

SEGUNDO ESTUDIO DE LAS DEMANDAS DE LOS EMPLEADORES DE TITULADOS/AS UNIVERSITARIOS/AS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

5 de mayo de 2011



OBSERVATORI D'INSERCIÓ PROFESSIONAL
I ASSESSORAMENT LABORAL

Àrea d'Estudis i Anàlisis

Vicente González Romá

Juan Gamboa

Begoña Espejo

Francisco Gracia

Jesús Yeves

- De acuerdo con el Plan Estratégico de la UV, una de las principales metas de la Universitat es:
 - “Ser reconocida en el futuro como referente de calidad en una formación de grado amplia y abierta a todos y todas, y **que tiene como objetivo la cualificación e inserción profesional de las tituladas y los titulados**”.

- Para ayudar a lograr este objetivo, en 2003 la UV creó el OPAL:
 - MISIÓN: *potenciar la inserción laboral de sus titulados y tituladas.*

- Para desarrollar su misión el OPAL se estructura en 4 áreas:
 1. Orientación y Asesoramiento.
 2. Formación.
 3. Empleo y Emprendimiento.
 4. Estudios y Análisis.

ÁREA DE ESTUDIOS Y ANÁLISIS

Objetivo: proporcionar indicadores y analizar:

- la inserción laboral de los/las titulados/as de la UV,
y
- las demandas de los empleadores que operan en el
ámbito geográfico de la UV.

Estudios:

- Estudio de Inserción Laboral de los/las titulados/as de la UV.
- Estudio sobre las Demandas de los Empleadores de Titulados Universitarios.

***Estudio sobre las Demandas de los Empleadores de
Titulados/as Universitarios***

- Identificar las estrategias más frecuentes de **reclutamiento y selección** de titulados.
- Conocer las **competencias** que los empleadores esperan y valoran en los titulados universitarios.
- Conocer cómo evalúan los empleadores las **competencias** que presentan los recién titulados contratados.
- Conocer la **previsión de oferta de empleo** para titulados en los próximos cinco años en función de sectores de actividad y titulaciones.
- Orientar las actividades encaminadas a potenciar la **empleabilidad** y la **inserción laboral** de los titulados de la Universitat de València.

Ficha técnica y Estructura de la encuesta

**Los empleadores de titulados universitarios:
Descripción de la muestra**

Reclutamiento y selección de titulados en el sector privado

**Perspectiva de los empleadores sobre el mercado laboral de los
titulados**

**Competencias relevantes para los empleadores y nivel presentado
por los titulados**

Conclusiones

FICHA TÉCNICA

Universo

Empresas privadas y públicas empleadoras de titulados universitarios, implantadas en la provincia de Valencia

Muestra

800 empresas con titulados en plantilla, los habían tenido en el último año o tenían previsto contratar en el periodo de un año

Para determinar la estructura de la muestra se tuvo en cuenta la distribución de los titulados de la UVEG (encuestados en el Estudio de Inserción Laboral) en los diferentes sectores de actividad y tamaños de empresa

Entrevistas realizadas y titulados evaluados

832 entrevistas y 327 titulados evaluados

Los entrevistados fueron propietarios, gerentes, responsables de recursos humanos, directores de departamento o personas con titulados a cargo (los dos últimos únicamente valoraron las competencias de los recién titulados)

Tipo de muestreo

Aleatorio estratificado. Estratos resultantes de la combinación de las variables tamaño de la empresa y sector de actividad.

Trabajo de campo y recogida de datos

16 de junio al 17 de julio de 2010. Los datos fueron recogidos mediante el sistema de entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI).

Error muestral y ponderación de resultados

Error muestral= $\pm 3,4\%$ para la muestra total.

La ponderación de resultados está basada en la proporción de titulados universitarios menores de 30 años ocupados en la provincia de Valencia en cada sector de actividad, según la EPA del tercer trimestre de 2010. Los sectores de agricultura y construcción no tenían un número significativo de titulados y no se tienen en cuenta para el cálculo de las medias y porcentajes ponderados.

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

DATOS DE LA EMPRESA

PROCESOS DE
RECLUTAMIENTO Y
SELECCIÓN DE
TITULADOS

VACANTES PARA
UNIVERSITARIOS
DIFÍCILES DE
CUBRIR

ASPECTOS
DEL CV
MÁS
VALORADOS

PREVISIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE UNIVERSITARIOS

CONTRATACIÓN DE RECIÉN TITULADOS

COMPETENCIAS DEMANDADAS EN LOS UNIVERSITARIOS

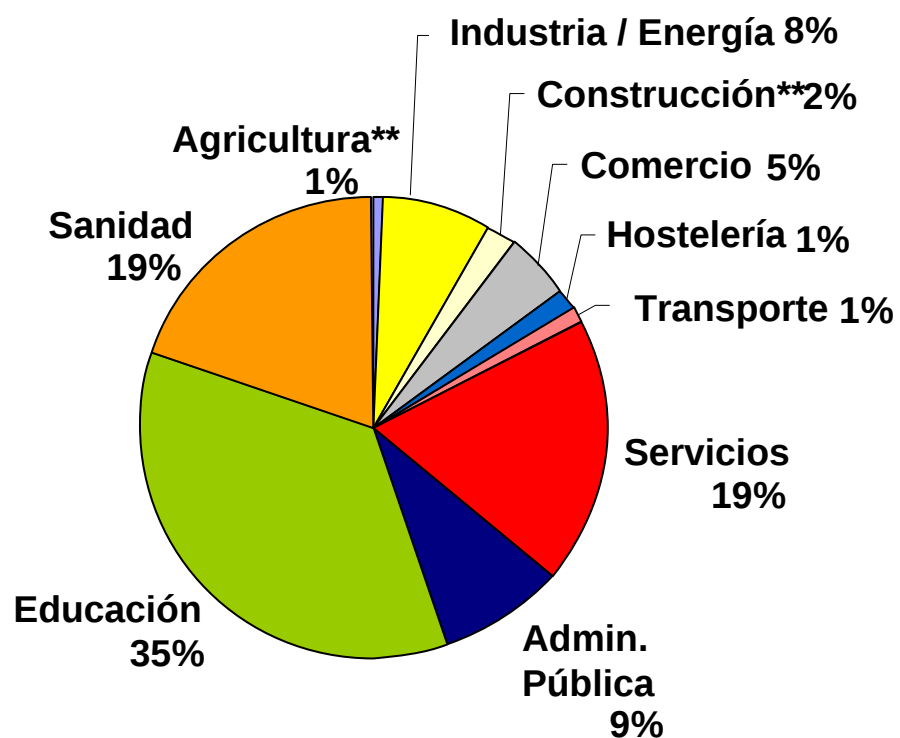
COMPETENCIAS PRESENTADAS POR LOS TITULADOS

DISTRIBUCIÓN DE TITULADOS EN PLANTILLA (PROVINCIA DE VALENCIA)

**I. LOS EMPLEADORES DE TITULADOS UNIVERSITARIOS:
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA**

Perfil de las empresas encuestadas

Sector de actividad*

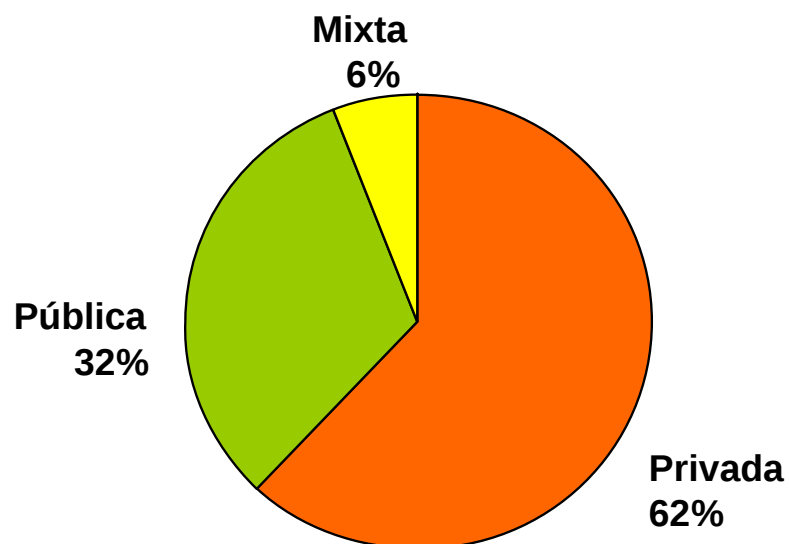


* Porcentaje de empresas (n=800 empresas encuestadas)

** Las empresas de agricultura y construcción no se han tenido en cuenta en el cálculo de los resultados ponderados globales debido a que la presencia de titulados universitarios jóvenes en estos sectores es insignificante respecto de los demás sectores según datos de la EPA en el momento de recogida de datos. Únicamente se han tenido en cuenta para los resultados calculados por sector de actividad.

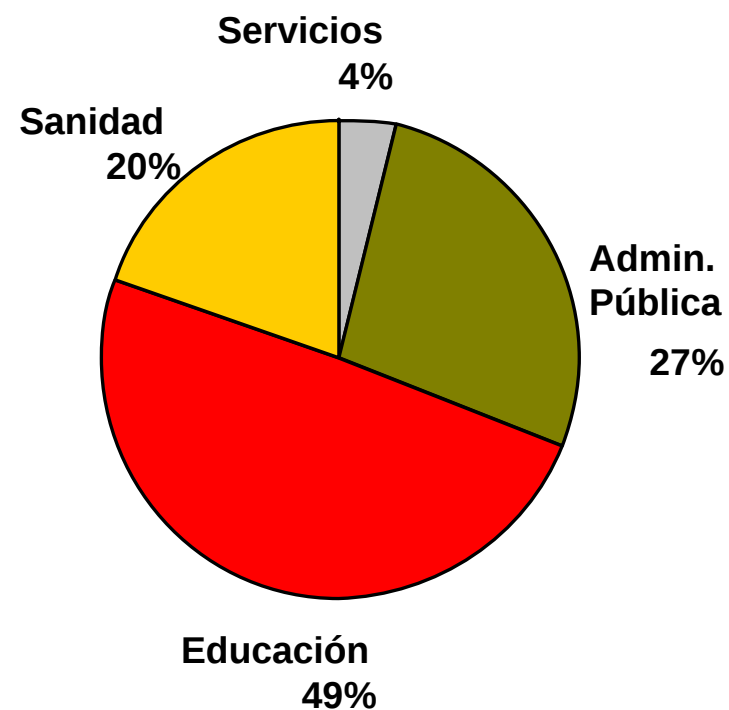
Perfil de las empresas encuestadas

**% de empresas
según propiedad***



* (n=800 empresas encuestadas)

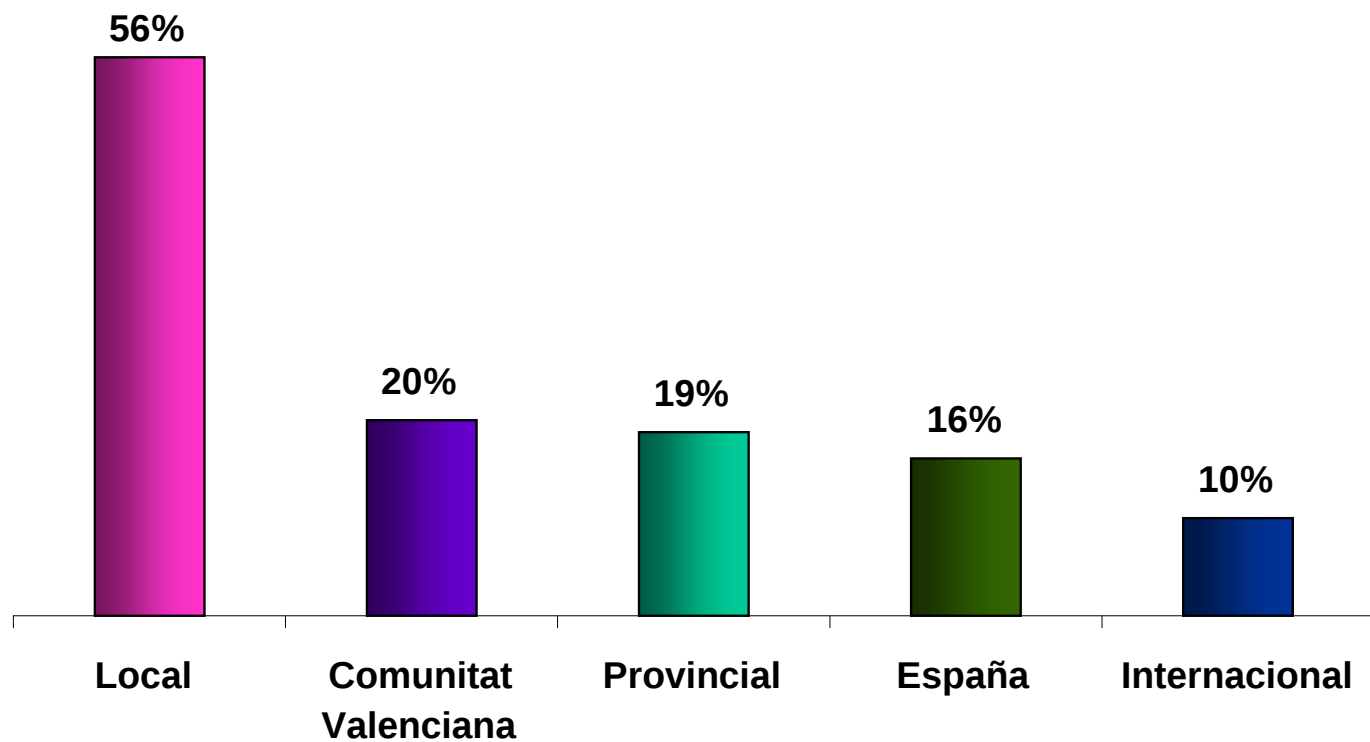
**% empresas públicas
según sector****



** (n=259 empresas públicas encuestadas)

Perfil de las empresas encuestadas

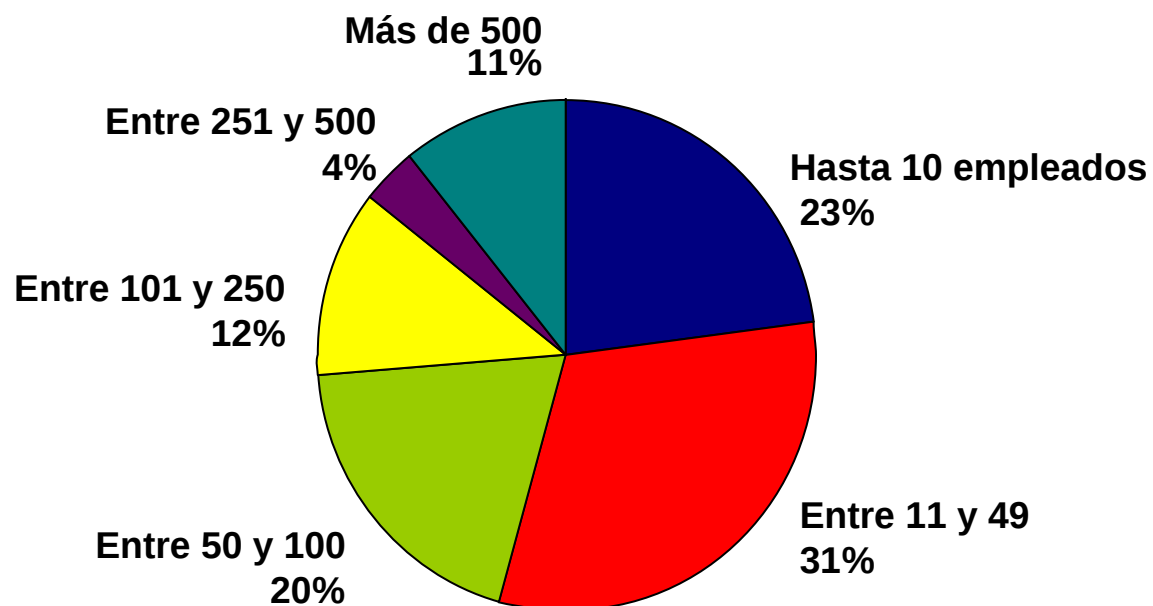
% de empresas según el ámbito de implantación*



* Respuesta múltiple (n=800 empresas encuestadas).

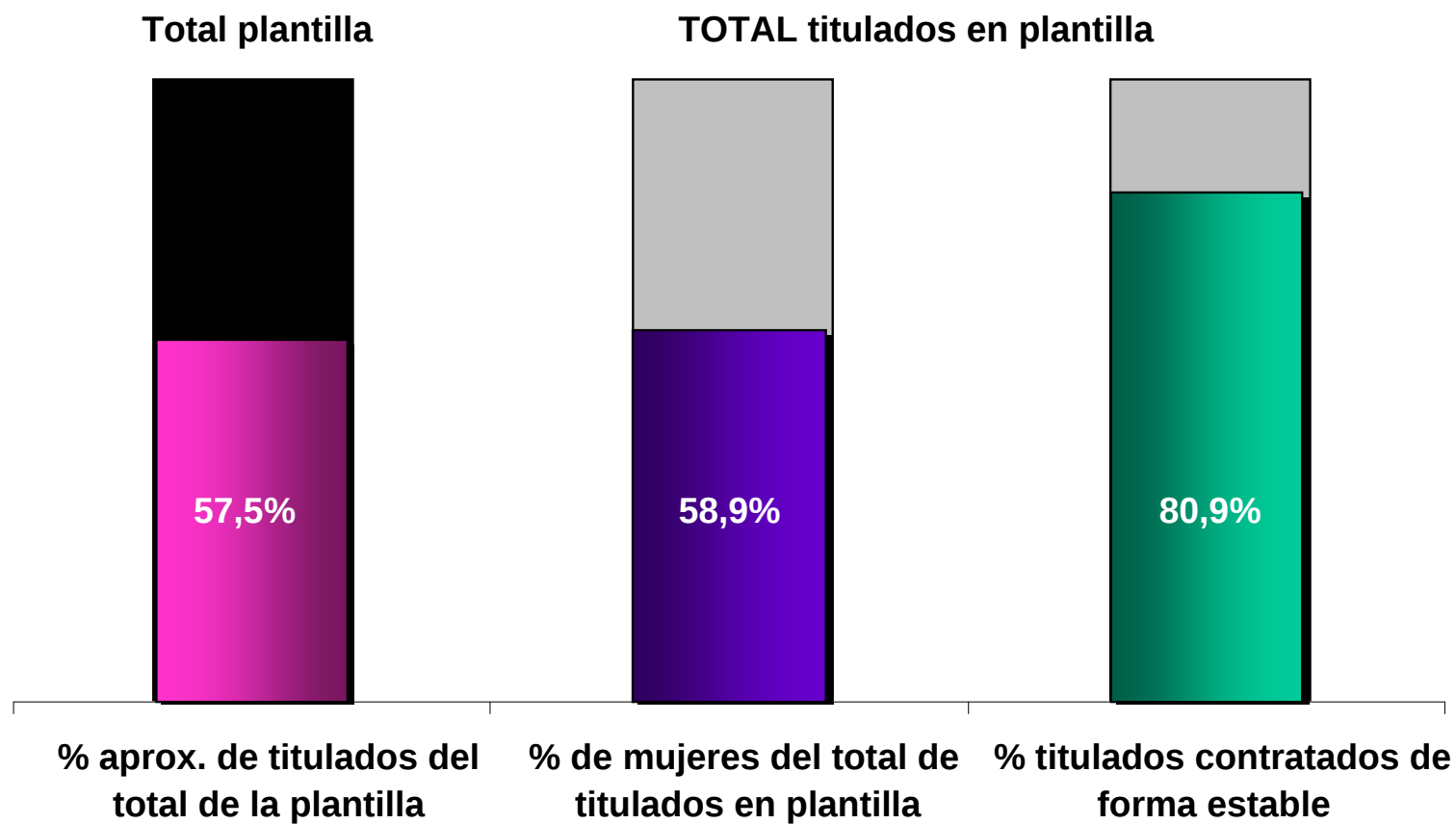
Perfil de las empresas encuestadas

% de empresas por número de empleados*



* (n=800 empresas encuestadas).

Distribución de los titulados en la plantilla de las empresas*



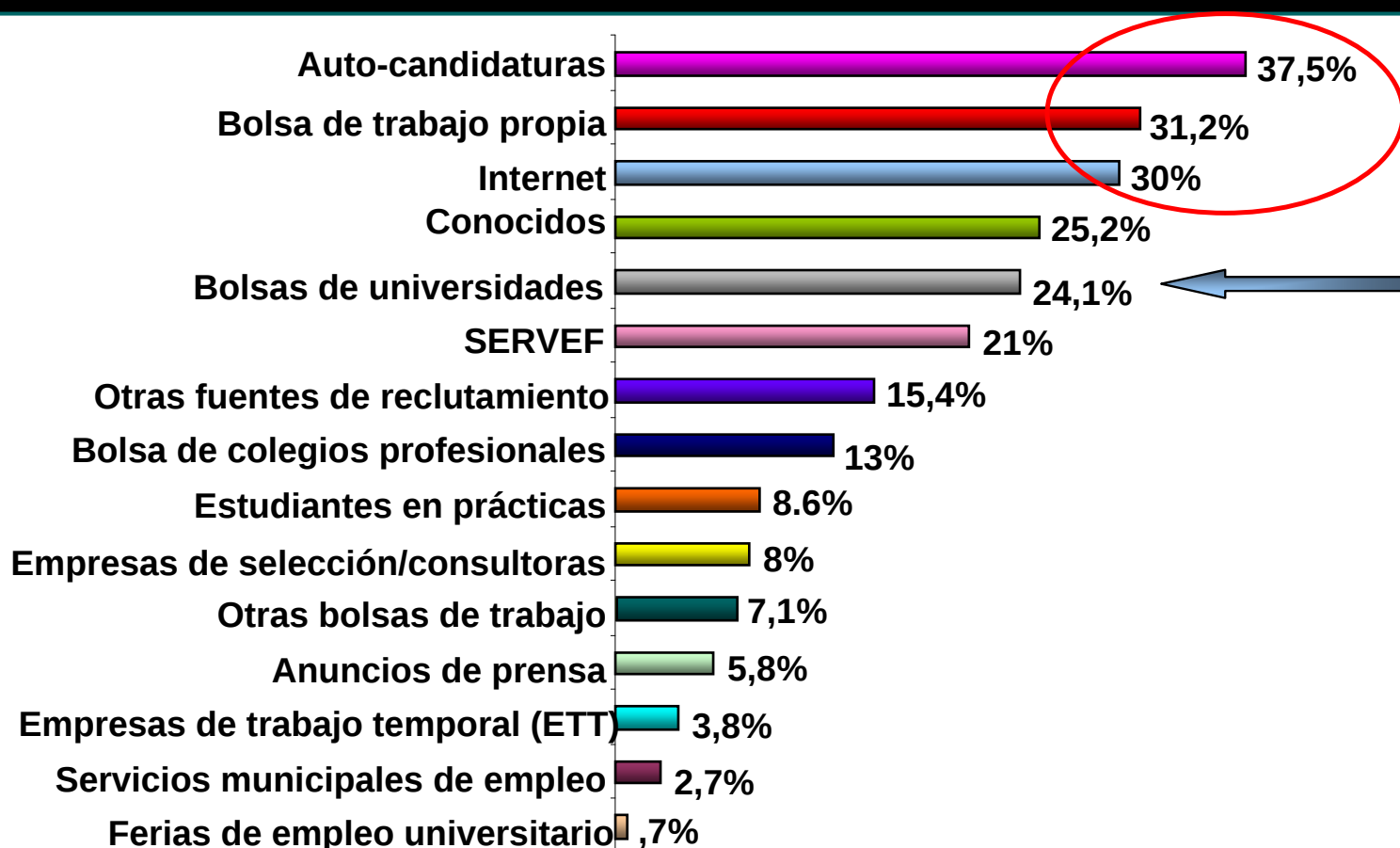
* % promedio ponderado (n=776 empresas encuestadas)



II. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE TITULADOS UNIVERSITARIOS EN LAS EMPRESAS PRIVADAS

Reclutamiento: Fuentes más habituales*

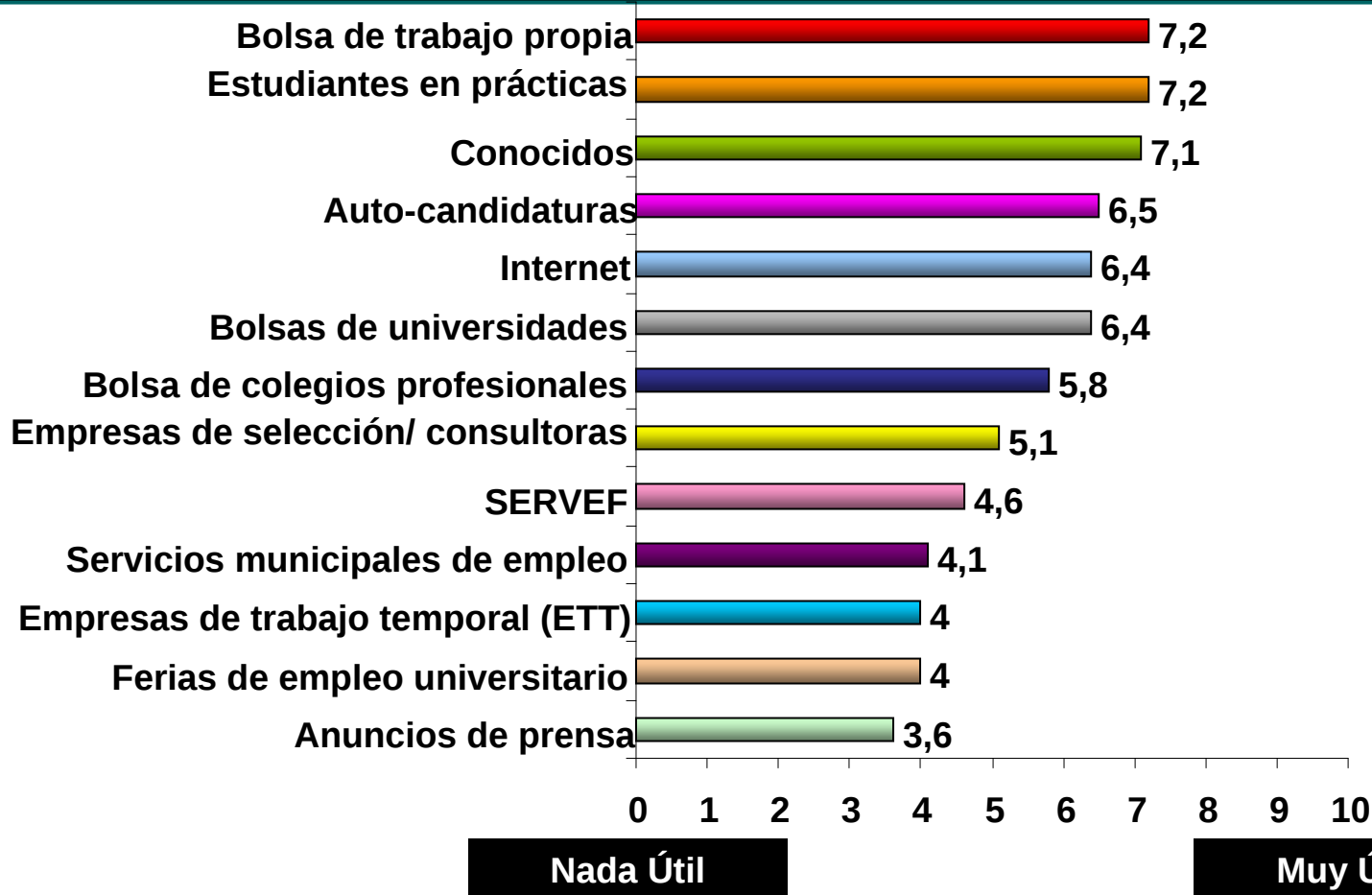
Las empresas encuestadas prefieren la gestión directa del reclutamiento. Las auto-candidaturas, bolsas de trabajo propias e Internet son las fuentes de reclutamiento más utilizadas



* % ponderado de empresas privadas (n=473 empresas privadas encuestadas). Respuesta múltiple

Fuentes de Reclutamiento: Utilidad*

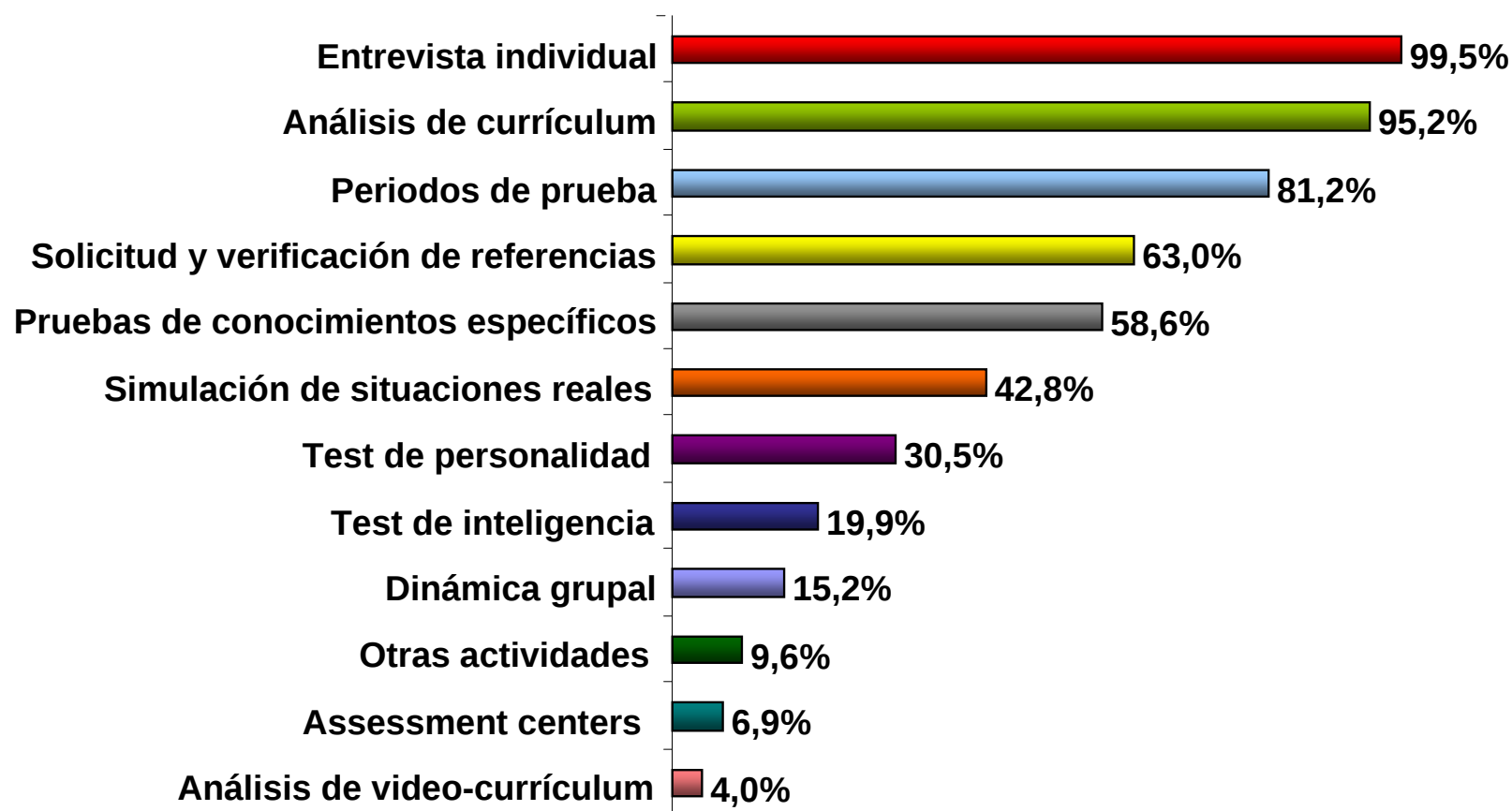
Las fuentes más útiles para las empresas encuestadas son aquellas que permiten un conocimiento directo del candidato, como las bolsas de trabajo propias, estudiantes en prácticas y el reclutamiento a través de conocidos



*Media ponderada (n=473 empresas privadas encuestadas)

Procesos de Selección: Actividades realizadas*

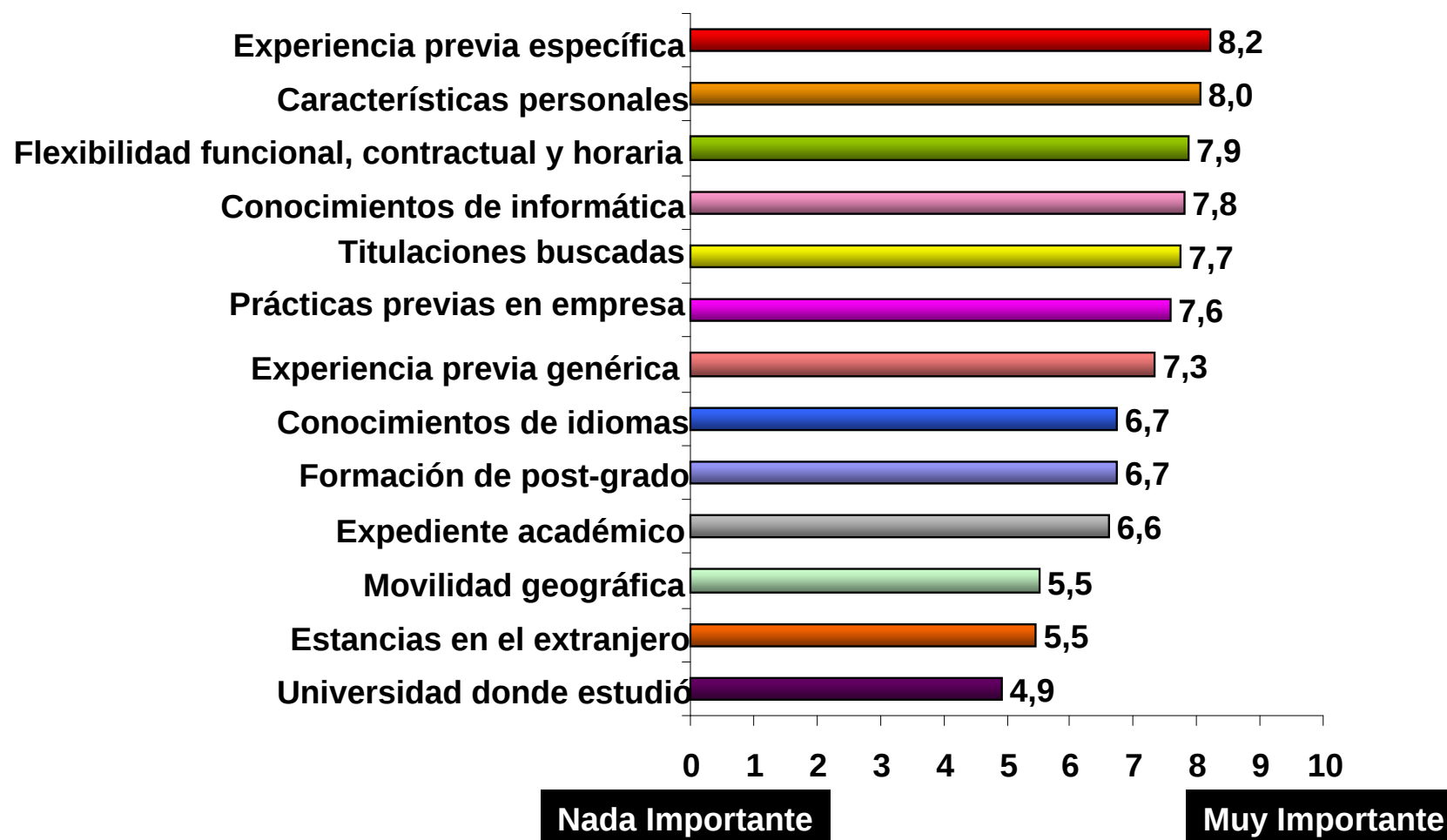
Las actividades realizadas con más frecuencia en los procesos de selección son la entrevista individual, análisis de currículum y periodos de prueba



* % ponderado de empresas privadas (n= 473 empresas privadas encuestadas)- Respuesta múltiple

Procesos de Selección: Importancia de las características del CV*

La experiencia laboral específica, las características personales, la informática, la titulación buscada, y las prácticas en empresa son los aspectos más valorados en la selección de titulados universitarios



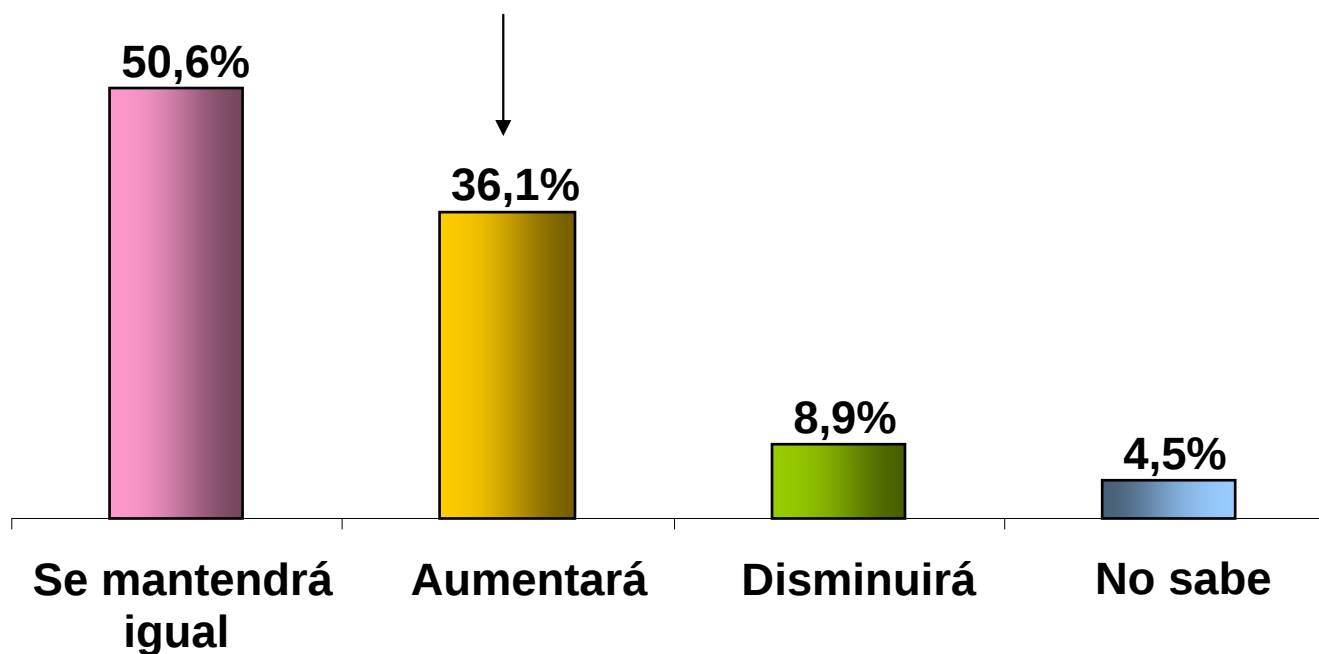
* Media ponderada (n=473 empresas privadas encuestadas)



III. PERSPECTIVA DE LOS EMPLEADORES SOBRE EL MERCADO LABORAL DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS

Oferta de empleo universitario en los próximos 5 años: PREVISIÓN GENERAL*

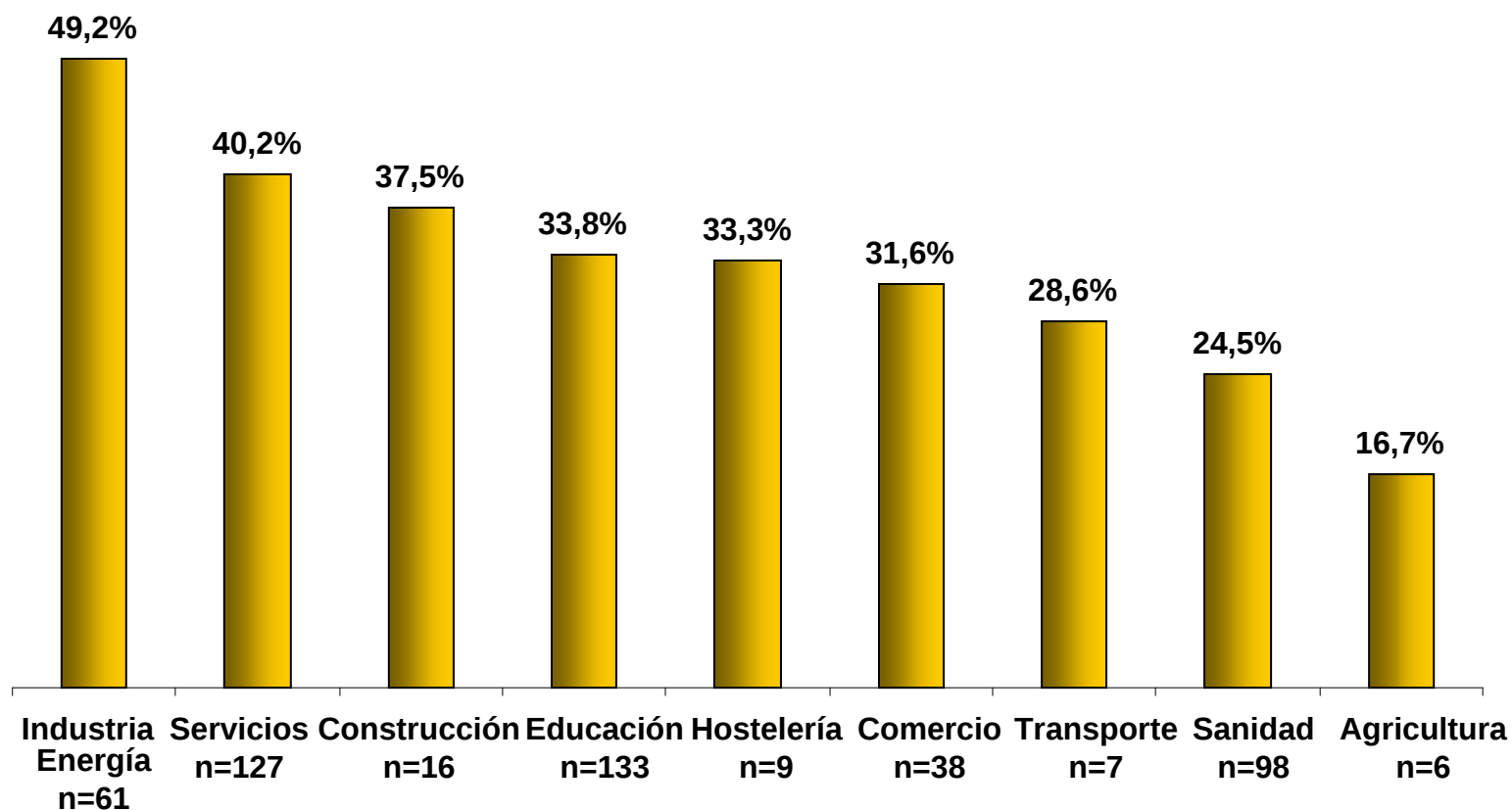
En el 36.1% de las empresas privadas encuestadas la oferta de empleo para titulados aumentará en los próximos 5 años



* % ponderado (n=473. Total de empresas privadas)

Oferta de empleo universitario en los próximos 5 años: PREVISIÓN DE AUMENTO POR SECTORES DE ACTIVIDAD*

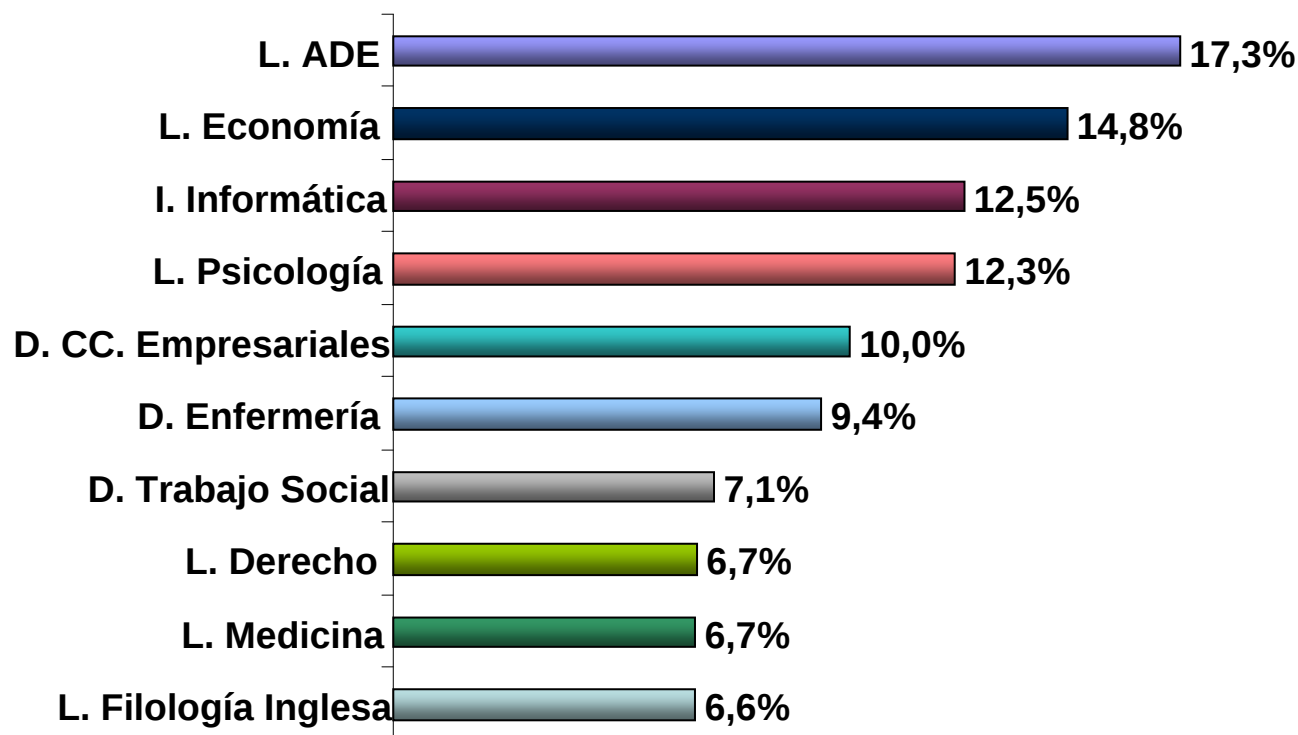
El sector de Industria y Energía muestra el % más alto de empresas que prevé un incremento de la oferta de empleo para universitarios en los próximos cinco años.



*Porcentaje simple de empresas privadas de cada sector que indicó que la oferta de empleo aumentará en los próximos 5 años

Oferta de empleo universitario en los próximos 5 años: TITULACIONES A CONTRATAR*

Listado de las 10 titulaciones de la Universitat de València de las que preferentemente se incorporarán titulados a las empresas encuestadas en los próximos cinco años



*Porcentaje ponderado de empresas que contratarán cada titulación (n= 473. Total de empresas privadas).
Las titulaciones ajenas a la UVEG no se han incluido en el análisis.

Contratación de recién titulados

(obtuvieron la titulación como máximo hace 5 años, contratados en los últimos 3 años e incorporados a la empresa durante un periodo mínimo de 6 meses)

Un porcentaje alto de las empresas privadas encuestadas (64.2%, n=307 empresas) tenía recién titulados en plantilla. Sus características personales y capital humano fueron la principal razón para contratarlos

RAZONES PARA CONTRATAR RECIÉN TITULADOS	% de Sí*
Por las características de los recién titulados (actitudes, habilidades, disponibilidad, potencial, adaptabilidad, conocimientos, edad)	34,4%
Ampliación de la actividad / vacantes	22,4%
No hay una razón especial, cumplían el perfil	19,3%
Fueron becarios o alumnos, hicieron prácticas o eran conocidos	18,7%
Cubrir bajas, sustituciones, jubilaciones	15,3%
Para formarlos	5,6%
Por los requerimientos del puesto (la experiencia no era necesaria)	4,0%
No había otra opción	1,8%
La contratación es más económica	1,4%
Otras razones	16,3%

* % ponderado de empresas privadas (n=307). Respuesta Múltiple

Vacantes difíciles de cubrir

El 30.1% de las empresas privadas encuestadas (145 empresas) tienen puestos vacantes difíciles de cubrir con una media de 2 puestos de este tipo

RAZONES	% de Sí*
Bajo número de candidatos: alta demanda, pocos candidatos con la titulación buscada, pocos candidatos con las competencias requeridas	51,7%
Las condiciones laborales ofrecidas no resultan atractivas (horario, jornada, salario)	18,2%
Falta experiencia laboral para las demanda de la empresa	15,3%
Bajo número de candidatos con las actitudes, motivación y personalidad requeridas	14,8%
No hay suficiente gente interesada en hacer este tipo de trabajo	3,8%
La ubicación geográfica de la empresa no resulta atractiva (falta de disposición para la movilidad)	2,5%
Otras razones	2,5%

* % ponderado de empresas (n=145 empresas privadas con vacantes difíciles de cubrir)



IV. COMPETENCIAS RELEVANTES PARA LOS EMPLEADORES Y NIVEL DE COMPETENCIAS PRESENTADO POR LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS

Competencias de los titulados universitarios

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Transversales
- Desligadas de las disciplinas específicas
- Transferibles a diversas funciones y tareas para un desempeño exitoso

Competencias Genéricas Cognitivas

Resolución de problemas
Creatividad
Análisis crítico
Obtener, analizar y organizar información
Transferir la teoría a la práctica
Actualización conocimientos, técns, habs.
Identificar nuevas oportunidades

Competencias Genéricas de Gestión

Negociación
Capacidad para dirigir
Toma de decisiones
Planificación y gestión de tiempo y recursos
Motivar a otros

Competencias Genéricas Actitudinales

Gestionar la presión
Definir e identificarse con los objetivos
Asumir responsabilidades
Adaptación a cambios y flexibilidad
Iniciativa personal
Orientación al cliente

Competencias Genéricas Interpersonales

Habilidades sociales
Trabajo en equipo
Comunicación oral y escrita
Trabajar con personas de diferente procedencia

Competencias de los titulados universitarios

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

→ Aseguran el desempeño exitoso de las tareas propias de una titulación o perfil laboral

Competencias y técnicas propias de la titulación

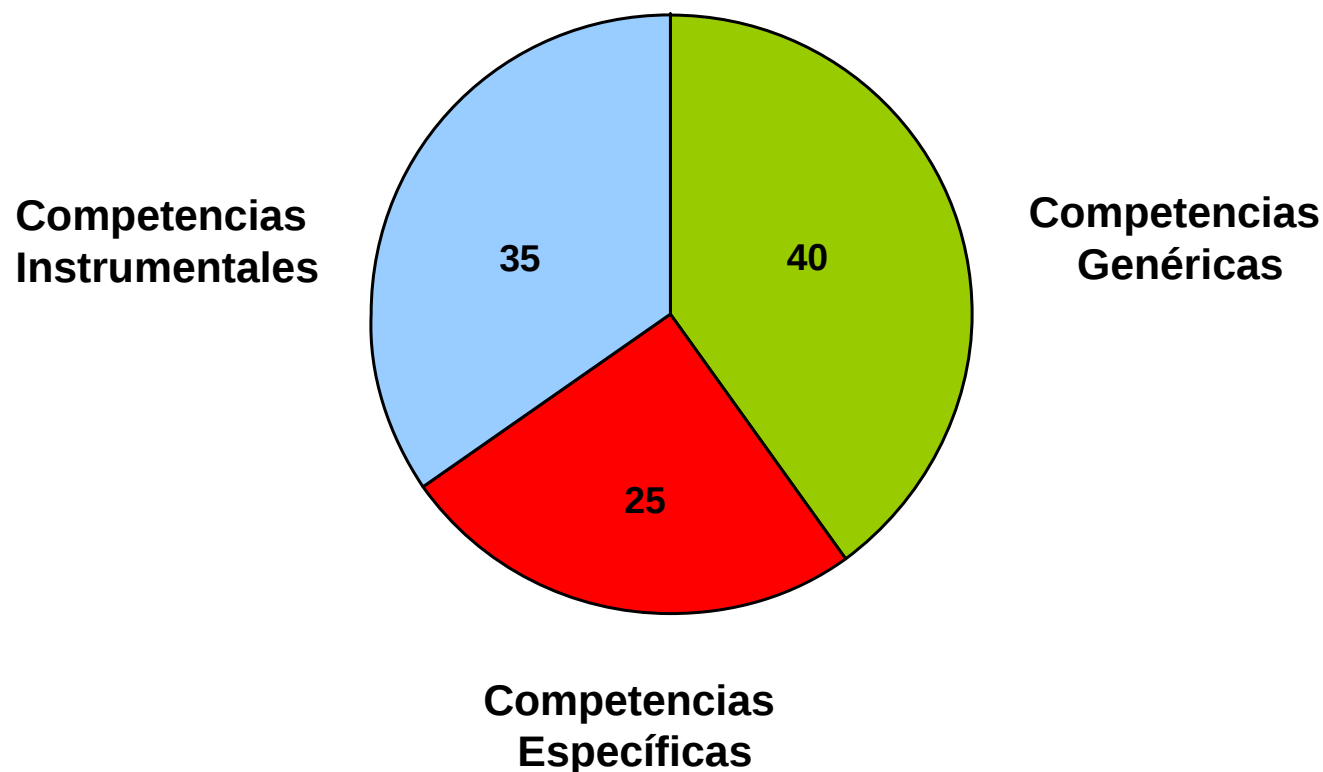
COMPETENCIAS INSTRUMENTALES

→ Permiten la integración exitosa en la vida laboral y son un instrumento para el desempeño eficaz de tareas específicas

Idiomas (Valenciano, Inglés, otros) e Informática

Importancia de las competencias específicas, instrumentales y genéricas para los empleadores (distribución de 100 puntos)*

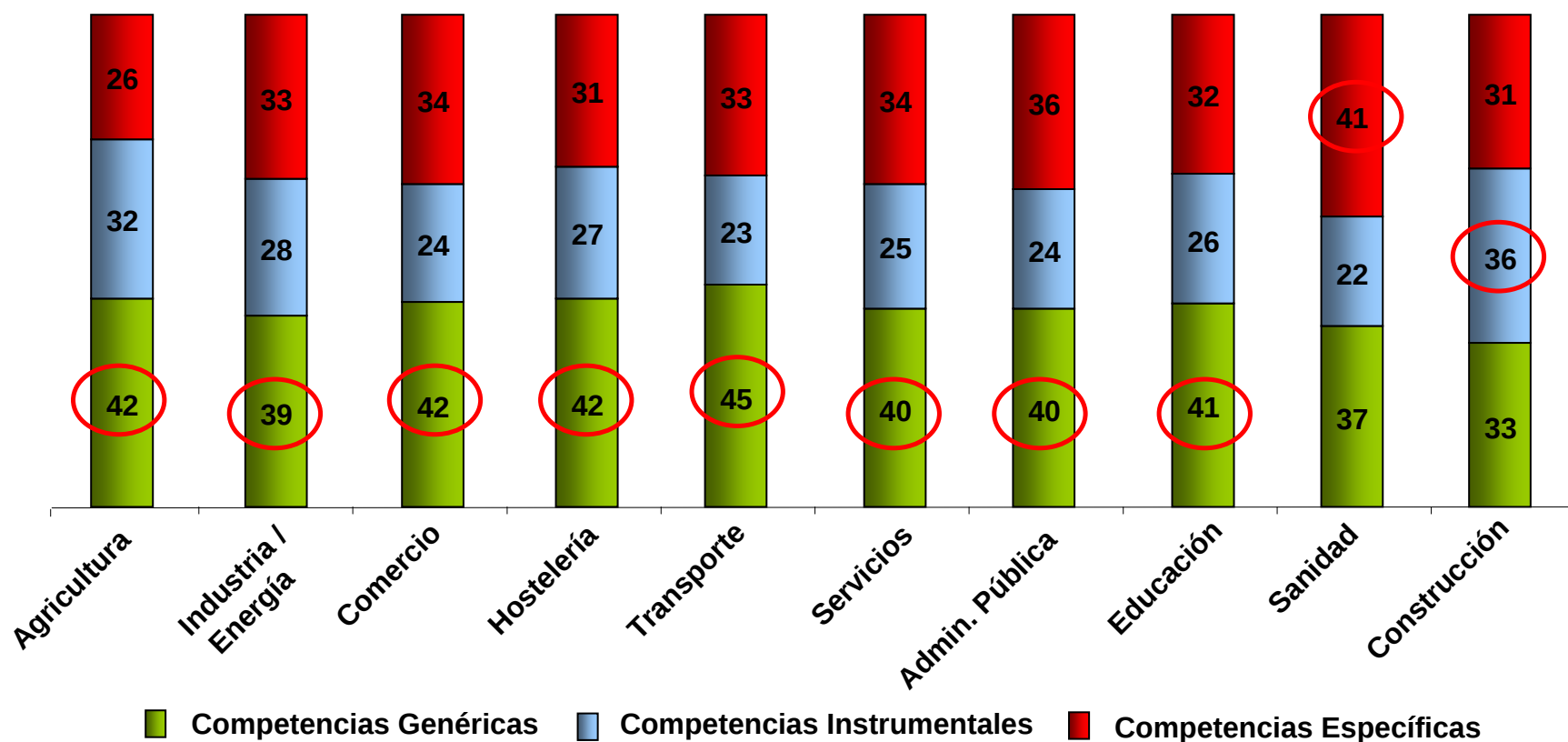
Las competencias genéricas son las más valoradas por los empleadores encuestados, seguidas de las específicas y por último de las instrumentales.



* Media ponderada (n = 778 empresas públicas y privadas)

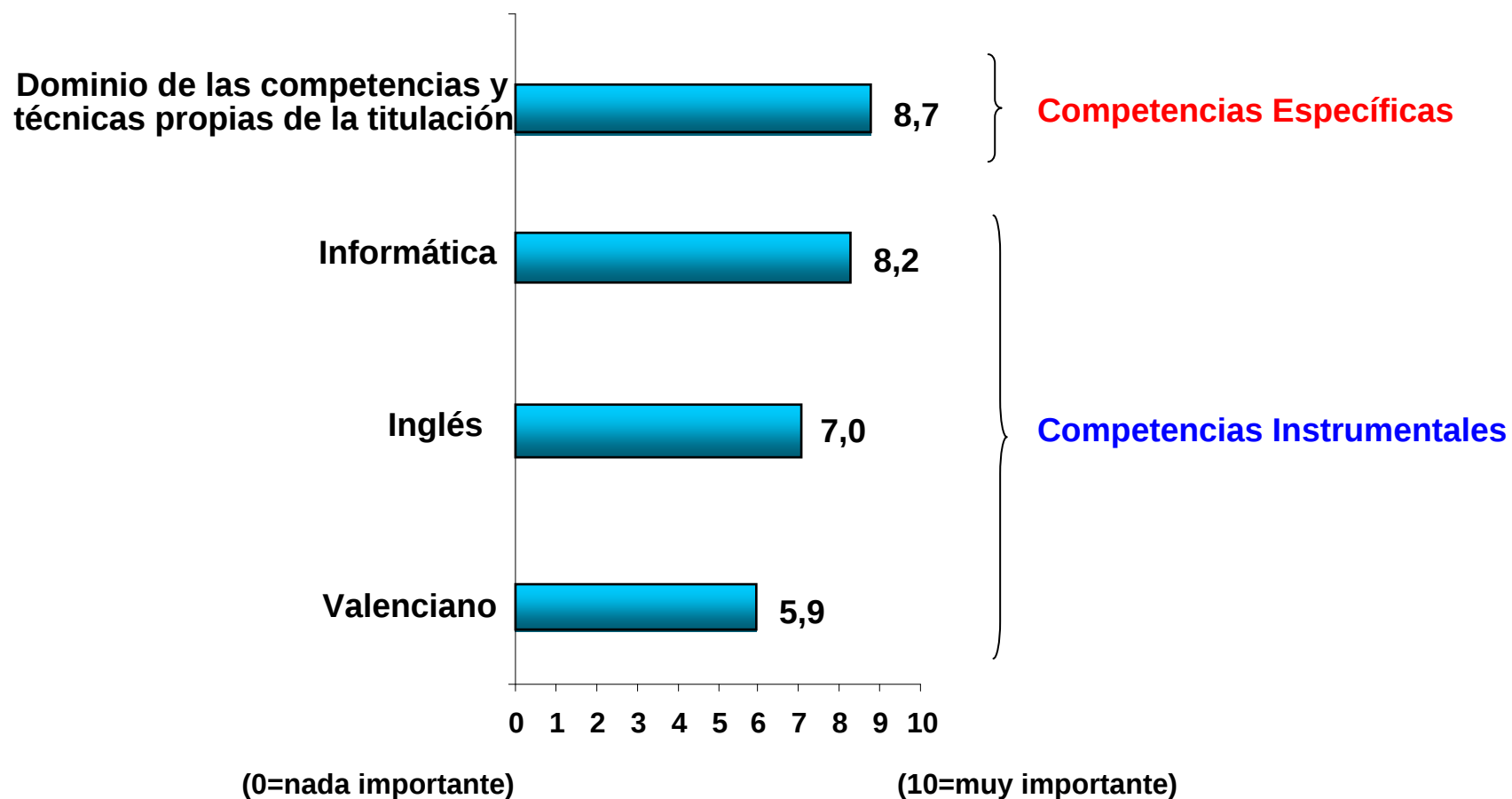
Importancia de los tres tipos de competencias por sector de actividad*

Las competencias específicas son más valoradas en el sector sanitario, las instrumentales en el sector de la construcción. En el resto son más valoradas las competencias genéricas



* Media simple (n=800 empresas públicas y privadas)

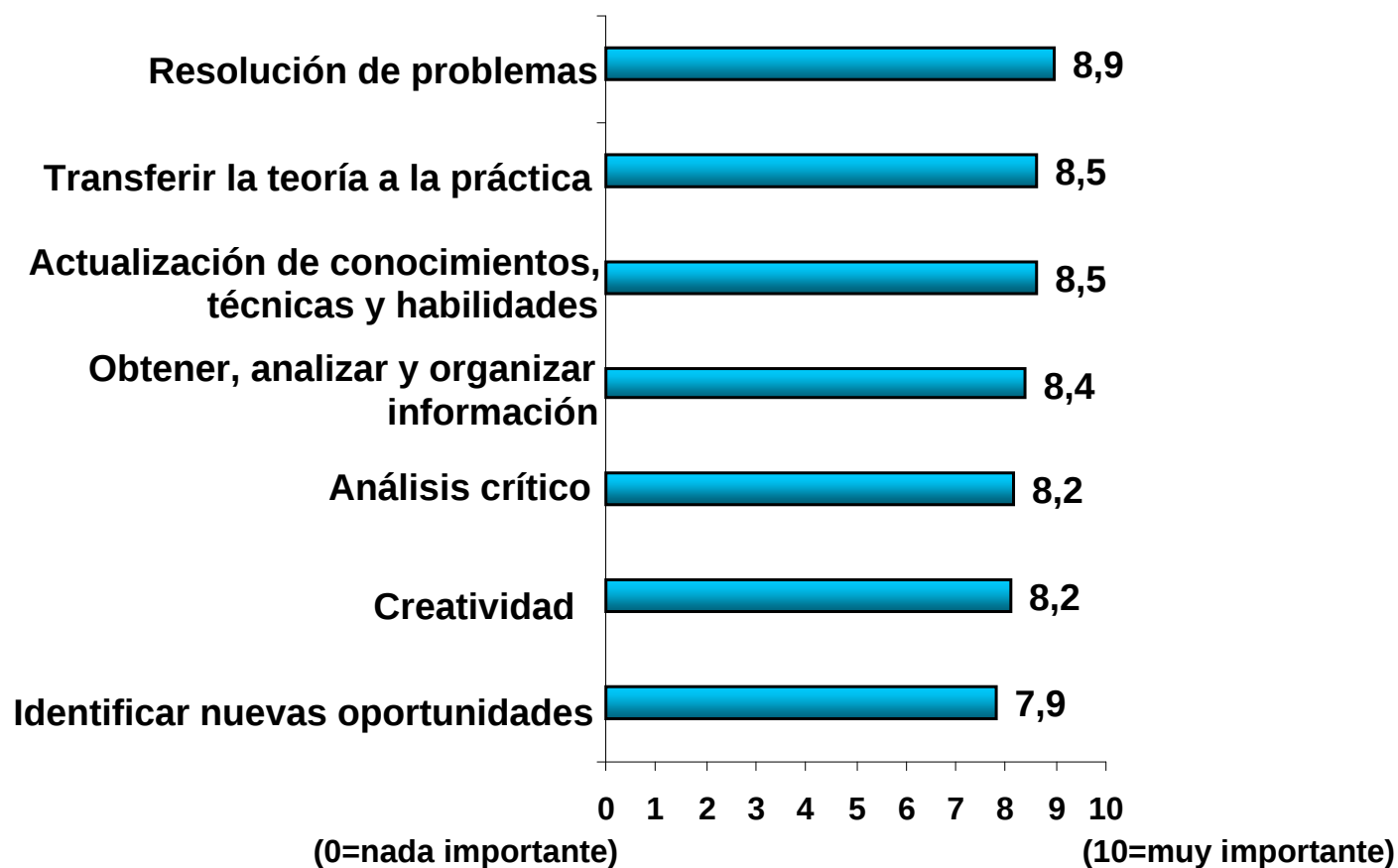
Importancia de las competencias para los empleadores *COMPETENCIAS ESPECÍFICAS E INSTRUMENTALES**



* Importancia media ponderada asignada a cada competencia por los empleadores de recién titulados (n = 307 empleadores)

Importancia de las competencias para los empleadores

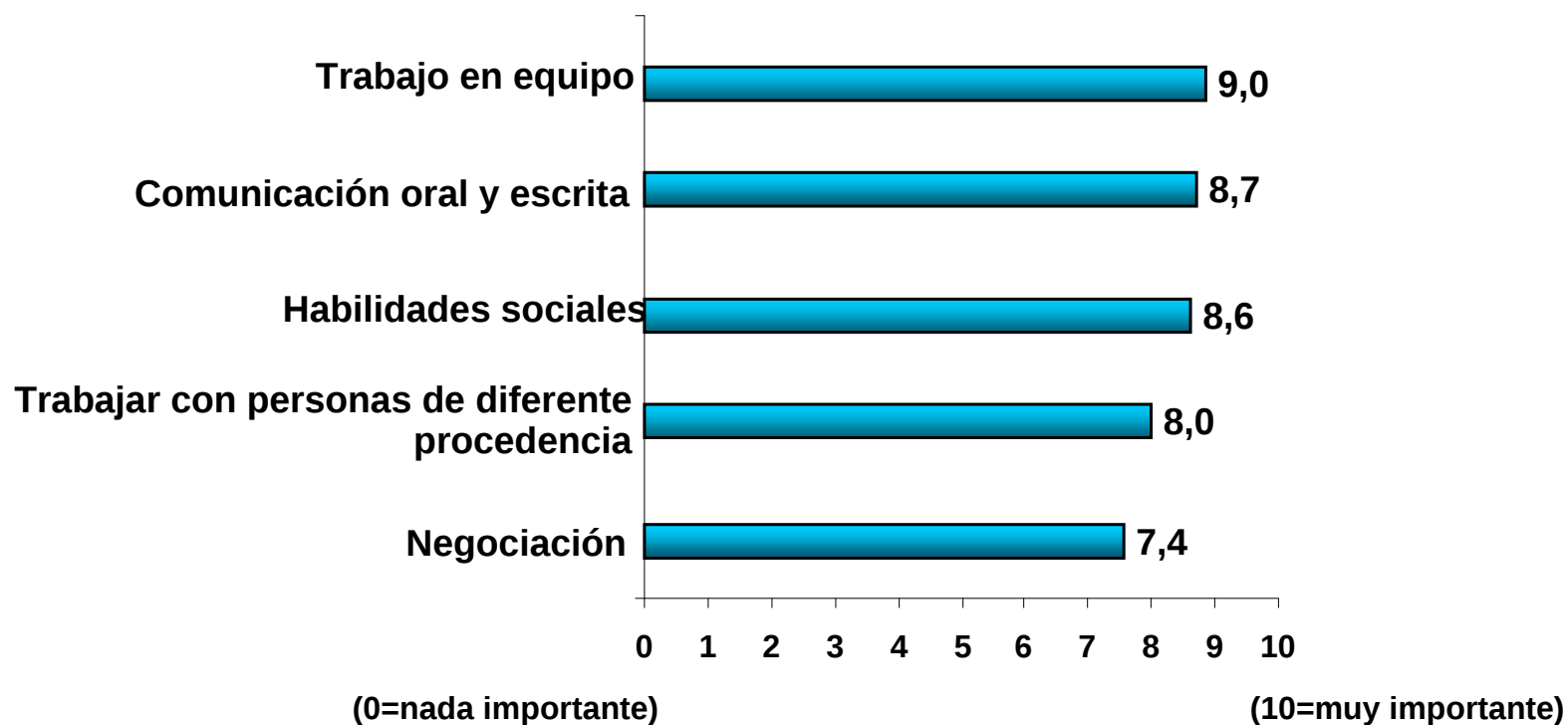
*COMPETENCIAS GENÉRICAS COGNITIVAS**



* Importancia media ponderada asignada a cada competencia por los empleadores de recién titulados (n = 307 empleadores)

Importancia de las competencias para los empleadores

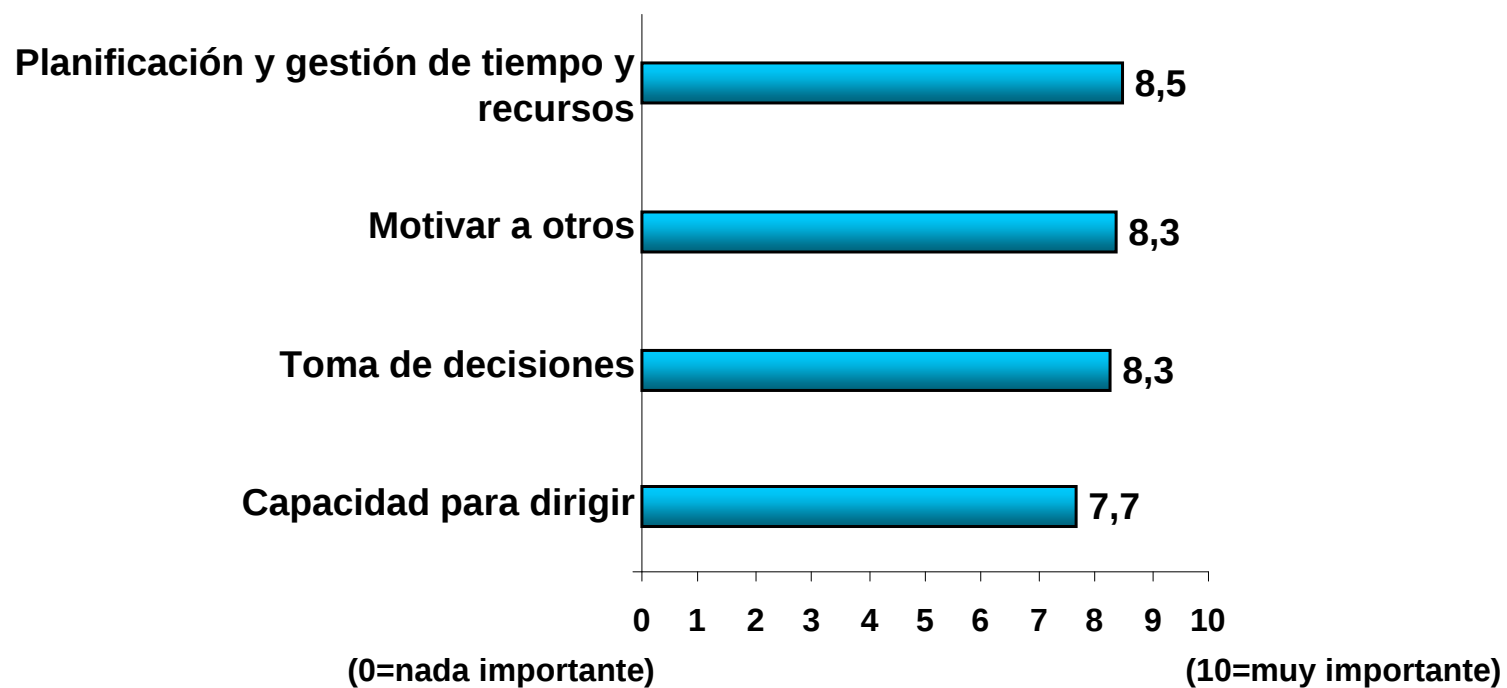
*COMPETENCIAS GENÉRICAS INTERPERSONALES**



* Importancia media ponderada asignada a cada competencia por los empleadores de recién titulados (n = 307 empleadores)

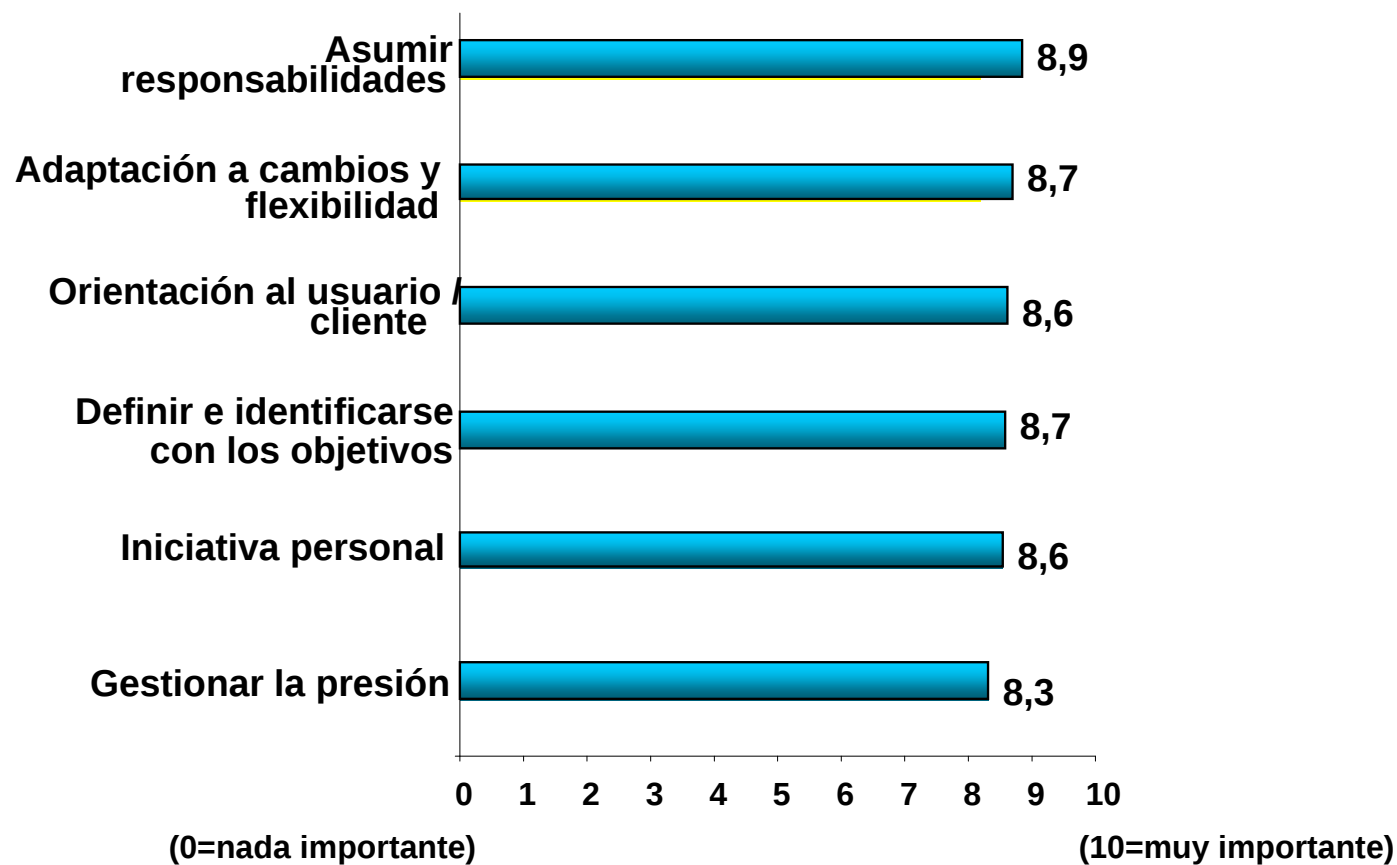
Importancia de las competencias para los empleadores

*COMPETENCIAS GENÉRICAS DE GESTIÓN**



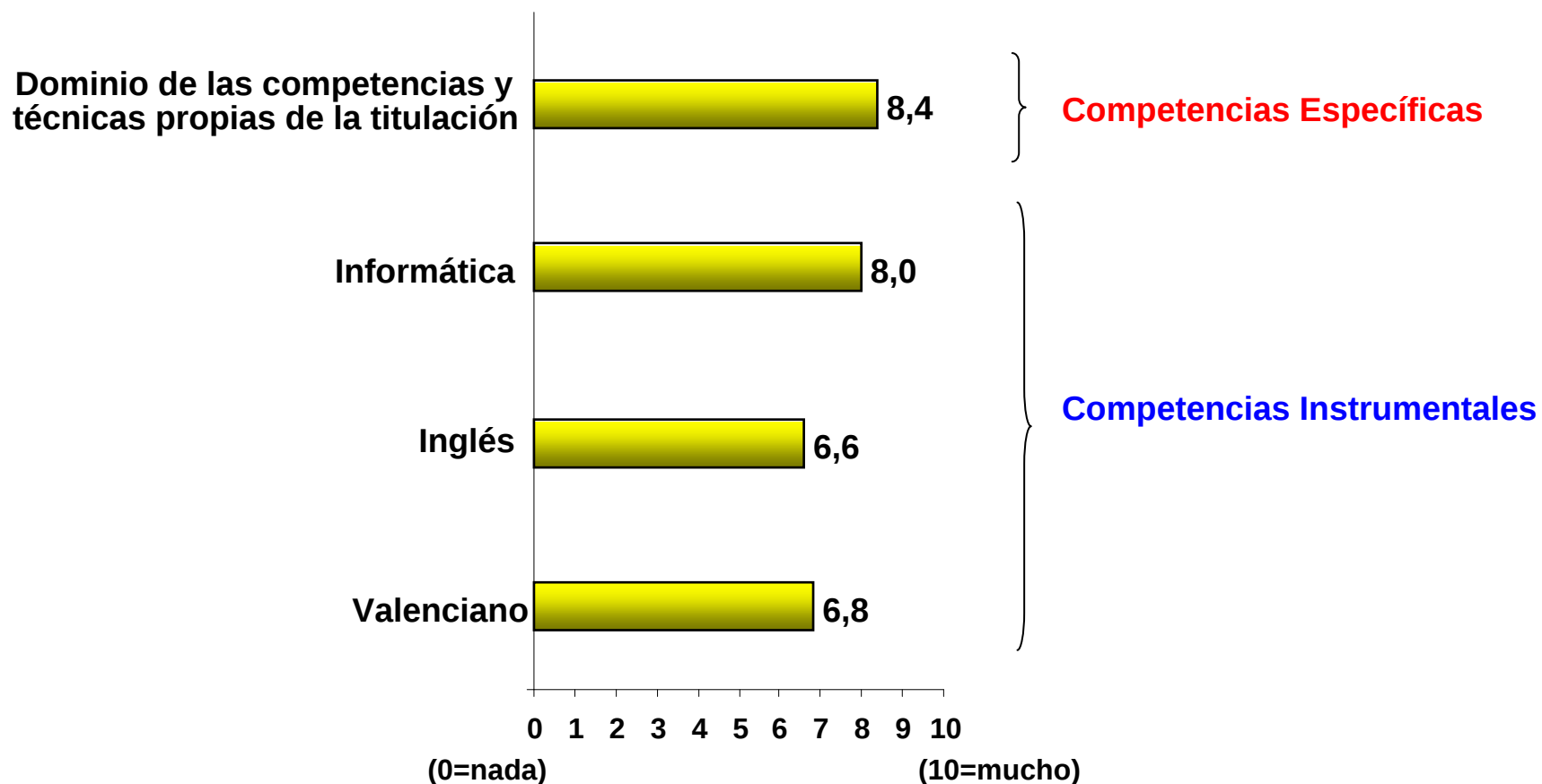
* Importancia media ponderada asignada a cada competencia por los empleadores de recién titulados (n = 307 empleadores)

Importancia de las competencias para los empleadores *COMPETENCIAS GENÉRICAS ACTITUDINALES**



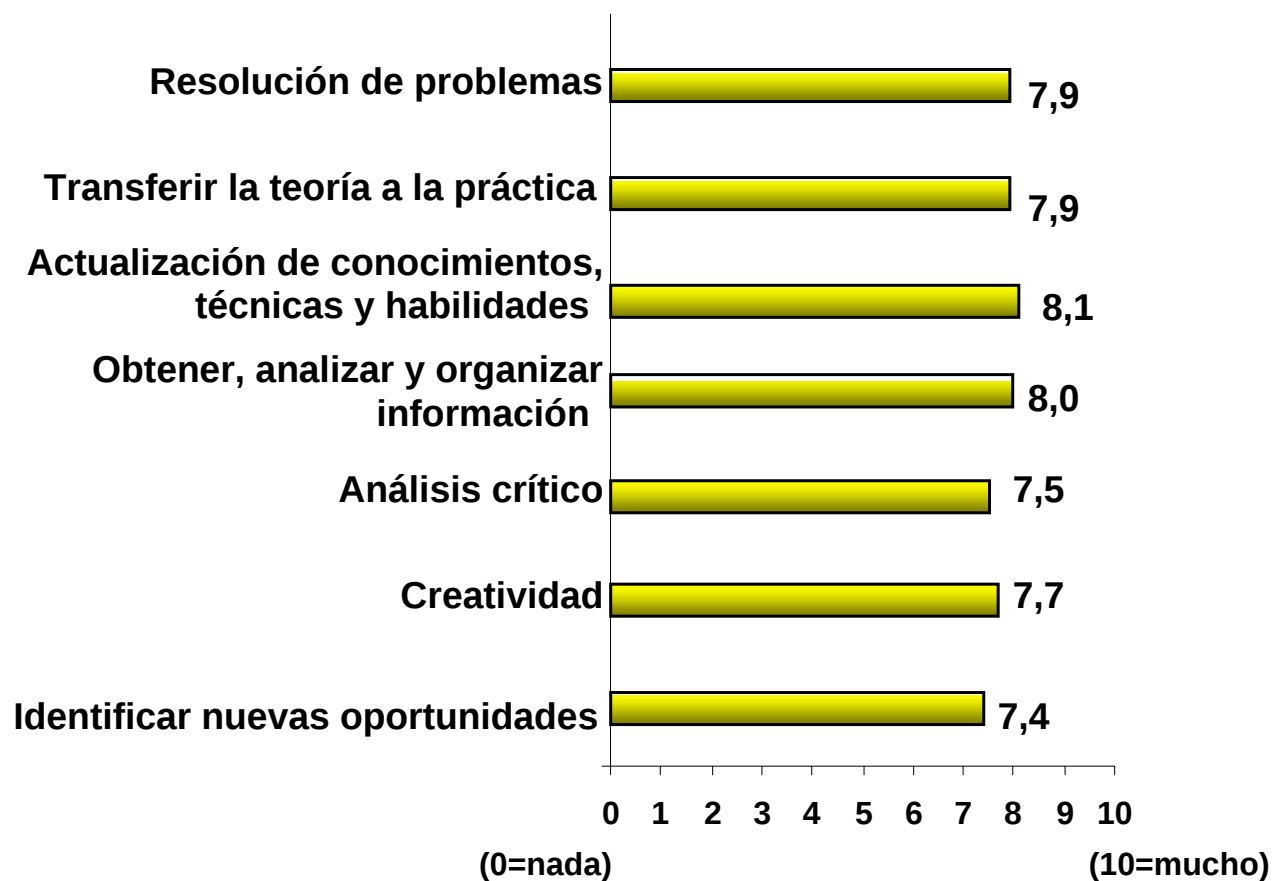
* Importancia media ponderada asignada a cada competencia por los empleadores de recién titulados (n = 307 empleadores)

Competencias presentadas por los recién titulados
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS E INSTRUMENTALES*



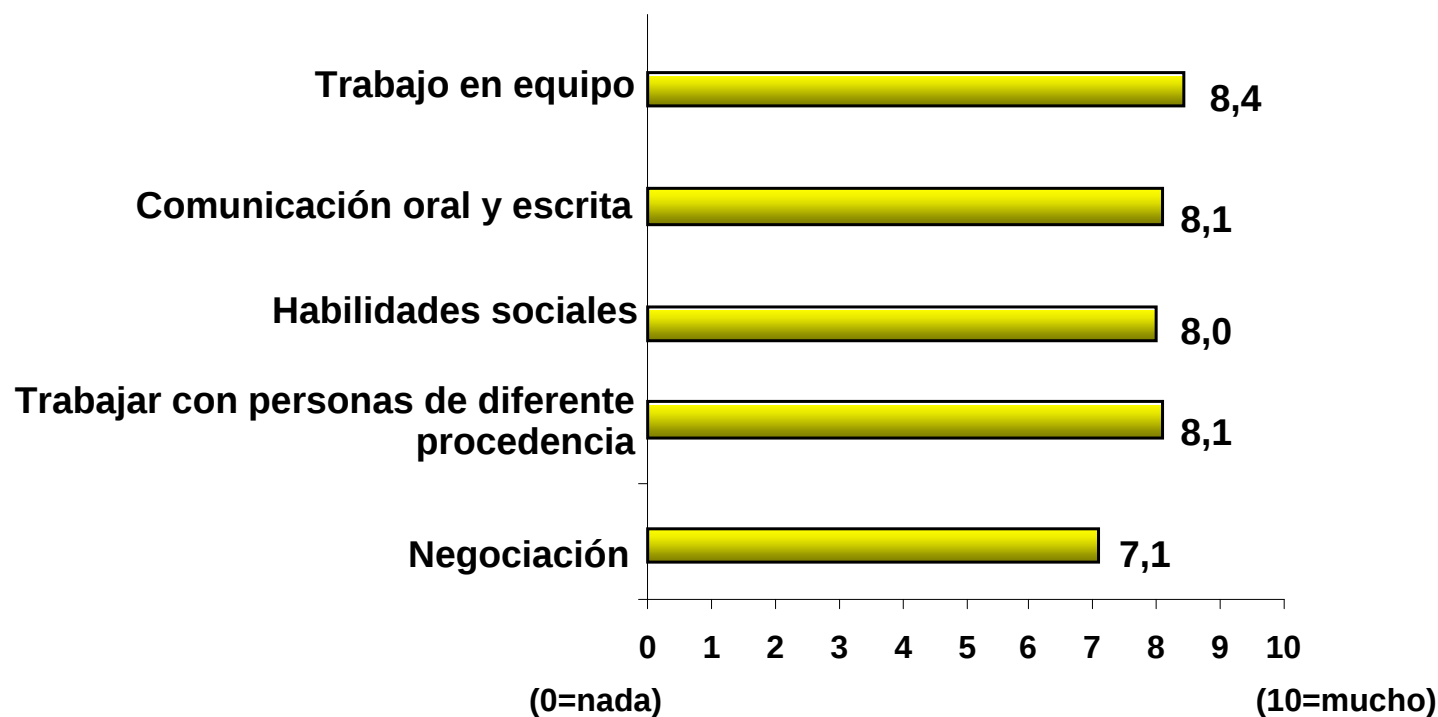
*Media ponderada de las competencias presentadas por los recién titulados según sus empleadores (n = 307 titulados evaluados)

Competencias presentadas por los recién titulados
COMPETENCIAS GENÉRICAS COGNITIVAS*



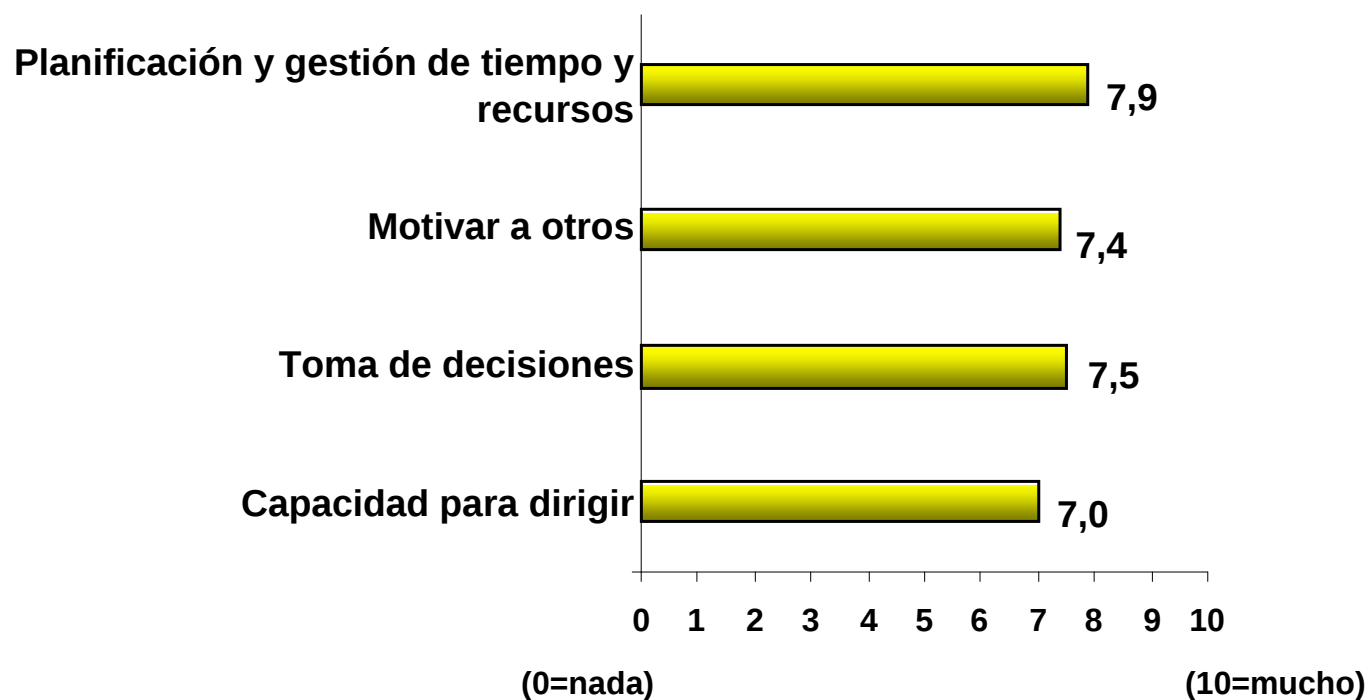
*Media ponderada de las competencias presentadas por los recién titulados según sus empleadores (n = 307 titulados evaluados)

Competencias presentadas por los recién titulados
COMPETENCIAS GENÉRICAS INTERPERSONALES*



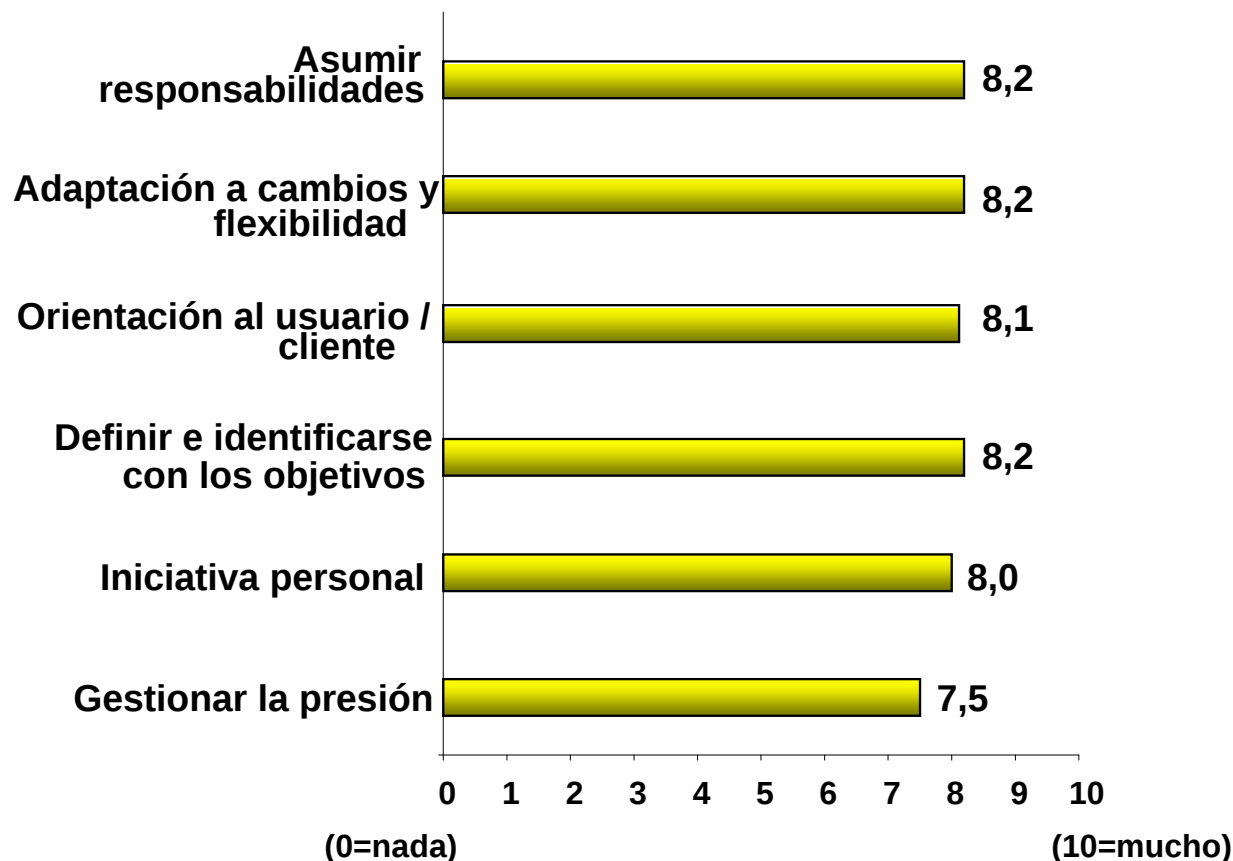
*Media ponderada de las competencias presentadas por los recién titulados según sus empleadores (n = 307 titulados evaluados)

Competencias presentadas por los recién titulados
COMPETENCIAS GENÉRICAS DE GESTIÓN*



*Media ponderada de las competencias presentadas por los recién titulados según sus empleadores (n = 307 titulados evaluados)

Competencias presentadas por los recién titulados
COMPETENCIAS GENÉRICAS ACTITUDINALES*

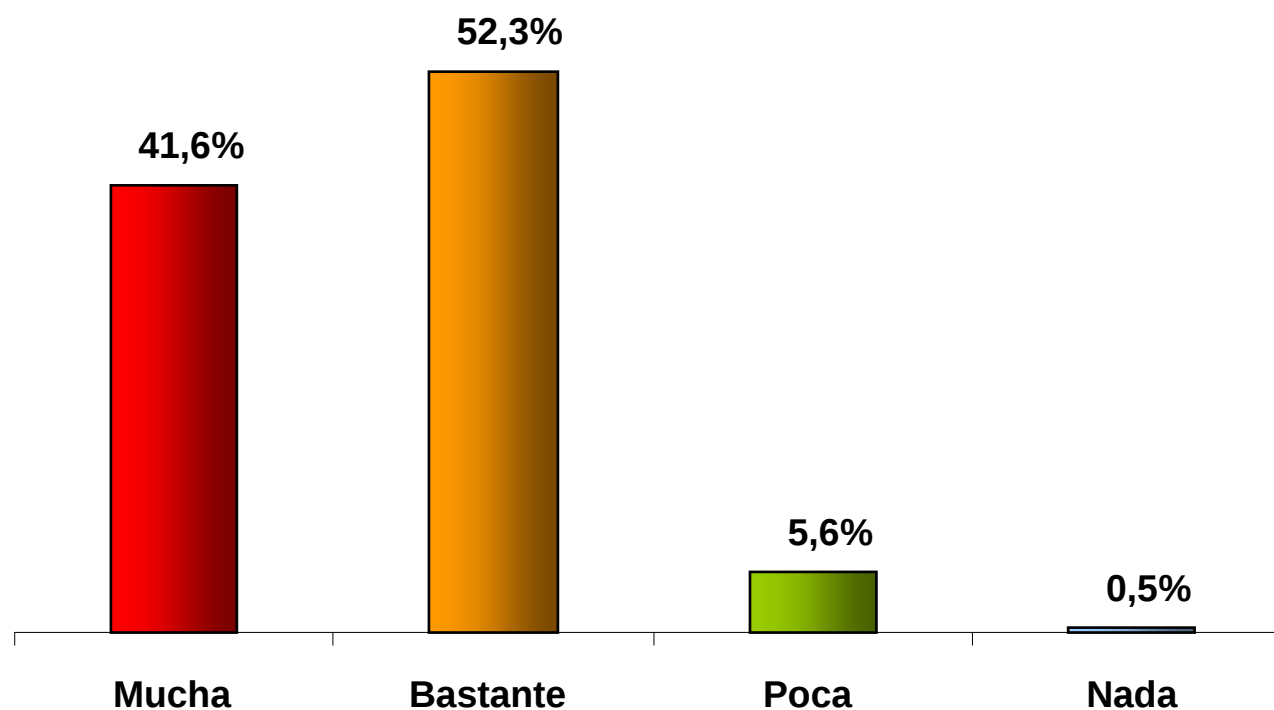


La valoración que hacen los empleadores de las competencias de los recién titulados es muy positiva, con puntuaciones generalmente iguales o superiores a 7.

*Media ponderada de las competencias presentadas por los recién titulados según sus empleadores (n = 307 titulados evaluados)

Adecuación de la formación universitaria de los recién titulados a los requerimientos del trabajo*

La formación universitaria del 93.9% de los recién titulados evaluados es considerada como bastante o muy adecuada a los requerimientos del puesto de trabajo según sus empleadores.



* % ponderado (n=307 titulados evaluados por sus empleadores)

Reclutamiento de titulados/as

- Las fuentes de reclutamiento más habituales son:
 - las auto-candidaturas,
 - las bolsas de trabajo propias, e
 - Internet.
- Las fuentes de reclutamiento más útiles son:
 - las bolsas de trabajo propias,
 - las prácticas, y
 - los conocidos.



Selección de titulados/as

• Los métodos de selección más habituales son:

- la entrevista individual,
- el análisis del CV, y
- los periodos de prueba.

• Las características del CV más importantes en los procesos de selección son:

- la experiencia específica en el puesto,
- las características personales, y
- la flexibilidad funcional, contractual, y horaria.



Previsión sobre la oferta de empleo

- El 36.1% de los empleadores piensa que la oferta de empleo para titulados universitarios en su empresa aumentará en los próximos 5 años.
- Este porcentaje es mayor en los sectores de Industria y Energía (49.2%), y Servicios (40.2%).



Las competencias de los/las titulados/as

- Los empleadores encuestados valoran en mayor medida las competencias genéricas, seguidas de las específicas e instrumentales.
- Las competencias genéricas más importantes son:

Trabajo en equipo

Resolución de problemas

Asumir responsabilidades

Adaptación a cambios y flexibilidad

Comunicación oral y escrita



Según los empleadores entrevistados:

- El nivel de competencias que presentan los recién titulados es bastante alto.
- La formación universitaria de los recién titulados es bastante o muy adecuada a los requerimientos del puesto de trabajo.



Equipo investigador

Vicente González Romá

Juan Gamboa

Begoña Espejo

Francisco Gracia

Jesús Yeves

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



SEGUNDO ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS Y DEMANDAS DE LOS EMPLEADORES DE TITULADOS Y TITULADAS UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

2011

Esta presentación está disponible para descarga en:

www.fguv.org/opal/Analisis/SegundoEstudioEmpleadores.asp

www.uv.es/opal - estudiosopal@uv.es

