

**Màster en Assessorament Lingüístic i
Cultura Literària: aplicacions al context
valencià**

**Guia docent de l'assignatura:
*Tecnologies de la informació i de la
comunicació***

Curs 2009-2010

Professors: Antoni de la Torre i Gonçal López-Pampló

1. Dades inicials d'identificació

| | |
|---|---|
| Nom de l'assignatura | <i>Tecnologies de la informació i de la comunicació</i> |
| Caràcter | Assignatura Troncal |
| Màster | Màster en Assessorament Lingüístic i Cultura Literària: aplicacions al context valencià |
| Bloc troncal (primer any) o mòdul d'especialització (segon any) | Bloc Troncal |
| Professors responsables | Antoni de la Torre (IES Joanot Martorell de València) delatorre.antoni@gmail.com Gonçal López-Pampló (Universitat de València) goncal.lopez-pamplo@uv.es |

2. Volum de treball

| | |
|---|-----------|
| Assignatura: 2 crèdits (25 hores crèdit) | |
| Assistència a classes teòriques | 7 |
| Assistència a classes pràctiques | 10 |
| Preparació classes teòriques | 5 |
| Preparació classes pràctiques | 5 |
| Preparació treballs classes teòriques | 13 |
| Preparació treballs classes pràctiques | 12 |
| Assistència a tutories | 4 |
| Assistència a seminaris i activitats | 4 |
| TOTAL VOLUM DE TREBALL | 50 |

3. Objectius generals

- Comprendre el canvi de paradigma comunicatiu provocat per les tecnologies de la informació i la comunicació.
- Desenvolupar una actitud crítica i alhora constructiva davant d'aquest nou escenari, a partir de la reflexió i el coneixement de diversos textos teòrics.
- Aprendre a usar els recursos d'internet de manera profitosa i prudent, sobretot des del punt de vista dels professionals de la llengua, la literatura i l'educació.
- Establir les bases per tal que els alumnes puguin aprofundir en l'ús específic de les tecnologies en altres àmbits de la seua dedicació professional i acadèmica.
- Aprendre a crear i utilitzar diversos sistemes de gestió de continguts, com ara wikis, etc.

4. Continguts

- Internet: definició, història i implicacions del concepte.
- Fenòmens i estratègies comunicatives en el paradigma digital.
- Característiques de la comunicació digital: hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat.
- Creació d'un wiki i explotació dels recursos que ofereix.
- Els reptes del futur: accés a la informació, transformacions en la literatura, etc.
- Utilitats i recursos en línia (plataformes audiovisuals, marcatge social, etc.).

5. Destreses

- Capacitat de cercar bibliografia específica i classificar-la ordenadament.
- Habilitat per a la redacció d'un treball digital de caràcter acadèmic.
- Capacitat de síntesi i d'anàlisi crítica de la informació.
- Aprendre a participar en diferents formats digitals.
- Adquirir uns coneixements generals que permeten aprofundir en l'ús de les TIC necessaris per a un professional de la llengua, la literatura i l'educació.

6. Actituds i habilitats socials

- Habilitat per treballar de manera autònoma a l'hora de gestionar els recursos d'internet.
- Capacitat d'interaccionar amb altres usuaris de la xarxa.
- Planificació i gestió del temps.
- Capacitat d'aplicar els coneixements teòrics en la pràctica.
- Desenvolupament d'una consciència crítica i un sistema de treball rigorós davant de les possibilitats obertes per les TIC.

7. Temari

| | Tema | Hores presencials |
|----|--|--|
| 1. | Internet: concepte, història i perspectives. 1. Internet: origen i estructura actual. 2. La Web: origen i evolució. La Web 2.0. 3. Situació actual i perspectives. | 3 i mitja 1-10-09 Gonçal López-Pampló |
| 2. | Els wikis: la construcció del coneixement. 1. La Viquipèdia. 2. El wiki de l'assignatura. 3. Debat sobre la construcció del coneixement i temes adjacents. | 3 i mitja 8-10-09 Antoni de la Torre i Gonçal López-Pampló |
| 3. | Com ens comuniquem a través d'Internet? 1. Hipertextualitat. 2. Multimedialitat. 3. Interactivitat. | 3 i mitja 15-10-09 Gonçal López-Pampló |
| 4. | El wiki com a recurs pedagògic. 1. Estructura i glossari del wiki. 2. Recursos multimèdia i d'allotjament de continguts. 3. Experiències d'ús. - | 3 i mitja 22-10-09 Antoni de la Torre |
| 5. | La gestió del coneixement. 1. Marcadors socials. 2. Agregadors. 3. Els recursos de Google. - | 3 i mitja 29-10-09 Antoni de la Torre |

8. Bibliografia i altres recursos

- AUTORS DIVERSOS (2008). *La catòsfera literària 08*. Valls: Cossetània.
- BALAGUÉ, Francesc i ZAYAS, Felipe (2008): *Usos educatius dels blogs. Recursos, orientacions i experiències per a docents*, dossiers did@c-TIC's. Barcelona: UOC
- BATALLER, Xavier; ESCOBEDO, Eloi; LÓPEZ-PAMPLÓ, Gonçal (2005). "Una aproximació a la relació entre weblogs i escriptors", *Caràcters 31*
- BLOOD, Rebecca (2000). *Universo del weblog*. Barcelona: Gestión 2000. Traducció d'Enric Barba. <<http://www.rebeccablood.net>>
- BRANUM, James M.: "The Blogging Phenomenon: an overview and theoretical consideration". Sothwest Texas State University. <<http://www.ajy.net/jmb/blogphenomenon.htm>>
- CAMPÀS, Joan (2005). *L'hipertext*. Barcelona: UOC
- GIL i Garcia, Enric (2004). "El weblog com a nou sistema de comunicació online.", *Campsentelles 7*. <http://www.santfost.com/weblog_online.pdf>
- GIL i Garcia, Enric (2005). *Blogosfera: les bitàcoles i l'audiència* [treball de doctorat en línia]. UOC <<http://www.uoc.edu/in3/dt/cat/gil0705.pdf>>
- GILLMOR, Dan (2004). *We the media*. Sebastopol: O'Reilly.
- HERRING, Susan et al. (2003). "Bridging the gap: a genre analysis of weblogs". <<http://www.ics.uci.edu/~jpd/classes/ics234cw04/herring.pdf>>
- MOLIST, Mercè (2006). "La blocosfera catalana", *Coneixement i societat 10*. Barcelona: Dursi.

<http://www10.gencat.net/dursi/generados/catala/departament/recurs/doc/cis10_molist.pdf>

- MOUNIER, Pierre (2002). *Los dueños de la Red. Una historia política de Internet*. Madrid: Editorial Popular. CASTELLS, Manuel (2002). *La galàxia Internet*. Barcelona: UOC. Traducció de Ferran Alaminos.
- ORIHUELA, J.L. (2006). *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. La esfera de los libros. Madrid.
- PÉREZ Esteve, Pilar i Zayas, Felipe (2007): *Competencia en comunicación lingüística*, Alianza Editorial, Madrid.
- RODRÍGUEZ Gonzalo, Carmen (ed.) (2008): *La lengua escrita y los proyectos de trabajo. Propuestas para el aula*. Col. Perifèric Edicions, Universitat de València, València
- LÓPEZ García, Guillermo (2005). *Modelos de comunicación en internet*. València: Tirant Lo Blanch
- SÁEZ, Francisco Javier (2008): *100 propuestas de escritura con los blogs*. <<http://javiersaez.bubok.com>>
- VEGA, María José, ed. (2003). *Literatura hipertextual y teoría literaria*. Madrid: Marenostrum.

Al llarg del curs s'oferiran nombroses fonts bibliogràfiques digitals en diferents suports: documents PDF, presentacions de diapositives digitals, articles de revistes digitals, entrades de blocs, videoconferències, etc.

9. Coneixements previs

- Coneixements d'informàtica elementals.
- Coneixements bàsics sobre Internet.
- Coneixements bàsics sobre teoria de la comunicació.
-

10. Metodologia

El curs consta de dèsset hores de classes presencials. D'aquestes vint hores, set tindran un caràcter més teòric i serviran per a presentar les característiques bàsiques del nou paradigma comunicatiu a què han donat lloc les TIC. La resta de classes es dedicaran a conèixer les possibilitats comunicatives d'Internet, que s'explotaran de manera concreta per mitjà de la creació d'un espai web, com ara un wiki. A pesar d'aquesta divisió, totes les classes es basaran en l'exposició de dades, la cerca d'informació d'ampliació i l'intercanvi entre els participants, cosa que els atorga un marcat dinamisme i caràcter pràctic.

11. Avaluació de l'aprenentatge

L'avaluació de l'assignatura es basarà en dos elements: en primer lloc, l'assistència regular a classe i la participació activa en el desenvolupament de les sessions; en segon lloc, la col·laboració en la creació del wiki de l'assignatura, per mitjà de l'elaboració i introducció de continguts relacionats amb la matèria. Aquests continguts hauran de tindre un caràcter acadèmic d'acord amb les pautes de treball indicades pels professors.