de la jornada, asegura categórico que estamos "muy por detrás en los temas de investigación y desarrollo empresarial". Ante esta situación el profesor insiste en que "no debemos quedarnos parados, si países como EE.UU o China están a la cabeza en innovación y creación empresarial, nosotros debemos aprender de ellos y adaptar sus sistemas a nuestra realidad".

El seminario contó con la participación de destacados profesores y empresarios que aportaron su visión y su experiencia dentro del concepto de innovación y creación empresarial. Los ponentes internacionales fueron Jack K. Rogers manager director de Kluwer Springer Group, una de las cuatro editoriales más importantes del mundo y Sang M. Lee, profesor de la Universidad de Nebraska. También participaron profesores de otras universidades españolas. Es el caso de Alvaro Cuervo, de la Universidad Complutense de Madrid y Vicente Salas de la Universidad de Zaragoza.

Publicidad



Domingo Ribeiro por último destaca una idea fundamental que se vio: "Es tarea de los profesores transmitir a los alumnos y futuros empresarios ese espíritu innovador predominante en la jornada"

Enlaces Patrocinados

[ainia centro tecnológico](#)

en ainia encontrará más que innovación .

www.ainia.es

[Buscas local en Valencia?](#)

Alquiler, compra y venta de locales en la Comunidad Valenciana .

www.sgmi.es

[Directorio de Empresas](#)

Búsquedas gratis sobre más de 4 mill de empresas de España. .

www.axesor.es

[Noticias Economía España](#)

Averigua cómo y dónde invertir Pruébanos 15 días gratis .

www.selftrade.es

Subir