

VNIVERSITAT  
E VALÈNCIA

Vicerektorat de Cultura i Igualtat



**Enquesta de consums culturals de l'estudiantat de la  
Universitat de València**

**INFORME EXECUTIU**

# ÍNDEX

Presentació .....	3
Metodologia .....	5
Resultats de l'enquesta .....	7
1. Característiques de la mostra respecte a la població de referència .....	8
2. Principals indicadors de l'interès que desperta l'oferta cultural de la UV .....	14
3. Perfil sociodemogràfic i acadèmic de l'estudiantat més i menys interessat per l'oferta cultural	21
4. Hàbits de lectura .....	23
5. Usos d'Internet.....	28
6. L'afició per la música .....	31
7. El cinema.....	35
8. Teatre, arts plàstiques i escèniques .....	39
Anàlisi D.A.F.O. ....	43
Propostes d'actuació.....	45

# Presentació

---

El Vicerectorat de Cultura i Igualtat està immers en un procés de reflexió a partir d'un treball d'avaluació constant de la seua activitat, dels objectius i dels resultats obtinguts. Amb aquesta finalitat s'encarrega un estudi que té com **objectiu general** conèixer els usos, hàbits, demandes i valors culturals de l'estudiantat universitari. Aquest objectiu es concreta en dos objectius específics:

- 1)** Generar informació sobre la participació de l'estudiantat a la vida cultural de la Universitat de València, aprofundint en l'ús que fan dels serveis culturals oferits.
- 2)** Divulgar i donar a conèixer els resultats obtinguts per a que la universitat pugua desenvolupar les seues polítiques universitàries a partir de la informació presentada.

El present **informe executiu** és el resultat d'una reflexió sobre un dels elements claus de la vida universitària: els usos, hàbits i demandes culturals de l'estudiantat. L'informe vol ser una guia amb informació resumida per a que les persones que s'encarreguen de la gestió cultural de la institució tingan la possibilitat d'observar en quins àmbits es pot actuar i on hi ha espai i recorregut per a la millora.

Els annexos que s'inclouen contempen:

1. El qüestionari amb les freqüències i els percentatges de resposta a totes les preguntes plantejades.
2. El tractament qualitatiu dels suggeriments plantejats per la població enquestada per a millorar l'oferta cultural de la UV.

Aquest informe té la modesta expectativa de tenir una utilitat pràctica i ajudar a millorar les accions realitzades sobre un col·lectiu que supera els 58.000 efectius i la satisfacció dels quals és clau per al bon desenvolupament de la Institució en un entorn universitari altament competitiu i amb una situació de crisi econòmica on la racionalització dels recursos existents és un imperatiu pressupostari.

**Inés Soler Julve.** Sociòloga. Tècnica d'Igualtat de l'Observatori de la Unitat d'Igualtat (UV)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Ha col·laborat en el tractament de la base de dades Sandra Loba Moreno. Sociòloga.

# Metodologia

---

- ✚ **Nom de l'enquesta:** "Enquesta d'usos, hàbits i demandes culturals de l'estudiantat de la Universitat de València"
- ✚ **Finalitat de l'enquesta:** Conèixer els usos, hàbits, demandes i valors culturals de l'estudiantat universitari valencià. El projecte pretén recopilar informació rellevant sobre les pràctiques culturals relacionades amb la lectura, la música, el teatre, l'assistència a museus, les arts plàstiques i visuals, Internet i els mitjans de comunicació. Al mateix temps, en l'enquesta es preguntarà sobre els valors culturals i les demandes que li fan a la universitat on estudien.
- ✚ **Tipus de mostra:** La població estudiantil matriculada en la Universitat de València en el curs 2012-2013: 58.390 efectius.
- ✚ Dades personals que es requereixen per a identificar als enquestats: Correus electrònics institucionals de l'estudiantat objecte de l'enquesta.
- ✚ Descripció del **procediment de realització de l'enquesta:** El procediment utilitzat per a difondre l'enquesta es fa a través de la via online. L'estudiantat pot accedir a la plataforma al llarg del mes de novembre 2013. El suport tècnic necessari per al desenrotllament de l'enquesta és proporcionat per l'empresa ESAM Tecnologia, una spin-off de la Universitat de València. La informació personal associada als usuaris ha sigut emmagatzemada per mitjà de tècniques d'enciptació de dades i destruïda completament al finalitzar el projecte.
- ✚ **Informe de resultats:** Una vegada finalitzada, es procedeix a l'exportació dels resultats a un fitxer de microdades elaborat amb el programa SPSS 18.0 i se realitza el tractament de la base de dades. S'ha obtingut una taxa de resposta del 19% del total de la mostra de partida: dels 32.100 correus electrònics enviats, 6.104 individus han emplenat el qüestionari.

# **Resultats de l'enquesta**

---

## 1. Característiques de la mostra respecte a la població de referència

	Mostra d'enquestats (%)	Estudiantat UV (%)
<i>Sexe</i>		
Home	34%	40%
Dona	66%	60%
<i>Edat</i>		
Fins a 20 anys	30%	34%
De 21 a 22 anys	30%	24%
De 23 a 25 anys	19%	19%
De 26 a 40 anys	17%	19%
Més de 41 anys	3%	4%
<i>Nacionalitat espanyola</i>	98%	98%



## Origen social<sup>2</sup>

### 1. Estudis del pare

• Fins al primer cicle d'educació secundària (ESO)	34%	35%
• Segona etapa d'educació secundària (batxillerat i cicles formatius de grau mitjà)	19%	16%
• Cicles formatius de grau superior	11%	20%
• Primer cicle d'educació universitària	8%	9%
• Segon cicle d'educació universitària	14%	20%
• Tercer cicle d'educació universitària (Máster, Doctorat)	7%	-

<sup>2</sup> Les dades de la població de referència en aquesta variable corresponen únicament al col·lectiu de l'estudiantat de grau, ja que no es publiquen les dades sociodemogràfiques per a la totalitat de l'estudiantat.

## 2. Estudis de la mare

• Fins al primer cicle d'educació secundària (ESO)	35%	35%
• Segona etapa d'educació secundària (batxillerat i cicles formatius de grau mitjà)	22%	18%
• Cicles formatius de grau superior	10%	19%
• Primer cicle d'educació universitària	8%	11%
• Segon cicle d'educació universitària	15%	17%
• Tercer cicle d'educació universitària (Máster, Doctorat)	6%	-

## 3. Treball del pare

• Direcció d'empreses i de l'Administració Pública	10%	11%
--	-----	-----

• Professionals associats a títols universitaris	17%	8%
• Treball administratiu i de serveis	31%	28%
• Treball qualificat en agricultura o pesca	5%	5%
• Treball qualificat en industria	18%	8%
• Treball no qualificat	9%	23%
• Professionals de les forces armades	2%	1%
• Sense treball remunerat	0%	16%

#### 4. Treball de la mare

• Direcció de empreses i de l'Administració Pública	6%	10%
• Professionals associats a títols universitaris	19%	7%
• Treball administratiu i de serveis	32%	26%
• Treball qualificat en	2%	2%

agricultura o pesca		
• Treball qualificat en industria	4%	3%
• Treball no qualificat	21%	19%
• Professionals de les forces armades	0%	0%
• Sense treball remunerat	14%	34%

### *Situació acadèmica*

#### 1. Estudis

• Diplomatura, Enginyeria o Arquitectura tècnica	1%	5%
• Llicenciatura, Enginyeria o Arquitectura	13%	17%
• Doble llicenciatura	1%	1%
• Grau	79%	60%
• Doble grau	2%	1%
• Máster	3%	9%
• Doctorat	1%	7%

## 2. Àrea

- Ciències socials i jurídiques
- Ensenyaments tècnics  
Enginyeria i Arquitectura
- Arts i humanitats
- Ciències de la salut
- Ciències experimentals

43%

4%

16%

26%

10%

52%

4%

13%

22%

9%

### *Condicions de vida:*

#### Treball<sup>3</sup>

- Mitjana 15 o més hores  
setmanals
- Mitjana de menys de 15 hores  
setmanals
- Cap treball remunerat

19%

27%

54%

14%

6%

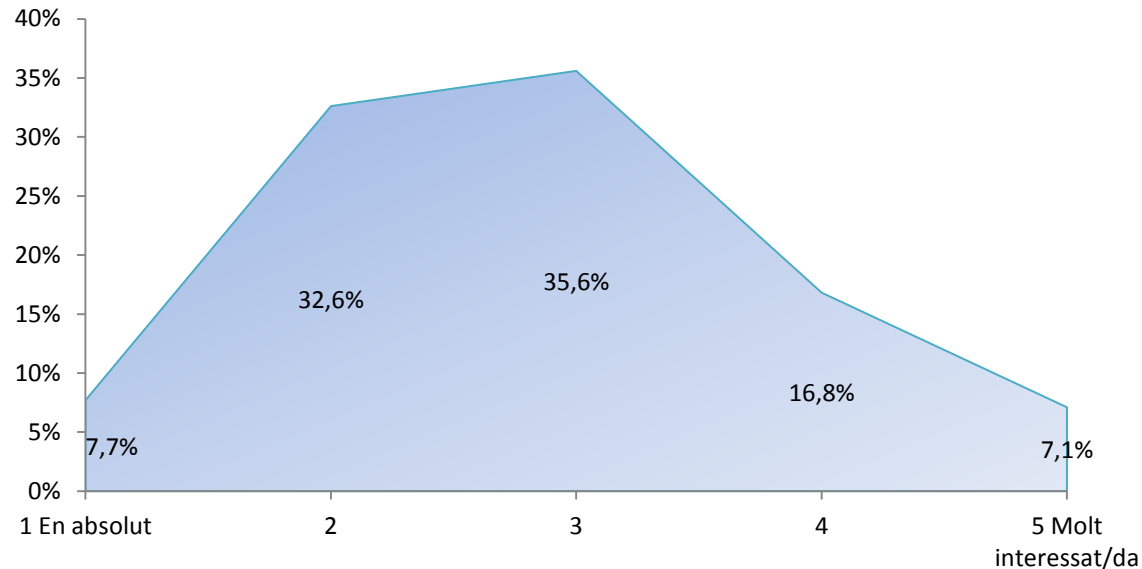
80%

Font: La mostra de l'estudiantat de la UV enquestat online en el mes de novembre. Les dades de la població de referència s'obtenen del Recull de Dades 2012-2013 publicat pel Servei d'Anàlisi i Planificació de la Universitat de València.

<sup>3</sup> Les dades de la població de referència en aquesta variable corresponen únicament al col·lectiu de l'estudiantat de grau, ja que no es publiquen les dades relatives a la situació laboral per a la totalitat de l'estudiantat.

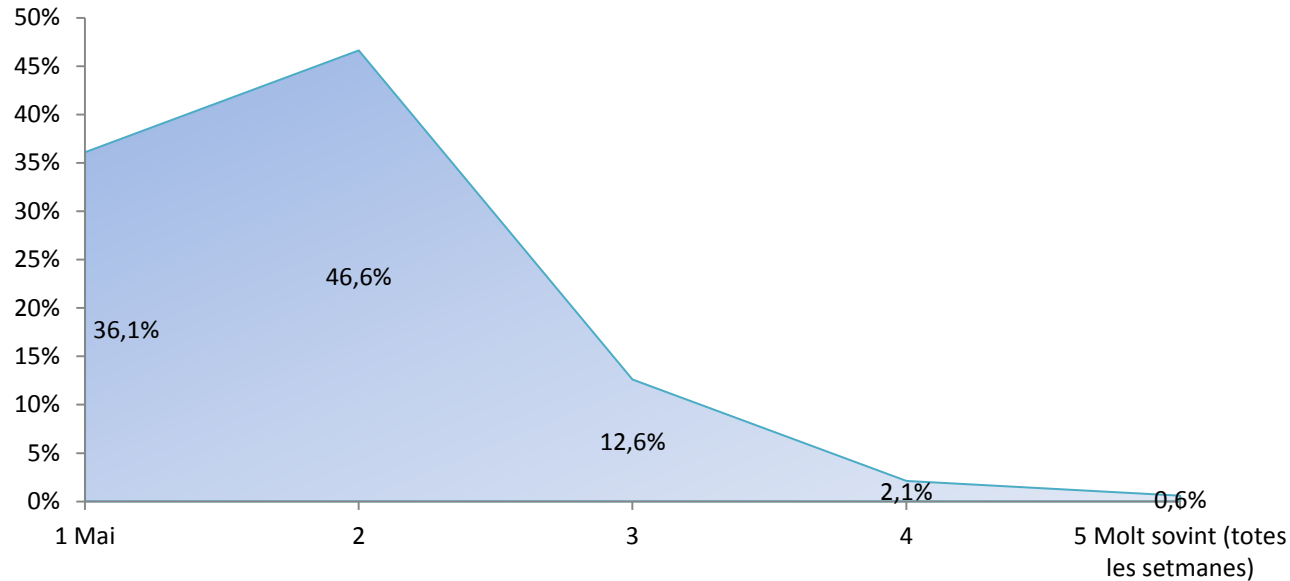
## 2. Principals indicadors de l'interès que desperta l'oferta cultural de la UV

### Estàs interessat a la programació cultural que s'ofereix des de la Universitat de València?



El grau d'interès que desperta l'oferta cultural de la UV sembla acceptable. En els dos extrems, les persones que no estan en absolut interessades i les que estan molt interessades representen una baixa proporció de la mostra (entre 7 i 8%). La majoria es concentra en posicions intermèdies i la nota mitjana que obté l'oferta cultural de la UV és un 2,83 sobre 5. Les persones més interessades suposen el 24% i les menys interessades el 40%.

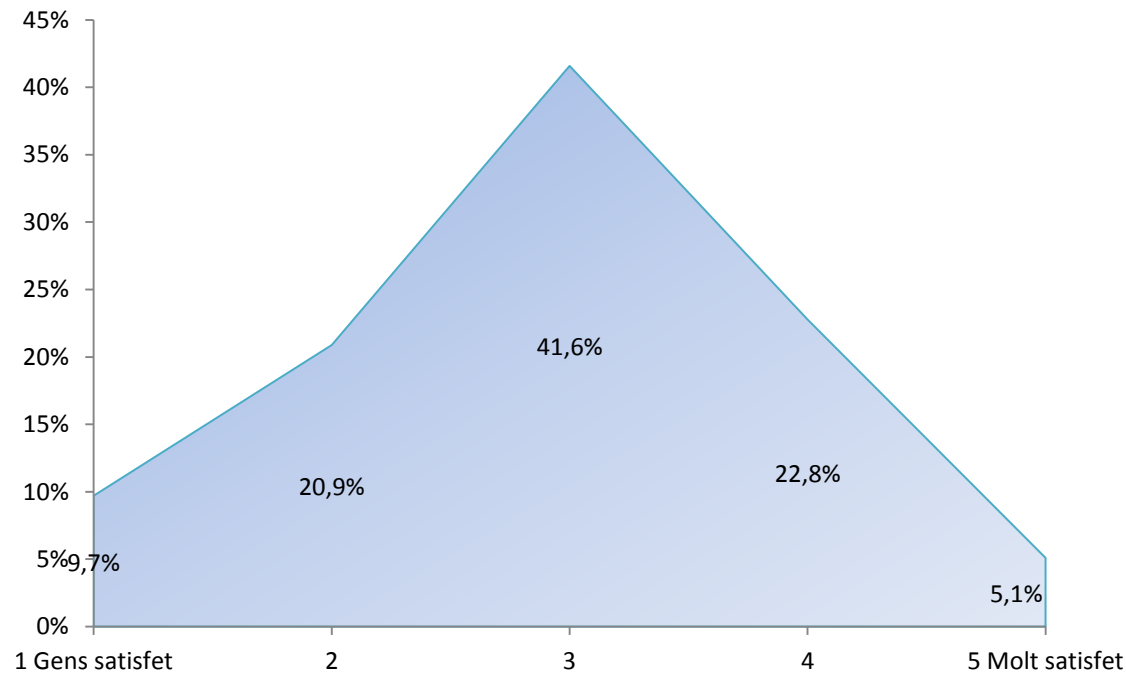
### Amb quina freqüència sols assistir a les activitats culturals que s'organitzen a la Universitat de València?



La freqüència d'assistència a les activitats culturals que s'organitzen a la UV és relativament baixa entre l'estudiantat enquestat. Les persones que responen no assistir mai o quasi mai suposen una ampla majoria de la mostra, un 83%. Són poques les persones que participen en activitats sovint o molt sovint: 3% de la mostra. Un seguiment setmanal de l'oferta cultural de la UV sembla ser un comportament molt minoritari entre l'estudiantat de la nostra universitat. En canvi, quan demanem que concreten en quins espais han assistit, les persones que no assenyalen cap lloc són una proporció molt residual: 6,5% de la mostra. Aquesta dada serveix per a relativitzar l'elevada proporció que afirma no haver assistit mai (36%) al que perceben com a activitats culturals.

## Grau de satisfacció amb l'oferta cultural de la Universitat de València

Valora el grau de satisfacció que tens amb l'oferta cultural que et proposa la Universitat de València

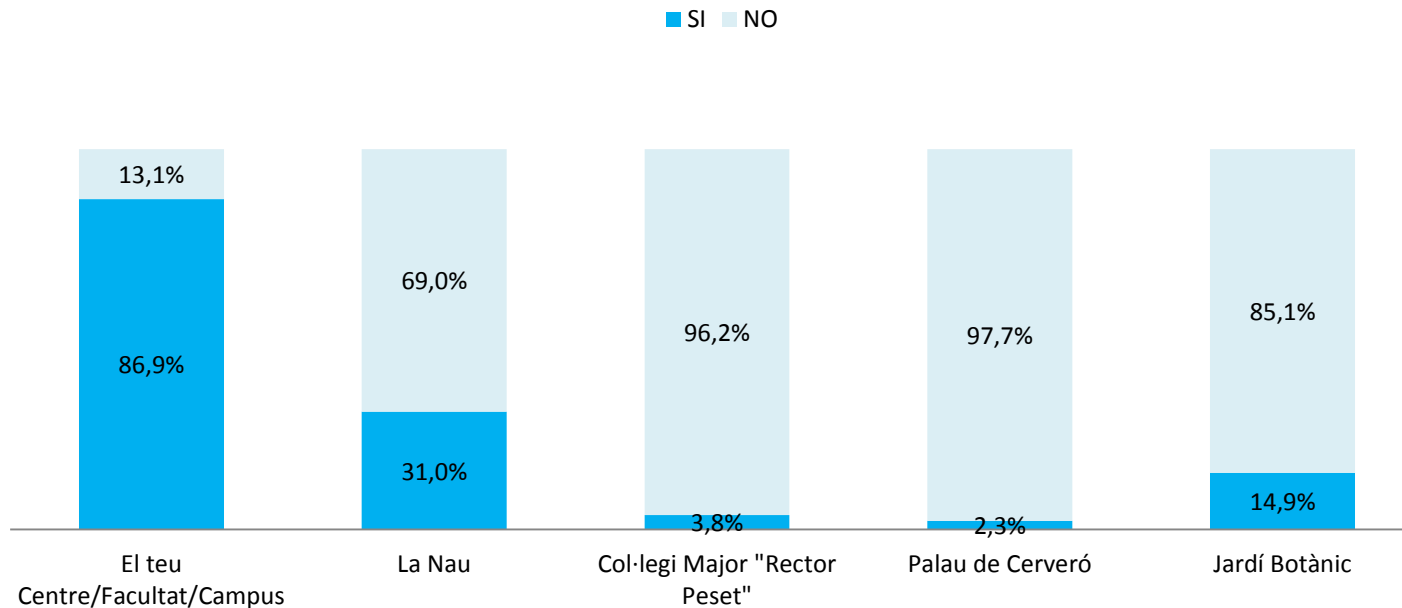


L'oferta cultural de la Universitat de València dona satisfacció a un 28% de la mostra enquestada. A l'altre extrem, un 30% es declara poc satisfet. És una distribució similar a la de l'interès que desperta l'oferta cultural a priori: la posició intermèdia és la més nombrosa i la nota mitjana dels resultats de satisfacció amb l'oferta cultural de la UV és un 2,93 sobre 5.



## Els espais on es desenvolupen les activitats culturals de la Universitat de València

La universitat desenvolupa la seua oferta cultural en diferents llocs. Assenyalat en quins d'ells has assistit a algun esdeveniment.



L'estudiantat acudeix preferentment a les activitats culturals que s'organitzen en el seu centre, facultat o campus d'estudi (el 87% dels enquestats). La Nau és el següent espai de referència de l'oferta cultural de la UV per a l'estudiantat: un 31% afirma haver assistit a algun acte. A continuació se situa el Jardí Botànic, on el 15% de les persones enquestades han participat. I, en últim lloc, quedarien el Col·legi Major Rector Peset i el Palau de Cerveró, amb percentatges molt reduïts d'assistència. Com a opcions alternatives han citat: els concerts de Benvinguda i els centres de Burjassot (Centre Cultural, Tivoli...).

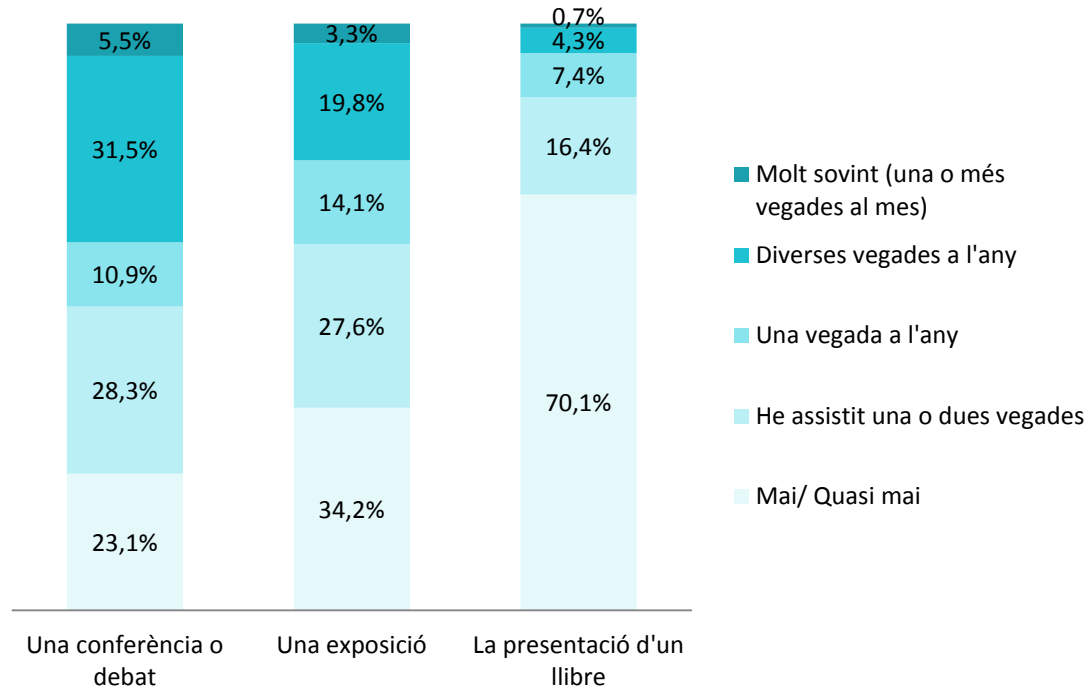
**Coneixes aquests Serveis i Programes culturals de la Universitat de València? Si és així, valora'ls entre 1 (mínim) i 5 (màxim).**

	% que coneix el servei	Valoració del servei o programa cultural					Valoració mitjana
		1 %	2 %	3 %	4 %	5 %	
Aula de teatre	<b>49,5</b>	41,3	18,4	28,3	8,9	3,1	2,14
Programa Escena Erasmus	<b>50,2</b>	30,6	18,4	29,9	14,3	6,8	2,48
Aula de poesia	<b>44,5</b>	48,8	18,6	24,3	6,4	1,9	1,94
Aula de lectura y escriptura	<b>45,2</b>	43,9	16,7	26,5	9,3	3,6	2,12
Aula de cinema	<b>50,0</b>	30,8	16,7	31,0	16,7	4,9	2,48
Nits de cinema al Claustre	<b>48,6</b>	33,1	16,6	28,7	15,1	6,5	2,45
Programa cinema en valencià	<b>54,5</b>	25,0	13,5	27,2	20,6	13,7	2,84
Aula de música	<b>44,3</b>	40,2	17,1	26,9	11,4	4,4	2,23
Concerts a la Capella	<b>43,5</b>	45,8	16,9	24,9	7,9	4,6	2,09
Concerts del programa Joves Intèrprets (CM Rector Peset)	<b>43,1</b>	45,8	16,3	25,5	8,9	3,5	2,08
Concerts al Jardí Botànic	<b>47,4</b>	32,1	16,1	28,3	16,7	6,8	2,50
Patronat d'activitats musicals	<b>42,4</b>	44,7	17,0	25,8	9,1	3,4	2,10
Orquestra Filharmònica de la UV	<b>46,2</b>	35,3	15,7	25,9	13,9	9,2	2,46
Orfeó universitari	<b>44,6</b>	40,1	15,5	26,0	11,0	7,4	2,30
Serenates al Claustre	<b>41,8</b>	47,4	16,3	25,4	7,4	3,4	2,03
Exposicions en el Centre Cultural La Nau	<b>49,6</b>	27,7	13,5	27,6	21,0	10,2	2,73
Exposicions al Jardí Botànic	<b>46,0</b>	34,1	14,8	27,4	16,2	7,6	2,48
Exposicions al CM Rector Peset	<b>41,5</b>	46,3	16,5	26,0	8,4	2,9	2,05
Exposicions al Palau de Cerveró	<b>41,6</b>	46,9	15,7	25,8	8,6	2,9	2,05
Patronat Martínez Guerricabeitia	<b>40,9</b>	51,1	16,0	24,1	6,3	2,5	1,93
Fòrum de debats	<b>44,4</b>	37,9	16,8	28,9	12,1	4,4	2,28

	% que coneix el servei	Valoració del servei o programa cultural					Valoració mitjana
		1 %	2 %	3 %	4 %	5 %	
Claustre Obert	<b>42,8</b>	39,2	16,4	27,8	11,3	5,2	2,27
Activitats culturals del Servei de Política Lingüística SPL	<b>49,7</b>	27,7	13,4	26,6	20,3	12,0	2,75
Activitats culturals Servei d'Informació i Dinamització dels Estudiants SEDI	<b>48,2</b>	29,9	15,1	26,7	17,5	10,7	2,64
Càtedra de divulgació de la ciència	<b>42,6</b>	43,2	15,7	25,7	10,5	5,0	2,18
Festival de Benvinguda	<b>57,6</b>	20,8	14,3	26,1	22,1	16,6	2,99

- ✚ Els serveis i programes culturals **millor valorats i més coneguts** per part de l'estudiantat són: en primer lloc, el Festival de Benvinguda, a continuació, el programa cinema en valencià, i les exposicions en el Centre Cultural La Nau, les activitats culturals del Servei de Política Lingüística (SPL) i les activitats culturals Servei d'Informació i Dinamització dels Estudiants (SEDI). Més del 50% de la mostra els coneix i obtenen unes valoracions elevades (4 ó 5) de entre el 30 i 40% de la població enquestada.
- ✚ Els serveis i programes culturals **menys valorats i menys coneguts** són l'Aula de poesia i les activitats del Patronat Martínez Guerricabeitia. Entre el 40 i 45% de la mostra els coneix i al voltant del 8% els valora amb les màximes puntuacions.

**Assenyalala la freqüència amb què has participat o visitat les següents activitats culturals dins de la Universitat de València.**



Les conferències o debats són les activitats culturals més vinculades amb l'activitat docent i investigadora i tenen lloc als campus on es troba la població universitària. Això explica l'assistència diverses vegades a l'any o més d'una proporció important de l'estudiantat (37%), encara que un percentatge també rellevant (23%) afirma no assistir mai o quasi mai. Li segueixen les exposicions, que també són una activitat cultural relativament bé recolzada per l'estudiantat. En canvi, pel que fa a la presentació de llibres, un significatiu 70% afirma no assistir mai o quasi mai.

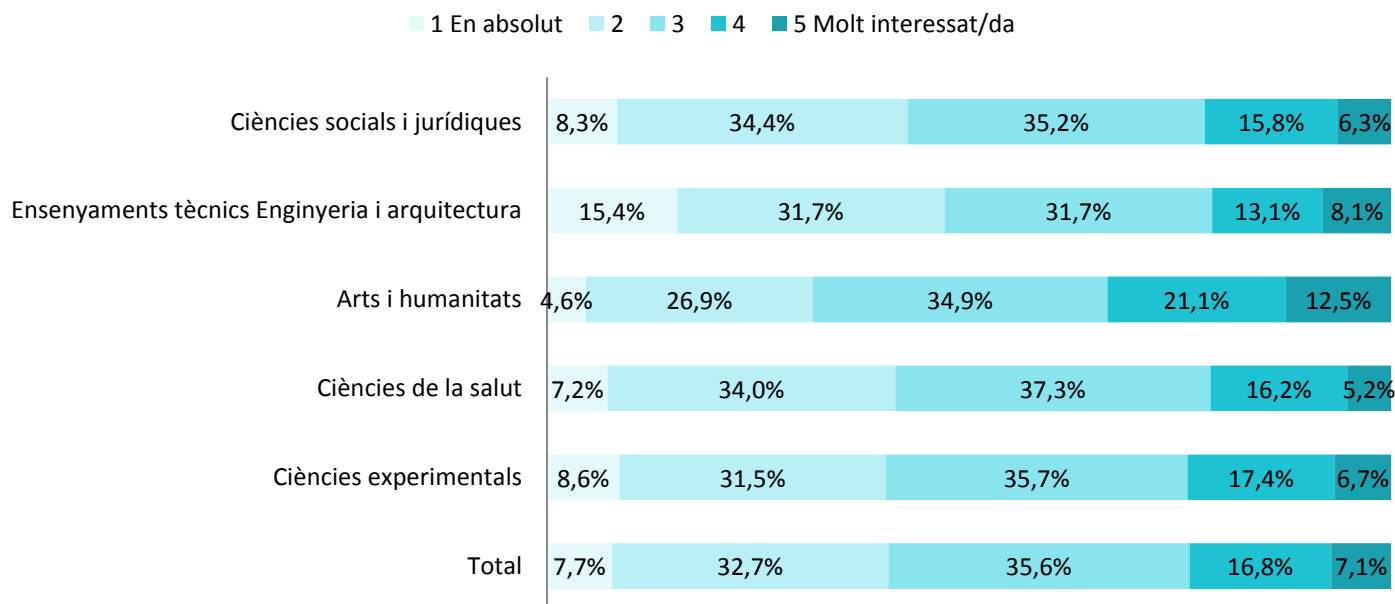
### **3. Perfil sociodemogràfic i acadèmic de l'estudiantat més i menys interessat per l'oferta cultural**

- ✚ SEXE: Les dones es mostren més interessades i satisfetes amb la programació cultural de la UV que els homes: el 8,2% de les dones afirmen no sentir-se gens satisfetes, en el cas dels homes és el 12,7%.
- ✚ EDAT: Els dos col·lectius que es mostren més satisfets, interessats i participatius de l'oferta cultural de la UV són els més joves (fins a 20 anys) i els més majors (més de 41 anys). Sobre tot entre aquests últims, són més del doble respecte al conjunt els que es declaren interessats i molt interessats (41,5%).
- ✚ CLASSE SOCIAL: No és una variable significativa per a explicar l'interès en la programació cultural de la UV. No hi ha cap diferència significativa segons els nivells d'estudi i la categoria professional dels progenitors de l'estudiantat considerat.
- ✚ RÈGIM DE DEDICACIÓ A L'ESTUDI: L'estudiantat que més temps dedica a un treball remunerat és qui més interès mostra en l'oferta cultural i al mateix temps qui té menys possibilitats d'assistir. En el grup de treballadors a temps complet hi ha un 14,5% de persones molt interessades, el doble que en el conjunt d'enquestats (7,1%). No obstant això, el 43% declaren no assistir mai a cap activitat.

PERFIL ACADÈMIC: L'àrea d'estudis és la variable que millor explica les diferències en quant a l'interès, satisfacció i participació a la vida cultural de la UV. El nivell de la titulació i els anys que porten a la universitat no han resultat variables significatives.

D'una banda, l'estudiantat de la branca d'Arts i humanitats és el més interessat per l'oferta cultural (33% marquen les respostes 4 ó 5, 10 punts més que en el conjunt de les àrees). D'altra banda, a les titulacions d'ensenyaments tècnics, una elevada proporció de l'estudiantat declara no estar en absolut interessat per l'oferta cultural (15%).

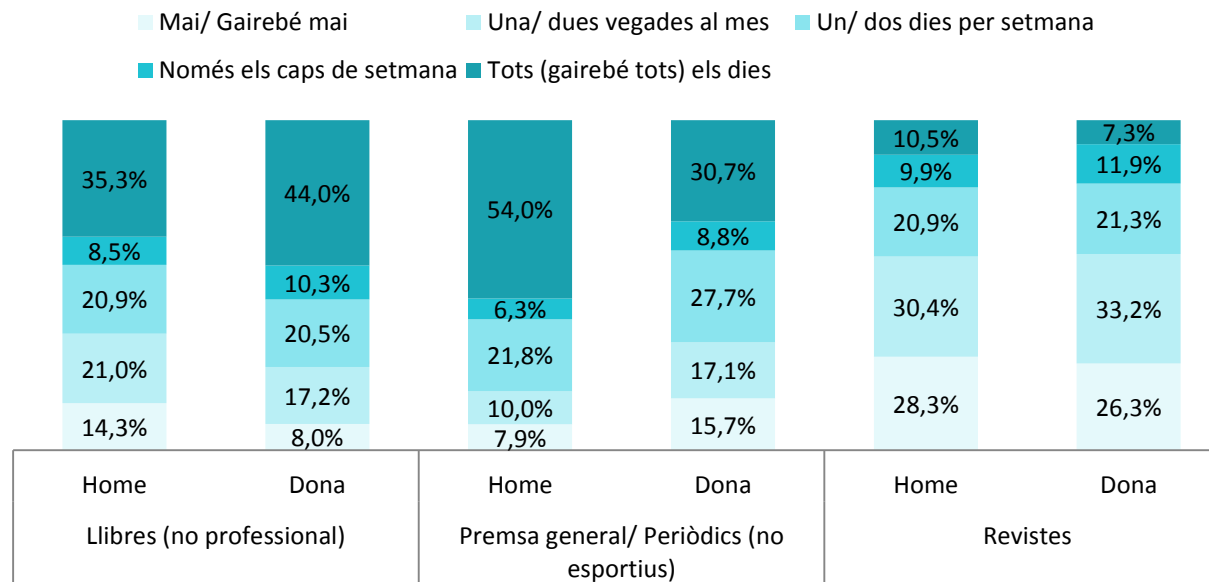
**Grau d'interès per l'oferta cultural de la UV segons l'àrea de coneixement dels estudis**



## 4. Hàbits de lectura

- ✚ El 41% de l'estudiantat universitari afirma llegir llibres no professionals tots o quasi tots els dies de la setmana i en el cas de la lectura de premsa ho fan el 39%. Al voltant del 20% afirmen llegir llibres o premsa un o dos dies per setmana, i la resta ho fa de manera ocasional o no ho fa mai o quasi mai (al voltant del 10%). En el cas de les revistes la lectura és menys freqüent, més de la meitat dels enquestats (60%) no llegeixen més de dos vegades al mes.
- ✚ **L'edat i el sexe** són dos variables fonamentals a l'hora d'explicar els hàbits de lectura.

### Hàbits de lectura segons el sexe



- Les estudiantes i els estudiants tenen hàbits de lectura significativament diferenciats (veure gràfica). Les dones són molt més nombroses que els homes a llegir diàriament llibres no professionals (44% respecte a 35%), mentre que els homes sobreïxen en la lectura diària de la premsa (54% respecte a 31% en el cas de les dones). En el cas de les revistes està més igualat. Les diferències les trobem en el tipus de revista o publicació periòdica que trien elles i ells (les més significatives estan marcades en color a la taula).

Revistes	% lectors	% Homes	% Dones
Ciència-Tecnologia	25,5	35,1	20,5
Salut i Bellesa	23,4	6,1	32,3
Suplements de la premsa	16,9	14,7	18
Música	15,9	16,9	15,4
Viatges	15,3	11,3	17,3
Revistes del cor	15,2	2,1	22,0
Suplements temàtics de la premsa	12,6	9,2	14,4
Humor	12	15,8	10,0
Economia-Finances	11,1	17,3	7,9
Altres temes	9,9	12,9	8,4
Natura	9,2	9,6	9,0
Llar, Decoració, Mobles	8,6	2,1	12,0
Art	8,2	8,3	8,2
Joventut	7,6	4,8	9,1
Literatura i Poesia	7,3	5,6	8,2
Televisió	6,9	6,6	7,0
Informàtica	6,7	16,2	1,8
Còmics i fancines	6	9,6	4,2
Automòbil	5,5	13,4	1,4



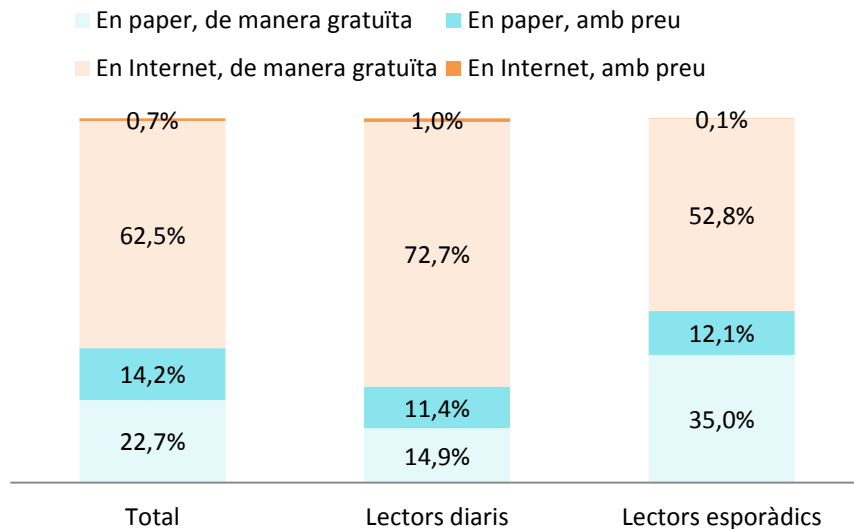
- A mesura que augmenta l'edat de l'estudiantat s'incrementa la freqüència amb la que llegeixen la premsa. Mentre que en el col·lectiu de més de 41 anys, el 62% la llegeix tots o quasi tots els dies, en el de menys de 20 anys és només el 30%. També trobem diferències en quins periòdics llegeixen habitualment (les més significatives estan marcades en color a la taula).

Periòdics	% lectors	% Menys de 20 anys	% Més de 41 anys
El País	57,4	58,2	63,5
Premsa Gratuïta	38,9	36,9	24,4
Premsa Digital	34,3	32,0	31,4
El Levante	24,9	19,8	46,2
El Mundo	22,4	22,4	28,8
Las Provincias	17,7	16,0	19,2
Altres	9,3	9,0	8,3
ABC	5,6	5,2	4,5
La Razón	2,8	3,7	3,2
La Vanguardia	1,9	2,2	3,2

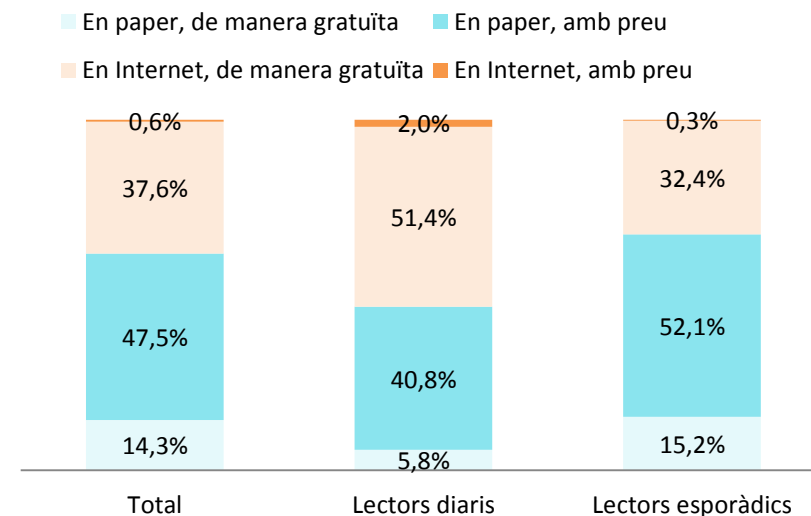
- El **nivell d'estudis i la categoria professional** dels progenitors també són significatives a l'hora d'explicar la freqüència amb que llegeixen la premsa. L'estudiantat d'origen social més alt llegeix la premsa amb més freqüència que la resta. Per a altres lectures ni l'edat ni la procedència social tenen una influència rellevant.

- ✚ **El format** que utilitza l'estudiantat per a llegir la premsa és fonamentalment Internet. En el cas dels lectors que la llegeixen a diari, són el 73% i per als lectors esporàdics, el 53%. La lectura de premsa en paper és molt menys freqüent i té un pes important la premsa que s'ofereix de manera gratuïta, especialment entre els lectors esporàdics.
- ✚ En el cas de les revistes, la lectura online està menys estesa que en la premsa, encara que per als lectors diaris representa el 51% de la mostra. En aquest format, les revistes en paper gratuïtes no tenen molta presència, els lectors estan disposats a pagar per una revista en paper en un 47% dels casos.

### Format de lectura de premsa



### Format de lectura de revistes



## ***L'estudiantat amb més hàbits de lectura s'interessa i participa més a les activitats culturals de la UV.***

**Interès en la programació cultural de la UV** (correlació forta.  $\chi^2 = 178,8$ ;  $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no llegeix mai o quasi mai **un llibre**: 57% està poc o en absolut interessat i 12% està interessat o molt interessat.
- L'estudiantat que llegeix tots o quasi tots els dies **un llibre**: 36% està poc o en absolut interessat i 29% està interessat o molt interessat.

**Participació en activitats culturals de la UV** (correlació forta.  $\chi^2 = 144,6$ ;  $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no llegeix mai o quasi mai **un llibre**: 53% no assisteix mai a una activitat i el 1% assisteix sovint o molt sovint.
- L'estudiantat que llegeix tots els dies **un llibre**: 32% no assisteix mai a una activitat i el 4% assisteix sovint o molt sovint.

**Interès en la programació cultural de la UV** (correlació forta.  $\chi^2 = 170,9$ ;  $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no llegeix mai o quasi mai **la premsa**: 53% està poc o en absolut interessat i 15% està interessat o molt interessat.
- L'estudiantat que llegeix tots o quasi tots els dies **la premsa**: 36% està poc o en absolut interessat i 30% està interessat o molt interessat.

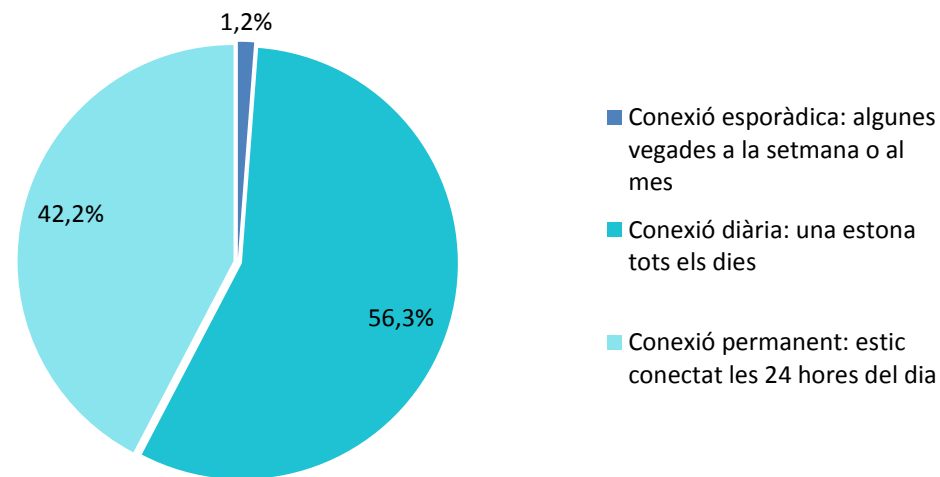
**Participació en activitats culturals de la UV** (correlació forta.  $\chi^2 = 157,2$ ;  $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no llegeix mai o quasi mai **la premsa**: 50% no assisteix mai a una activitat i el 1% assisteix sovint o molt sovint.
- L'estudiantat que llegeix tots els dies **la premsa**: 32% no assisteix mai a una activitat i el 4% assisteix sovint o molt sovint.

## 5. Usos d'Internet

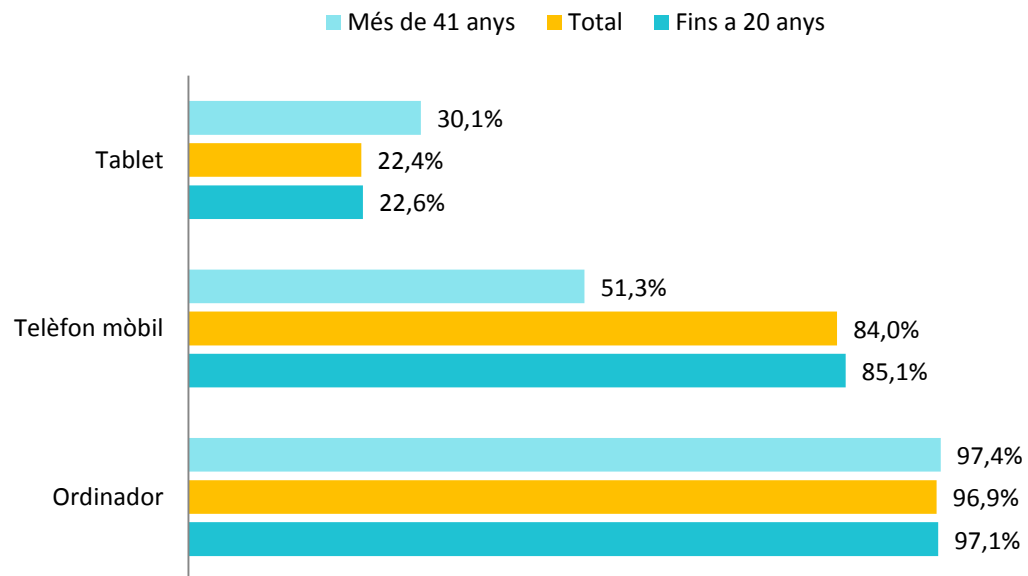
- El 98,5% de l'estudiantat universitari té una connectivitat diària o permanent a Internet. Si el 42% afirma connectar-se una estona tots els dies, el 56% ho fa de manera continua al llarg de les 24 hores del dia. Aquest grau de connectivitat permanent únicament es redueix a mesura que augmenta l'edat de l'enquestat, sent d'un 27% per als que superen els 41 anys.

**Grau de connectivitat a Internet**



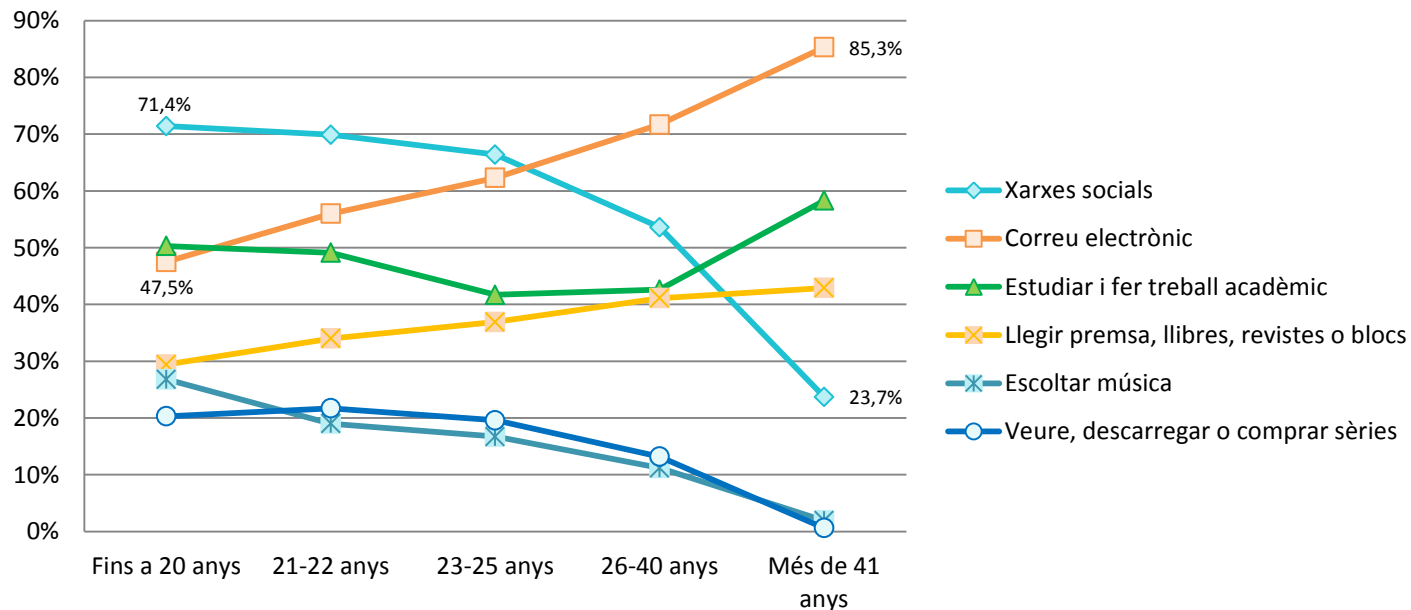
✚ El principal **dispositiu** utilitzat per a connectar-se a Internet continua sent l'ordinador per al 97% de la població enquestada. No obstant això, el telèfon mòbil va guanyant terreny, especialment entre la gent més jove, i són ja el 85% els que l'utilitzen habitualment per a estar connectats. La *tablet* no deixa de ser una opció minoritària (23%), encara que en el cas de les persones de més de 41 anys arriba al 30%. Però continua sent un bé substitutiu, tenint en compte que el seu preu dissuadeix a les classes baixes d'utilitzar-ho en la mateixa mesura (18%).

### Dispositius per a la connexió a Internet



- ✚ L'ús principal que l'estudiantat fa d'**Internet és per a les relacions socials**, principalment a través de les xarxes socials (65%) i el correu electrònic (58%). En tercer lloc situen l'estudi i el treball acadèmic (47%), seguit de la lectura de premsa, llibres, revistes o blocs (35%) i d'escoltar música i veure, descarregar o comprar sèries (19%).
- ✚ **L'edat** és una variable molt significativa per a explicar els diferents tipus de navegació que fan. Les corbes amb més pendent de la gràfica mostren per una banda, la tendència a la disminució de la importància de les xarxes socials i per l'altra, a l'augment de l'ús del correu electrònic, a mesura que tenen més anys.

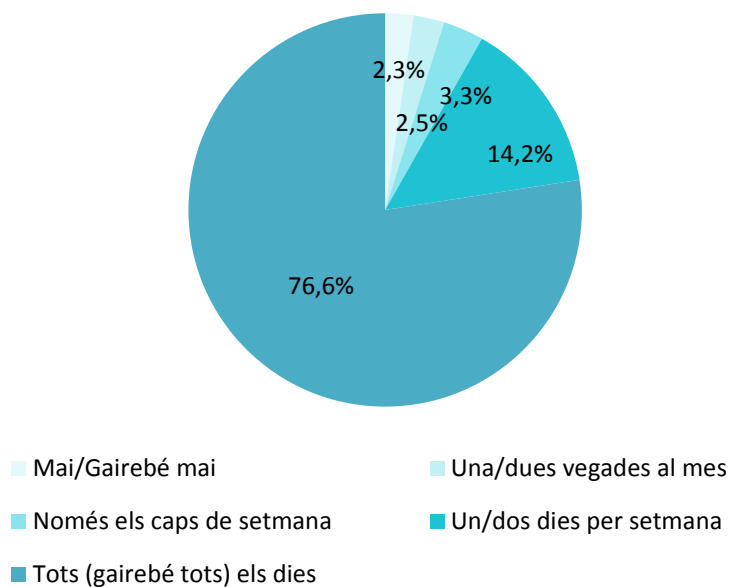
### Usos d'Internet i edat



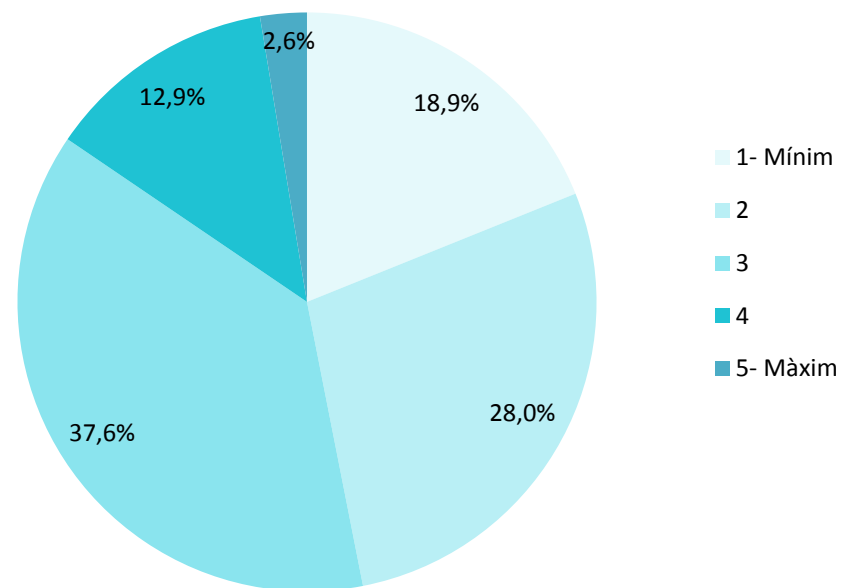
## 6. L'afició per la música

El 77% de l'estudiantat universitari escolta música tots o gairebé tots els dies i el 26% realitza o ha realitzat alguna activitat musical<sup>4</sup>. Malgrat aquesta afició per la música, no valoren molt positivament l'oferta musical de la Universitat de València: només el 15,5% assignen una puntuació alta a la qualitat de l'oferta musical. No hi ha una correlació clara entre el gust per la música i la valoració que fan de l'oferta de la UV.

### Escolte música...



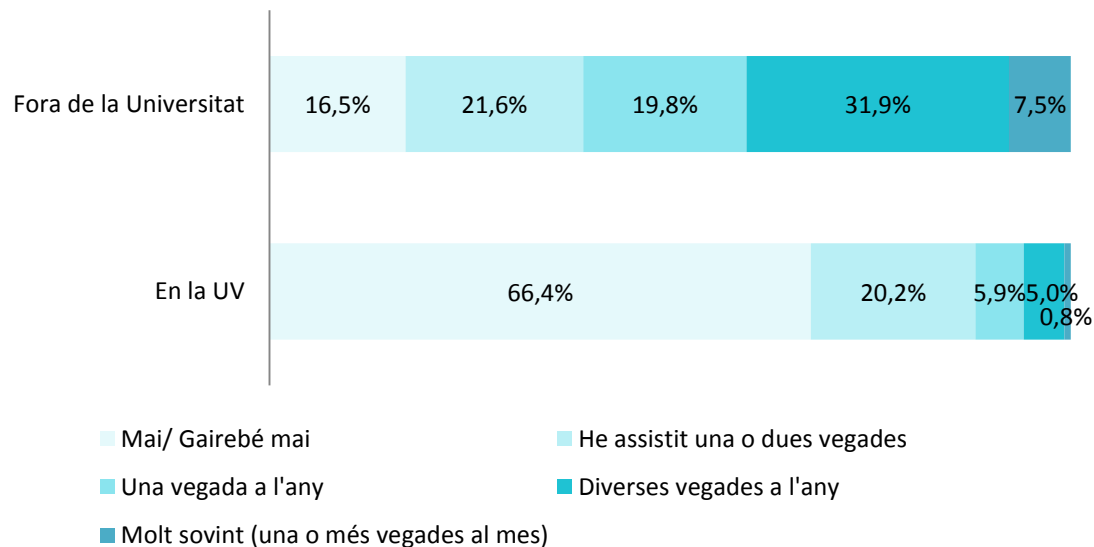
### Valoració de l'oferta musical de la UV



<sup>4</sup> La pregunta s'analitza en el apartat 8 quan ens referim a les arts plàstiques i escèniques.

- La freqüència amb la que la població universitària assisteix a **concerts de música** és molt diferent si es parla de dins o de fora de la universitat. Mentre que el 66% afirma no assistir mai o gairebé mai als concerts de la UV; el 39 % assisteix sovint o molt sovint a concerts fora de la universitat (gràfica).
- Si considerem que l'assistència una o més vegades al mes a concerts és un indicador d'un públic molt interessat per la música, l'oferta de la UV podria incrementar el seu auditori amb aquest 7,5% de l'estudiantat, que en un 59% dels casos no ha assistit més que una o dues vegades a un concert de la seua universitat.

### Assisteixen a concerts





- ✚ El tipus de música més escoltat per l'estudiantat és el pop/rock (56%) i el pop/rock independent (31%). Però les persones qui assenyalen aquest tipus de música no són les que millor valoren l'oferta de la UV. Una de les millors valoracions la trobem en el col·lectiu d'aficionats a la música clàssica (15%), entre els quals el 21,5% li assignen les màximes puntuacions (4 ó 5). Els més crítics amb l'oferta musical de la UV són les persones aficionades al rap, hip-hop, hard rock i al flamenc.

Tipus de música	Percentatge	Valoració mitjana de l'oferta musical UV
Pop/Rock	56,0	2,5
Pop/Rock independent o alternatiu	30,8	2,66
Cançó d'autor	22,0	2,65
Dance/ House	19,0	2,45
Música independent (Indie)	16,3	2,57
Música clàssica	15,0	2,71
Elèctrica, Tecno	14,4	2,44
Reggae	10,2	2,57
Rap, Hip-Hop	10,2	2,31
Hard Rock, Metall Punk	8,8	2,38
Jazz	8,4	2,64
Cançó melòdica	7,5	2,58
Blues, Soul	7,3	2,44
Flamenc	5,3	2,39
World music, folk, ètnica	3,4	2,7
Funky	3,1	2,41
New Age	1,2	2,83

## **L'estudiantat amb més afició per la música s'interessa i participa més a les activitats culturals de la UV.**

*Hem utilitzat com a variable proxy de l'afició per la música la freqüència en l'assistència a concerts fora de la UV.*

### **Valoració de la qualitat de l'oferta musical de la UV** (correlació forta. $\chi^2 = 147,8$ ; $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no assisteix mai o gairebé mai a un concert fora de la UV: 26% assigna valoració mínima (1) i 11% màxima (4 ó 5).
- L'estudiantat que assisteix molt sovint a concerts fora de la UV: 14% assigna valoració mínima (1) i 26% màxima (4 ó 5).

### **Interès en la programació cultural de la UV** (correlació forta. $\chi^2 = 327,4$ ; $p < 0,001$ )

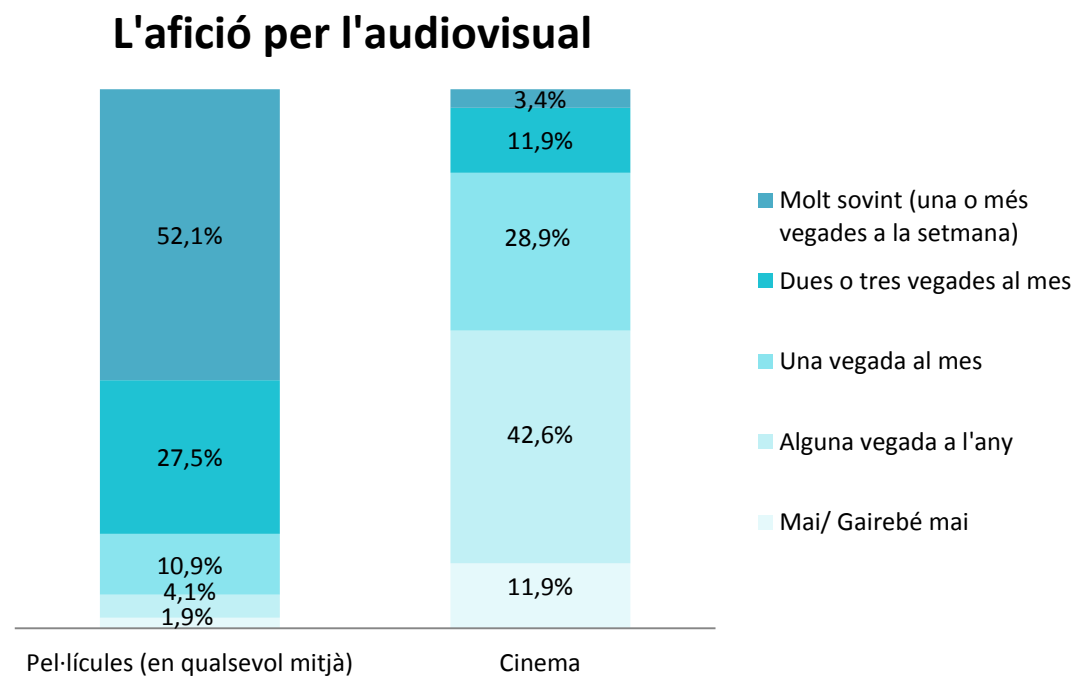
- L'estudiantat que no assisteix mai o gairebé mai a un concert fora de la UV: 50% està poc o en absolut interessat i 17,5% està interessat o molt interessat.
- L'estudiantat que assisteix molt sovint a concerts fora de la UV: 21% està poc o en absolut interessat i 43% està interessat o molt interessat.

### **Participació en activitats culturals de la UV** (correlació forta. $\chi^2 = 339,5$ ; $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no assisteix mai o gairebé mai a un concert fora de la UV: 52% no assisteix mai a una activitat i el 2% assisteix sovint o molt sovint.
- L'estudiantat que assisteix molt sovint a concerts fora de la UV: 21% no assisteix mai a una activitat i el 8% assisteix sovint o molt sovint.

## 7. El cinema

El 52% de l'estudiantat veu pel·lícules en qualsevol mitjà molt sovint, una o més vegades a la setmana. Anar a les sales de cinema és molt menys freqüent: més de la meitat no van més d'una vegada a l'any. Encara que un 9% de l'estudiantat afirma realitzar o haver realitzat cinema o curtmetratges i un 34% declara que li agradaria fer-ho<sup>5</sup>.

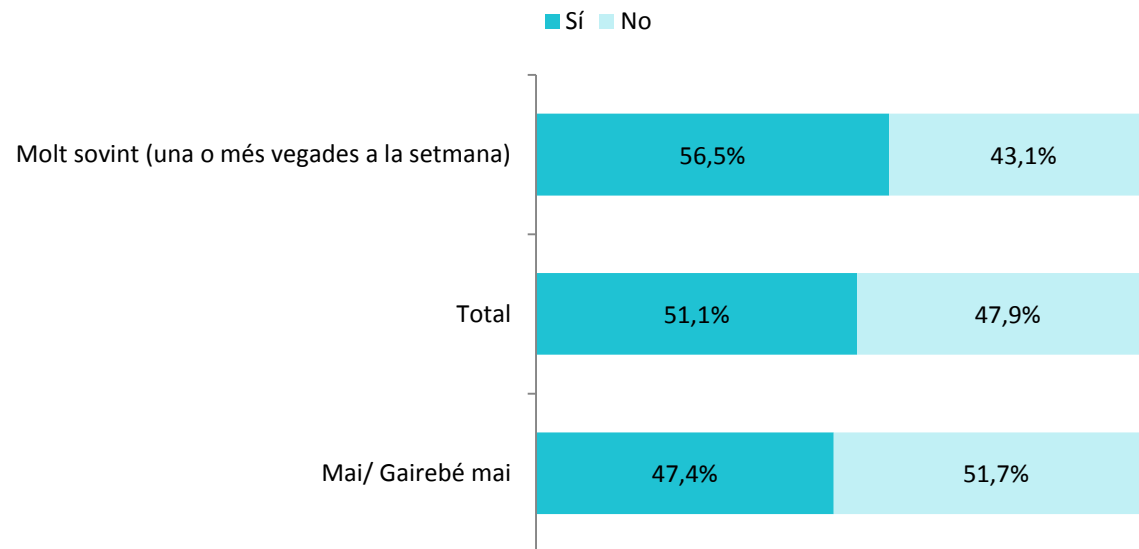


<sup>5</sup> La pregunta s'analitza en el apartat 8 quan ens referim a les arts plàstiques i escèniques.

✚ El públic assabentat de la programació de cinema universitari a la Universitat de València és el 51% de l'estudiantat enquestat. Si considerem la freqüència d'anar al cinema, s'observa una correlació –encara que siga dèbil– entre les dos variables: La proporció de l'estudiantat que coneix les projeccions de la UV és més elevada entre aquells que van al cinema molt sovint (57%), que aquells que no van mai o gairebé mai (47%). La mateixa correlació s'observa entre aquells que realitzen cinema o curtmetratges (el 58,5% coneixen les projeccions de la UV) i aquells que no els han realitzat mai (49%).

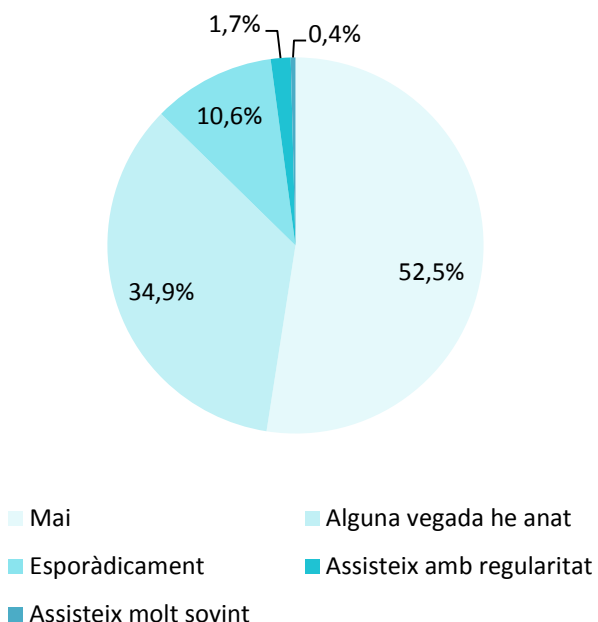
## Coneixes les projeccions de cinema de la UV?

*Segons la freqüència d'anar al cinema*

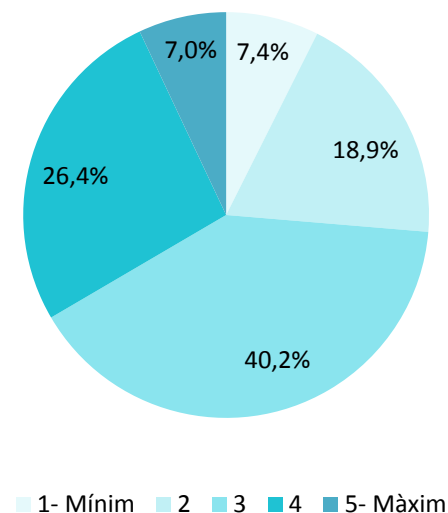


- ✚ Entre les persones que declaren conèixer la programació del cinema universitari, un minoritari 2% assisteix amb regularitat o molt sovint, amb una elevada proporció que afirma no haver assistit mai (52,5%).
- ✚ En quant a la valoració que fan de l'oferta de cinema universitari, predomina la opinió positiva del 33% (4 ó 5) en front al 26% que assignen una puntuació baixa (1 ó 2).

### Freqüència d'anar al cine de la UV



### Valoració de l'oferta de cine de la UV



## **L'estudiantat amb més afició pel cinema s'interessa i participa més a les activitats culturals de la UV.**

*Hem utilitzat com a variable proxy de l'afició pel cinema la freqüència en l'assistència a sales de cinema.*

### **Valoració de l'oferta de cinema universitari de la UV** (correlació dèbil. $\chi^2 = 40,0$ ; $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no assisteix mai o gairebé mai al cinema: 11% assigna valoració mínima (1) i 27% màxima (4 ó 5).
- L'estudiantat que assisteix molt sovint al cinema: 8% assigna valoració mínima (1) i 42,5% màxima (4 ó 5).

### **Interès en la programació cultural de la UV** (correlació dèbil. $\chi^2 = 61,7$ ; $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no assisteix mai o gairebé mai al cinema: 43% està poc o en absolut interessat i 23% està interessat o molt interessat.
- L'estudiantat que assisteix molt sovint al cinema: 40% està poc o en absolut interessat i 32% està interessat o molt interessat.

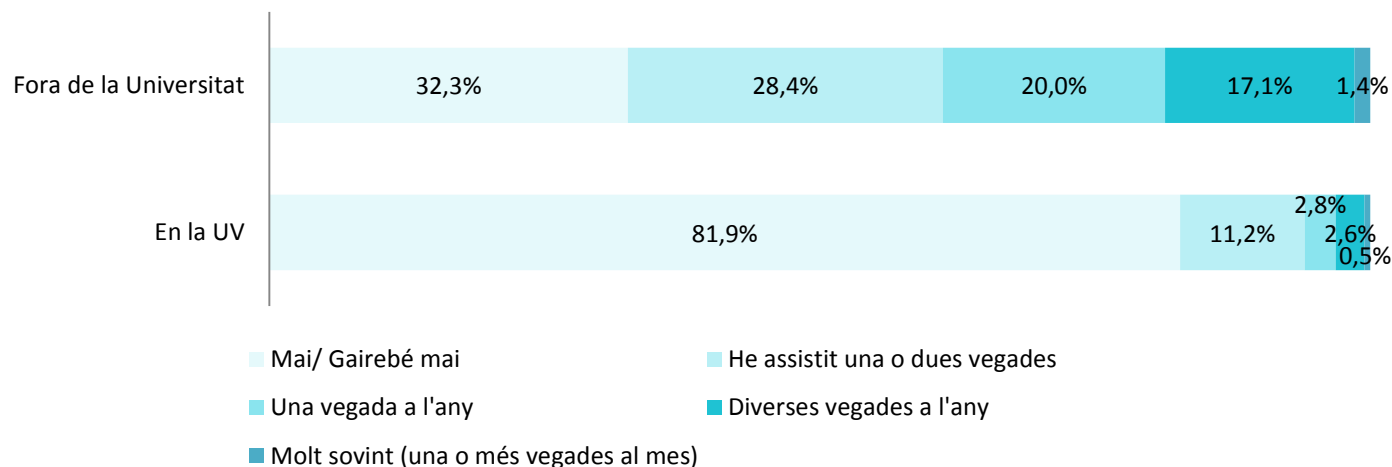
### **Participació en activitats culturals de la UV** (correlació dèbil. $\chi^2 = 62,3$ ; $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no assisteix mai o gairebé mai al cinema: 44% no assisteix mai a una activitat i el 3% assisteix sovint o molt sovint.
- L'estudiantat que assisteix molt sovint al cinema: 35% no assisteix mai a una activitat i el 7% assisteix sovint o molt sovint.

## 8. Teatre, arts plàstiques i escèniques

- La freqüència amb la que la població universitària assisteix al teatre és molt diferent si es parla de dins o de fora de la universitat. Mentre que el 82% afirma no assistir mai o gairebé mai al teatre de la UV; el 18,5% assisteix sovint o molt sovint al teatre fora de la universitat (gràfica).
- Si considerem que l'assistència una o més vegades al mes al teatre és un indicador d'un públic molt interessat pel teatre, l'oferta de la UV podria incrementar el seu auditori amb aquest 1,4% de l'estudiantat, que en un 63% dels casos no ha assistit més que una o dues vegades al teatre de la seua universitat. També el fet d'assistir al teatre diverses vegades a l'any és una mostra de l'interès del 17%, que en el 62% dels casos no ha assistit mai o gairebé mai al teatre de la UV.

### Assisteixen a obres de teatre



**Pel que fa a les arts plàstiques i escèniques, realitza o has realitzat algunes de les següents activitats durant l'últim any? I t'agradaria realitzar alguna d'elles?**

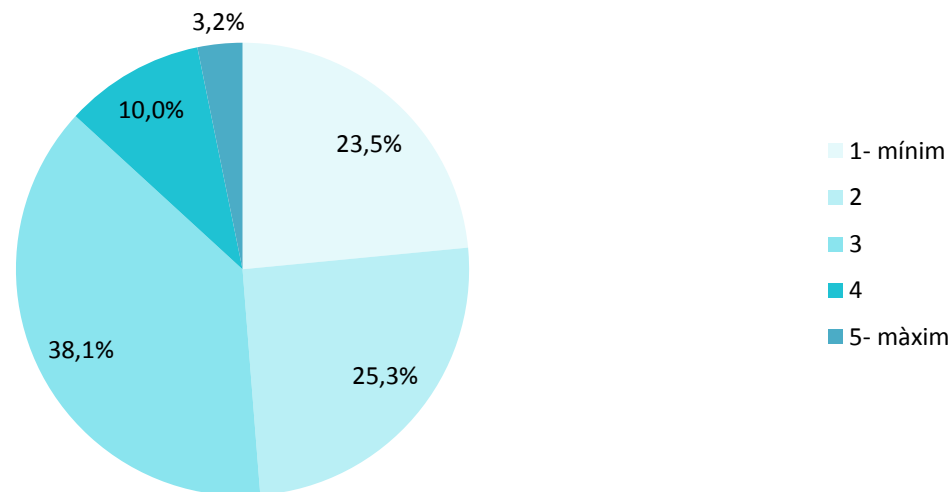
	<b>Realitze o he realitzat</b> %	<b>M'agradaria realitzar</b> %	<b>No he realitzat mai</b> %
<b>Escriure</b>	33,9	22,0	44,2
<b>Pintar, dibuixar</b>	28,3	21,2	50,5
<b>Activitats musicals</b>	25,9	23,0	51,0
<b>Dansa, ballet, ball</b>	23,9	23,9	52,2
<b>Fer teatre</b>	22,4	21,3	56,4
<b>Fotografia</b>	20,5	46,9	32,6
<b>Altres activitats artístiques</b>	10,3	25,3	64,5
<b>Cinema, curtmetratges</b>	8,7	33,9	57,5
<b>Escultura</b>	3,5	15,5	81,0

A més dels hàbits culturals, el qüestionari indaga també en quines són les pràctiques artístiques realitzades en el present o en el passat, i les que desitjarien realitzar en el futur. Les activitats més realitzades per l'estudiantat són: en els primers llocs l'escriptura (34%) i la pintura (28%); li segueixen la música, la dansa, el teatre i la fotografia i els últims puestos són per al cinema o curtmetratges i l'escultura.



- ✚ La valoració de la qualitat de l'oferta teatral de la Universitat de València és relativament baixa, el 13% la valora positivament (4 ó 5) en front d'un 49% que li atorga les puntuacions més baixes (1 ó 2). Si tenim en compte que un 83% de l'estudiantat no ha assistit mai o gairebé mai, es pot explicar en la majoria de casos per un elevat grau de desconeixement.
- ✚ Per a les persones que fan teatre com a pràctica artística (22%), la proporció d'aquells que no han assistit mai o gairebé mai al teatre fora de la universitat descendeix fins al 20%, encara que continua sent molt elevada quan es parla d'un teatre en la UV (78%). La valoració que fa aquest col·lectiu de la qualitat de l'oferta teatral de la UV és lleugerament superior a la del conjunt: 16,5% donen la puntuació màxima (4 ó 5).

### Valoració de la qualitat de l'oferta teatral de la UV



## ***L'estudiantat amb més afició pel teatre s'interessa i participa més a les activitats culturals de la UV.***

*Hem utilitzat com a variable proxy de l'afició pel teatre la freqüència en l'assistència a espectacles teatrals fora de la UV.*

### **Valoració de l'oferta de teatre universitari de la UV** (correlació forta. $\chi^2 = 168,6$ ; $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no assisteix mai o gairebé mai al teatre: 31% assigna valoració mínima (1) i 10% màxima (4 ó 5).
- L'estudiantat que assisteix sovint al teatre\*: 15,5% assigna valoració mínima (1) i 19% màxima (4 ó 5).

### **Interès en la programació cultural de la UV** (correlació forta. $\chi^2 = 330,9$ ; $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no assisteix mai o gairebé mai al teatre: 51% està poc o en absolut interessat i 17% està interessat o molt interessat.
- L'estudiantat que assisteix sovint al teatre\*: 29% està poc o en absolut interessat i 38% està interessat o molt interessat.

### **Participació en activitats culturals de la UV** (correlació forta. $\chi^2 = 352,3$ ; $p < 0,001$ )

- L'estudiantat que no assisteix mai o gairebé mai al teatre: 48% no assisteix mai a una activitat i el 2% assisteix sovint o molt sovint.
- L'estudiantat que assisteix sovint al teatre\*: 23% no assisteix mai a una activitat i el 6% assisteix sovint o molt sovint.

\*Hem descartat considerar l'estudiantat que afirma assistir molt sovint al teatre com en els apartats anteriors per tractar-se d'una mostra molt reduïda, encara que la distància comparativament era molt més significativa.

# Anàlisi D.A.F.O.

---

Es proposa un anàlisi DAFO per a estructurar les conclusions derivades dels resultats quantitatius de l'enquesta que es completen amb algunes idees obtingudes a partir de l'anàlisi qualitatiu de la pregunta final:

***Si ho desitges, pots escriure algun suggeriment per a millorar l'oferta cultural de la Universitat de València*** (veure annex 2).

	<b>Positius per a assolir els objectius</b>	<b>Negatius per a assolir els objectius</b>
<b>Origen intern</b>  <i>(atributs de la institució)</i>	<b>FORTALESSES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La valoració de la qualitat de l'oferta cultural és positiva.</li> <li>• La diversitat de l'oferta i la varietat d'espais físics on es realitza permet captar un públic variat</li> </ul>	<b>DEBILITATS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta una major adequació entre els gustos i el consum cultural de la població universitària i l'oferta que es fa a nivell institucional.</li> <li>• La difusió de la gran varietat de programació cultural que es fa des de la institució no sempre aconsegueix arribar al personal interessat, ja siga pel canal utilitzat o pel contingut de la informació publicada.</li> </ul>
<b>Origen extern</b>  <i>(atributs de l'ambient)</i>	<b>OPORTUNITATS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La població universitària té un consum cultural elevat fora de la universitat. La cultura atrau més cultura.</li> <li>• En cada àrea cultural avaluada hi ha un públic potencial que desconeix l'oferta que pot interessar-li més directament segons les seues preferències. Les correlacions són baixes entre les aficions i el coneixement o assistència a l'oferta cultural de la UV relacionada.</li> </ul>	<b>AMENACES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les agendes sobrecarregades: dificultat de compaginar les distintes activitats laborals i formatives amb una participació en la vida cultural universitària.</li> <li>• La saturació de la informació que es rep a través de les xarxes socials i el correu electrònic dificulta l'accés a un públic potencialment interessat per l'oferta cultural.</li> </ul>

# **Propostes d'actuació**

---

- Realització d'una enquesta periòdica d'hàbits culturals que permeta conèixer el perfil de la població universitària i els seus interessos culturals de manera que l'oferta cultural de la Universitat de València pugui adaptar-se el més possible. A més, aquesta enquesta ha de servir com una ferramenta d'avaluació i seguiment de la política cultural que desenvolupa la institució.
- Dissenyar un pla d'actuació en cadascuna de les àrees culturals, que tinga com a objectiu principal involucrar i atraure a la població universitària interessada en cada activitat perquè participen en el disseny de l'oferta cultural.
- Elaborar una planificació d'activitats culturals on es tinga en compte les agendes de treball de la població universitària.
- Incloure una part de l'oferta cultural dins del currículum acadèmic, establint sinergies i enriquint els continguts docents amb l'important potencial cultural que suposa l'espai universitari.