

VNIVERSITAT  
D VALÈNCIA



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

**Màster en Assessorament Lingüístic i Cultura Literària: aplicacions al context valencià**

**Guia docent de l'assignatura:**

Assessorament lingüístic en mitjans de comunicació

**Professor:**

**Alexandre Berenguer**

### 1. Dades inicials d'identificació

<b>Nom de l'assignatura:</b>	Models de llengua per als mitjans de comunicació
<b>Caràcter:</b>	Assignatura obligatòria d'especialitat
<b>Màster:</b>	<b>MÀSTER OFICIAL EN ASSESSORAMENT LINGÜÍSTIC I CULTURA LITERÀRIA: APLICACIONS AL CONTEXT VALENCIÀ.</b>
<b>Bloc troncal (primer any) o mòdul d'especialització (segon any):</b>	Assessorament lingüístic en mitjans de comunicació
<b>Institució:</b>	RTVV
<b>Professor responsable i institució:</b>	Alexandre Berenguer (RTVV) Dept. de Filologia Catalana Facultat de Filologia. Avinguda Blasco Ibáñez 32. València 46010 alexandre.berenguer@uv.es Telèfon: 96 386 42 55

### 2. Introducció a l'assignatura

<b>Nom de l'assignatura:</b> Models de llengua per als mitjans de comunicació
<b>Caràcter:</b> Assignatura obligatòria d'especialitat
<b>Bloc:</b> Assessorament lingüístic en mitjans de comunicació
<b>Professor responsable:</b> Alexandre Berenguer Dept. de Filologia Catalana Facultat de Filologia. Avinguda Blasco Ibáñez 32. València 46010 alexandre.berenguer@uv.es Telèfon: 96 386 42 55

### 3. Volum de treball

**Assignatura:** 3 crèdits

Assistència a classes teòriques	12
Assistència a classes pràctiques	8
Preparació classes teòriques	10
Preparació classes pràctiques	10
Preparació treballs classes teòriques	10
Preparació treballs classes pràctiques	10
Realització d'exàmens	5
Preparació d'exàmens	0
Assistència a tutories	4
Assistència a seminaris i activitats	6
<b>TOTAL VOLUM DE TREBALL</b>	<b>75</b>

#### 4. Objectius generals

**Assignatura:**

Els objectius d'aquesta assignatura

Descripció i anàlisi sociolingüística, pragmàtica i discursiva de les varietats funcionals i territorials que fan servir els mitjans de comunicació escrits i audiovisuals. Criteris per a l'elaboració de llibres d'estil corporatius adequats a cada context comunicatiu.

- Analitzar les propostes referencials dels diferents mitjans escrits i audiovisuals, amb especial interès a RTVV i CCRTV.
- Destriar els diferents models orals i escrits.
- Analitzar la producció lingüística en funció de l'audiència (territorial i social) i el mitjà.
- Analitzar la relació entre models lingüístics i producció escrita, oral i audiovisual: pròpia i aliena.
- Analitzar la relació entre models lingüístics i gèneres periodístics i audiovisuals (informatius, documentals, ficció, etc.).
- Conèixer les característiques de l'oralitat primària i de la secundària.
- Conèixer els processos de producció industrial audiovisual (edició, sonorització i doblatge).
- Conèixer el rol de l'assessor lingüístic dins del procés de producció i edició escrita i audiovisual.
- Conèixer les característiques de la traducció, l'ajust i el doblatge audiovisual.
- Conèixer els recursos de l'edició impresa.

## 5. Continguts

<b>Assignatura:</b>
Els continguts d'aquesta assignatura són: <ul style="list-style-type: none"><li>- La diversitat lingüística: tipologies.</li><li>- La correcció i l'adequació lingüístiques.</li><li>- El(s) model(s) lingüístic(s) dels mitjans de comunicació.</li><li>- Els models escrits: normativa i propostes d'estàndard.</li><li>- Els models orals. L'oralitat secundària. Propostes d'elocució formal i informal.</li><li>- Els models audiovisuals.</li><li>- Confusions i malentesos.</li><li>- Propostes i remarques.</li></ul>

## 6. Destreses

<b>Assignatura:</b> <u>Models de llengua per als mitjans de comunicació</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Coneixement dels processos industrials en què s'inclou l'assessorament lingüístic.</li><li>- Coneixement de les "rutines" de la "producció" lingüística de textos periodístics (escrits, orals i audiovisuals).</li><li>- Valoració del "treball en cadena" que imposa l'assessorament de textos.</li><li>- Treball en equips professionals multidisciplinars.</li></ul>

## 7. Actituds i habilitats socials

<b>Assignatura:</b> <u>Models de llengua per als mitjans de comunicació</u>
-

## 8. Temari

<b>Assignatura:</b>	
Tema	Hores presencials
1. -	

2.	-	
x	-	

## 9. Bibliografia i altres recursos

## 10. Coneixements previs

**Assignatura:** [Models de llengua per als mitjans de comunicació](#)

- Coneixement superior de la normativa lingüística.
- Coneixement de les principals varietats geogràfiques.
- Coneixement dels recursos bàsics i de les rutines professionals de l'edició escrita i audiovisual.
- Coneixement superior de les normes bàsiques de l'elocució.

## 11. Metodologia

### 1. Presentació teòrica del temari.

2. Presentació de documents orals, escrits i audiovisuals.
3. Anàlisi dels materials i reflexió teòrica.
4. Producció de material.
5. Reflexió sobre la pròpia producció.
6. Visita a RTVV i anàlisi sobre el terreny i intercanvi d'opinions amb els assessors lingüístics de RTVV.
7. Treball en contextos real de producció lingüística: taula d'edició, sonorització i doblatge.

## 12. Avaluació de l'aprenentatge

**Assignatura:**

- Examen escrit pràctic: producció de textos per a l'edició impresa i audiovisual (guions de producció pròpia i de doblatge en les seues diferents fases).
- Assessorament de cròniques periodístiques orals i de guions per a ser dits i/o llegits.

