

Universitat de València

RESOLUCIÓ de 25 de març de 2015, de la Universitat de València, per la qual es publica la modificació del pla d'estudis del Màster Universitari en Direcció d'Empreses-MBA. [2015/3364]

Vist que la modificació del pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol oficial de Màster Universitari en Direcció d'Empreses-MBA va ser aprovada pel Consell de Govern de la Universitat de València en sessió ordinària de 30 de setembre de 2014.

Vist que l'esmentat expedient de modificació té informe favorable de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació.

Vist el que disposa l'article 28 del Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, modificat pel Reial Decret 861/2010, de 2 de juliol.

Aquest Rectorat ha resolt publicar la modificació de l'esmentat pla d'estudis, desglossant les matèries en assignatures, que queda amb l'estructura que figura en l'annex.

València, 25 de març de 2015.– El rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez

ANNEX

Pla d'estudis del títol de Màster Universitari en Direcció d'Empreses-MBA per la Universitat de València.

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

1. Distribució del pla d'estudis per tipus de matèria en crèdits ECTS:

<i>Caràcter de les assignatures</i>	<i>ECTS</i>
Obligatòries	70
Pràctiques externes (Obligatori)	10
Treball de fi de màster	10
<i>Crèdits totals</i>	<i>90</i>

2. Descripció dels mòduls de què consta el pla d'estudis:

Mòdul I: Mòdul obligatori		
<i>Assignatures</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Entorn fiscal	Obligatori	3
Entorn econòmic	Obligatori	3
Entorn legal	Obligatori	3
Formulació d'estratègies	Obligatori	4,5
Implementació d'estratègies	Obligatori	4,5
Adreça d'operacions i sistemes de gestió	Obligatori	3
Casos d'empresa	Obligatori	1
Màrqueting i logística	Obligatori	6
Seminaris de màrqueting	Obligatori	2
Comptabilitat	Obligatori	7,5
Finances	Obligatori	7,5
Investigació operativa	Obligatori	3
Anàlisi de dades per a la presa de decisions	Obligatori	3
Habilitats directives	Obligatori	5
Ètica i responsabilitat social de l'empresa	Obligatori	4
Internacionalització	Obligatori	2,5
Fusions i adquisicions	Obligatori	2,5
Estratègies de supervivència	Obligatori	2,5
Seminaris de màrqueting internacional	Obligatori	2,5
Pràctiques externes	Obligatori	10
Treball de fi de màster	Obligatori	10
<i>Crèdits totals per cursar</i>		<i>90</i>

Universitat de València

RESOLUCIÓN de 25 de marzo de 2015, de la Universitat de València, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas-MBA. [2015/3364]

Visto que la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas– MBA fue aprobada por el Consell de Govern de la Universitat de València en sesión ordinaria de 30 de septiembre de 2014

Visto que el citado expediente de modificación cuenta con informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.

Visto lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del citado plan de estudios, desglosando las materias en asignaturas, quedando con la estructura que figura en el anexo.

Valencia, 25 de marzo de 2015.– El rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez

ANEXO

Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas-MBA por la Universitat de València

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia en crèdits ECTS:

<i>Caràcter de las asignaturas</i>	<i>ECTS</i>
Obligatorias	70
Prácticas externas (obligatorio)	10
Trabajo Fin de Máster	10
<i>Créditos totales</i>	<i>90</i>

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo I: Módulo obligatorio		
<i>Asignaturas</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>
Entorno fiscal	Obligatorio	3
Entorno económico	Obligatorio	3
Entorno legal	Obligatorio	3
Formulación de estrategias	Obligatorio	4,5
Implementación de estrategias	Obligatorio	4,5
Dirección de operaciones y sistemas de gestión	Obligatorio	3
Casos de empresa	Obligatorio	1
Marketing y logística	Obligatorio	6
Seminarios de marketing	Obligatorio	2
Contabilidad	Obligatorio	7,5
Finanzas	Obligatorio	7,5
Investigación operativa	Obligatorio	3
Análisis de datos para la toma de decisiones	Obligatorio	3
Habilidades directivas	Obligatorio	5
Ética y responsabilidad social de la empresa	Obligatorio	4
Internacionalización	Obligatorio	2,5
Fusiones y adquisiciones	Obligatorio	2,5
Estrategias de supervivencia	Obligatorio	2,5
Seminarios de marketing internacional	Obligatorio	2,5
Prácticas externas	Obligatorio	10
Trabajo de Fin de máster	Obligatorio	10
<i>Créditos totales a cursar</i>		<i>90</i>