

II CONGRESO INTERNACIONAL
X SEMINARIO IBEROAMERICANO

MOTIVA

“LA UNIVERSIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO”

VALENCIA 27 AL 30 DE OCTUBRE DE 2009

FACULTAT D'ECONOMIA (UNIVERSITAT DE VALÈNCIA). ESPAÑA
(Sala Manuel Sánchez Ayuso. Ed. Departamental Oriental, Planta 1. Av. Naranjos s/n)

PROGRAMA

Martes 27 de Octubre (tarde)

19.30. Acto de inauguración del Congreso. Paraninfo de la Universitat de València (C/La Universitat ,2).

La ponencia inaugural estará a cargo de D. José Vicente Morata Estragués, Presidente del Patronato de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València y Presidente de la Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana (CEPYMEV), con el título: **La Cátedra de Cultura Empresarial como instrumento innovador para fomentar el emprendimiento universitario.**

A la finalización del acto, cóctel de inauguración del Congreso. Claustro del edificio La Nau de la Universitat de València.

Miércoles 28 de octubre (mañana)*

8.30 Acreditación y entrega de documentos

9.30. Sesión I: Docencia

11.00. Pausa-café

11.30. Reanudación Sesión I

14.00. Almuerzo. Facultat d'Economia

PONENCIAS A PRESENTAR PÚBLICAMENTE EN LA SESIÓN I (Docencia)

- **El papel del profesor universitario español en el EEES. Retos pendientes.** Carmen Calderón (Univ. CEU-San Pablo, España) y Álvaro González (Univ. de La Laguna-España).
- **Formación del emprendedor universitario para el Start Up.** Germán Fracica (Univ. de la Sabana de Bogotá-Colombia).
- **La educación del Espíritu Empresarial en las Universidades Españolas. Hacia una propuesta para el cambio.** José L. Vázquez, Ana Lanero, Pablo Gutiérrez y María P. García (Univ. de León-España).
- **Emprendimiento Empresarial en la Escuela de Ingeniería de Antioquia.** Juan E. Álvarez (Escuela de Ingeniería de Antioquia, Medellín-Colombia).
- **Fomento de la emprendeduría Universitaria: reflexiones a partir de la experiencia de la Universidad de La Laguna.** Carmen I. Ruiz y Francisco J. García (Univ. de La Laguna-España).

*Sala Manuel Sánchez Ayuso. 1ª Planta, Edif. Departamental Oriental. Avda. Naranjos s/n)

Miércoles 28 de octubre (tarde)*

15.30. Sesión II: Investigación

17.00. Pausa-café

17.30. Reanudación Sesión II

19.30. Recepción a los congresistas por parte del Ajuntament de València. Salón de Recepciones del Ajuntament de València

21.30. Cena. [Real Sociedad Valenciana de Agricultura y Deportes](#). Lugar donde se firmó el documento fundacional de Motiva en 1999

PONENCIAS A PRESENTAR PÚBLICAMENTE EN LA SESIÓN II (Investigación)

- **El impacto del capital social sobre la performance del proyecto empresarial de un emprendedor: el rol del acceso a la información.** Mariel Fornoni (Univ. Nacional Mar del Plata-Argentina), Domingo Ribeiro y José E. Vila (Univ. de Valencia-España).
- **Las variables psicológicas en los procesos intencionales para ser emprendedor: un estudio transcultural.** José C. Sánchez (Univ. de Salamanca-España)
- **¿Quiénes las crean y qué tipo de empresas están surgiendo de las actividades de fomento al espíritu emprendedor? .** Juan C. Leiva y Karla Garita (Instituto Tecnológico de Costa Rica).
- **Ecosistema emprendedor para EBT's: Una visión basada en los recursos.** Antonia M. García y María G. García (Univ. Las Palmas de Gran Canaria-España).

Jueves 29 de Octubre (mañana)*

9.30. Sesión III: Transferencia, Extensión e Infraestructuras de apoyo

11.00. Pausa-café

11.30. Reanudación Sesión III

14.00. Almuerzo. Facultat d'Economia

PONENCIAS A PRESENTAR PÚBLICAMENTE EN LA SESIÓN III (Transferencia)

- **Modelo de evaluación de un programa de ayudas a proyectos empresariales impulsados por jóvenes emprendedores en el marco de la colaboración Universidad de Valencia-Instituto Valenciano de la Juventud.** Lorenzo Revuelto y Rafael Fernández (Univ. de Valencia-España).
- **El emprendedor académico y la decisión de crear empresa: un análisis del caso español.** Silvia T. Morales-Gualdrón (Universidad de Antioquia, Medellín-Colombia).
- **Dificultades para la creación de empresas por universitarios: un análisis a partir de las percepciones de los estudiantes.** Francisco J. García y Carmen I. Ruiz (Univ. de La Laguna-España).
- **Programas de ayuda a la creación y consolidación de empresas.** Vicente Rubio (Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Valencia).
- **La Antena Universitaria: un proyecto de fomento del emprendimiento desde la colaboración institucional.** Gloria Berenguer (Univ. de Valencia-España), Silvia García, Rosa Zaragoza, y José M. Torres (Antena Universitaria).

*Sala Manuel Sánchez Ayuso. 1ª Planta, Edif. Departamental Oriental. Avda. Naranjos s/n

Jueves 29 de Octubre (tarde)*

15.30. Sesión IV. Miscelánea

17.00. Pausa-café

17.30. Reanudación Sesión IV

19.30. Acto de clausura del congreso

21.30. Cena de clausura del congreso. [Hotel The Westin Valencia](#)

PONENCIAS A PRESENTAR PÚBLICAMENTE EN LA SESIÓN IV (Miscelánea):

- **La acción emprendedora en la Administración Local: incidencia de un modelo estratégico de recursos humanos en los Ayuntamientos.** Federico J. Tarazona y Rafael Fernández (Univ. de Valencia-España).
- **La experiencia del INFOEM en la asistencia y formación de emprendedores: un enfoque integral.** Francisco J. Rodríguez y Anafina Vargas (Instituto Internacional de Formación Empresarial-Venezuela).
- **La Universidad Nacional de Mar del Plata y los Emprendimientos Productivos de la Economía Social: Repensando desde donde actuar.** Francisco Morea, Paula Meschini y Soledad Morea (Univ. Nacional Mar del Plata-Argentina).
- **Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral.** Joan R. Sanchis (Univ. de Valencia-España) y Amparo Melián (Univ. Miguel Hdez. de Elche-España).

Viernes 30 de Octubre (mañana)

10.00. Conferencia-coloquio con Hugo Kantis (Universidad Nacional General Sarmiento-Argentina), Consultor del BID. **Promoción del desarrollo emprendedor: dinámico y sostenible.**

11.30. Reunión anual de la Red Motiva

*Sala Manuel Sánchez Ayuso. 1ª Planta, Edif. Departamental Oriental. Avda. Naranjos s/n)