



XII Seminario Internacional Red MOTIVA “Emprendimiento Internacional: descubriendo las nuevas oportunidades”

Santiago, 25, 26 y 27 de Octubre de 2011

PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

1. Los trabajos que se presenten deberán estar basados en casos reales y deben tener relación, con el desarrollo de programas en el área de emprendimiento en la universidad o institución que los presenta.
2. Los trabajos pueden ser presentados en forma individual o colectiva y con el apoyo de un poster (cuyas especificaciones ya les enviamos).
3. El documento deberá ser en formato “word”, enviado vía correo electrónico (amrusque@ifxnw.com.ve y soledad.etchebarne@gmail.com) con una extensión mínima de 5 y máxima de 10 cuartillas (más las necesarias para anexos e ilustraciones) con letra Arial 12, a espacio y medio, también deberá enviarse la presentación en formato “Power Point”. Igualmente les recordamos que la fecha máxima para el envío de este trabajo y poder lograr su publicación es hasta el día **5 de Agosto de 2011**, una vez recibido, les será confirmado por este mismo medio.
4. Para la presentación se contarán con 20 minutos de exposición y 5 minutos para preguntas y respuestas.

**XII Seminario Internacional Red MOTIVA
“Emprendimiento Internacional: descubriendo las nuevas oportunidades”**

Santiago, 25, 26 y 27 de Octubre de 2011

RESUMEN EJECUTIVO DE PONENCIAS



Nombre del ponente (s)

Teléfonos	Cuenta de Correo Electrónico

Universidad o Institución

Tema



Objetivo

Síntesis de la ponencia (máximo 15 líneas)

Conclusiones

Enviar via e-mail:

amrusque@ifxnw.com.ve y soledad.etchebarne@gmail.com

Ana María Rusque - Soledad Etchebarne

Facultad de Administración y Economía – Universidad de Chile

Avenida Libertador Bernardo O’Higgins 3363, Estación Central, Santiago de Chile

(562) 7180700

