

Criterios de la Comisión de Selección para la formación y selección de los equipos de innovación:

Objeto del concurso:

Formar equipos que elaboren y defiendan, ante la Comisión de Selección, un proyecto de innovación preparado durante la fase de formación, que permita a los aspirantes seleccionados participar de manera exitosa y satisfactoria en la experiencia formativa del programa “**Berkeley Startup Bootcamp**”.

Criterios para la formación y selección de los equipos de innovación:

El punto 4 de las bases de la convocatoria de estas ayudas establece que:

“... la Comisión de Selección propondrá la creación de equipos de innovación multidisciplinares constituidos por 3 estudiantes, con el propósito de preparar un proyecto innovador que les permita participar y aprovechar las ventajas de la formación del programa “**Berkeley Startup Bootcamp**”. Los estudiantes admitidos se comprometen a aceptar el criterio de la Comisión de Selección para distribuirlos en los equipos de trabajo.”

“De entre los equipos formados a raíz de esta convocatoria, vista la exposición pública de los proyectos de innovación resultantes del trabajo colaborativo realizado por cada equipo durante el período que dure la formación, la Comisión de Selección propondrá a dos de ellos como ganadores del concurso.”

El punto 5 de las bases de la convocatoria establece los siguientes criterios de selección:

Para la valoración del proyecto de innovación la Comisión tendrá en cuenta la calidad de la idea de negocio propuesta, atendiendo a los siguientes aspectos que se ponderarán de la forma que se indica a continuación:

- Descripción de la demanda potencial -público objetivo- (10%)
- Descripción de la necesidad y de la oportunidad (20%)
- Impacto y viabilidad de la idea (30%)
- Grado de innovación y creatividad (30%)
- Habilidad para identificar los recursos requeridos (10%)

También se tendrá en cuenta el nivel de conocimiento del idioma inglés acreditado por los miembros del equipo.

Procedimiento de la Comisión de Selección para aplicar los criterios previstos en la convocatoria:

En el ámbito profesional es muy habitual tener que trabajar o cooperar con personas a las que no se conoce de nada y con las que debe generarse una relación de trabajo que permita llevar adelante un proyecto. Igualmente, la European Innovation Academy (EIA), entidad organizadora del programa “**Berkeley Startup Bootcamp**” a celebrar en Niza, favorecerá que cada uno de los participantes de los equipos formados en Valencia pueda pasar a formar parte de nuevos equipos colaborativos encargados de elaborar o defender, bien los proyectos elaborados en origen, bien nuevas propuestas.

Por todo ello, la Comisión de Selección propone que el concurso se desarrolle con la finalidad de formar equipos que permitan simular algunas de las condiciones de participación del “**Berkeley Startup Bootcamp**” y seleccionar a los 2 equipos ganadores del concurso previsto en esta convocatoria.

Por todo ello, una vez se conozca el número definitivo de estudiantes admitidos, se acuerda formar los equipos de innovación mediante el siguiente procedimiento y calendario:

Descripción del procedimiento previsto y calendario

FASE 1. SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES PARA FORMAR LOS EQUIPOS DE INNOVACIÓN

En esta fase se distribuirá a las y los aspirantes en grupos de trabajo previos y se les formará para que, de forma colaborativa, realicen un análisis DAFO de una idea innovadora y para que elaboren y presenten una propuesta de su viabilidad (esquema de plan de negocio vinculado).

La finalidad de esta fase es seleccionar a las y los aspirantes que formarán los equipos de innovación que podrán participar en la siguiente fase de selección mediante una evaluación del trabajo realizado y de la exposición pública del mismo en la que se tendrán en cuenta los criterios que establece el punto 5 de las bases de la convocatoria.

Salvo que se indique lo contrario todas las actividades se realizarán en la siguiente dirección:

- [EDIFICIO BEATRIU CIVERA.](#)
- [SEDE CALIFORNIA SPAIN – CAMPUS INITIATIVE](#)
- [C/ SERPIS, 29 – 5ª PLANTA. 46022 – VALENCIA. TFNO.: 96 3983472](#)



Descripción del procedimiento previsto y calendario

SESIÓN 1.2 DE FEBRERO HORARIO 16:00 – 19:30

I. DISTRIBUCIÓN DE LAS Y LOS ASPIRANTES EN 4-5 EQUIPOS DE FORMACIÓN MEDIANTE SORTEO PÚBLICO.

Programa:

1. Inauguración (5 min)
2. Presentación de las características del concurso y de los criterios de selección (10 min)
3. Definir el número de equipos y efectuar un Sorteo (30 min)

El objetivo es formar equipos equilibrados en función del número de aspirantes. Es conveniente que los equipos cuenten con un número de miembros suficiente para que cada uno pueda desempeñar una función específica.

El número mínimo de componentes por equipo será de 5 y el máximo de 7 y se celebrará un sorteo público dirigido para que los equipos resultantes cuenten con estudiantes procedentes de cada uno de los centros participantes hasta donde sea posible.

4. Cuestionario de actitudes y aptitudes emprendedoras (30-45 min)

Todas las y los aspirantes cumplimentarán de forma individual un cuestionario de aptitudes y actitudes emprendedoras cuya valoración formará parte de la evaluación de esta fase.

El lugar y fecha de celebración de esta actividad se comunicará a las y los aspirantes seleccionados por correo electrónico.

SESIÓN 2. 16 DE FEBRERO HORARIO 16:00 – 19:30

II. FORMACIÓN DE IDEAS INNOVADORAS

Programa:

1. Presentación de la jornada (5-10 min)
2. Formación en la metodología DAFO (50-60 min) y elaboración, por equipos, de un caso práctico (50-60 min)

Como resultado de esta sesión cada equipo describirá brevemente las características de la idea con la que participarán en esta fase del concurso y elaborarán un análisis DAFO para analizar las posibles estrategias de desarrollo del proyecto. Todo ello, teniendo en cuenta los criterios de evaluación previstos en el punto 5 de la convocatoria.



Descripción del procedimiento previsto y calendario

Si resulta necesario, los equipos dispondrán de tiempo adicional y espacios para reunirse. La fecha límite de entrega del documento para que sea posible su valoración se comunicará durante la sesión.

3. El valor de las ideas innovadoras (40-50 min)

Mesa redonda en la que se presentaran casos de éxito de emprendimiento y gestión empresarial surgidos en el entorno de la UV

SESIÓN 3. 18 DE FEBRERO HORARIO 16:00 – 19:30

III. DE LA IDEA AL MERCADO: EL PLAN DE NEGOCIO

Programa:

1. Presentación de la jornada (5-10 min)
2. Charla – coloquio sobre la elaboración de un plan de negocio y el análisis de la viabilidad económica de un proyecto. (60-90 min)
3. Elaboración por equipos de un caso práctico (60-90 min)

Como resultado de esta sesión cada equipo elaborará un esquema del plan de negocio para desarrollar el proyecto o idea seleccionado en la fase anterior.

Si resulta necesario, los equipos dispondrán de tiempo adicional y espacios para reunirse. La fecha límite de entrega del documento para que sea posible su valoración, se comunicará durante la sesión.

SESIÓN 4. 25 DE FEBRERO HORARIO 16:00 – 19:30

IV. FORMACIÓN DE LOS EQUIPOS DE INNOVACIÓN QUE PASARÁN A LA SIGUIENTE FASE.

Programa:

1. Presentación de la jornada (5-10 min)
2. Presentación por equipos de las ideas y/o proyectos innovadores

Cada equipo dispondrá de un máximo de 30 min. para exponer ante la Comisión de Selección su idea y el resultado del trabajo realizado en las sesiones anteriores, teniendo en cuenta los criterios de evaluación previstos en el punto 5 de la convocatoria. La presentación se realizará en inglés y cada equipo decidirá el tiempo de exposición de cada uno de sus miembros que deberán participar obligatoriamente.



Descripción del procedimiento previsto y calendario

Para preparar esta exposición los equipos dispondrán de tiempo adicional y espacios para reunirse. La disponibilidad de espacios para preparar esta tarea se comunicará durante la sesión anterior (Día 3).

Como resultado de estas presentaciones, de las valoraciones de los trabajos realizados la Comisión elaborará una lista priorizada de las y los aspirantes que pasarán a la fase siguiente del concurso. La fecha de publicación de esta relación se comunicará durante la sesión.

FASE 2. EQUIPOS DE INNOVACIÓN Y FORMACIÓN ADICIONAL PARA PREPARAR EL "BERKELEY STARTUP BOOTCAMP"

La finalidad de esta fase es seleccionar los dos 2 equipos de innovación ganadores del concurso y que participarán en el "Berkeley Startup Bootcamp", mediante una evaluación del trabajo realizado en las actividades previstas y de la exposición pública del mismo.

Teniendo en cuenta el número de ideas y proyectos de interés y la lista de aspirantes seleccionados en la fase anterior, la Comisión propondrá un procedimiento a los aspirantes para que formen equipos de 3 estudiantes simulando las condiciones de participación que se encontrarán en Niza.

SESIÓN 5. 1 DE MARZO HORARIO 16:00 – 19:30

V. SIMULACRO ¡ESTAMOS EN NIZA!

Programa:

1. Presentación de la jornada y de las características del programa "Berkeley Startup Bootcamp" (25-30 min)
2. Networking (25-30 min)

Los aspirantes formarán de forma voluntaria equipos de tres personas para participar en esta fase. Se valorará que los equipos resultantes cuenten preferiblemente con estudiantes procedentes de cada uno de los centros participantes para que cada uno pueda desarrollar funciones específicas. Deberá acordarse también con que proyecto o idea de los trabajados en la fase anterior, se desea participar.

Si no se alcanzan acuerdos, la Comisión formará los equipos de innovación preferiblemente con estudiantes procedentes de cada uno de los centros participantes para que cada uno pueda desarrollar funciones específicas.



Descripción del procedimiento previsto y calendario

3. Charla – coloquio sobre la elaboración de un plan de marketing (50-60 min) y elaboración por equipos de un caso práctico (50-60 min)

Como resultado de esta sesión cada equipo elaborará un esquema del plan de marketing para desarrollar el proyecto o idea seleccionado en la fase anterior.

Si resulta necesario, los equipos dispondrán de tiempo adicional y espacios para reunirse. La fecha límite de entrega del documento, para que sea posible su valoración, se comunicará durante la sesión.

4. Dinámica de grupo para seleccionar nuevas actividades académicas de carácter técnico para mejorar los proyectos de cada equipo (10-20 min)

Los equipos informarán a la Comisión sobre las necesidades formativas de cada proyecto para se programen sesiones de formación adicionales. El objetivo de los equipos será preparar una presentación pública de su proyecto similar a la de la fase anterior, incorporando los aspectos relevantes que aporte la formación adquirida por el equipo durante esta fase y las aportaciones.

SESIÓN 6. 8 DE MARZO HORARIO 16:00 – 19:30

VII. FORMACIÓN ESPECÍFICA SOLICITADA (I) (OPCIONAL)

Programa:

1. Presentación de la jornada (5 min)
2. Charla 1– coloquio sobre formación específica solicitada (50-60 min)
3. Charla 2– coloquio sobre formación específica solicitada (50-60 min)

SESIÓN 7. 10 DE MARZO HORARIO 16:00 – 19:30

VIII. FORMACIÓN ESPECÍFICA SOLICITADA (II) (OPCIONAL)

Programa:

1. Presentación de la jornada (5 min)
 2. Charla 3– coloquio sobre formación específica solicitada (50-60 min)
 3. Charla 4– coloquio sobre formación específica solicitada (50-60 min)
- Descanso



Descripción del procedimiento previsto y calendario

SESIÓN 8. 7 DE ABRIL HORARIO 16:00 – 19:30

IX. FORMACIÓN DE LOS EQUIPOS DE INNOVACIÓN QUE PASARÁN A LA SIGUIENTE FASE.

Programa:

3. Presentación de la jornada (5-10 min)
4. Presentación por equipos de las ideas y/o proyectos innovadores

Cada equipo dispondrá de un máximo de 15 min. para exponer ante la Comisión de Selección su idea y el resultado del trabajo realizado en las sesiones anteriores, teniendo en cuenta los criterios de evaluación previstos en el punto 5 de la convocatoria. La presentación se realizará en inglés y cada equipo decidirá el tiempo de exposición de cada uno de sus miembros (obligatoria).

Para preparar esta exposición los equipos dispondrán de tiempo adicional y espacios para reunirse. La disponibilidad de espacios para preparar esta tarea se comunicará durante la sesión anterior (Día 5).

Como resultado de estas presentaciones, de las valoraciones de los trabajos realizados la Comisión decidirá los equipos ganadores del concurso. La fecha de publicación de esta relación se comunicará durante la sesión.