

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------|----------------------------------------------|------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|----------|----------|--|
| Nº PLAÇA | 2297 | | | | | | | | |
| <i>Cos docent</i> | Profesorado Permanente Laboral (PPL) | | | | | | | | |
| <i>Àrea de coneixement:</i> | Comercialización e Investigación de Mercados | | | | | | | | |
| <i>Departament:</i> | Comercialización e Investigación de Mercados | | | | | | | | |
| <i>Centre:</i> | Facultat d'Economia | | | | | | | | |
| <i>Centre adscripció plaça:</i> | Facultat d'Economia | | | | | | | | |
| MEMBRES COMISSIÓ | NOM I COGNOMS | CATEGORIA | ÀREA CONEIXEMENT | UNIVERSITAT | SEXENNIS | SEXE | H | D | |
| | | | | | | | 2 | 3 | |
| PRESIDENT/A TITULAR | MARIA HAYDEÉ CALDERÓN GARCÍA | CU | COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE M | U.València | 4 | D | | | |
| SECRETARI/ÀRIA TITULAR | BEATRIZ MOLINER VELÁZQUEZ | TU | COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE M | U.València | 3 | D | | | |
| VOCAL 1r TITULAR | MANUEL SÁNCHEZ PÉREZ | CU | COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE M | Universidad de Almería | 6 | H | | | |
| VOCAL 2n TITULAR | MARIA FUENTES BLASCO | CU | COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE M | Universidad Pablo de Olavide | 3 | D | | | |
| VOCAL 3r TITULAR | LUIS JOSÉ CALLARISA FIOLE | TU | COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE M | Universitat Jaume I | 4 | H | | | |
| | | | | | | | 2 | 3 | |
| PRESIDENT/A SUPLENT 1 | MARTA FRASQUET DELTORO | CU | COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE M | U.València | 4 | D | | | |
| SECRETARI/ÀRIA SUPLENT 1 | RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ | TU | COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE M | U.València | 3 | H | | | |
| VOCAL 1r SUPLENT 1 | MARÍA DOLORES ILLESCAS MANZANO | TU | COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE M | Universidad de Almería | 1 | D | | | |
| VOCAL 2n SUPLENT 1 | JUAN ANTONIO MONDÉJAR JIMÉNEZ | CU | COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE M | Universidad de Castilla La Mancha | 4 | H | | | |
| VOCAL 3r SUPLENT 1 | TERESA MARÍA VALLET BELLMUNT | TU | COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE M | Universitat Jaume I | 2 | D | | | |

