

## CRITERIS PER A LA SELECCIÓ D'ESTUDIANTS

**Criteris d'avaluació segons "la Resolució de 9 de desembre de 2016 dels vicerectorats d'Estudis de Grau i Política Lingüística i d'Internacionalització i Cooperació per la qual es convoquen i publiquen les bases de la convocatòria de selecció d'estudiants de grau i postgrau oficials de la UV per participar en el campus internacional estiu "Entrepreneurship and Innovation in Europe: a Berkeley Startup Bootcamp" en el marc de la iniciativa "California – Spain Campus" de la Universitat de València"**

L'avaluació de les persones sol·licitants es farà tenint en compte la participació individual i la qualitat dels projectes que elabore cada equip d'innovació, segons els criteris següents:

1. Valoració individual de la participació dels estudiants (puntuació màxima 50 punts).
  - a. Habilitat en l'ús de l'anglès, fluïdesa, claredat, vocabulari (puntuació màxima de 15 punts).
  - b. Habilitat per convèncer dels avantatges del projecte i coordinació amb la resta de l'equip (puntuació màxima de 20 punts).
  - c. Domini del tema, seguretat, coherència en les respostes donades (puntuació màxima de 15 punts).
  
2. Valoració del projecte presentat pels equips d'innovació (puntuació màxima 50 punts).
  - a. Descripció de la demanda potencial, la necessitat i l'oportunitat (puntuació màxima de 10 punts): identificació del públic potencial dels productes / serveis que oferirà la futura empresa emergent; identificació del mercat i la competència i oportunitat d'introduir-hi el producte; justificació de la necessitat de mercat que satisfà el projecte a desenvolupar; aplicabilitat dels resultats, proximitat al mercat i impacte socioeconòmic que comporta.

**b.** Impacte i viabilitat de la idea (puntuació màxima de 15 punts): justificació de la viabilitat econòmica i tècnica de l'empresa per desenvolupar el producte o servei; factibilitat per dur a terme el projecte i claredat en el plantejament de les expectatives de rendibilitat.

**c.** Grau d'innovació i creativitat (puntuació màxima 10 punts): creació de nous productes i serveis i descripció de les possibles característiques innovadores i diferenciadores del producte o servei que aporten valor afegit i el distingeixen d'altres productes o serveis ja existents.

**d.** Habilitat per identificar els recursos necessaris per començar el projecte (puntuació màxima 15 punts): els recursos han de coincidir amb el pla de negoci presentat, si n'hi ha.

Es recorda que segons aquesta resolució (punt 4.3.), cada participant ha d'acreditar **l'assistència, almenys, al 85% de les activitats recomanades per poder participar en la fase de selecció dels projectes guanyadors del concurs.**

## CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

**Criterios de evaluación según “la Resolución de 9 de diciembre de 2016 de los vicerrectorados de Estudios de Grado y Política Lingüística y de Internacionalización y Cooperación por la cual se convocan y publican las bases de la convocatoria de selección de estudiantes de grado y posgrado oficiales de la UV para participar en el campus internacional verano "Entrepreneurship and Innovation in Europe: a Berkeley Startup Bootcamp" en marco de la iniciativa "California – Spain Campus" de la Universitat de València”**

La evaluación de las personas solicitantes se hará teniendo en cuenta la participación individual y la calidad de los proyectos que elabore cada equipo de innovación, según los criterios siguientes:

1. Valoración individual de la participación de los estudiantes (puntuación máxima 50 puntos).
  - a. Habilidad en el uso del inglés, fluidez, claridad, vocabulario (puntuación máxima de 15 puntos).
  - b. Habilidad para convencer de las ventajas del proyecto y coordinación con el resto del equipo (puntuación máxima de 20 puntos).
  - c. Dominio del tema, seguridad, coherencia en las respuestas dadas (puntuación máxima de 15 puntos).
2. Valoración del proyecto presentado por los equipos de innovación (puntuación máxima 50 puntos).
  - a. Descripción de la demanda potencial, la necesidad y la oportunidad (puntuación máxima de 10 puntos): identificación del público potencial de los productos /servicios que ofrecerá la futura empresa emergente; identificación del mercado y la

competencia y oportunidad de introducir el producto; justificación de la necesidad de mercado que satisface el proyecto a desarrollar; aplicabilidad de los resultados, proximidad al mercado e impacto socioeconómico que comporta.

**b.** Impacto y viabilidad de la idea (puntuación máxima de 15 puntos): justificación de la viabilidad económica y técnica de la empresa para desarrollar el producto o servicio; factibilidad para llevar a cabo el proyecto y claridad en el planteamiento de las expectativas de rentabilidad.

**c.** Grado de innovación y creatividad (puntuación máxima 10 puntos): creación de nuevos productos y servicios y descripción de las posibles características innovadoras y diferenciadoras del producto o servicio que aportan valor añadido y lo distinguen otros productos o servicios ya existentes.

**d.** Habilidad para identificar los recursos necesarios para empezar el proyecto (puntuación máxima 15 puntos): los recursos tienen que coincidir con el plan de negocio presentado, en su caso.

Se recuerda que según esta resolución (punto 4.3.), cada participante tiene que acreditar la **asistencia**, al menos, **al 85% de las actividades recomendadas para poder participar en la fase de selección de los proyectos ganadores del concurso.**