

INSTITUT INTERUNIVERSITARI DE FILOLOGIA VALENCIANA



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Màster en Assessorament Lingüístic i Cultura Literària: aplicacions al context valencià

Guia docent de l'assignatura:

Assessorament literari en la indústria editorial

Professora:

Laia Climent (Universitat Jaume I, Departament de Filologia i Cultures Europees)

1. Dades inicials d'identificació

| | |
|---|--|
| Nom de l'assignatura: | <i>Assessorament literari en la indústria editorial</i> (2 crèdits) |
| Caràcter: | Assignatura obligatòria |
| Màster: | Màster en Assessorament Lingüístic i Cultura Literària: aplicacions al context valencià |
| Bloc troncal (primer any) o mòdul d'especialització (segon any): | Mòdul d'especialització (segon any) |
| Institució: | Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana |
| Professor responsable i institució: | Laia Climent. Departament de Filologia i Cultures Europees, Facultat de Ciències Humanes i Socials, Universitat Jaume I, Avgda. Sos Baynat, s.n., 12071-Castelló, telèfon: 964728000 lcliment@fil.uji.es |

2. Introducció a l'assignatura

| |
|--|
| Nom de l'assignatura: <i>Assessorament literari en la indústria editorial</i> (2 crèdits) |
| Caràcter: Assignatura obligatòria |
| Bloc: Mòdul d'especialització (segon any) |
| Professor responsable: Laia Climent |

L'assignatura obligatòria, de segon any, "Assessorament literari en la indústria editorial" consisteix en l'estudi i la pràctica de les diferents qüestions a tenir presents a l'hora d'encarar el procés d'assessorament literari. D'una banda, es presentaran les particularitats socials, econòmiques i de promoció dels productes literaris així com les problemàtiques que s'hi generen, i d'una altra s'hi parlarà atenció també en els aspectes estètics tot qüestionant la capacitat d'innovació i revisió de la tradició.

3. Volum de treball

| | |
|--|-----------|
| Assignatura: 2 crèdits | |
| Assistència a classes teòriques | 8 |
| Assistència a classes pràctiques | 5 |
| Preparació classes teòriques | 5 |
| Preparació classes pràctiques | 5 |
| Preparació treballs classes teòriques | 5 |
| Preparació treballs classes pràctiques | 15 |
| Realització d'exàmens | 0 |
| Preparació d'exàmens | 0 |
| Assistència a tutories | 3 |
| Assistència a seminaris i activitats | 4 |
| TOTAL VOLUM DE TREBALL | 50 |

4. Objectius generals

Assignatura: *Assessorament literari en la indústria editorial*

Els objectius d'aquesta assignatura són:

- Prendre consciència de les característiques socioeconòmiques del llibre.
- Analitzar els factors que el determinen com a obra literària i alhora com a producte mercantil.
- Reconeixement de la funció de cada editorial dins la cultura i de les seves expectatives en el món de l'edició.
- Determinar l'adequació de l'assessorament segons les expectatives de cada editorial.

5. Continguts

Assignatura: *Assessorament literari en la indústria editorial*

Els continguts bàsics d'aquesta assignatura són:

- Reflexions sobre les exigències socioculturals i econòmiques en una obra literària.
- Anàlisi de la construcció d'un fet literari dins la producció cultural.
- Plantejament de les complexitats dins la creació d'un cànon literari.
- Particularitats de la creació del cànon literari català.
- Trencaments dels confins establerts pel cànon. L'estètica de la mobilitat.
- Plantejament de les particularitats i complexitats en la creació de les col·leccions d'una editorial.

6. Destreses

Assignatura: *Assessorament literari en la indústria editorial*

Les destreses que es pretenen desenvolupar són:

- Capacitat per analitzar els diferents factors que se sotmeten a la producció literària.
- Capacitat d'identificació dels valors estètics d'una obra literària.
- Capacitat d'equilibri entre la promoció de la innovació literària i l'estabilitat estètica i econòmica de l'empresa editorial.
- Planificació de les diferents col·leccions d'una editorial.
- Capacitat d'identificació de les principals característiques d'una obra literària de cara a la seva promoció.

7. Actituds i habilitats socials

Assignatura: *Assessorament literari en la indústria editorial*

- Mirada crítica pel que fa als originals d'una obra literària.
- Capacitat de captar autors clau que reforcen la imatge de l'editorial.
- Capacitat de discriminació dels originals segons la seva qualitat i la seva acceptació social.
- Capacitat de discriminació dels originals segons les necessitats editorials de promoció.

8. Temari

| Assignatura: <i>Assessorament literari en la indústria editorial</i> | | Hores presencials |
|--|---|-------------------|
| | Tema | |
| 1. | EL LLIBRE COM A PRODUCTE CULTURAL 1.1. Particularitats socioculturals d'una obra literària 1.2. El cànon literari català. La valorització d'una obra 1.3. Evolució de la indústria editorial catalana | 6 |
| 2 | LA SELECCIÓ 2.1. L'assessorament editorial: la selecció o l'encàrrec d'una obra o d'un autor. 2.2. Identificació i valorització de l'original a publicar 2.3. Altres estratègies de selecció: els premis literaris | 2 |
| 3. | LES COL·LECCIONS 3.1. Anàlisi dels projectes de creació d'una línia editorial. 3.2. Reflexions al voltant de la creació de les diferents col·leccions d'una mateixa editorial. 3.3. Adequació dels originals a publicar en les diferents col·leccions. | 3 |
| | LA PREPARACIÓ DE LA PROMOCIÓ 4.1. Selecció del llibre a promocionar. 4.2. Discriminació de les característiques de l'obra literària de cara a la seva promoció. | 2 |

9. Bibliografia i altres recursos

Bibliografia bàsica

AAVV, *L'espill*, primavera (dossier dedicat a « Edició i editors).

BALAGUER, E. (2002). *Contra la modernitat i altres quimeres. Nous assaigs sobre el segle XX*. Lleida: Pagès.

BLOOM, HAROLD (1995), *El cànon occidental*, Barcelona, Columna.

BOURDIEU, P. (1992). *Les règles de l'art. Genèse et structure du champ littéraire*. París: Seuil.

BROCH, A. *et alii* (1992). *70-80-90. Literatura (Dues dècades des de la tercera i última)*. València: Tres i Quatre.

BRU DE SALA, X. (1999). *El descrèdit de la literatura*. Barcelona: Quaderns Crema.

_____ (2000), «'EL MALL', 25 ANYS ABANS » DINS GUERRERO, M. & J. PONT (eds.), *Llengua abolida. 1er encontre de creadors*. Lleida: Ajuntament de Lleida.

FOUCAULT, M. (1995). "Theatrum Philosophicum" dins *Theatrum Philosophicum seguido de Repetición y diferencia*. Barcelona: Anagrama. P. 7-46.

GRAELLS G. J. & PI DE CABANYES, O. (1971). *La generació literària dels 70*. Barcelona: Pòrtic.

_____ *et alii* (1996). *La generació dels setanta: 25 anys*. Barcelona: Associació d'Escriptors en Llengua Catalana.

LOTMAN, M. I. (1988). *La Semiosfera I. Semiòtica de la cultura y del texto*. Madrid: Cátedra / Universitat de València.

_____ *La Semiosfera II. Semiòtica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Madrid: Cátedra / Universitat de València.

_____ *La Semiosfera III. La Semiosfera III. Semiòtica de las artes y de la cultura*. Madrid: Cátedra / Universitat de València.

PI DE CABANYES, O. (1996). "Sobre 'La generació del 70' vint-i-cinc anys després." *La generació dels setanta: 25 anys*. Barcelona: Associació d'Escriptors en Llengua Catalana.

Llibrets de l'AELC

Pont, J. & J. M. SALA-VALLDAURA, (eds.) (1998). *Cànon literari: ordre i subversió*. Lleida: Institut d'Estudis Ilerdencs.

10. Coneixements previs

Assignatura: *Assessorament literari en la indústria editorial*

- Coneixement de català.
- Coneixements bàsics d'estètica literària.
- Familiarització amb la lectura literària.

11. Metodologia

Assignatura: *Assessorament literari en la indústria editorial*

Les 8 hores de **classe teòrica** es dedicaran a:

- Presentació de bibliografia i conceptes fonamentals.
- Debat en grup dels materials treballats prèviament pels estudiants a partir de propostes del professor o d'iniciatives d'aquests.

Les 5 hores de **classe pràctica** es dedicaran a:

- Anàlisi i discriminació de textos literaris.
- Presentació d'experiències de creació d'una col·lecció i de la preparació per a la seva promoció.

Les 5 hores de preparació de les **classes teòriques** es dedicaran a:

Lectura reflexiva i crítica de la bibliografia recomanada

Les 5 hores de preparació de les **classes pràctiques** es dedicaran a:

Recerca de fonts, temes de debat i propostes lliures

Les 5 hores de preparació dels treballs per a les **classes teòriques** es dedicaran a:

Resum i reflexió sobre els aspectes conceptuals més importants

Les 15 hores de preparació dels treballs per a les **classes pràctiques** es dedicaran a:

Preparació de breus projectes sobre la creació d'una col·lecció i la seva promoció.

Les 3 hores de **tutoria col·lectiva** serviran per a l'aclariment dels aspectes generals de l'assignatura, la bibliografia i la metodologia. S'hi especificarà també el calendari per a la realització dels treballs, entrega d'aquests i la seva avaluació.

Per al **seguiment de les classes** cal l'accés a la xarxa i a la pàgina de l'assignatura on l'estudiant trobarà els materials necessaris.

Les 4 hores d'**activitats complementàries** implicaran l'assistència obligatòria a activitats vinculades amb aquesta matèria i amb altres de connexes. Ja s'indicarà oportunament quines seran aquestes activitats.

12. Avaluació de l'aprenentatge

Assignatura: *Assessorament literari en la indústria editorial*

L'avaluació es farà de la següent manera:

1) El 50% de la nota final s'obtindrà a partir de la valoració per part de la professora de l'assoliment dels objectius de l'assignatura, segons dues modalitats:

- Si l'alumne opta per la modalitat presencial, ha d'assistir com a mínim a un 80 per cent de les sessions, realitzar aportacions a classe i els treballs pràctics que es faran a l'aula. La professora valorarà l'assistència a classe i la participació dels estudiants en les diferents activitats plantejades durant el període lectiu.

- Si l'alumne opta per la modalitat virtual, s'ha de comunicar assíduament amb la professora i realitzar un treball pràctic en el qual es reflectirà l'adquisició de les destreses bàsiques mitjançant la redacció d'un projecte d'edició de materials literaris prèviament seleccionats i pactats amb la professora.

2) L'altre 50% de la qualificació s'obtindrà mitjançant un treball comú a les cinc assignatures del "Bloc de gestió editorial". El treball consistirà en l'elaboració d'un projecte editorial que replegarà els casos pràctics treballats en les assignatures. L'orientació concreta del projecte serà acordada individualment amb els professors durant les tutories. Aquest treball és obligat tant per als estudiants acollits a la modalitat presencial com a la virtual."