

Universitat de València

RESOLUCIÓ de 15 de juliol de 2014, de la Universitat de València, per la qual es publica el pla d'estudis del Màster Universitari en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional. [2014/6941]

Obtinguda la verificació del pla d'estudis per part del Consell d'Universitats, després de l'informe positiu de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i l'Acreditació, i acordat el caràcter oficial del títol per part del Consell de Ministres del 23 de maig de 2014 (publicat en el BOE del 23.06.2014),

Aquest Rectorat, de conformitat amb l'article 35.4 de la llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats, en la redacció que en fa la llei orgànica 4/2007, de 12 d'abril, ha resolt publicar el pla d'estudis del títol oficial del Màster Universitari Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional per la Universitat de València (Estudi General), que s'estructura tal com figura en l'annex d'aquesta resolució.

València, 15 de juliol de 2014.– El rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez.

ANNEX

Pla d'estudis del Màster Universitari en Internacionalització Econòmica: Gestió del Comerç Internacional per la Universitat de València (Estudi General)

Branca de coneixement: Ciències socials i jurídiques

1. Distribució del pla d'estudis per tipus de matèria en crèdits ECTS:

<i>Caràcter de les assignatures</i>	<i>ECTS</i>
Obligatòries.....	52
Optatives.....	8
Pràctiques externes (obligatori).....	24
Treball de fi de màster	6
Crèdits totals.....	90

2. Mòduls de què consta el pla d'estudis:

Mòdul I: Mòdul obligatori

<i>Assignatures</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Conjuntura econòmica internacional	Obligatori	6
Dret del comerç internacional	Obligatori	4
Direcció d'empreses internacionals	Obligatori	4
Direcció financera internacional	Obligatori	4
Estratègies d'empreses internacionals	Obligatori	6
Integració econòmica	Obligatori	6
Logística, transport i gestió d'operacions internacionals	Obligatori	8
Direcció intercultural	Obligatori	4
Màrqueting internacional	Obligatori	6
Temes d'actualitat per a la internacionalització econòmica	Obligatori	4
Crèdits totals		52

Mòdul II: Optativitat. Complementos per a la internacionalització econòmica

<i>Matèries</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Comerç internacional	Optatiu	4
Comptabilitat internacional	Optatiu	4
Finances internacionals	Optatiu	4
Fiscalitat del comerç internacional	Optatiu	4
Crèdits totals		8

Universitat de València

RESOLUCIÓN de 15 de julio de 2014, de la Universitat de València, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional. [2014/6941]

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 23 de mayo de 2014 (publicado en BOE de 23.06.2014).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional por la Universitat de València (Estudi General), que se estructura de acuerdo con lo que figura en el Anexo a esta resolución.

Valencia, 15 de julio de 2014.– El rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez

ANEXO

Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional por la Universitat de València (Estudi General)

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios por tipo de Materia en créditos ECTS:

<i>Carácter de las asignaturas</i>	<i>ECTS</i>
Obligatorias.....	52
Optativas.....	8
Prácticas externas (Obligatorio).....	24
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales.....	90

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo I: Módulo Obligatorio

<i>Asignaturas</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>
Coyuntura económica internacional	Obligatorio	6
Derecho del comercio internacional	Obligatorio	4
Dirección de empresas internacionales	Obligatorio	4
Dirección financiera internacional	Obligatorio	4
Estrategias de empresas internacionales	Obligatorio	6
Integración económica	Obligatorio	6
Logística, transporte y gestión de operaciones internacionales	Obligatorio	8
Management intercultural	Obligatorio	4
Marketing Internacional	Obligatorio	6
Temas de actualidad para la internacionalización económica	Obligatorio	4
Créditos totales a cursar		52

Módulo II: Optatividad. Complementos para la internacionalización económica

<i>Materias</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>
Comercio internacional	Optativo	4
Contabilidad internacional	Optativo	4
Finanzas internacionales	Optativo	4
Fiscalidad del comercio internacional	Optativo	4
Créditos totales a cursar		8

Mòdul III: Pràctiques externes		
<i>Matèries</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Pràctiques externes	Obligatori	24
Crèdits totals		24

Mòdul IV: Treball de fi de màster		
<i>Assignatura</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Treball de fi de màster	Obligatori	6
Crèdits totals		6

Módulo III: Prácticas Externas		
<i>Materias</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>
Prácticas externas	Obligatorio	24
Créditos totales a cursar		24

Módulo IV: Trabajo Fin de Máster		
<i>Asignatura</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>
Trabajo fin de máster	Obligatorio	6
Créditos totales a cursar		6