

COMPETENCIAS DEL DOCENTE PARA LA FORMACIÓN DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA

María Eugenia Bello

Departamento de Didáctica

Universidad Metropolitana

Caracas – Venezuela

58212-2403512

mabello@unimet.edu.ve

1. Resumen

Tomando en cuenta el proceso de discusión en torno a la Educación Superior y la formación de emprendedores nos lleva a analizar el perfil de competencias del docente en la Universidad Metropolitana y sus implicaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se hace una recopilación de información que permite analizar el rol del profesor en la educación superior y las competencias que requiere para desarrollar sus funciones como docente relacionada con la propia misión de la universidad y la formación de capacidad emprendedora. Se presenta explicación sobre la asignatura “Proyecto Emprendedor”, el programa de la misma y algunos datos de la experiencia. Posteriormente se analiza el rol y perfil de competencias del docente que se requiere para formar emprendedores fundamentado en revisión bibliográfica y experiencia de la autora. Concluyendo que el perfil estaría conformado por las características de un emprendedor que señalan diferentes autores como Fillión (2000), Alcaraz (2006) y Vainrub (2007) y las competencias docentes, señaladas por Tobón (2006), Maldonado (2006) y Zabalza (2003) que son necesarias en todo proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras Claves: Emprendedor, Competencias, Perfil del Docente.

2. Introducción

En la sociedad del conocimiento y de la información en donde el avance de la tecnología y los procesos de cambio e innovación están impulsando un cambio en las competencias del docente en su práctica pedagógica. Así como la discusión en torno a la Educación Superior y la Formación Basada en Competencias, nos ha impulsado la necesidad de analizar el perfil de competencias del docente que forma emprendedores en la Universidad Metropolitana.

Estimular la capacidad emprendedora en la comunidad estudiantil es parte de la misión de esta universidad, por lo cual se ha venido estableciendo propuestas de enseñanza diferentes, utilizando diversas estrategias que faciliten y estimulen la solución de problemas reales. Por esto desde el período académico de 2004 – 2005 se viene dictando la asignatura “Proyecto Emprendedor” que busca que el estudiante plantee en un equipo multidisciplinario la elaboración de un plan estratégico de empresa, que sea retador y en donde encuentre la necesidad de aplicar conocimientos formales en la búsqueda de soluciones concretas, apoyándose el docente en la metodología de enseñanza de Aprendizaje Basado en Proyectos. Esta asignatura es de carácter

obligatoria para todos los estudiantes y se ubica en los planes de estudio entre el quinto y el séptimo semestre de cada carrera. Las clases son tres veces a la semana, en sesiones de dos horas cada una, es decir un total de seis horas semanales. En cada sección se tienen un promedio de 35 alumnos. Actualmente se abren trece secciones de esta asignatura.

El presente trabajo pretende ofrecer una visión general sobre las competencias necesarias que requiere el docente para la formación de capacidad emprendedora en estudiantes universitarios. Para esto se inicia comentando varios aspectos de la asignatura, sus objetivos y estructura, para luego presentar los puntos que conforman el perfil de competencias del docente y se finaliza con conclusiones resaltando elementos relevantes para formar emprendedores en la educación superior.

3. Experiencia con Proyecto Emprendedor

El grupo de profesores que dictamos la asignatura de Proyecto Emprendedor hemos señalado que el concepto de Capacidad Emprendedora envuelve *“el conjunto de competencias (actitudes, aptitudes y conocimientos) que deben combinarse adecuadamente para que los individuos tengan la motivación y el interés en adquirir la experticia necesaria para llevar a la práctica de forma exitosa, una idea retadora mediante la formulación de un proyecto”*. Tal y como se ve reflejada en la Misión de la Universidad Metropolitana estimular la Capacidad Emprendedora en su comunidad estudiantil es parte importante de una estrategia institucional orientada hacia una propuesta académica diferente, la cual se propone la formación de profesionales que pueden incorporarse exitosamente a los espacios productivos que se generan en una sociedad globalizada, dinámica y particularmente influida por los cambios tecnológicos. (Programa de la Asignatura, 2008)

Para el logro de este objetivo requiere el diseño y puesta en práctica de estrategias instruccionales novedosas, que en su aplicación faciliten y estimulen la capacidad de plantear y desarrollar soluciones adecuadas a problemas reales que ameritan un tratamiento interdisciplinario y con ello de la aplicación conocimientos en el marco lógico del desarrollo de un proyecto. Por esto, la asignatura de Proyecto Emprendedor ha sido concebida con el propósito de ofrecer al participante la oportunidad de utilizar diversas herramientas para emprender. En tal sentido, brinda al alumno la posibilidad de plantear en equipo (multidisciplinario) la elaboración de un “proyecto retador” generado por sus propias convicciones e intereses, basadas en las necesidades que aprecia en el entorno, siendo indispensable para ello la utilización de conocimientos formales alrededor de opciones innovadoras orientadas hacia la búsqueda de resultados concretos, apoyándose en el marco metodológico del diseño y formulación de un Plan Estratégico de Empresa. El *Objetivo General* es “Propiciar el desarrollo de la capacidad emprendedora mediante la realización de un Plan Estratégico de Empresa, enfocado en una necesidad o problema real y fundamentado en la aplicación de conocimientos disciplinarios orientados hacia soluciones innovadoras.” Como *Objetivos Específicos* se tienen:

- Motivar a los participantes en la valoración de una necesidad o problema como base para la aplicación de conocimientos disciplinarios alrededor de un Proyecto Emprendedor.
- Presentar los principales conceptos y enfoques asociados a un Plan Estratégico de Empresa como herramienta para emprender.

- Desarrollar un trabajo multidisciplinario mediante la aplicación e integración de conocimientos alrededor de un Plan Estratégico de Empresa.
- Utilizar tecnología, herramientas y metodologías apropiadas como apoyo en el diseño y formulación de un Plan Estratégico de Empresa.
- Continuar potenciando las competencias asociadas a la actividad emprendedora.

La asignatura ha sido concebida con el propósito de ofrecer al participante la oportunidad de utilizar diversas herramientas para emprender. En tal sentido, brinda al alumno la posibilidad de plantear en equipo (multidisciplinario) el desarrollo de un proyecto retador generado por sus propias convicciones, necesidades que aprecia en el entorno e intereses, siendo indispensable para ello la aplicación de conocimientos formales, la innovación y la búsqueda de resultados concretos, apoyándose en el marco del desarrollo de un Plan Estratégico de Empresa (PEE) que contenga aspectos universalmente aceptados.

El programa se encuentra organizado de la siguiente manera:

- Fundamentación
- Objetivos: General y específicos
- Unidades: Contenidos y fases del proyecto a trabajar
- Metodología y actividades
- Plan de evaluación
- Bibliografía

El programa está organizado en seis (6) unidades: es de señalar que cada unidad a su vez esta organizada en contenidos y fases del proyecto a trabajar. A continuación se mencionan las mismas:

Unidad 1. Sensibilización hacia el emprendimiento y naturaleza del proyecto

Unidad 2. Análisis del Sector de Emprendimiento

Unidad 3. Procesos (medular y de apoyo) y Tecnología

Unidad 4. Organización y Aspectos legales

Unidad 5. Plan económico y financiero. Viabilidad del Proyecto.

Unidad 6. Resumen ejecutivo y presentación del Plan Estratégico de Empresa

En cuanto a la metodología se plantea un esquema sustentado en el enfoque de "Aprendizaje Basado en Proyectos" (ABPro), el cual se caracteriza principalmente por el desarrollo de temas relacionados con la realidad, propiciando la aplicación de conocimientos a propuestas novedosas.

En tal sentido, los profesores actúan como mediadores en el proceso de emprendimiento, a través de la orientación en el uso de diversas herramientas para la elaboración de los Planes Estratégicos de Empresa, utilizando para ello una dinámica de intercambio y seguimiento constante del mismo, enfatizando en cada caso el carácter integral de la propuesta y la interacción de las diferentes áreas funcionales que conforman la estructura del plan.

Para la evaluación se realizan actividades que tomen en cuenta el desempeño individual y grupal de manera continua a través de la participación, aportes en discusiones, presentación de informes sobre el desarrollo del proyecto, como son presentación de la idea, participación en conferencias y sesiones en aula, conocimientos y aportes al proyecto, coevaluación, autoevaluación, portafolio, informe final escrito y exposición oral del proyecto. (Programa de la Asignatura, 2008)

A la fecha son variados los temas, ideas y problemas presentados en los proyectos, a continuación se mencionan el nombre de algunos de estos: Reciclaje, Centro de copiado, Movilectura, Comprar un carro es ganar una familia, TU CORCHO.COM, UBIKTE, PUM, Metroelectivas, Asistencia para el Mejoramiento de las instituciones de

Servicio Social, Uno de 50, Alimentos N y N, C.A, Mens Spa, Centro Recreacional Los Años de Antaño, Mi Franelita, MedCom, Revista Bienestar, Estacionamientos Inteligentes, E-Desechos, Campamento La Neblina, Refugio Silvestre, Comunidades Indígenas, Centro Psiquiátrico, Yogurt (Leche de Cabra), entre otros.

Cada uno de estos proyectos obtuvo resultados diferentes, tomando en cuenta su propio proceso de desarrollo, el cual variaba de acuerdo a los problemas que se les presentaban, por lo que se veían en la necesidad de tomar decisiones que permitieran solucionarlos y poder culminar con éxito el desarrollo de su trabajo.

4. Competencias del docente

Dentro del marco de la asignatura Proyecto Emprendedor el rol y las competencias del docente son esenciales para el logro de los objetivos planteados en la misma. Por consiguiente es de suma importancia la coherencia del docente en su actuación y su práctica pedagógica con la metodología de enseñanza de aprendizaje basado en proyecto, así como el significado que tiene “Formar Emprendedores”. La reflexión que se presenta esta basada en una revisión bibliográfica así como en la experiencia de la propia autora.

Alcaraz (2006) señala que “...para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos” (p. 1). Continúa explicando que son individuos que realizan actividades novedosas, que se caracterizan por su capacidad para crear e innovar, es decir salen de lo convencional haciendo cosas diferentes con los recursos disponibles, asumiendo el compromiso y la responsabilidad, agregando valor al proceso o actividad en la que intervienen. Tienen la capacidad de detectar oportunidades, manejar problemas, son perseverantes. Igualmente vemos coincidencia en lo expresado por Vainrub (2007) quién dice que entre los atributos de un emprendedor están: que es soñador, atrevido, trabajador, líder, detallista, vendedor de ideas, independiente, orientado al logro, activo, decisivo, curioso, generoso, se adapta a los cambios, buen comunicador, entre otras características muy deseables pero difíciles de encontrar en un solo individuo. Cualidades que son importantes mantenga un docente universitario. Cuando hablamos del emprendedor, es importante mencionar a Fillion (2000), quién señala las actividades típicas de un emprendedor como son: la identificación de oportunidades, la concepción de visiones, la toma de decisiones, la implementación de las visiones, necesidad de logro es decir que busca las vías para llevar sus ideas de lo abstracto de pensamiento a lo concreto, el trabajar en equipo, la búsqueda y obtención de apoyo. Tomando en cuenta lo mencionado por estos autores, los docentes son fuentes de apoyo, de aliento y orientación a sus estudiantes para la consecución de las metas que los mismos se proponen durante sus estudios universitarios, unido a características importantes como son la imaginación, la pasión, la originalidad, identificación de fortalezas y debilidades que lo hacen ser un profesor diferente por sus acciones con el propósito de formar emprendedores.

Maldonado (2006) sugiere que un experto en su área debe ser capaz de diseñar una bitácora académico profesional en donde pueda demostrar sus competencias básicas, específicas o transversales o académicas adquiridas en el escenario educativo o a la largo de su experiencia laboral. Por otra parte, Zabalza (2003) comenta que las competencias profesionales del docente universitario están referidas a *comportamientos profesionales y sociales* (gestión, toma de decisiones, trabajo compartido, responsabilidades, etc.), *competencias referidas a actitudes* (motivación personal,

compromiso, trato con los demás, capacidad de adaptación, etc.), *competencias referidas a capacidades creativas* (el cómo abordan el trabajo en su conjunto, busca soluciones, asumen riesgos, tratan de ser originales, etc.) y *competencias de actitudes existenciales y éticas* (consecuencias de las propias acciones, análisis crítico del propio trabajo, valores y compromiso ético). El perfil hasta ahora mencionado le dan un marco referencial conceptual que habría que ampliar con las competencias necesarias en la profesión docente para formar capacidad emprendedora. La primera esta referida a **planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje**, en donde es importante que el docente conozca las competencias de entrada y de salida de sus estudiantes (Tobón, 2006) gestionando diferentes estrategias que permitan el logro de las competencias esperadas. El planificar le permite al docente estar organizado, tomar decisiones sobre los contenidos, actividades y estrategias didácticas a utilizar para dar sus clases, así como definir la forma o el plan de evaluación, y los recursos necesarios para ver el proyecto educativo en acción. La segunda es la de **comunicar** (competencia comunicativa), es decir su capacidad para gestionar de manera didáctica la información y/o las destrezas que pretende transmitir a sus estudiantes (Zabalza, 2003). Tercera, es **usar las Tecnologías de Información y Comunicación**, relacionada con la anterior y como una herramienta de gran valor y efectividad para el proceso de comunicación y de información. Se refiere al uso de computadoras, Internet, correo electrónico, chat, foros, educación virtual o semi-presencial, uso de vídeos, producción de materiales multimedia para la docencia universitaria que podrían contribuir en la posible mejora de la calidad del trabajo. La idea es que el profesor pueda mantener una relación tutorial a través de la red. Es decir que el rol del docente se transforma centrándose más en ayudar – orientar al alumno sobre cómo y qué hacer con la información recolectada. Zabalza (2003) agrega “...Los profesores seguimos transmitiendo información pero lo que los alumnos necesitan son criterios para saber integrarla en estructuras conceptuales que les sean útiles en su proceso de aprendizaje...” (p.94). Cuarta competencia es **diseñar la metodología y organizar las actividades**, se refiere a la toma de decisiones relativas a las estrategias, actividades y su secuencia didáctica en torno a una(s) metodología(s) de enseñanza-aprendizaje. Tiene que ver con la organización de los espacios, la selección del método y de las actividades que se van a llevar a cabo (Zabalza, 2003). En el caso de la asignatura de Proyecto Emprendedor se utiliza “Aprendizaje Basado en Proyectos”, la cual ha venido dando, de acuerdo al seguimiento que se lleva de la cátedra, resultados satisfactorios tanto para los estudiantes como para los profesores, ya que los alumnos manifiestan haber generado un proceso de aprendizaje autónomo (aprender – haciendo), identificando los conocimientos que poseían y los que les hacían falta para el desarrollo del proyecto, así como también señalaron la importancia de haber contado con la figura de los profesores que, bajo otro rol diferente al tradicional, los orientaron, guiaron, facilitaron y apoyaron en la construcción de ese aprendizaje. En este sentido, los estudiantes han expresado la importancia de utilizar diversas estrategias para trabajar eficientemente en equipo, para manejar el tiempo y para tomar decisiones, destrezas y habilidades que se desarrollan a través de un proceso práctico de aprendizaje responsable, activo y autónomo. Quinta, **tutorizar** bajo el enfoque de ser una función principalmente mediadora, orientadora y formativa, es decir sigue de cerca el trabajo que realiza cada grupo y cada uno de los alumnos, los asesora en los aspectos que resultan necesarios o que los estudiantes soliciten para la consecución del proyecto. Por último, **evaluar** en todos los sistemas formativos es un proceso imprescindible y es parte del currículo universitario (Zabalza, 2003) como el mecanismo que se dispone para mejorar y

garantizar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. El proceso de evaluación implica recolectar la información, valorar la información recogida y tomar decisiones que permitan realizar los ajustes necesarios al programa.

5. Conclusiones

En la formación de emprendedores el docente necesita de una serie de competencias que son un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que requieren de manera integral para el desarrollo efectivo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En resumen, el perfil estaría conformado por las características de un emprendedor que señalan diferentes autores como Fillión (2000), Alcaraz (2006) y Vainrub (2007) y las competencias docentes, señaladas por Tobón (2006), Maldonado (2006) y Zabalza (2003) que son necesarias en todo proceso de enseñanza-aprendizaje y que se complementan e interrelacionan entre sí.

También resulta conveniente destacar que la experiencia con la formación de emprendedores a la fecha ha sido muy grata, ya que no sólo se ha venido generando un proceso de aprendizaje activo y autónomo en los estudiantes sino también un nuevo rol en los docentes, un rol más adaptado a las demandas de una sociedad globalizada. En este sentido, se hace manifiesto, el agrado por el uso de metodologías como es el Aprendizaje Basado en Proyectos en la Universidad Metropolitana, ya que los beneficios son observables, palpables en el resultado de los trabajos realizados y en los cambios de actitud tanto de los docentes como de los estudiantes. Para finalizar, el docente que forma emprendedores es un soñador, decidido, en donde enseñar es un placer, se arriesga, tiene paciencia e inteligencia para dar solución a problemas y por sobre todo esta empeñado en la formación de talento humano excelente que se destaca entre todos por el liderazgo que demuestra con su sola presencia en un aula de clase.

Bibliografía de referencia

Alcaraz, R., (2006) El Emprendedor de Éxito. México: McGraw Hill. Tercera Edición

Filion, L. (2000). El oficio del emprendedor: Pensar y actuar como un emprendedor. The University of Montreal Business School. Traducción de Luciana Parma, revisión del Ing. Francisco Rodríguez. INFOEM, AJE (Asociación Jóvenes Empresarios de Venezuela.) Caracas, Venezuela.

Maldonado, M. (2006). Competencias Método y Genealogía. Colombia: ECOE Ediciones.

Programa de la Asignatura (2008). Proyecto Emprendedor. Manuscrito no publicado. Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela.

Vainrub, R. (2007). Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. Caracas: Ediciones IESA

Tobón, S. (2006). Formación Basada en Competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Colombia: ECOE Ediciones.

Zabalza, M. (2003). Competencias docentes del profesorado universitario. España: Nancea, S.A. de Ediciones.