

INSTITUT INTERUNIVERSITARI DE FILOLOGIA VALENCIANA



**Màster en Assessorament Lingüístic i Cultura Literària: aplicacions al
context valencià**

Guia docent de l'assignatura: *Tecnologies de la informació i de la comunicació*

Professors: Antoni de la Torre i Gonçal López-Pampló

1. Dades inicials d'identificació

Nom de l'assignatura:	<i>Tecnologies de la informació i de la comunicació</i>
Caràcter:	Assignatura Troncal
Màster:	Màster en Assessorament Lingüístic i Cultura Literària: aplicacions al context valencià
Bloc troncal (primer any) o mòdul d'especialització (segon any):	Bloc Troncal
Professors responsables	Antoni de la Torre (IES Joanot Martorell de València) 660 140 660 delatorre.antoni@gmail.com Gonçal López-Pampló (Universitat de València) 620 078 346 goncal.lopez-pamplo@uv.es

2. Volum de treball

Assignatura: 3 crèdits (25 hores crèdit)	
Assistència a classes teòriques	10
Assistència a classes pràctiques	10
Preparació classes teòriques	10
Preparació classes pràctiques	10
Preparació treballs classes teòriques	13
Preparació treballs classes pràctiques	12
Assistència a tutories	4
Assistència a seminaris i activitats	6
TOTAL VOLUM DE TREBALL	75

3. Objectius generals

- Comprendre el canvi de paradigma comunicatiu provocat per les tecnologies de la informació i la comunicació.
- Desenvolupar una actitud crítica i alhora constructiva davant d'aquest nou escenari, a partir de la reflexió i el coneixement de diversos textos teòrics.
- Aprendre a usar els recursos d'internet de manera profitosa i prudent, sobretot des del punt de vista dels professionals de la llengua, la literatura i la cultura.
- Establir les bases per tal que els alumnes puguin aprofundir en l'ús específic de

les tecnologies en altres àmbits de la seua dedicació professional i acadèmica.

- Aprendre a crear i gestionar diversos sistemes de gestió de continguts, com ara blocs, wikis, etc.
-

5. Continguts

- Internet: definició, història i implicacions del concepte.
- Fenòmens i estratègies comunicatives en el paradigma de la Web 2.0.
- Característiques de la comunicació en xarxa: hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat.
- Creació d'un bloc, estratègies de redacció i desenvolupament.
- Els reptes del futur: accés a la informació, transformacions en la literatura i canvis en la figura de l'autor.
- Presentacions de diapositives digitals, plataformes d'imatge, vídeo i àudio.
- Creació d'un wiki. Sindicació de continguts.

6. Destreses

- Capacitat de cercar bibliografia específica i classificar-la ordenadament.
- Habilitat per a la redacció d'un treball escrit de caràcter acadèmic.
- Capacitat de síntesi i d'anàlisi crítica de la informació.
- Capacitat de construir textos específics per a internet.
- Aprendre a crear un bloc, un wiki i, en general, a registrar-se en diferents serveis d'internet.
- Adquirir uns coneixements generals que permeten aprofundir en l'ús de les TIC necessari per a un professional de la llengua, la literatura i la cultura.

7. Actituds i habilitats socials

- Habilitat per treballar de manera autònoma a l'hora de gestionar els recursos d'internet.
- Capacitat d'interaccionar amb altres usuaris de la xarxa.
- Planificació i gestió del temps.
- Capacitat d'aplicar els coneixements teòrics en la pràctica.
- Desenvolupament d'una consciència crítica i un sistema de treball rigorós davant de les possibilitats obertes per les TIC.

8. Temari

	Tema	Hores presencials
1.	Internet: concepte, història i perspectives. 1. Internet: origen i estructura actual. 2. La Web: origen i evolució. La Web 2.0. 3. Situació actual i perspectives: la Web 3.0.	3 i mitja 15-10-08 Gonçal López-Pampló
2.	Com ens comuniquem a través d'Internet? 1. Hipertextualitat. 2. Multimedialitat. 3. Interactivitat.	3 i mitja 22-10-08 Gonçal López-Pampló
3.	Els reptes del nou paradigma comunicatiu. 1. L'accés a la informació. L'esclatxa digital i les llengües a Internet. 2. El concepte d'autoria i la propietat intel·lectual. Informació i opinió. 3. Nous horitzons literaris.	3 29-10-08 Gonçal López-Pampló
4.	Creació i gestió de blocs i altres plataformes. 1. Estructura i glossari del bloc; guia per a obrir-ne un, redactar un <i>post</i> . 2. Enllaç de blocs en el <i>blogroll</i> ; còpies de pantalla; FLICKR (web de fotos); videos de YouTube. 3. El comentari al bloc.	3 i mitja 5-11-08 Toni de la Torre
5.	Aprofitament dels recursos dels blocs. Sindicació de continguts, presentacions i podcasts. 1. Presentacions <i>power point</i> , reproducció de textos, <i>podcasts</i> sonors i vídeos. Registrar-se . 2. Reproduir documents en una entrada del bloc. La barra lateral del bloc: aprofitament dels recursos que aporta Blogger i d'altres webs. 3. Agregadors i lectors de blocs	3 i mitja 12-11-08 Toni de la Torre
6.	Creació i gestió de wikis. 1. Introducció al wiki. Obertura d'un wiki propi. Reconeixement de les parts. 2. Redacció d'una pàgina i inserció d'enllaços, fotos, etc. 3. Maneig de la barra de navegació.	3 19-11-08 Toni de la Torre

9. Bibliografia i altres recursos

AUTORS DIVERSOS (2008). *La catòsfera literària 08*. Valls: Cossetània.

- BALAGUÉ, Francesc i ZAYAS, Felipe (2008): *Usos educatius dels blogs. Recursos, orientacions i experiències per a docents*, dossiers did@c-TIC's. Barcelona: UOC
- BATALLER, Xavier; ESCOBEDO, Eloi; LÓPEZ-PAMPLÓ, Gonçal (2005). "Una aproximació a la relació entre weblogs i escriptors", *Caràcters* 31
- BLOOD, Rebecca (2000). *Universo del weblog*. Barcelona: Gestión 2000. Traducció d'Enric Barba. <<http://www.rebeccablood.net>>
- BRANUM, James M.: "The Blogging Phenomenon: an overview and theoretical consideration". Sothwest Texas State University. <<http://www.ajy.net/jmb/blogphenomenon.htm>>
- CAMPÀS, Joan (2005). *L'hipertext*. Barcelona: UOC
- GIL i Garcia, Enric (2004). "El weblog com a nou sistema de comunicació online.", *Campsentelles* 7. <http://www.santfost.com/weblog_online.pdf>
- GIL i Garcia, Enric (2005). *Blogosfera: les bitàcoles i l'audiència* [treball de doctorat en línia]. UOC <<http://www.uoc.edu/in3/dt/cat/gil0705.pdf>>
- GILLMOR, Dan (2004). *We the media*. Sebastopol: O'Reilly.
- HERRING, Susan et al. (2003). "Bridging the gap: a genre analysis of weblogs". <<http://www.ics.uci.edu/~jpd/classes/ics234cw04/herring.pdf>>
- MOLIST, Mercè (2006). "La blocosfera catalana", *Coneixement i societat* 10. Barcelona: Dursi. <http://www10.gencat.net/dursi/generados/catala/departament/recurs/doc/cis10_molist.pdf>
- MOUNIER, Pierre (2002). *Los dueños de la Red. Una historia política de Internet*. Madrid: Editorial Popular. CASTELLS, Manuel (2002). *La galàxia Internet*. Barcelona: UOC. Traducció de Ferran Alaminos.
- ORIHUELA, J.L. (2006). *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. La esfera de los libros. Madrid.
- PÉREZ Esteve, Pilar i Zayas, Felipe (2007): *Competencia en comunicación lingüística*, Alianza Editorial, Madrid.
- RODRÍGUEZ Gonzalo, Carmen (ed.) (2008): *La lengua escrita y los proyectos de trabajo. Propuestas para el aula*. Col. Perifèric Edicions, Universitat de València, València
- LÓPEZ García, Guillermo (2005). *Modelos de comunicación en internet*. València: Tirant Lo Blanch
- SÁEZ, Francisco Javier (2008): *100 propuestas de escritura con los blogs*. <<http://javiersaez.bubok.com>>
- VEGA, María José, ed. (2003). *Literatura hipertextual y teoría literaria*. Madrid: Marenostrum.

Al llarg del curs s'oferiran nombroses fonts bibliogràfiques digitals en diferents suports: documents PDF, presentacions de diapositives digitals, articles de revistes digitals, entrades de blocs, videoconferències, etc.

10.Coneixements previs

Assignatura: <i>Tecnologies de la informació i de la comunicació</i>

- Coneixements d'informàtica elementals.
--

- Coneixements bàsics sobre Internet.
- Coneixements bàsics sobre teoria de la comunicació.
-

11. Metodologia

Assignatura: *Tecnologies de la informació i de la comunicació*

El curs consta de vint hores de classes presencials. D'aquestes vint hores, deu tindran un caràcter més teòric i serviran per a presentar les característiques bàsiques del nou paradigma comunicatiu a què ha donat lloc internet. La resta de classes es dedicaran a conèixer les possibilitats comunicatives d'Internet, que s'explotaran de manera concreta per mitjà de la creació d'un espai web, com ara un bloc o un wiki. A pesar d'aquesta divisió, totes les classes es basaran en l'exposició de dades, la cerca d'informació d'ampliació i l'intercanvi entre els participants, cosa que els atorga un marcat dinamisme i caràcter pràctic.

12. Avaluació de l'aprenentatge

Assignatura: *Tecnologies de la informació i de la comunicació*

L'avaluació de l'assignatura es basarà en tres elements: en primer lloc, l'assistència regular a classe i la participació activa en el desenvolupament de les sessions; en segon lloc, la realització d'un treball curt corresponent a la primera part de la matèria; en tercer lloc, la creació i el manteniment d'un espai web, com ara un bloc o un wiki, que haurà d'incloure (complet o resumit) el treball esmentat.